

Bokbranschens klimatpåverkan



2024

Från oss i initiativet	3
Programförklaring	4
BBKI:s målsättning	5
Totala utsläpp	6
Utsläpp per aktörsgrupp	10
Transporter	16
I korthet	19
Fysiska bokens livscykel	20
Digitala bokens livscykel	23
Rapportens metod	25
Tips till dig i bokbranschen	28
Medverkande aktörer	29

Från oss i initiativet

För fyra år sedan gick förlag, strömningstjänster och bokhandlare samman för att tillsammans ta kontroll och minska bokbranschens klimatpåverkan. För även om boken bär mycket kunskap, demokrati och kulturarv, är den inte fri från klimatpåverkan. En av de första sakerna vi gjorde var en gemensam klimatkartläggning. Vi fick en bra bild av våra gemensamma utmaningar och har sedan dess arbetat med vägledningar och arbetsgrupper för att sänka branschens utsläpp.

Nu har vi gjort en ny gemensam klimatberäkning. Glädjande nog visar årets rapport att vi har minskat våra utsläpp med 17 procent sedan 2021, till totalt 30 000 ton CO₂e. Det är mindre än en promille av Sveriges utsläpp. Den största delen av våra utsläpp sker i Scope

3 – i värdekedjan utanför våra egna väggar. Vi ser glädjande minskningar inom produktion, energi, kapitalvaror och avfall. Samtidigt ökar transportutsläppen, främst för att vi nu inkluderar importtransporter, och så har tjänsteresorna tagits upp efter pandemin.

Boken har värden som inte kan mätas i ton koldioxid: litteratur och läromedel stärker språk, bildning och utbildning samt är en förutsättning för det demokratiska samtalet. Trots att boken gör stora, positiva avtryck måste vi i branschen arbeta för att minska varje boks klimatavtryck.

Årets rapport visar att bokbranschen vill samarbeta för att göra skillnad.

Programförklaring

Bokbranschens klimatinitiativ ska stödja den svenska bokbranschen i arbetet med att minska sin klimatpåverkan. Vi samarbetar över hela kedjan – förlag, bokhandel, e-handel och strömningstjänster – för att tillsammans som bransch både kartlägga våra utsläpp och sätta gemensamma mål på såväl kort som lång sikt. Bokbranschens klimatinitiativ är en plattform för samverkan, kunskapsdelning och inspiration, där vi lär oss av varandra och hjälps åt att bli bättre.

Flera av aktörerna på den svenska bokmarknaden har redan påbörjat ett klimatarbete, men många har inte det. Det här initiativet är både ett sätt att möjliggöra klimatarbete för de som ännu inte kommit igång, och en möjlighet för de som arbetar med frågan att komma ännu längre.

Erfarenhet och lärdomar från de som redan inlett arbetet skapar förutsättningar för bokbranschen som helhet att samverka i klimatfrågan.

Vi som deltar i initiativet ska sträva mot Sveriges nationella klimatmål: att 2045 inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser. Vi ska aktivt arbeta med att sänka våra egna utsläpp, och samverka för att branschen som helhet ska minska sin klimatpåverkan.

BBKI:s målsättning

Bokbranschens Klimatinitiativs deltagare följer linjen som satts upp av det övergripande klimatmål Sverige antog 2017, och ämnar att uppnå nettonollutsläpp till år 2045. Detta ska uppnås med 90 procent utsläppsminskning jämfört med basåret 2021 och en neutralisering av de kvarvarande utsläppen genom t.ex. avskiljning och lagring av koldioxid. Till 2045 ska dessutom materialflöden relaterade till böckers produktion och återvinning vara helt cirkulära.

Bokbranschens Klimatinitiativ har också satt ett kortsiktigt klimatmål till 2030, som innebär att branschens totala utsläpp (i scope 1–3) ska minska med 50 procent, jämfört med 2021. Bokbranschen ska också utnyttja sin unika position och öka kunskapen om ett mer hållbart samhälle.

För att nå det kortsiktiga reduktionsmålet till 2030 strävar vi mot följande milstolpar:

1. 100% förnybar elektricitet i tryckerier och egna verksamheter. Fossila bränslen fasas ut.
2. Förlag väljer papper med låga utsläpp.
3. Använda klimatneutrala transporter i så stor utsträckning som möjligt och där möjlighet finns. För leveranser till slutkonsument inom Sverige ska 100% ske genom av branschen erkända fossilfria leveranser.
4. Förlag och tryckerier genomför regelbundna klimatberäkningar och vet hur mycket utsläpp varje bok ger upphov till.

Totala utsläpp

Deltagarna i Bokbranschens klimatinitiativ släppte under 2024 ut cirka 30 000 ton CO₂e, en minskning med omkring 17 procent jämfört med 2021 då utsläppen uppgick till cirka 36 000 ton CO₂e. Detta motsvarar fortsatt en mycket liten andel av Sveriges territoriella utsläpp, mindre än en promille. Totalt deltog 176 aktörer i kartläggningen: 122 bokhandlare, 48 förlag, 3 strömningstjänster och 3 grossister. De står tillsammans för cirka 80 procent av den svenska bokmarknaden.

Liksom tidigare år dominerar Scope 3 – de övriga indirekta utsläppen i värdekedjan – och står för mer än 96 procent av de totala utsläppen. Direkta utsläpp (Scope 1) utgör 0,3 procent, medan indirekta utsläpp från inköpt energi (Scope 2) står för 3,9 procent.

Minskningen mellan 2021 och 2024 drivs av flera faktorer:

- Branschen har lägre utsläpp från el och fjärrvärme, och har arbetat med att öka andelen förnybar el i både butiker och på kontor.
- Bokbranschen har aktivt arbetat för att få fler tryckerier att använda förnybar el.
- Svenska förlag har valt papper med lägre klimatavtryck, vilket sänkt utsläppen i både procentuellt och absoluta tal, och därmed skapat en stor förbättring.
- Branschen har lägre procentuella utsläpp från kapitalvaror tack vare minskade inköp hos flera större aktörer.
- Bokbranschen har sedan förra mätningen arbetat för betydande utsläppsminskningar från transporter. Alla större aktörer har för-

bättrat sina transporter, både mellan förlag och bokhandel samt från bokhandeln till butik och kunder.

- Utsläpp från avfall har minskat tack vare att mindre mängder avfall genereras nu än 2021.
- Minskade utsläpp från användningsfasen tack vare lägre utsläppsintensitet i strömningstjänsternas verksamhet.

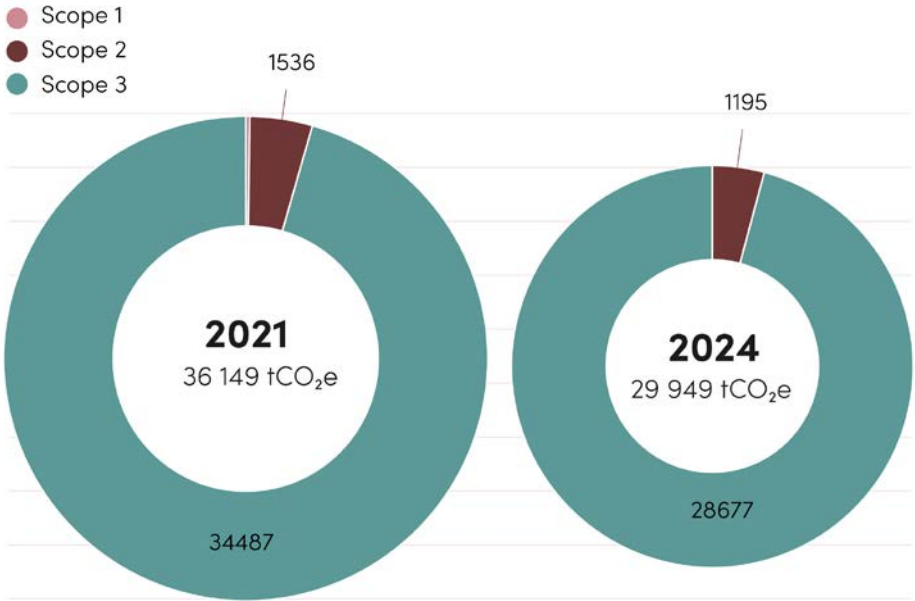
Samtidigt finns två kategorier som visar ökade utsläpp:

- Internationella transporter visar ökade utsläpp i resultatet, då de nu inkluderas för första gången.
- Tjänsteresor, där utsläppen ökat som följd av ett högre resande 2024 jämfört med 2021, sannolikt kopplat till det lägre resandet under pandemin.

HÖGRE DATAKVALITET

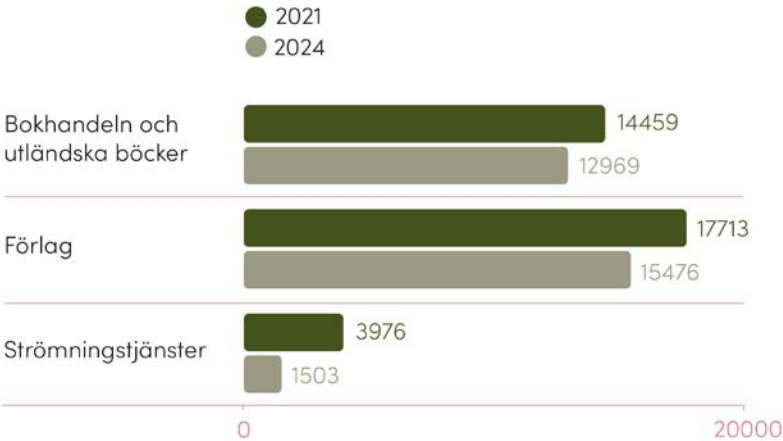
Sedan branschkartläggningen 2021 har vi förbättrat flera mätprocesser vilket gör att årets branschkartläggning håller högre datakvalitet och ger en ännu mer representativ bild av den svenska bokbranschens klimatpåverkan. Denna rapport innehåller exempelvis faktisk data på böckers vikt, till skillnad från 2021 års rapport då schabloner användes. Förändringar i produktvikt står för cirka 916 ton CO₂e av minskningen, men de största utsläppsminskningarna i årets rapport kommer från reella förändringar, inte metodförändringar. Totalt sett visar resultatet att branschen har gjort betydande utsläppsminskningar inom produktion, energi och transporter, vilket väger tyngre än ökningen inom tjänsteresor och de nyinkluderade importtransporterna.

FIGUR 1: BRANSCHENS TOTALA UTSLÄPP PER SCOPE, TON CO2E

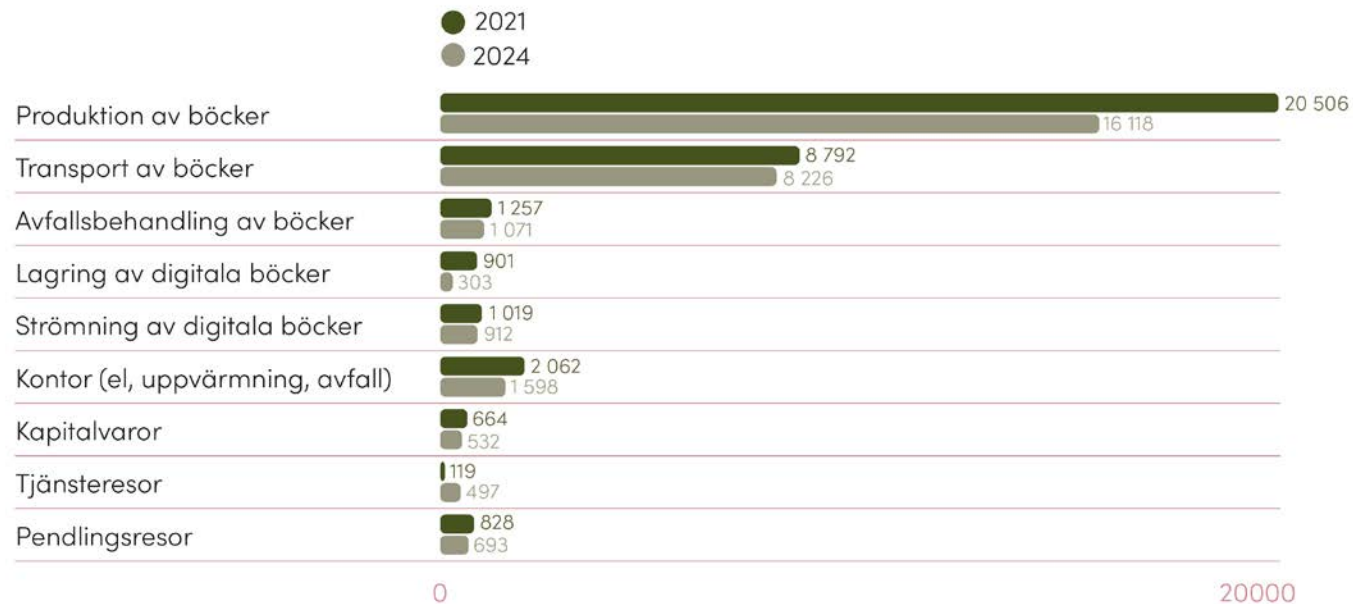


Bokbranschens utsläpp har från 2021 till 2024 minskat inom alla scope.

FIGUR 2: TOTALA UTSLÄPP PER AKTÖRSGRUPP, TON CO2E



Alla aktörer har minskat sina utsläpp från 2021 till 2024.

FIGUR 3: UTSLÄPPSFÖRÄNDRING PER UTSLÄPPSKATEGORI, TON CO2

*Bokbranschens utsläpp minskade från 2021 till 2024 med 17%.
Minskningar har skett i alla kategorier utom en.*

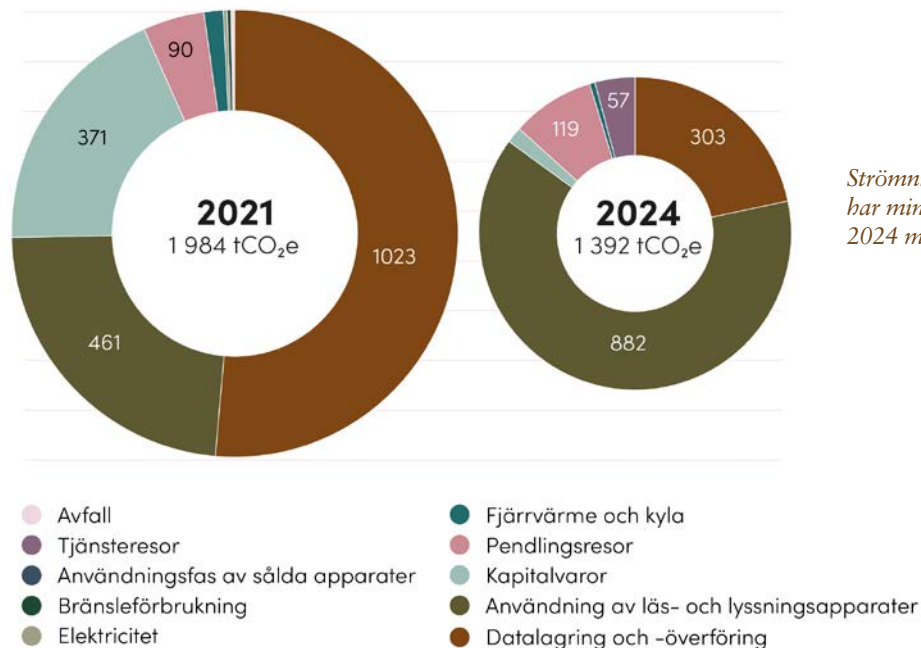
Utsläpp per aktörsgrupp

STRÖMNINGSTJÄNSTER

Strömningstjänsternas totala utsläpp har sedan förra rapporten minskat. Det som framför allt förändrat hur de redovisade utsläppen minskat är:

Datalagring och överföring: Utsläppsintensiteten för ljudböcker har minskat jämfört med 2021. De tre strömningstjänsterna har harmoniserat sina metoder för att beräkna utsläpp från datalagring och överföring, och valt en metod som i snitt innebär lägre utsläppsintensitet. Detta är alltså inte en reell förändring utan en metodförbättring, men det ger en mer korrekt bild av hur mycket energi den digitala boken förbrukar.

FIGUR 4: UTSLÄPP FRÅN STRÖMNINGSTJÄNSTER PER KATEGORI, TON CO₂e



Strömningstjänsternas utsläpp har minskat från 2021 till 2024 med ca 30%.

Utsläpp från Kapitalvaror är också lägre 2024 än 2021. Kapitalvaror är företags inköp av t.ex. teknik, möbler, etc. 2021 hade en av strömnings-tjänsterna stora inköp av teknik vilket genererade betydande utsläpp. 2024 hade inte den strömningstjänsten (eller någon annan strömnings-tjänst) lika stora inköp av teknik vilket gör att klimatpåverkan från det företags verksamhet var lägre. Det är naturligt att man inte har sådana kostsammare inköp varje år, och är alltså något av en engångseffekt.

Konsumtionen av digitala böcker (framför allt ljudböcker) har ökat från ca 340 000 000 timmar (2021) till 400 000 000 timmar (2024). Att fler digitala böcker konsumerats innebär att mer el har använts vid konsumtionen.

Även om de totala utsläppen från streamingtjänsterna har minskat rapporteras även viss ökning in på grund av att den svenska elmixen har blivit mer fossilintensiv. Detta innebär att svenska konsumenters konsumtion av el genererar högre

klimatutsläpp, främst eftersom utbudet av förnybar el inte ökar i takt med efterfrågan.

2021 utgick rapporten från att alla strömnings-tjänster anlidade datacenter som inte använder förnybar el. 2024 vet vi att en av strömnings-tjänsterna har 50% förnybar el i dataöverföringen vilket innebär lägre utsläpp. Detta gäller den el som de stora "internationella digitala jättarna" köper, inte de svenska strömningstjänsternas köpta energi i egna lokaler. De digitala jättarna använder tyvärr inte förnybar el i stor utsträckning.

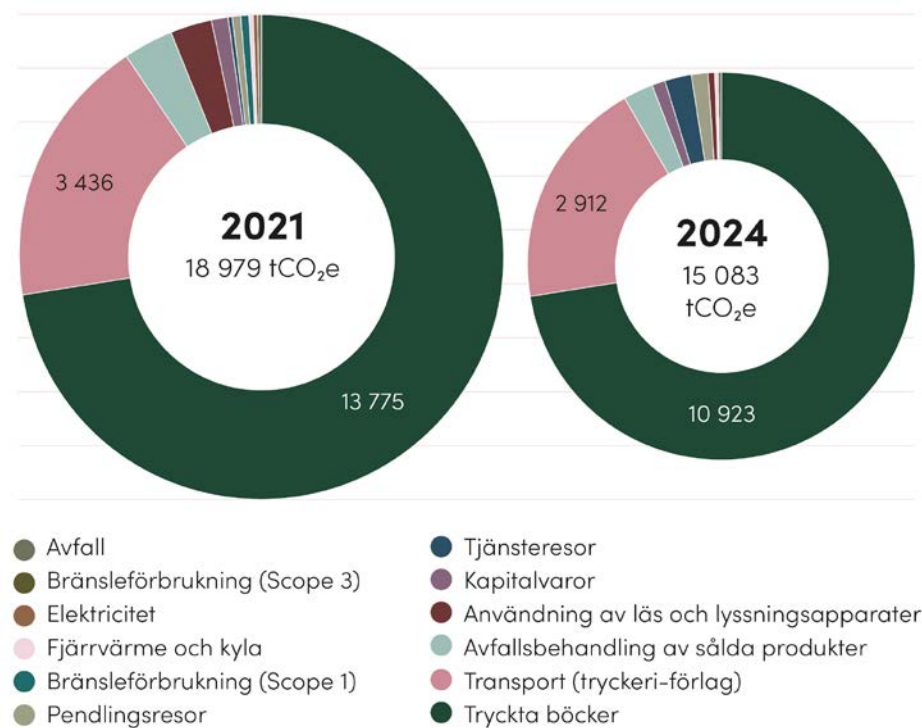
Strömningstjänsternas klimatpåverkan påverkas alltså direkt av om konsumenterna har förnybar el eller inte när de konsumerar sin ljud- eller e-bok. Bokbranschens klimatinitiativ menar att tillgången på förnybar el behöver öka i Sverige och vill se en fortsatt utbyggnad av förnybar elproduktion för svenska konsumenter ska kunna fortsätta lyssna och läsa digitalt, utan att klimatpåverkan ökar.

FÖRLAG

Svenska förlag har minskat sina totala utsläpp trots att årets rapport omfattar betydligt fler förlag. Det som framför allt gjort att utsläppen minskat är:

- Under 2021 rapporterades 21,9 miljoner tryckta exemplar från 10 förlag, medan motsvarande siffra för 2024 var 25,9 miljoner exemplar från 48 förlag. Trots att antalet exemplar som ingår i beräkningen har ökat sedan 2021, har den totala vikten av böcker minskat med 3 % pga förbättrat antagande om böckernas vikt. 2021 antogs en bok väga 500 gram, men 2024 utgår vi från faktiska beräknade data på genomsnittsvikt för bok per förlag. Den genomsnittliga svenska boken vägde 2024 390 gram.
- Alla stora förlag har rapporterat lägre utsläpp under 2024 vilket är ett resultat av det arbete som de gjort för att premiera tryckerier med förnybar el och papper med låg klimatpåverkan.

FIGUR 5: UTSLÄPP FRÅN FÖRLAG PER KATEGORI, TON CO2E



Förlagens utsläpp har minskat från 2021 till 2024 med ca 20%, trots att årets rapport omfattar fler förlag.

”

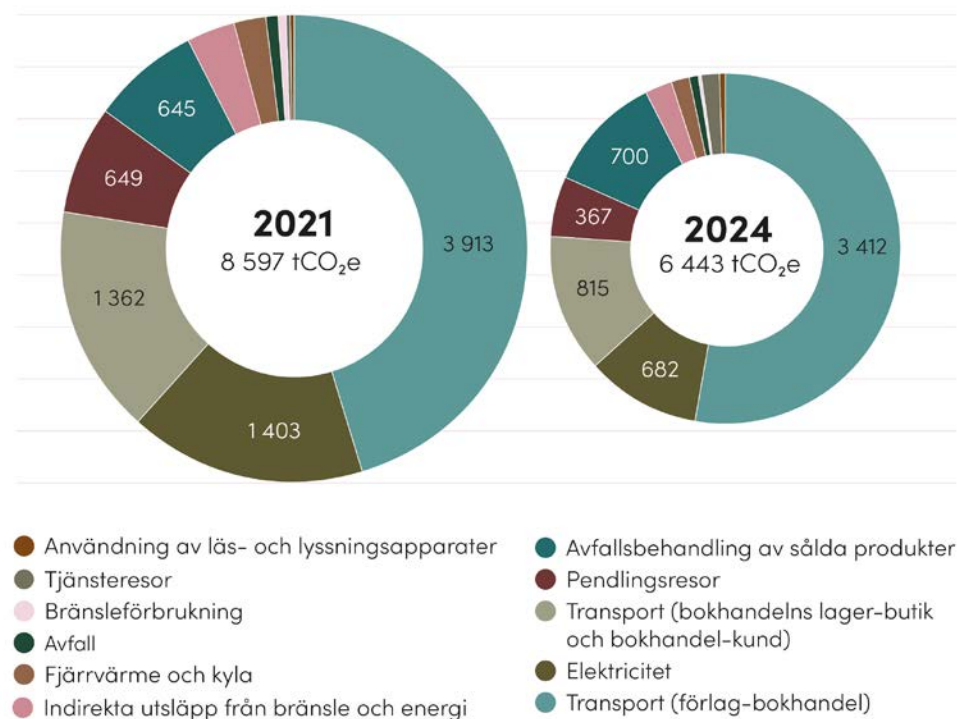
Vad gäller klimatarbete har vi lagt mycket fokus på att se över vår produktion. Vi väljer aktivt tryckerier som är transparenta med sitt klimatarbete och sina energikällor, och är noga med våra pappersval, i och med att vi vill jobba med hållbara produkter med lång livslängd.

Opal

BOKHANDEL

De svenska bokhandlarna har lyckats minska sin klimatpåverkan i nästan alla kategorier.

- De mest intressanta förändringarna har skett i transporterna vilket beskrivs mer ingående på sidan 16.
- En större mängd bokhandlare rapporterade 2024 att de hade förnybar el i sina verksamheter än 2021 vilket minskat utsläppen från elektricitet. Bokhandlarna har även blivit mer energieffektiva, och mindre mängd kWh el har förbrukats i relation till butikslokalerna.

FIGUR 6: UTSLÄPP FRÅN BOKHANDELN PER KATEGORI, TON CO₂e

Bokhandelns utsläpp har minskat från 2021 till 2024 med ca 25%. Utsläppsminskningar har skett i nästan alla kategorier.



Vi har gjort många åtgärder i syfte att minska elförbrukningen. Bland annat har elen på vårt e-handelslager ersatts med förnybar fjärrväme. Vidare har vi i stort sett uteslutande vattenkraft som energikälla i butiker och övriga lokaler.

Samtliga butiker har bytt till LED-belysning som ljuskällor och en rutinbeskrivning som bland annat innehåller instruktioner för effektiv av- och påslagning av butiksbelysning har också tagits fram. Vi jobbar dessutom kontinuerligt med att elektrifiera tjänstebilarna.

Bokusgruppen

Transporter

Branschens totala utsläpp från transport har minskat från 2021 till 2024 med 566 ton, trots att denna rapport omfattar utsläpp (1086 ton CO₂e) från fler transporter som inte räknades med i förra rapporten.

TRANSPORT MELLAN TRYCKERI OCH FÖRLAG

Den genomsnittliga klimatpåverkan från att transportera en bok från tryckeri till förlag har minskat med 30% från 160 gram CO₂e per bok 2021 till 113 gram CO₂e per bok 2024.

TRANSPORT MELLAN FÖRLAG OCH BOKHANDEL

Bokhandlarnas utsläpp för att leverera in böcker till bokhandeln har i resultatet ökat med 15% om man tar hänsyn till utsläpp från grossisternas importfrakt. Om utsläpp från importfrakten räknas bort, så att endast jämförbara siffror

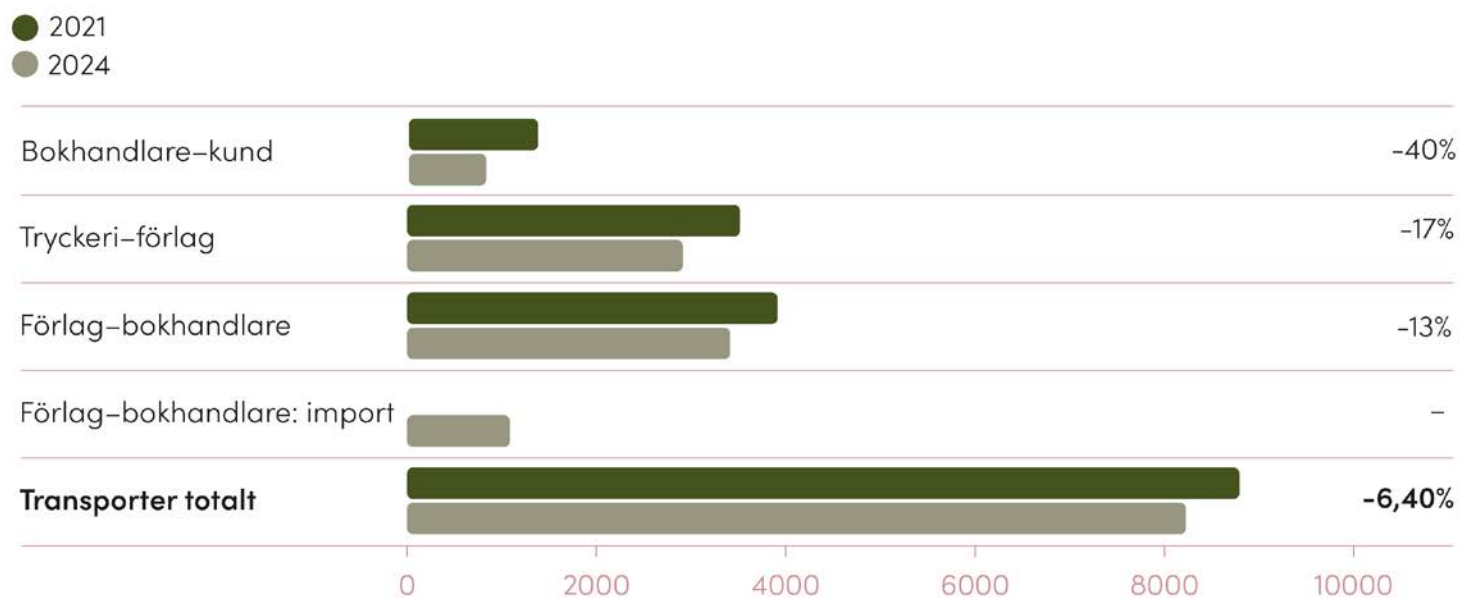
analyseras, då har den genomsnittliga klimatpåverkan från att leverera in böcker till bokhandeln minskat med 12% från 168 gram CO₂e per bok, till 148 gram CO₂e per bok.

TRANSPORT FRÅN BOKHANDELN TILL KONSUMENT

Utsläppen från e-handeln till kunder har minskat mest, tack vare minskade utsläpp per paket.

En aktör uppger att utsläpp per paket har minskat med 33% från 2021 till 2024, då de skickar mer paket med miljöeffektivare transportörer och de flesta transportörer även har minskat utsläppen från sina transporter.

Utsläpp från konsumenters resor till och från fysiska butiker inkluderas inte i beräkningen.

FIGUR 7: UTSLÄPP FRÅN TRANSPORT PER DELSTRÄCKA, TON CO2E

Utsläpp från bokbranschens transporter har minskat med 6,4% från 2021 till 2024.

I vår kassa visar vi konsumenten vilka leveransalternativ som är fossilfria så att det är enkelt för dem att välja en transport med låga utsläpp, men vi har även själva valt att förflytta stora volymer av paket från transportörer med högre utsläpp, till transportörer med lägre utsläpp för att minska utsläppen ytterligare.

Adlibris



I korthet

FRÅN TRANSPORTER*

8226 ton CO₂e

*Alla transporter har inte gjorts med lastbil, men transportutsläppen har räknats om till km med genomsnittlig lastbil



Totalt deltog 176 aktörer i 2024 års kartläggning: varav 122 var bokhandlare, 48 var förlag, 3 var strömningstjänster och 3 var grossister.

Bokbranschen står för

0,06%

av Sveriges territoriella utsläpp 2024 eller 3570 svenskers totala konsumtionsutsläpp under 2022

TOTALA UTSLÄPP

29949 CO₂e

FRÅN ELFÖRBRUKNING

1024 ton CO₂e

FRÅN BOKPRODUKTIONEN

16118 ton CO₂e

De deltagande förlagen producerade 26 miljoner tryckta böcker vilket motsvarar

80%

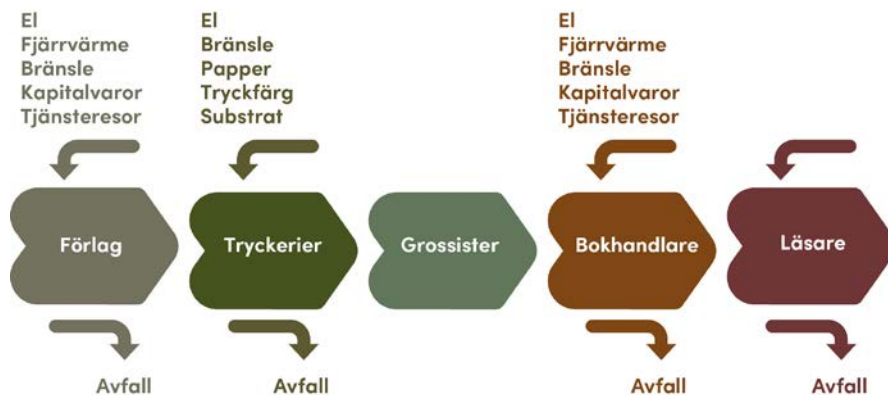
av den årliga bokförsäljningen i Sverige

= 194 miljoner timmar LED



Fysiska bokens livscykel

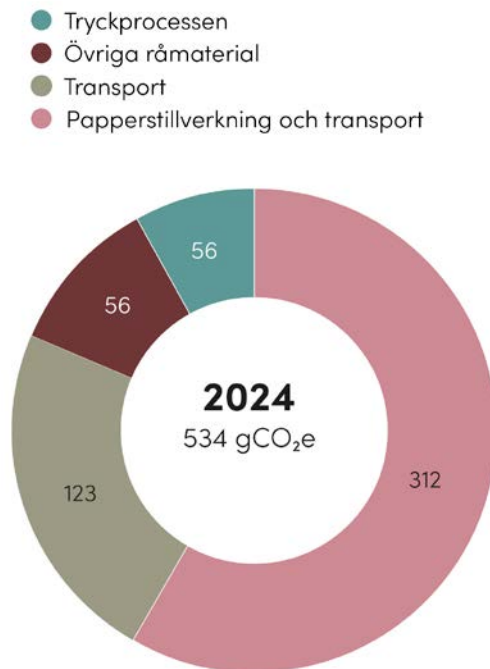
FIGUR 8: DEN FYSISKA BOKENS LIVSCYKEL



En fysisk boks livscykel börjar med att ett förlag publicerar boken som trycks och förpackas vid ett tryckeri, antingen i Sverige eller utomlands. Boken skickas sedan till en grossist eller direkt till en bokhandel som säljer den till konsumenten. Konsumenten köper antingen boken från en fysisk bokhandel, eller får den levererad från en e-handel.

Svenska förlag och bokhandlare har i årets beräkning rapporterat sina "verksamhetsrelaterade utsläpp", t.ex. avfall på kontoret, personalens pendling och tjänsteresor, etc. Grossisterna har inte rapporterat verksamhetsrelaterade utsläpp som personalens pendlingsresor, utan endast bidragit med insikter om importerade böckers transporter.

FIGUR 9: UTSLÄPP FRÅN PRODUKTION AV EN SVENSK BOK, GCO2E



Papperstillverkning och transporten av pappret står för störst klimatpåverkan.

UTSLÄPP PER GENOMSNITTLIG FYSISK BOK
FRÅN ETT SVENSKT FÖRLAG, GCO2E

2021

650

gCO₂e

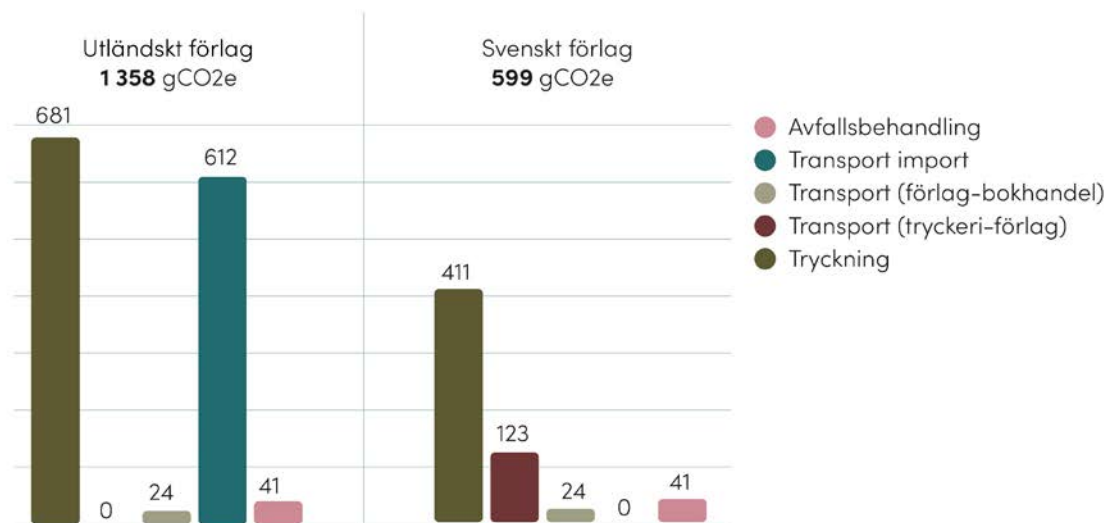
2024

534

gCO₂e

Utländska böcker

FIGUR 10: UTSLÄPP AV BOK FRÅN SVENSKT RESPEKTIVE UTLÄNDSKT FÖRLAG, GCO2E

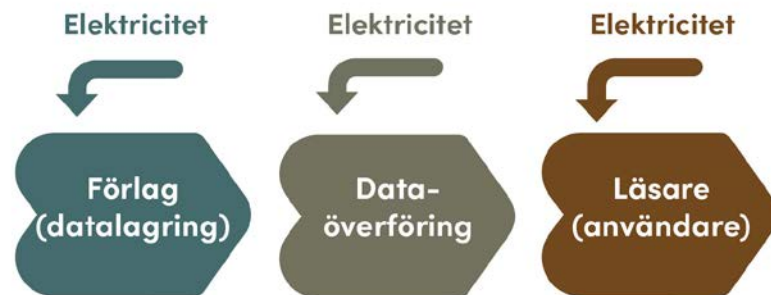


Ungefär en femtedel av all bokförsäljning i Sverige är utländska böcker. För första gången har Bokbranschens klimatinitiativ nu mätt hur klimatpåverkan skiljer sig mellan en genomsnittlig bok som produceras av ett svenskt förlag och en utländsk bok som importeras till Sverige för att säljas i den svenska bokhandeln. Utsläppen från en svensk bok är lägre än för en utländsk bok, framförallt för att transporten bidrar med en betydligt större andel av utsläppen än vad den gör för den svenska boken.

Utsläppen från en svensk bok är lägre än för en utländsk bok.

Digitala bokens livscykel

FIGUR 11: DEN DIGITALA BOKENS LIVSCYKEL



DEN DIGITALA BOKENS LIVSCYKEL

Den digitala boken – dvs ljudboken och e-boken – består av digitala filer (ljud eller text) som ger upphov till klimatpåverkan i tre steg. 1) När förlaget eller strömningstjänsten lagrar själva filen, 2) när filen överförs till läsaren, och 3) när läsaren läser eller lyssnar på filen. Alla delar i processen kräver el, vilket leder till att mängden el som behövs samt vilket ursprung elen har (fossilt eller fossilfri el) avgör den digitala bokens klimatpåverkan.

Klimatpåverkan från produktion av ljudboken räknas inte med. Produktionens klimatpåverkan skulle till exempel kunna komma från hur mycket el som inspelningsstudio förbrukar och kanske om inläsaren har ätit vegetarisk mat eller

nötkött för att orka med hela inspelningsdagen. Det är försumbara utsläpp i sammanhanget och räknas därför inte med.

Ljudböckers utsläpp beror på hur stor del av boken som konsumeras. Om en ljudbokslyssnare enbart lyssnar i 20 minuter kräver det mindre energi än om den lyssnar färdigt på en hel bok i flera timmar. En ljudbok är i genomsnitt ca 10 timmar lång.

En e-bok räknas som en bok, då görs antagandet att hela boken laddas ned för att kunna konsumeras, medan en ljudbok räknas per timme då konsumtionen sker genom strömning.

Utsläppen per digital bok har minskat från 2021 till 2024, främst eftersom beräkningen för dataöverföring vid streaming av ljudböcker har justerats ned från 0,3 till 0,1 kWh/GB på grund av uppdaterade standarder.. Varje gigabyte kräver alltså mindre energi att kunna konsumera. Detta är alltså inte en reell förändring utan en metodförbättring, men det ger en mer korrekt bild av hur mycket energi den digitala boken förbrukar.

SÅ MYCKET SLÄPPER EN LJUDBOK OCH EN E-BOK UT

	2021	2024
Ljudbok	4,8 gCO ₂ e per timme	3,0 gCO ₂ e per timme
E-bok	0,9 gCO ₂ e per timme ¹	20,7 gCO ₂ e per nedladdad e-bok

1. Under 2021 baserades beräkningen på lästa timmar. Denna metod har dock justerats, eftersom en e-bok skiljer sig från en ljudbok genom att den laddas ned en gång, medan ljudböcker streamas.

Rapportens metod

Rapportens mål är att ge en samlad och jämförbar bild av bokbranschens totala utsläpp av växthusgaser, att identifiera de mest betydande utsläppskällorna och att möjliggöra uppföljning av utvecklingen över tid. Rapporten har tittat på klimatpåverkan för verksamhetsåret 2024 och beräkningen genomförs under våren 2025, tre år efter den första branschövergripande analysen.

Beräkningarna har utförts av konsultföretaget South Pole i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en internationellt vedertagen standard för klimatredovisning. GHG-protokollet delar in utsläppen i tre kategorier (scopes): direkta utsläpp (Scope 1), indirekta utsläpp från inköpt energi (Scope 2) och övriga indirekta utsläpp i värdekedjan (Scope 3).

För 2024 års beräkningar har ”operationell kontroll” tillämpats som metod. Det innebär att varje deltagande företag tar ansvar för och rapporterar samtliga verksamhetsdelar där man har operativ kontroll. Utsläpp från inköpt el har beräknats enligt market-based-metoden, där val gällande elens ursprung (förnybar eller icke-förnybar elmix) återspeglas i beräkningen av elförbrukningens utsläpp.

DATAINSAMLING OCH OMFATTNING

Datainsamlingen genomfördes under januari–februari 2025 och bestod av två steg:

Kartläggning av befintliga klimatberäkningar från aktörer som redan genomfört sådana (totalt två bokhandlare och sex förlag).

Förenklad datainsamling från övriga deltagare som inte tidigare gjort klimatberäkningar.

Totalt deltog 176 aktörer i 2024 års kartläggning: varav 122 var bokhandlare, 48 var förlag, 3 var strömningstjänster och 3 var grossister. Vissa deltog både 2021 och 2024, medan andra deltog för första gången. Rekryteringen av aktörer har framförallt skett av medlemmar hos Svenska Förläggareföreningen, Svenska Bokhandlareföreningen och strömningstjänster. Andra relevanta aktörer, som tryckerier och logistikföretag, omfattas ännu inte av initiativet.

Varje deltagare har rapporterat data för helåret 2024 inom följande områden:

Förlag: el- och energiförbrukning i lokaler, tjänsteresor, medarbetares pendling, samt produktion av böcker (antal per tryckeri och papperskvalitet).

Bokhandlare: el- och energiförbrukning i lokaler, tjänsteresor, medarbetares pendling, samt försäljningsvolymerna uppdelade på svenska och utländska titlar.

För att undvika dubbelräkning har transporter från tryckerier till lager allokerats till förlagen, medan transporter från lager till butik eller slutkund redovisats av återförsäljarna. Böcker från internationella förlag som säljs i Sverige redovisas i kategorin Utländska förlag.

METODFÖRÄNDRINGAR JÄMFÖRT MED 2021

Det har varit viktigt att rapporten är jämförbar med 2021 års mätning och metoden i årets mätning är i grunden den samma som tidigare. Resultatet är med andra ord jämförbart med den förra rapporten. Men vi har även utvecklat metodiken på flera punkter:

- Urvalet av aktörer skiljer sig, med fler förlag och färre bokhandlare i 2024 års kartläggning.
- Mer komplett data har samlats in, bland annat genom att tryckerier kontaktats direkt för utsläppsdata.
- Data från grossister har inkluderats, vilket gjort det möjligt att bättre uppskatta utsläpp från importerade böcker samt förbättra beräkningen av produktions- och transportutsläpp.
- Scope har utökats genom att kapitalvaror inkluderats för alla aktörer.
- Information om ursprunget för inköpt el har samlats in och integrerats i beräkningarna, vilket inte gjordes 2021.
- Produktionsrelaterade utsläpp från importerade böcker redovisas nu separat under kategorin Utländska förlag istället för under bokhandlarnas utsläpp.
- Avfallshantering av sålda produkter har nu beräknats även för bokhandlare, vilket inte gjordes 2021.

BERÄKNINGSPRINCIPER

I de fall fullständig data saknats har schablonvärden använts, exempelvis för papperstyper och trycktekniker. Elförbrukningens utsläpp har beräknats med market-based-metoden och utsläpp från transporter har fördelats efter ansvarsområde i värdekedjan. Samtliga resultat redovisas i ton koldioxidekvivalenter (CO₂e), där utsläpp av olika växthusgaser omräknats utifrån deras globala uppvärmningspotential.

Tips till dig i bokbranschen



Bokbranschens klimatinitiativ har tagit fram tre olika vägledningar för stötta företag i bokbranschen i arbetet med att minska sin klimatpåverkan. Tre arbetsgrupper med experter från förlag, bokhandlare och strömningstjänster har under 2023 arbetat med att ta fram råden, som sedan har kvalitetsgranskats av vår klimatpartner [South Pole](#).

Vägledningarna kan både användas av företag som sedan tidigare har ett aktivt klimatarbete och av företag som undrar var de ska börja. Vi hoppas att du finner dem användbara!

Vägledningarna guidar kring transporter, emballage, pappersval och tryckerier, och finns att ladda ned gratis på Bokbranschens klimatinitiativs webbplats bbki.se.

Medverkande aktörer

BOKHANDLARE

AB Törnqvists Bokhandel, AB Wessman & Pettersson, Åmåls Bok- & Pappershandel.se, Anders Löfberg, Åsa & Kajsas bokhandel på Mariaplan AB, Akademibokhandeln (Borlänge Kupolen, Borås C, Borås Knalleland, Bromma Blocks, Mörby Centrum, Eskilstuna Tuna Park, Falun C, Gävle C Galleria Nian, Göteborg Backaplan, Göteborg Järntorget, Göteborg Kungsgatan, Göteborg Nordstan, Göteborg Olskroken, Göteborg Västra Hamngatan, Halmstad Hallarna, Haninge Centrum, Huddinge Centrum, Jönköping A6, Jönköping C, Kalmar C, Karlskrona C, Karlstad Bergvik, Karlstad C Mitt i City, Kungsbacka Kungsmässan, Kungälv Kongahälla, Lerum Solkatten, Lidingö Centrum, Linköping C Storgatan, Linköping Tornby, Luleå C Smedjan, Lund Nova, Lund Stortorget, Malmö Emporia, Malmö Hansa, Malmö Mobilia, Malmö Triangeln, Mölndal Galleria,

Nacka Forum, Nacka Sickla Köpkvarter, Norrköping C Galleria Domino, Norrköping Ingelsta Shopping, Partille Allum, Piteå C Småstaden, Skellefteå C, Skövde C Commerce, Sollentuna Centrum, Solna Centrum, Solna Mall of Scandinavia, Stenungsund, Stockholm Frescati, Stockholm Fältöversten, Stockholm Gallerian, Stockholm Hornstull, Stockholm Kungsholmen, Stockholm Liljeholmen, Stockholm Mäster Samuelsgatan, Stockholm Odenplan, Sundsvall Birsta City, Södertälje C Kringlan, Trollhättan Överby, Tyresö Centrum, Täby Centrum, Umeå Avion Shopping, Umeå Rådhusorget, Uppsala Gränbystaden, Uppsala Stora Torget, Vänersborg C, Västerås C Igor, Västerås Erikslund, Frölunda Torg, Växjö C, Växjö Grand Samarkand, Åkersberga Centrum, Helsingborg Väla, Örebro C Krämaren, Örnsköldsvik C Oskarsgallerian, Östersund C

Kärnan), Böcker & Blad, Bokus, Firmaboken RLK AB, Kiruna Bokhandel, Kontorshuset Stop 76 AB, Kramfors Bokhandel / Dahlbergs Bokhandel J Desén AB, Mälaröarnas Bokhandel AB, Näsby Parks Bokhandel, Nils Asp Bok & Pappershandel AB, Nytt och Läst AB, SF-Bokhandeln AB (Göteborg, Stockholm och Malmö), Sigtuna Bokhandel, Spongs Bokhandel AB, The English Bookshop (Uppsala, Stockholm, Göteborg), Värnamo Bokhandel AB, Väsby Bokhandel AB / BokCompaniet, Adlibris.com, Adlibris-butiker i Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Arlanda och Adlibris Pocket-butiker i Göteborg, Landvetter, Kungsportsplatsen, Malmö C, Götgatan, Centralstationen och Adlibris Campus Umeå, Uppsala, Stockholm, Linköping, Karlstad, Örebro, Växjö, Göteborg, Lund och Malmö.

FÖRLAG

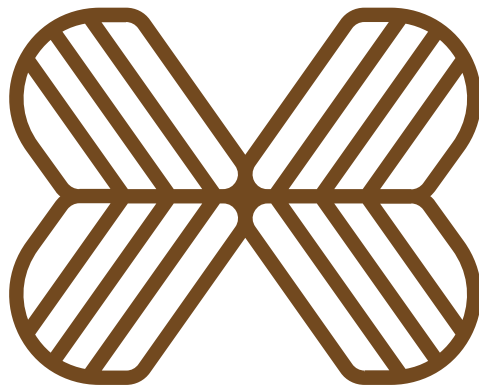
AB Svensk Byggtjänst, Alfabetabeta, Appell Förlag, Berghs Förlag AB, Berling Media, Bokfabriken AB, Bokförlaget Arena, Bokförlaget Atlas AB, Bokförlaget Opal AB, Bokförlaget Polaris AB, Bokförlaget Stolpe, Boksmart AB, Bonnierförlagen, Bookmark Förlag AB, Carlsson Bokförlag, Dialogos Förlag AB, Ekerlids Förlag, En bok för alla, Förlaget M AB, Fri Tanke förlag AB, HarperCollins Nordic AB, IN Förlag, J.A. Lindblads Bokförlags AB, Kaunitz-Olsson AB, Lärarförlaget, LEOPARD FÖRLAG AB, Libris Media AB, Lilla Piratförlaget, Lind & Co, LL-förlaget MTM, Modernista Group, Mondial Förlag AB, Natur & Kultur, Norstedts Förlagsgrupp, Novellix, Ordalaget Bokförlag, Ordberoende förlag, Ordfront förlag, Piratförlaget, Prevent, Santérus Förlag, Schildts & Söderströms AB, Sekwa förlag, Storytel Books, Timbro förlag / Stiftelsen Fritt Näringsliv, Tranan och Trasten AB, Volante AB, Word Audio Publishing International AB.

STRÖMNINGSTJÄNSTER

BookBeat AB, Nextory AB, Storytel Streaming.

GROSSISTER

Förlagssystem, Speed Group, Stardist.



Bokbranschens klimatinitiativ

2025

www.bbki.se