

Bokförsäljnings*statistiken*

Första kvartalet 2026

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

Ökad försäljning av tryckta och digitala böcker

Under det första kvartalet 2026 uppgick den totala bokförsäljningen till 1,3 miljarder kronor, en ökning med 3,6 procent jämfört med samma period föregående år.

Försäljningskanaler

Digitala abonnemangstjänster var den försäljningskanal som växte mest under första kvartalet. Tillväxten var 6,3 procent och kanalen omsatte 449 miljoner kronor. Internetbokhandel/bokklubbar växte med 4,0 procent till 497 miljoner kronor. Det var första gången sedan 2021 som denna kanal växte under det första kvartalet. Dagligvaruhandel, den minsta försäljningskanalen, ökade med 2,9 procent till 65 miljoner kronor. Omsättningen i Fysisk bokhandel minskade med 0,9 procent till 293 miljoner kronor.

Internetbokhandel/bokklubbar var den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,1 procent, en ökning med 0,2 procentenheter. Digitala abonnemangstjänster hade en marknadsandel på 34,4 procent, en ökning med 0,9 procentenheter. Fysisk bokhandels andel av marknaden uppgick till 22,5 procent, en minskning med 1,0 procentenhet, och Dagligvaruhandel stod för 5,0 procent av marknaden, en minskning med 0,1 procentenheter.

Genrer

Försäljningen av Skönlitteratur ökade med 2,5 procent och var fortsatt den största genren med en omsättning på 456 miljoner kronor, motsvarande 35,0 procent

av marknaden. Undergenren Deckare och spänning ökade med 7,5 procent till 259 miljoner kronor, medan Allmän skönlitteratur minskade med 3,5 procent till 198 miljoner kronor.

För Facklitteratur ökade omsättningen med 1,4 procent till 295 miljoner kronor. Det var första gången under rapportserien (som täcker 2021–2026) som genren växte under det första kvartalet. Undergenren Humaniora ökade med 9,0 procent till 133 miljoner kronor och Populär facklitteratur med 2,5 procent till 76 miljoner kronor, medan Kvalificerad facklitteratur och Mat och dryck minskade med 12,0 respektive 3,6 procent. Försäljningen av facklitteratur stod för 22,6 procent av marknaden, 295 miljoner kronor.

Barn- och ungdomslitteratur ökade i omsättning med 7,4 procent till 204 miljoner kronor, motsvarande 15,7 procent av marknaden. Alla åldersgrupper förutom Unga vuxna och Okänd åldersgrupp ökade. För att kunna följa effekten av statsbidraget för inköp av litteratur till skolan redovisas för första gången barn- och ungdomslitteraturförsäljningen även per försäljningskanal. I Digitala abonnemangstjänster ökade omsättningen med 13,3 procent eller 4 miljoner kronor, till 32 miljoner kronor. Påverkan av bidraget syns framförallt i Internetbokhandel/bokklubbar, där majoriteten av alla skolor gör sina inköp. Omsättningen ökade där med 11,1 procent eller 8 miljoner kronor till 82 miljoner kronor. Fysisk bokhandel ökade med 3,4 procent till 62 miljoner kronor, och Dagligvaruhandel minskade med 1,3 procent till 26 miljoner kronor.

Utländsk utgivning ökade med 3,9 procent till 245 miljoner kronor.

Format

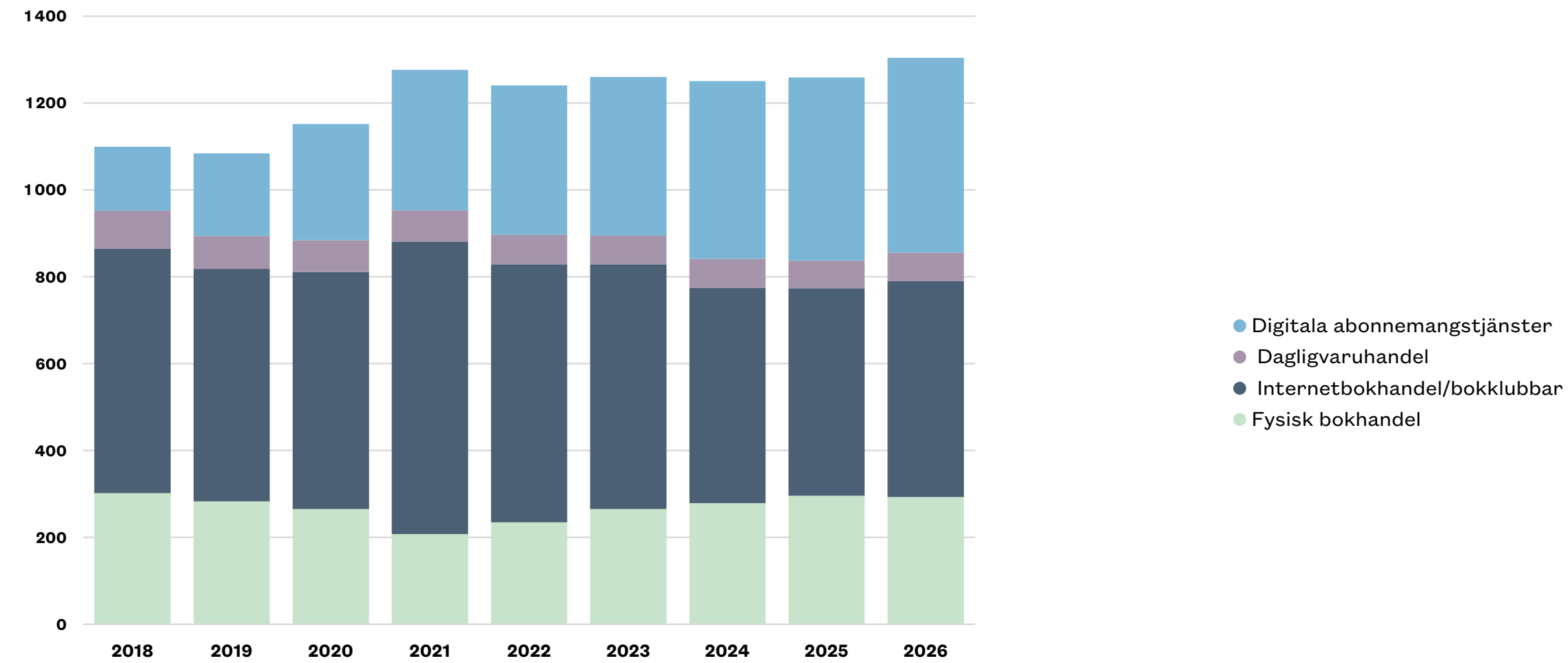
Tryckta böcker omsatte 855 miljoner kronor under det första kvartalet, en ökning

med 2,2 procent. Kategorin Övriga fysiska format, till exempel danskt band eller storpocket, ökade med 5,8 procent, Pocket med 1,7 procent och Inbundet med 0,2 procent. Tryckt Utländsk utgivning ökade med 0,7 procent.

Totalt såldes det 6,5 miljoner tryckta exemplar, en ökning med 3,5 procent. Räk-
nat i volym ökade Övriga fysiska format med 7,1 procent, medan Inbundet minskade med 0,9 procent och Pocket med 2,4 procent.

Antalet strömningar av digitala böcker uppgick till 12,4 miljoner stycken, en ökning med 5,2 procent.

1.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

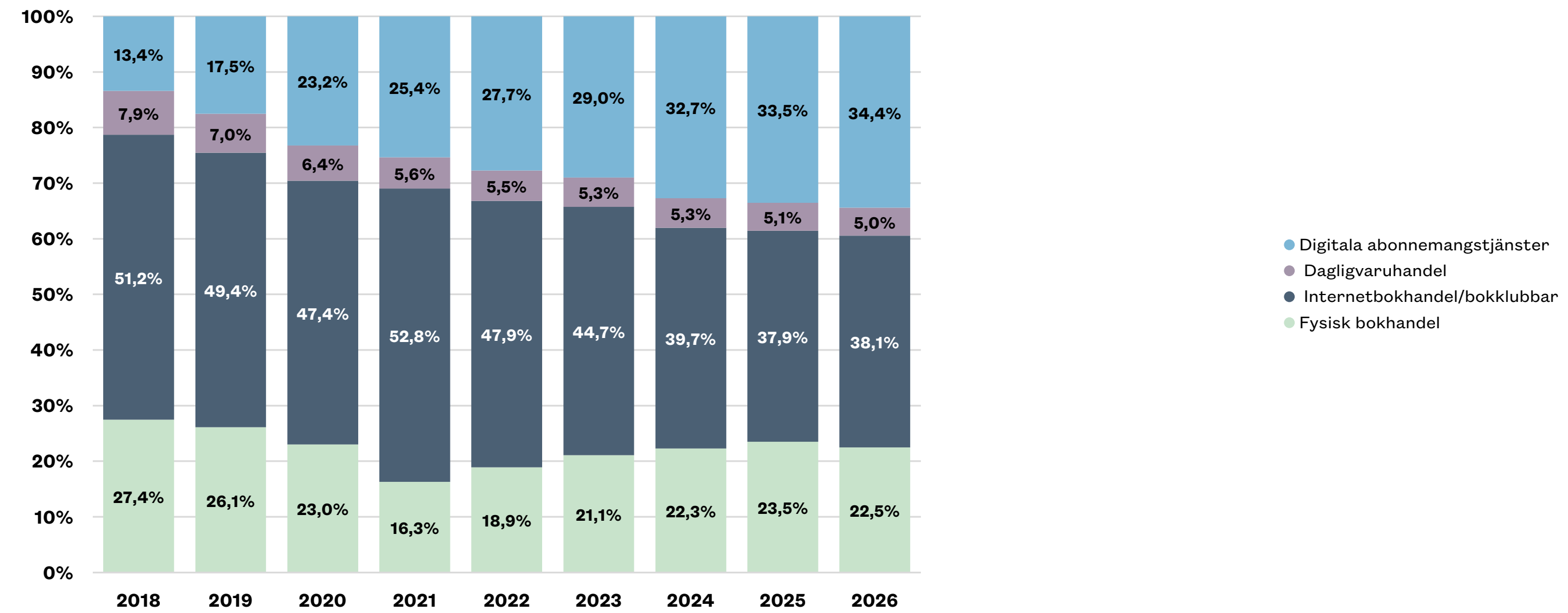


Försäljningskanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	302	283	265	208	234	265	279	296	293
Internetbokhandel/bokklubbar	563	536	546	674	594	563	496	478	497
Dagligvaruhandel	87	76	73	72	68	66	67	64	65
Digitala abonnemangstjänster	147	190	267	324	344	365	409	422	449
TOTALT	1 099	1 084	1 152	1 277	1 241	1 260	1 250	1 259	1 304

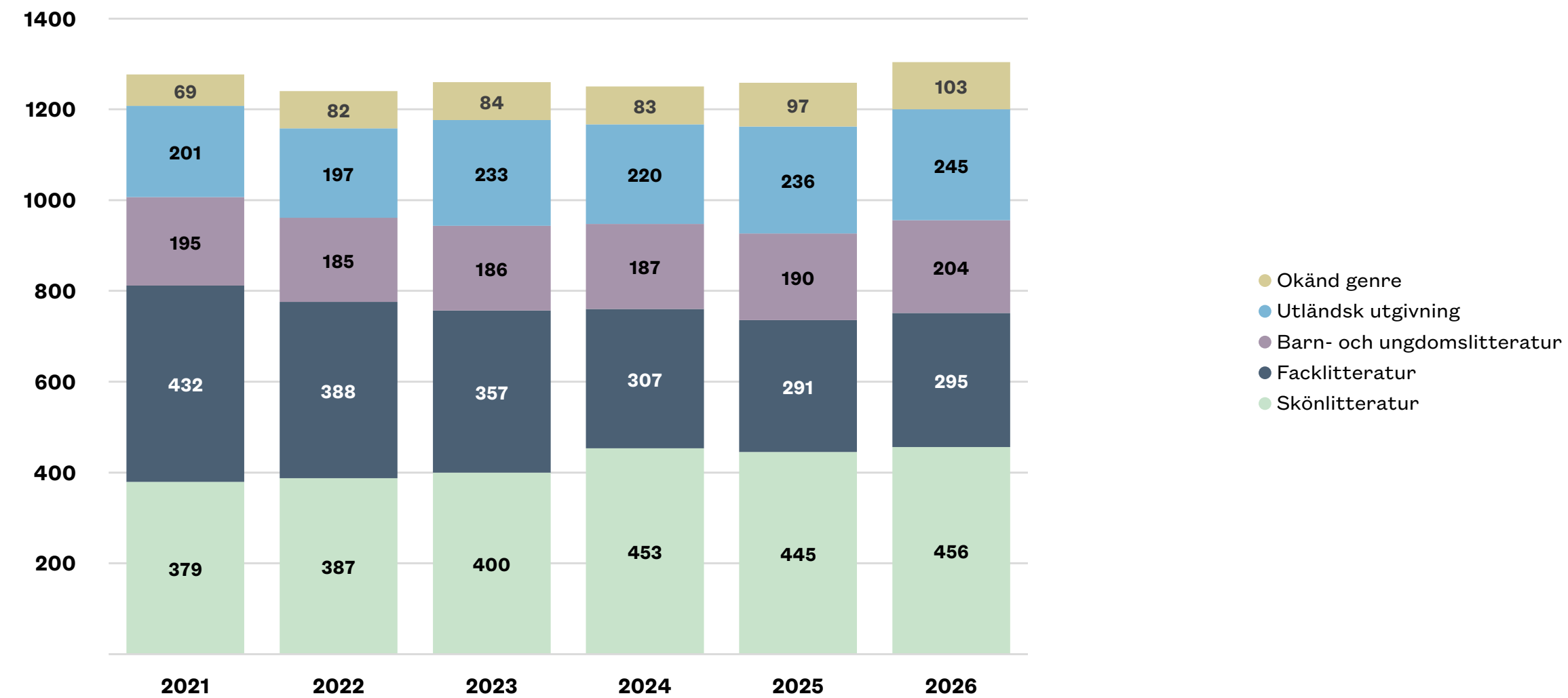
1.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Försäljningskanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	-6,3%	-6,2%	-21,7%	12,8%	13,2%	5,0%	6,1%	-0,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,9%	1,9%	23,4%	-11,8%	-5,2%	-11,9%	-3,7%	4,0%
Dagligvaruhandel	-13,0%	-3,0%	-2,3%	-5,4%	-2,0%	0,4%	-4,7%	2,9%
Digitala abonnemangstjänster	29,1%	40,5%	21,1%	6,3%	6,1%	12,0%	3,2%	6,3%
TOTALT	-1,4%	6,2%	10,9%	-2,8%	1,6%	-0,8%	0,7%	3,6%

1.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

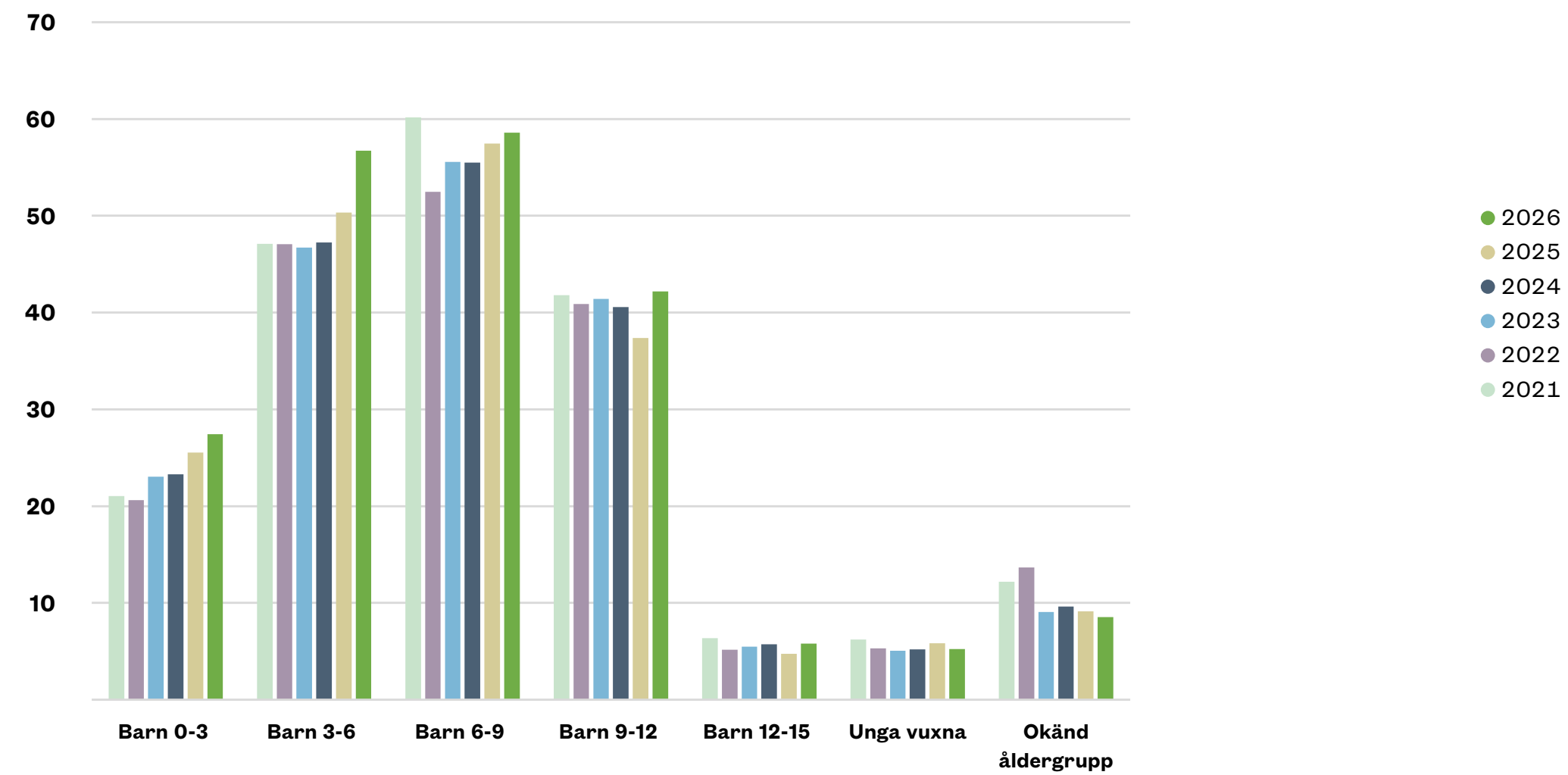


1.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



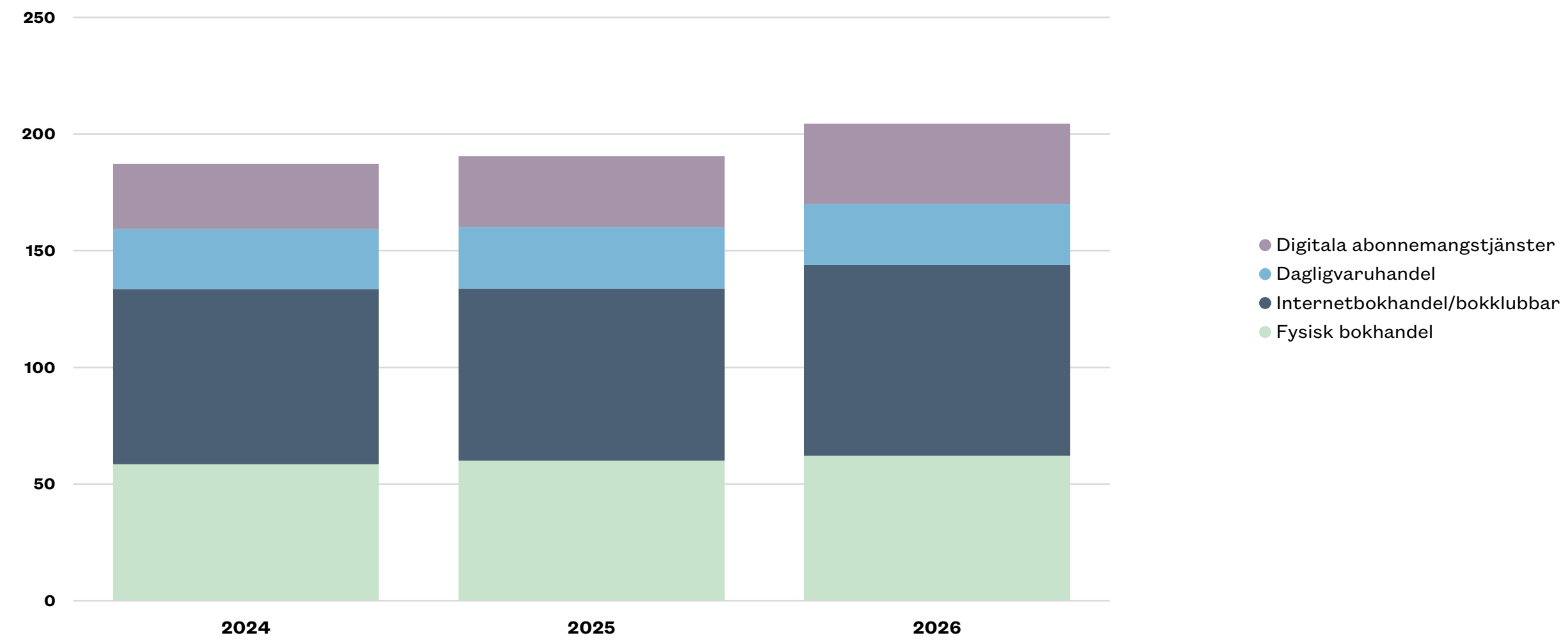
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Allmän skönlitteratur	194	172	177	203	205	198	-3,5%
Deckare och spänning	185	216	223	250	240	259	7,5%
Humaniora	167	152	136	126	122	133	9,0%
Populär facklitteratur	104	104	97	83	75	76	2,5%
Kvalificerad facklitteratur	118	96	87	65	64	56	-12,0%
Mat och dryck	43	37	37	33	31	30	-3,6%
Barn- och ungdomslitteratur	195	185	186	187	190	204	7,4%
Utländsk utgivning	201	197	233	220	236	245	3,9%
Okänd genre	69	82	84	83	97	103	6,7%
TOTALT	1 277	1 241	1 260	1 250	1 259	1 304	3,6%

1.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



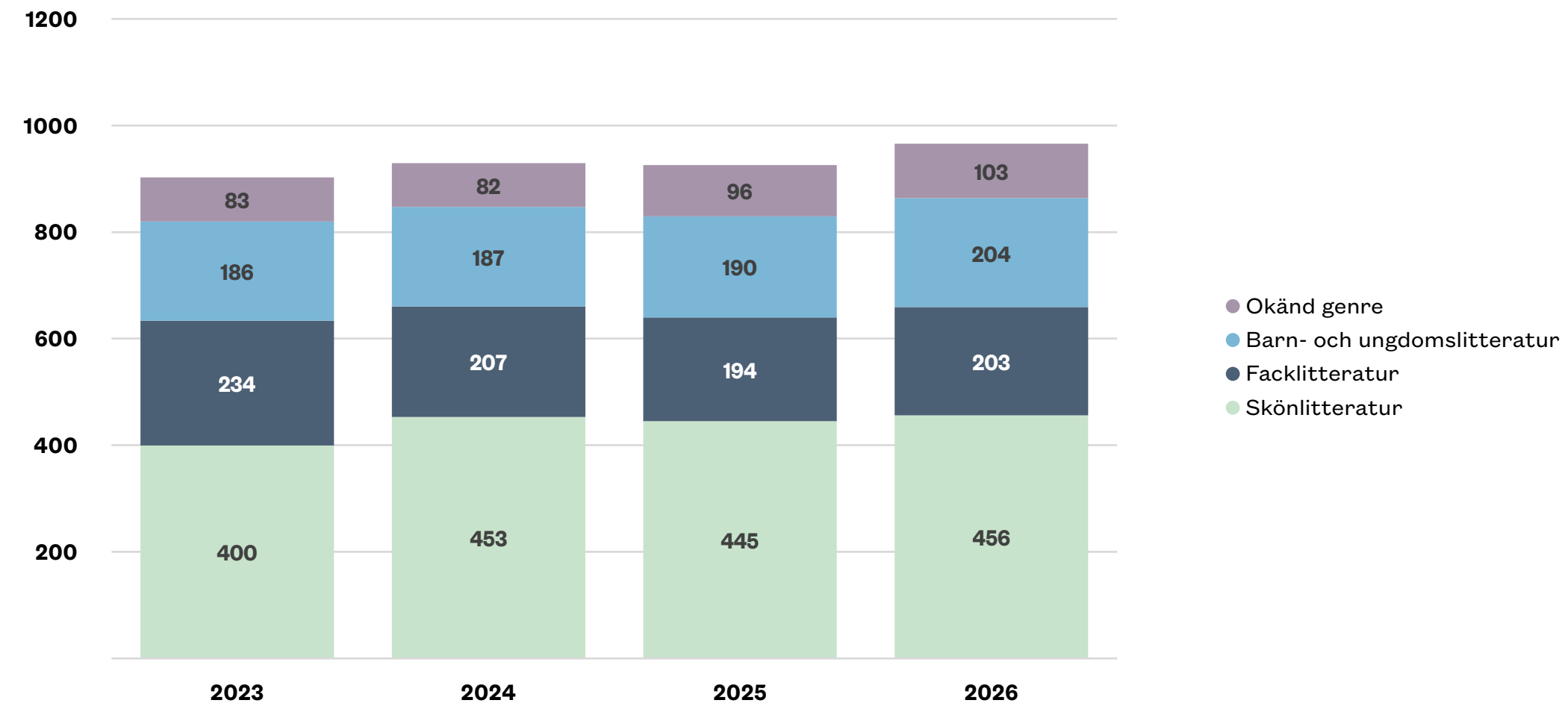
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Barn 0-3	21	21	23	23	26	27	7,5%
Barn 3-6	47	47	47	47	50	57	12,7%
Barn 6-9	60	52	56	55	57	59	2,0%
Barn 9-12	42	41	41	41	37	42	12,9%
Barn 12-15	6	5	5	6	5	6	21,6%
Unga vuxna	6	5	5	5	6	5	-10,5%
Okänd åldergrupp	12	14	9	10	9	9	-6,5%
TOTALT	195	185	186	187	190	204	7,4%

1.6 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per försäljningskanal (mkr)



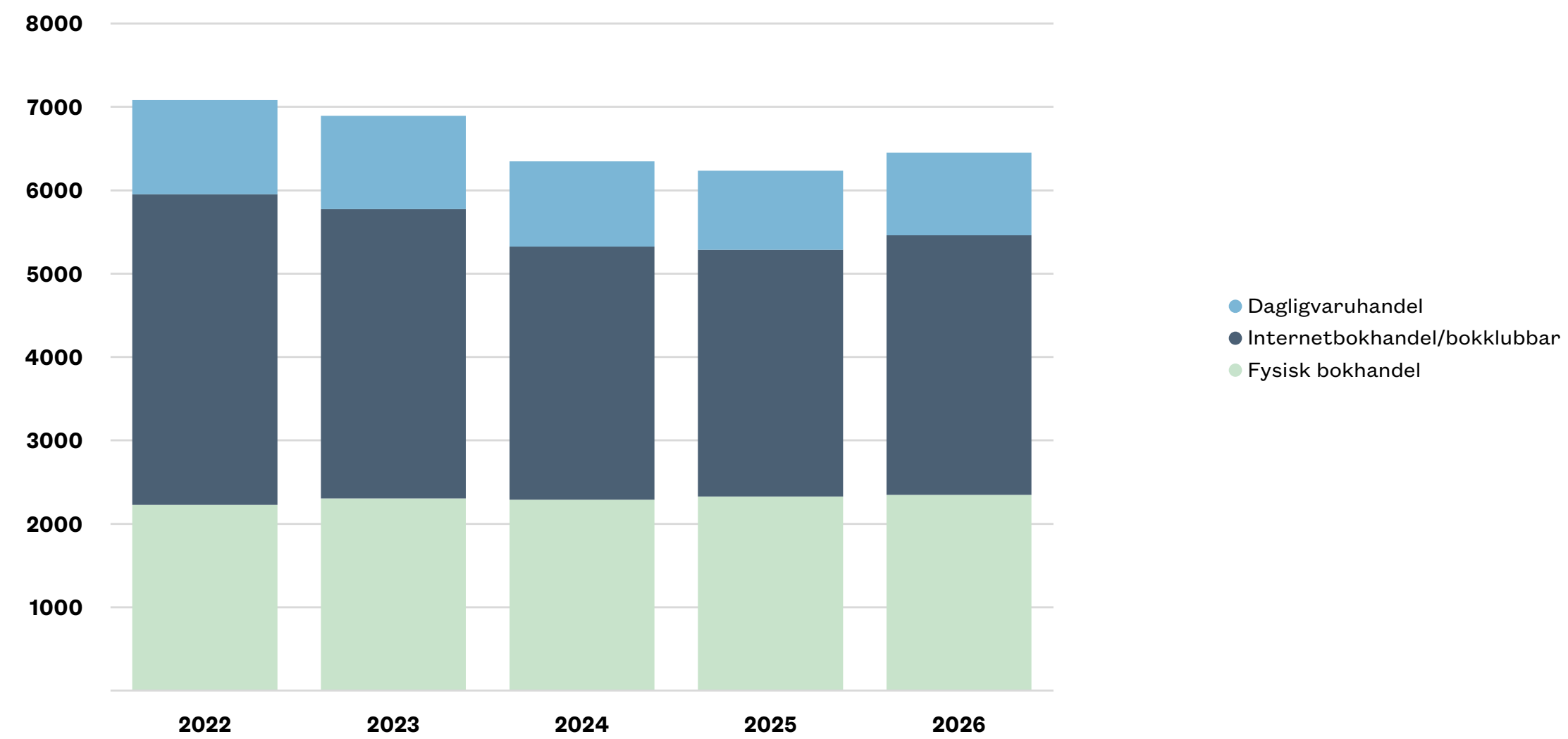
Försäljningskanal	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	58	60	62	3,4%
Internetbokhandel/bokklubbar	75	74	82	11,1%
Dagligvaruhandel	26	26	26	-1,3%
Digitala abonnemangstjänster	28	30	34	13,3%
TOTALT	187	190	204	7,3%

1.7 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



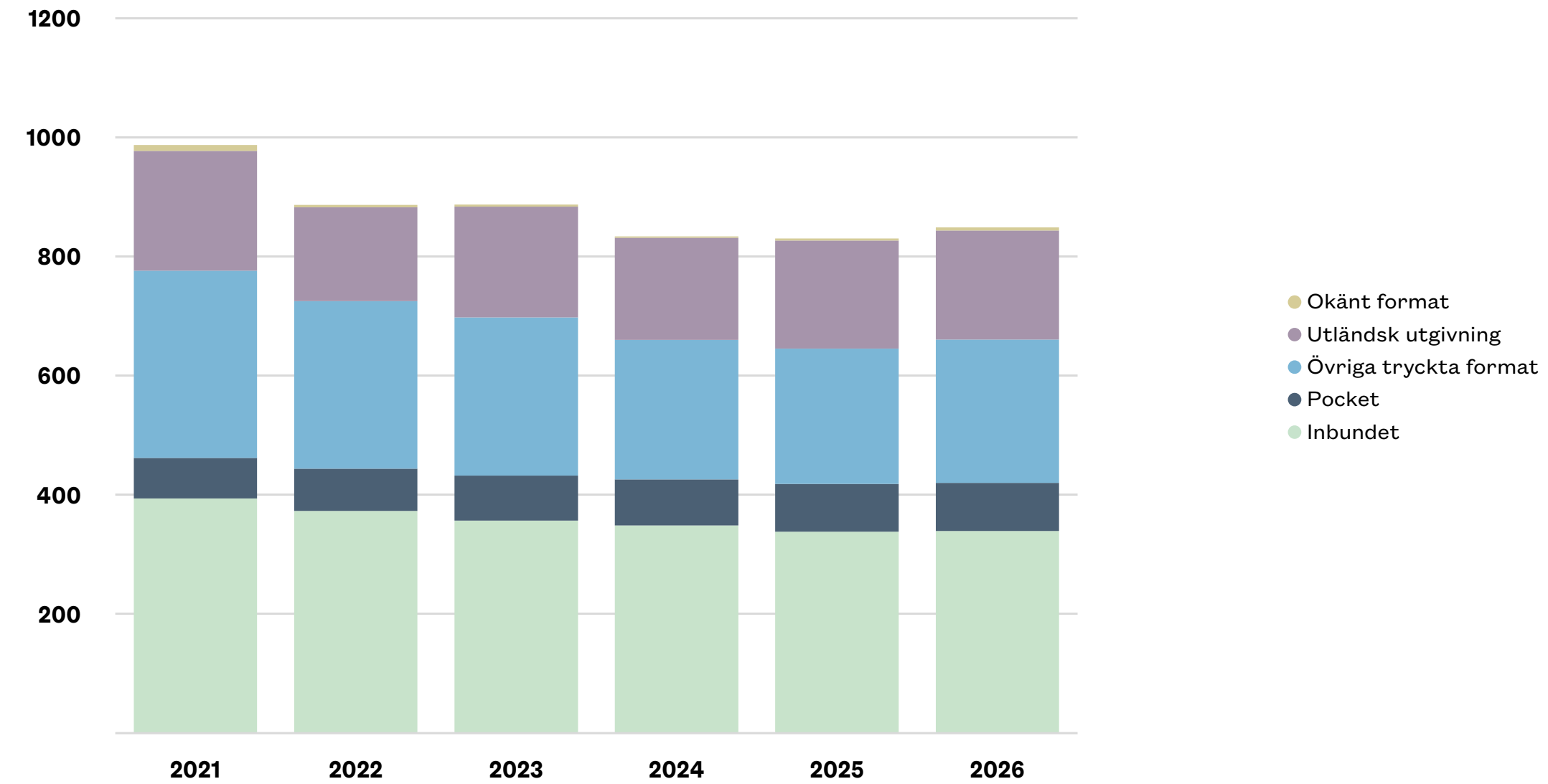
Genre	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Allmän skönlitteratur	177	203	205	198	-3,5%
Deckare och spänning	223	250	240	259	7,5%
Humaniora	84	81	79	88	11,7%
Populär facklitteratur	94	81	72	74	2,8%
Kvalificerad facklitteratur	18	13	13	11	-13,9%
Mat och dryck	37	33	31	30	-3,5%
Barn- och ungdomslitteratur	186	187	190	204	7,4%
Okänd genre	83	82	96	103	7,1%
TOTALT	903	929	926	966	4,3%

1.8 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)



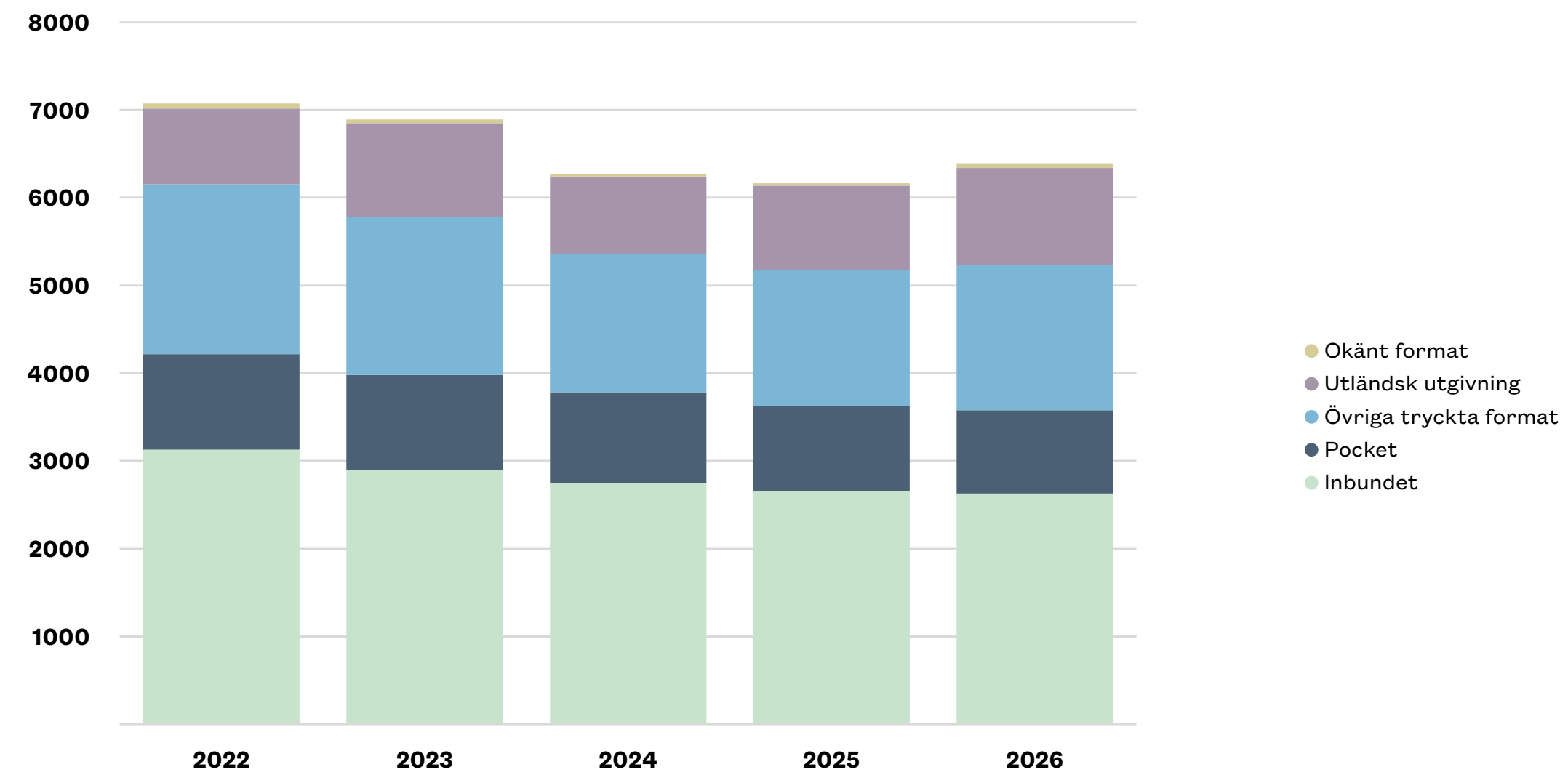
Försäljningskanal	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	2 226	2 306	2 290	2 329	2 347	0,8%
Internetbokhandel/bokklubbar	3 724	3 469	3 036	2 956	3 112	5,3%
Dagligvaruhandel	1 131	1 118	1 021	948	992	4,6%
TOTALT	7 081	6 893	6 348	6 233	6 451	3,5%

1.9 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



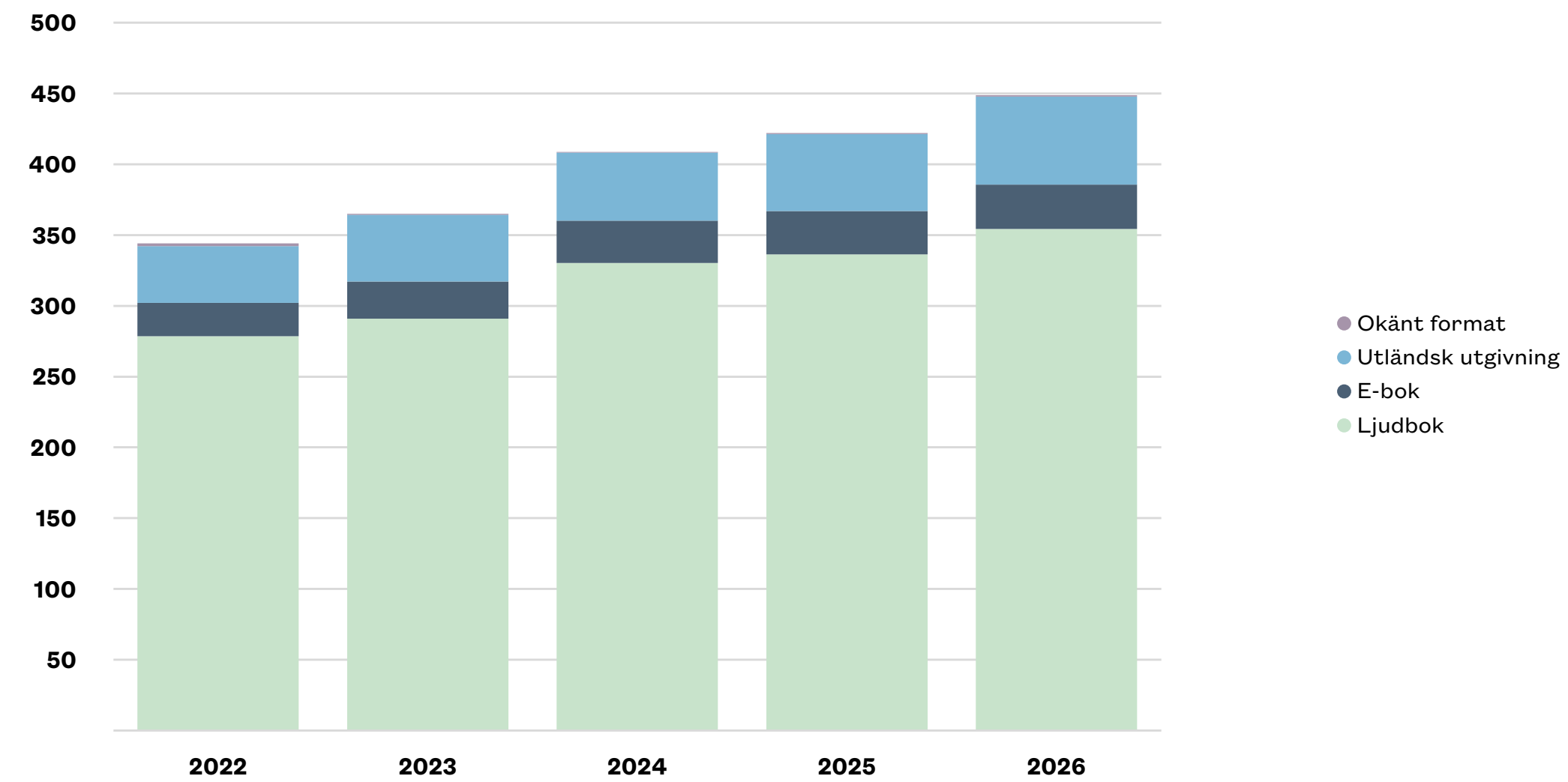
Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Inbundet	394	373	357	348	338	339	0,2%
Pocket	68	71	75	78	80	81	1,7%
Övriga tryckta format	314	281	265	234	227	241	5,8%
Utländsk utgivning	201	157	186	172	181	183	0,7%
Okänt format	10	4	3	10	10	12	17,4%
TOTALT	987	887	887	842	837	855	2,2%

1.10 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)



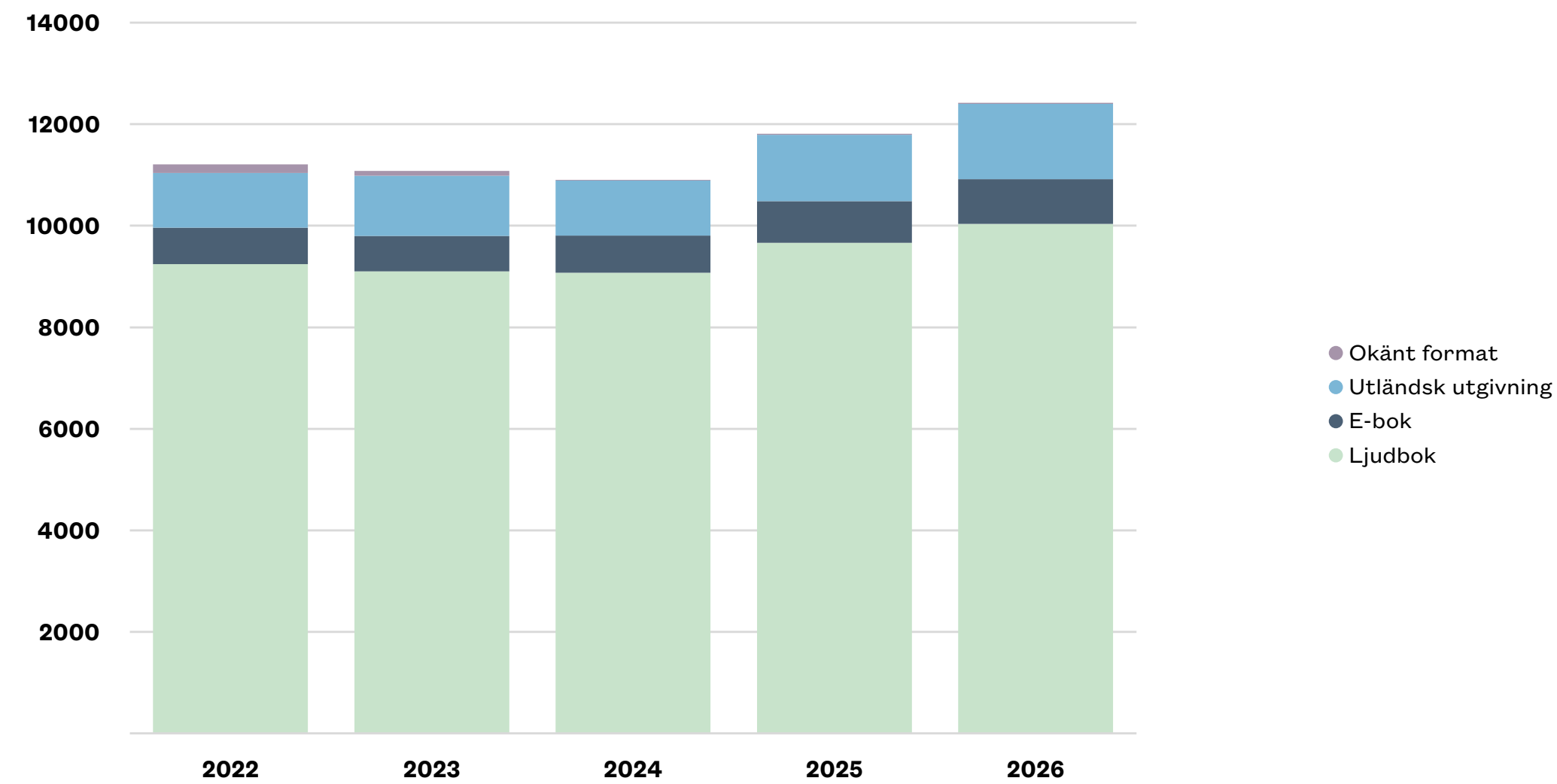
Format	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Inbundet	3 130	2 896	2 750	2 653	2 629	-0,9%
Pocket	1 086	1 084	1 034	973	950	-2,4%
Övriga tryckta format	1 935	1 803	1 571	1 548	1 657	7,1%
Utländsk utgivning	866	1 070	888	963	1 101	14,4%
Okänt format	64	41	104	96	114	18,6%
TOTALT	7081	6893	6348	6233	6451	3,5%

1.11 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



Format	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	278	291	330	336	354	5,3%
E-bok	24	26	30	31	31	2,0%
Utländsk utgivning	40	47	48	54	62	14,8%
Okänt format	2	1	1	1	1	17,3%
TOTALT	344	365	409	422	449	6,3%

1.12 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	9 240	9 100	9 072	9 662	10 036	3,9%
E-bok	721	698	736	823	879	6,8%
Utländsk utgivning	1 074	1 190	1 083	1 309	1 485	13,5%
Okänt format	171	93	14	15	23	48,4%
TOTALT	11 207	11 081	10 905	11 809	12 422	5,2%

Metod

Denna rapport presenterar statistik över försäljningen av allmänlitteratur och är baserad på den mest omfattande insamlingen av data från återförsäljare av böcker som görs i Sverige. Statistiken är unik genom sin täckning och utvecklas kontinuerligt.

Återförsäljare av alla slag – bokhandlare, internetbokhandel, bokklubbar, dagligvaruhandel och abonnemangstjänster – rapporterar in försäljningsdata på ISBN-nivå, som matchas med metadata om böckerna som förlagen rapporterat in i Bokinfos system. Matchningen möjliggör framtagning av grafer och tabeller över försäljningen per kanal, genre och format samt topplistor av olika slag.

Av konkurrensskäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en försäljningskanal. Av samma anledning särskiljs inte stycksålda digitala böcker, utan återfinns under Okänt format under tryckta böcker.

Uppgifter på strömmade volymer av ljudrespektive e-böcker kommer från abonne-

mangstjänsterna. Hur volym beräknas kan skilja sig åt mellan aktörerna.

På grund av förändringar i dataunderlaget bör jämförelser göras med försiktighet. Nya uppgiftslämnare tillkommer, och nya butiker etableras. Dessutom har vissa uppgiftslämnare kategoriserats om i vårt arbete med att förbättra datakvaliteten, vilket 2025 medförde en mindre förskjutning från internetbokhandel till fysisk bokhandel.

Alla priser i rapporten är exklusive moms. Om inget annat anges är uppgifterna på omsättning i miljoner kronor och på volym i tusental exemplar.