

Bokförsäljnings*statistiken* 2023

... och utvecklingen de senaste sex åren (2018–2023)

MER INFORMATION OCH KONTAKT

Välkommen att kontakta oss för mer information om bokförsäljningsstatistiken eller annan information om bokbranschen och marknaden. Rapporterna om bokförsäljningsstatistiken finns även att ladda ned från respektive förenings hemsida.

KONTAKT SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN

E-post: sbf@booksellers.se
www.booksellers.se

Ordförande Maria Hamrefors nås på tel. 070-601 92 05

KONTAKT SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

E-post: Info@forlaggare.se
www.forlaggare.se

Vd Mikaela Zabrodsky nås på tel. 070-950 84 22

© Svenska Bokhandlareföreningens Service AB
och Svenska Förläggareföreningen ek.för.
Stockholm februari 2024

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 4 Inledning | 9 Bokmarknaden på två minuter | 26 Fysisk bokhandel | 45 Marknadsläget | 51 Marknadsläget | 55 Bästsäljarna | 72 Rapportens alla siffror |
| 6 Om rapporten och innehållet | 10 Marknadsläget | 31 Internetbokhandel/ Bokklubbar | 45 Format | 52 Genrer | 59 Verkstopplistor | 73 Bokmarknaden |
| 7 Metod | 11 Försäljningskanaler | 36 Dagligvaruhandel | 47 Genrer | | 63 Kanaltopplistor | 85 Försäljningskanaler |
| | 13 Frontlist och backlist | 39 Abonnemangstjänster | 49 Snittpriser | | 67 Topplista utländska böcker | 104 Tryckta böcker |
| | 15 Format | | | | 68 Topplista författarskap | 107 Digitala böcker |
| | 18 Genrer | | | | 69 Topplista uppläsare | 110 Topplistor |
| | 19 Försäljning per kvartal | | | | 70 Topplista bokserier | 111 Varugrupper |
| | 23 Utländska böcker | | | | 71 Topplista konsumerad tid | |

Inledning

Inledning

Om rapporten och innehållet

Metod

Samarbete i bokbranschen: från tradition till innovation

Vår bransch förutsätter samarbete: mellan författare, förlag, bokhandlare, internetbokhandel, abonnemangstjänster, grossister och många fler. De första formerna för samarbete etablerades för ett par hundra år sedan och branschorganisationerna som vi representerar är nästan lika gamla. Genom århundradena har vi hjälpts åt med allt ifrån distribution till marknadsföring, och det var i denna anda som idén till en gemensam statistik över bokförsäljningen föddes för tolv år sedan.

Med Bokförsäljningsstatistiken vill vi beskriva vad som händer i vår bransch, peka på trender och analysera marknadsförändringar. Rapporten ska hjälpa medlemmarna i våra organisationer att navigera på marknaden, att utforma strategier och fatta initierade beslut. Den är även ett redskap för oss som branschföreningar i våra kontakter med beslutsfattare. Därtill är den förstås också till för alla som är intresserade av att förstå den svenska bokbranschen.

Mycket har hänt i bokbranschen under dessa tvåhundra år av samarbete. Det är viktigt att vår statistik utvecklas i takt med marknaden och beskriver den verklighet vi befinner oss i nu. Därför är vi väldigt glada att samarbetet kring statistiken utvidgats under 2023. I vår utvecklingsgrupp sitter nu inte bara branschföreningarna, utan också Adlibris, Bokus, Bookbeat och Nextory. Nya topplistor och högre kvalitet på dataunderlaget från abonnemangstjänsterna är ett resultat av den här nya gruppen. Fler förbättringar och intressanta nyheter är på väg.



Maria Hamrefors
Ordförande, Svenska
Bokhandlareföreningen



Jesper Monthán
Ordförande, Svenska
Förläggareföreningen

Inledning**Inledning**

Om rapporten och innehållet

Metod

Centralt för statistiken är också det samarbete vi har med Bokinfo. Under 2023 förnyade vi avtalet med Bokinfo som står för tekniklösningen och möjligheten att matcha försäljningsstatistik på ISBN-nivå med metadata.

Vi utlovar en intressant, matnyttig och spännande rapport!

Ett varmt tack till ekonomijournalisten Erik Wahlin som skrivit rapporten och Pär Ek som formgivit den.

Maria Hamrefors, ordförande Svenska Bokhandlareföreningen

Jesper Monthán, ordförande Svenska Förläggareföreningen

Inledning

Inledning

Om rapporten och innehållet

Metod

Om rapporten och innehållet

I den här rapporten presenteras och analyseras bokförsäljningsstatistik för åren 2018–2023. En period där pandemin, ränteuppgång, inflationschock och omvärldsoro skakat om såväl bokbranschen som hela samhället.

Under perioden pågår dessutom en genomgripande strukturell förändring för bokbranschen, då strömningstjänster vunnit stora marknadsandelar. Strömningssabonnemangens tillväxt har förändrat spelplanen för samtliga försäljningskanaler, format och genrer, liksom för förlag och författare.

Rapporten inleds med en övergripande analys av bokmarknaden som helhet. Den följs av en närmare analys av de fyra försäljningskanalerna. Därefter behandlas tryckta respektive digitala böcker.

Verkstoppelistorna visar vilka böcker som har sålt bäst. Listorna analyseras i ett eget avsnitt, tillsammans med topplistor för de olika försäljningskanalerna. Nytt i år är uppläsningstoppen och listor över vilka strömmade böcker som konsumerats under flest antal timmar.

Sist i rapporten finns ett utförligt appendix med detaljerade datatabeller.

Inledning

Inledning

Om rapporten och innehållet

Metod

Metod

Denna rapport presenterar statistik över försäljningen av allmänlitteratur och är baserad på den mest omfattande insamlingen av data från återförsäljare av böcker som görs i Sverige. Statistiken är unik genom sin täckning och utvecklas kontinuerligt.

Återförsäljare av alla slag – bokhandlare, internetbokhandel, bokklubbar, dagligvaruhandel och abonnemangstjänster – rapporterar in försäljningsdata på ISBN-nivå, som matchas med metadata om böckerna som förlagen rapporterat in i Bokinfos system. Matchningen möjliggör framtagning av grafer och tabeller över försäljningen per kanal, genre och format samt topplistor av olika slag.

Av konkurrensskäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en försäljningskanal.

För tryckta böcker som givits ut i Sverige håller dataunderlaget mycket hög kvalitet. Dataunderlaget för den utländska utgivningen bygger på matchning av utländska ISBN mot Nielsens databas.

Datan på utländsk utgivning är inte lika exakt som den svenska vad gäller format och genre, men har kompletterats och förbättrats jämfört med förra årets rapport.

Liksom föregående år saknas uppgifter om genre för en stor del av de böcker som strömmades hos abonnemangstjänsterna 2023. Det rör bland annat utländsk utgivning, abonnemangstjänsternas originalutgivning, titlar där tjänsterna själva förvärvat rättigheterna samt titlar som svenska förlag inte registrerat i Bokinfos databas. Denna osäkerhet i underlaget innebär att tolkningar av förändringarna på genrenivå för abonnemangstjänsterna bör göras med försiktighet.

Uppgifter på strömmade volymer av ljudrespektive e-böcker kommer från abonnemangstjänsterna. Hur volym beräknas skiljer sig åt mellan aktörerna.

Statistiken över snittpriser ger en övergripande bild av prissättningen på olika format i kanalerna, men variationen inom formaten är givetvis enorm. Detta gäller särskilt formaten inbundet och övriga

tryckta format. Snittpriset på strömmade böcker bör inte jämföras med de tryckta formaten, då det inte handlar om styckförsäljning utan försäljningsvärde genom antal strömningar per format. En volymminskning i antal strömningar, som under 2023, ger då ett högre snittpris, allt annat lika. Samtidigt visar snittpriset på strömmade format vad konsumenten i faktiskt betalar för att lyssna eller läsa ett verk, precis som för snittpriserna på tryckta böcker.

Alla priser i rapporten är exklusive moms. Om inget annat anges är uppgifterna på volym och försäljning i tabellerna i tusental.

Hur gick bokbranschen under 2023?

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

Format

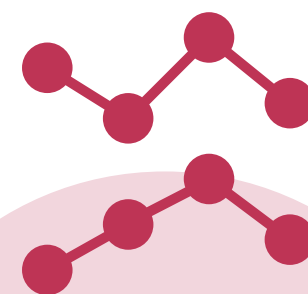
Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker



5

miljarder
kronorI löpande priser den
näst högsta bokförsäljningen
hittills.

0,2

procent

Försäljningen ökade med
0,2 procent.

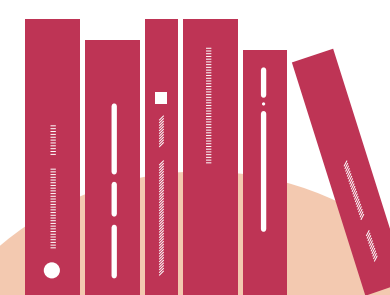
20

procent
utländsktUtländska böcker står
för en växande andel av
försäljningen.

14

titlar av
20 i topp14 av årets 20 bästsäljande
böcker var deckare eller
spänningsromaner.

3,9

procent
bestsellersTopp tjugo-listan stod för
3,9 procent av den totala
försäljningen.700
115

ISBN

Totalt såldes 700 115 unika
ISBN under 2023.

22,9

miljoner
exemplarDet såldes 22,9 miljoner
tryckta böcker under året.

44,2

miljoner
strömningarI abonnemangstjänsterna
strömmades 44,2 miljoner
ljud- och e-böcker.

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

► **Marknadsläget**

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

Format

Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

Bokmarknaden

► **Marknadsläget: Färre böcker till högre pris**

Efter bakslaget år 2022 då bokförsäljningen i Sverige backade med 2,4 procent i löpande priser visade branschen tillväxt igen under 2023, om än med mycket små tal. Under året ökade bokförsäljningen med 10 miljoner till 4 985 miljoner kronor, en ökning med 0,2 procent. I löpande priser är det den näst högsta försäljningssiffran hittills, endast slaget av 2021.

Justerat för inflation är bilden inte lika positiv. I fasta priser backade försäljningen med 7,7 procent under året till den lägsta omsättningen under sexårsperioden som rapporten täcker.

Under 2023 fortsatte abonnemangstjänsterna att ta marknadsandelar, framför allt på bekostnad av försäljningskanalen internetbokhandel/bokklubbar. Förskjutningen från styckköpta tryckta böcker till strömmade digitala böcker påverkar marknaden i alla aspekter, både på kort och lång sikt. Under 2023 såldes 22,9 miljoner tryckta böcker. Det är 1,9 miljoner färre exemplar än föregående år.

Jämfört med 2018 såldes 6,4 miljoner färre tryckta böcker 2023. Ett tapp på 25 procent på sex år.

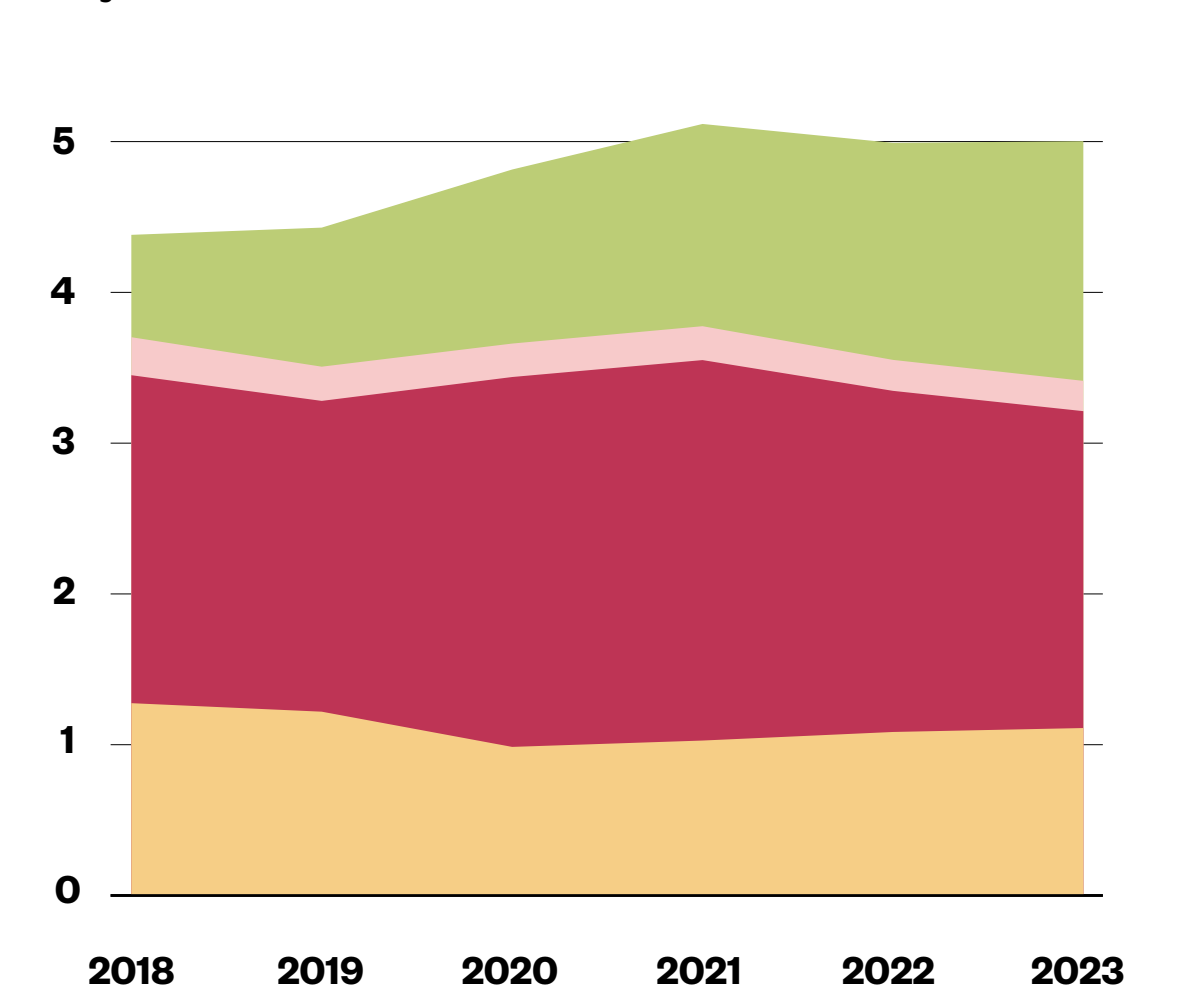
Även antalet strömningar hos abonnemangstjänsterna backade för första gången under 2023, minus 1,1 miljoner till 44,2 miljoner strömningar. Här visade sig dock skillnaden i affärsmodell. Justerat för inflation var digitala abonnemangstjänster den enda kanalen som ökar omsättningen under året.

Att bokförsäljningen efter några turbulenta år skulle vara på väg tillbaka till en marknadssituation som påminner om hur det såg före pandemin tycks vara ett allt mindre realistiskt scenario. Under 2023 var trenden att snarare att sälja färre böcker till högre pris.

1A. Försäljning per kanal (värde)

- Fysisk bokhandel
- Internetbokhandel/bokklubbar
- Dagligvaruhandeln
- Digitala abonnemangstjänster

Miljarder kronor



Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

► **Försäljningskanaler**Frontlist
och backlist

Format

Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

1B. Tillväxttakt per kanal (värde)

| (%) Kanal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| Fysisk bokhandel | -5,2 | -4,4 | -19,1 | 4,0 | 5,5 | 2,4 |
| Internetbokhandel/bokklubbar | 5,8 | -5,2 | 19 | 2,8 | -10,3 | -7,1 |
| Dagligvaruhandel | -5,9 | -9,9 | -2,2 | 1,3 | -8,6 | -2,1 |
| Digitala abonnemangstjänster | 32,8 | 35,9 | 25,2 | 16,2 | 7,3 | 10,4 |
| Totalt | 4,8 | 1,1 | 8,7 | 6,3 | -2,4 | 0,2 |

► **Försäljningskanaler: Abonnemangstjänster vinnare**

Internetbokhandel/bokklubbar omsatte 2,1 miljarder kronor på böcker under året. Därmed var kanalen störst, med 42 procent av omsättningen på totalmarknaden. Sett till tryckta böcker var dominansen ännu större, då stod kanalen för 62 procent av försäljningsvärdet.

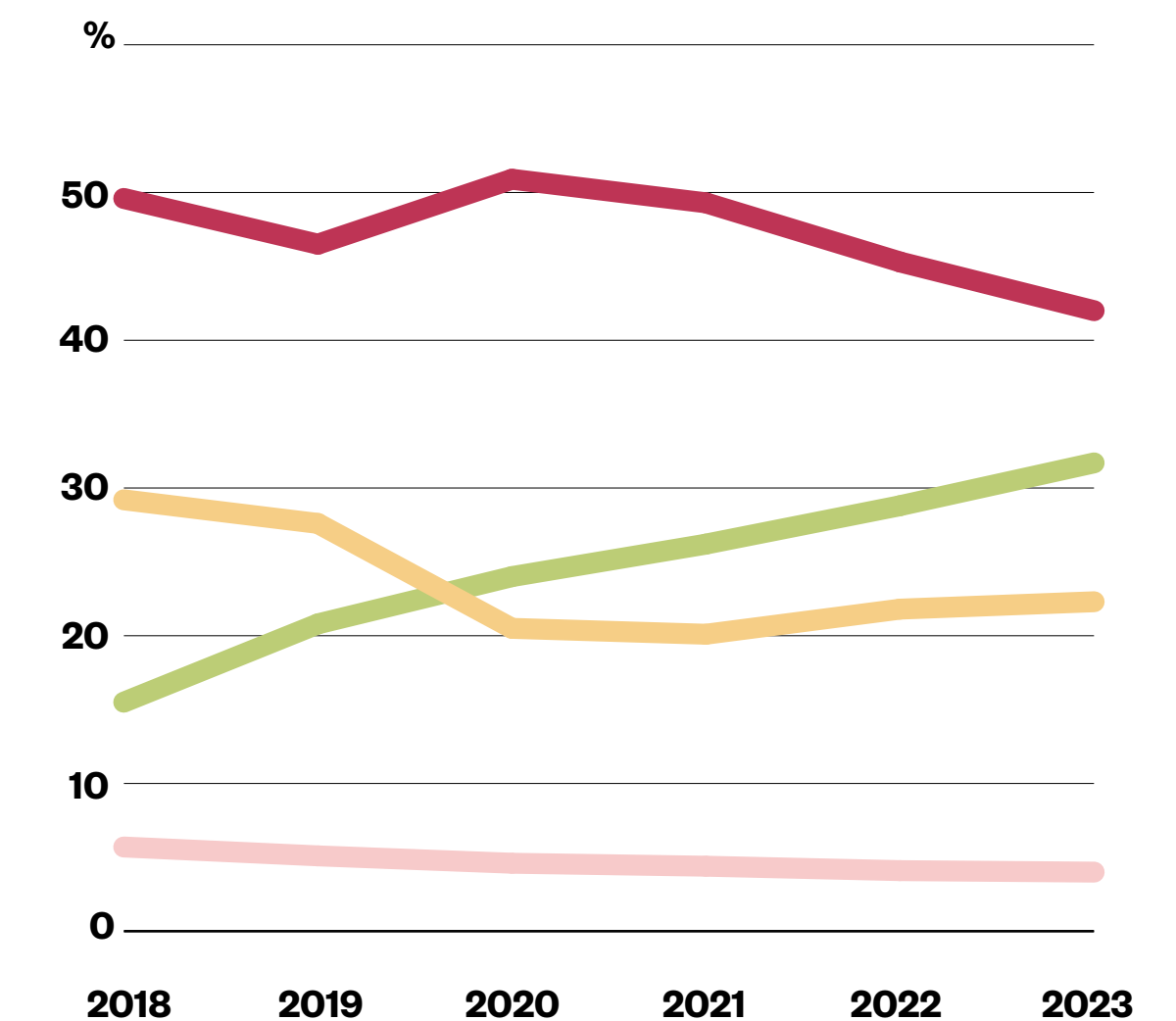
Under pandemiåret 2020 hade Internetbokhandel/bokklubbar hela 67 procent av marknaden för tryckta böcker, alltså jämnt två tredjedelar. Kanalen tog ett jättekiv uppåt när kunderna tvingades överge boklådorna. Sedan dess har den fysiska bokhandeln återtagit en del av marknadsandelarna kanalen förlorade, men långt ifrån allt. Det på en krympande marknad, där allt färre sålda tryckta böcker bara delvis kunnat kompenseras med höjda priser.

Under 2023 minskade den sammanlagda försäljningen av tryckta böcker med 139 miljoner kronor. Internetbokhandel/bokklubbar tappade 160 miljoner kronor, dagligvaruhandeln ytterligare 4 miljoner. Den fysiska bokhandeln ökade försäljningen med 26 miljoner kronor. Justerat för inflation lyckades inte någon av de tre kanalerna som säljer tryckta böcker öka omsättningen.

Om det ligger någon sanning i att kundmönstren före pandemin har återvänt är det internt inom marknaden för tryckta böcker. Andelar har vunnits, förlorats och åter-

1C. Marknadsandelar per kanal (värde)

- Digitala abonnemangstjänster
- Dagligvaruhandel
- Internetbokhandel/bokklubbar
- Fysisk bokhandel



Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

► **Försäljningskanaler**

Frontlist
och backlist

Format

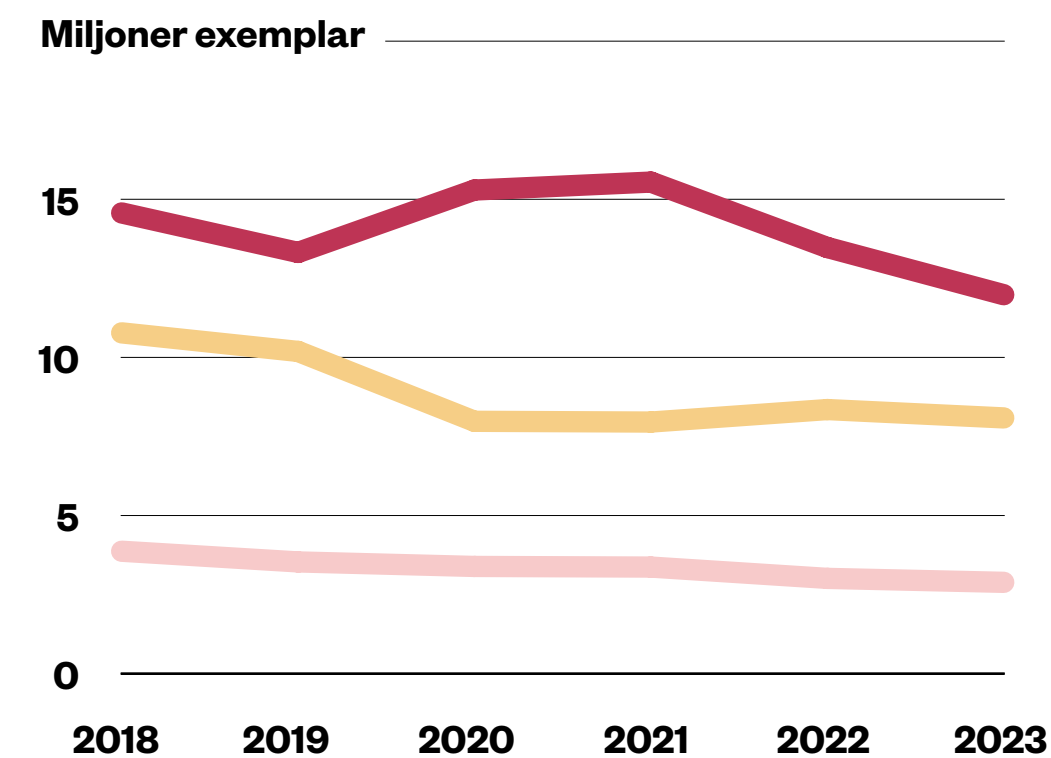
Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

1D. Antal sålda tryckta böcker per kanal

- Internetbokhandel/bokklubbar
- Fysisk bokhandel
- Dagligvaruhandel



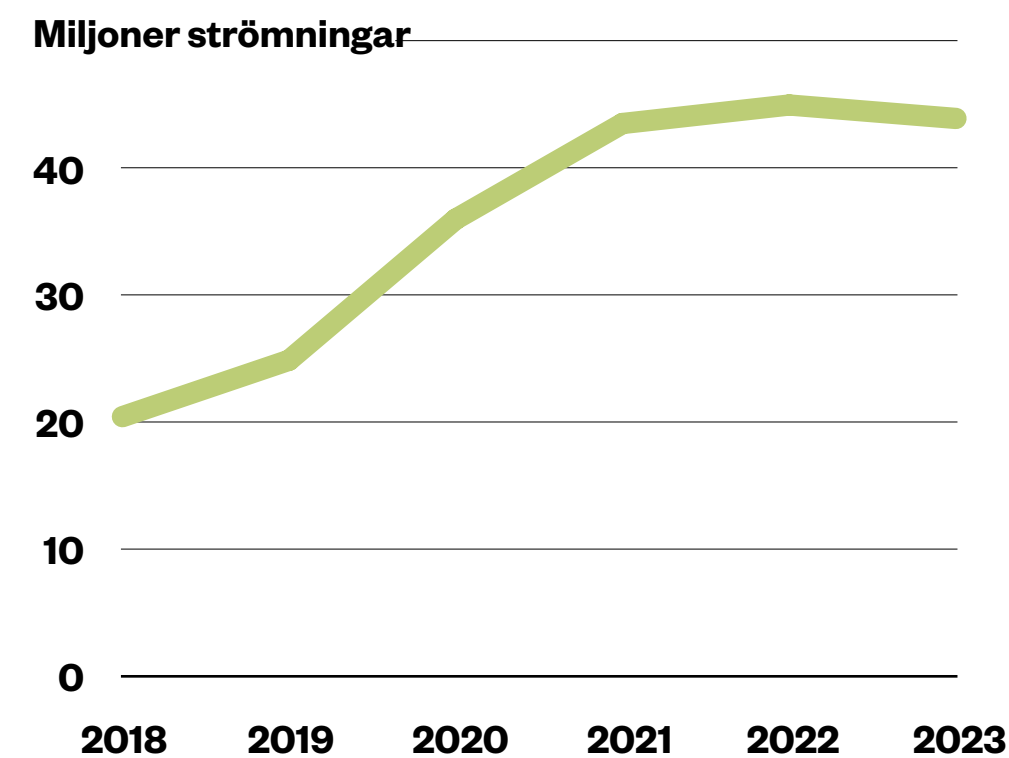
tagits under perioden, men 2023 var försäljningen av tryckta böcker i stort fördelad på samma vis som 2018. Internetbokhandel/bokklubbar har tagit en procentenhet av dagligvaruhandeln och två av den fysiska bokhandeln.

Den stora skillnaden är att det totala reala försäljningsvärdet av tryckta böcker minskat under sexårsperioden. Justerat för inflation (KPI, årsmedeltal) var det totala försäljningsvärdet på tryckta böcker 25 procent lägre år 2023 än år 2018. Minskningen i volym var i princip lika stor, 26 procent. Bokbranschen har alltså kunnat höja snittpriset per såld bok i samma takt som inflationen under perioden, men sålde betydligt färre exemplar.

Den reala tillväxten inom bokförsäljning har kommit ifrån digitala abonnemangs-

1E. Antal strömningar i abonnemangstjänsterna

- Digitala abonnemangstjänster



Håkan Rudels
Vd
Bonnierförlagen



”Det som sticker ut är den fortsatt svaga prestationen för e-handeln, den lägsta omsättningen sedan 2017 är rätt märkligt får man säga. Beror det på e-handels tapp i stort i Sverige eller beror det på något annat? I övrigt ser vi en liten ökning för bokhandel och lite mer för streaming.

Bokbranschen har alltid haft olika huvudkanaler för olika typer av utgivningssegment så det är inget nytt. Frågan är egentligen om e-handeln lyckas vända sin negativa utveckling och bokhandeln klarar av att fortsätta som nu, ja då vinner alla segment skulle jag säga.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

► **Frontlist
och backlist**

Format

Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

tjänster, som bara har haft ett år med negativ omsättningsökning justerat för inflationen: 2022. Abonnemangstjänsterna gick om den fysiska bokhandeln år 2020 och är sedan dess den näst största försäljningskanalen efter internetbokhandel/bokklubbar. Så också 2023, med en försäljning på 1,6 miljarder kronor.

Gapet mellan internetbokhandel/bokklubbar och abonnemangstjänsterna har krympt varje år förutom 2020. Skulle trenden fortsätta i samma riktning som under de senaste sex åren går de digitala abonnemangstjänsterna om internetbokhandel/bokklubbar och blir största kanal om två till tre år. Om så verkligen blir fallet är en annan sak. Det kan gå fortare, eller aldrig hända. Pandemin visade att strukturella förändringar kan komma både snabbt och oväntat.

Att antalet strömningar hos de digitala abonnemangstjänsterna minskade för första gången under 2023 (minus 1,1 miljoner till 44,2 miljoner strömmar) var ett tydligt trendbrott. Dessa aktörers affärsmodell skiljer sig dock från övriga kanalers och färre strömningar leder inte nödvändigtvis till lägre intäkter.

► Frontlist och backlist: Andelen backlist oförändrad

För andra året kan vi presentera data på försäljningen av frontlist (titlar utgivna under rapportåret 2023) och backlist (titlar utgivna tidigare år). Statistiken delar upp försäljningen i två grupper, en är de digitala abonnemangstjänsterna, den andra gruppen är en sammanslagning av de tre kvarvarande försäljningskanalerna.

Dataunderlaget visar att backlist är viktigare för abonnemangstjänsterna både i värde och volym än för de tre andra kanalerna. Frontlist stod bara för 31 procent av försäljningen och 26 procent av volymen för abonnemangstjänsterna under 2023. I försäljningsvärde var andelen oförändrad jämfört med 2022, i volym var det en knapp procentenhets ökning. För de andra kanalerna stod frontlist för 38 procent av volymen och 42 procent av försäljningen, utan någon förändring att tala om jämfört med ett år tidigare.

Maria Edsman
vd
Bokusgruppen



”Det som stack ut under 2023 är tillbakagången i värde, om man tar hänsyn till inflationen, men framförallt i volym. Dock tycker jag ändå att boken klarat sig relativt väl under 2023 jämfört med många andra varor och tjänster. En annan observation är att fördelningen av konsumtion verkar stabilisera sig. Fördelning bokhandel och nätbokhandel är tillbaka ungefär där vi var före pandemin och tillväxten i antal lyssnade/lästa ex i abonnemangstjänsterna har stannat av.

Vi märker av inflationen på flera sätt; kraftigt ökande butikshyror och ökande personalkostnader. I tillägg ökande inköspriser för de varor vi säljer. I stort sett alla våra kostnader har ökat och fortsätter öka i år, vilket gör det utmanande att parera. Samtidigt har kunderna fått minskat konsumtionsutrymme, vilket gör att vi måste vara försiktiga med prishöjningar. Utmanande helt enkelt, men hittills har vi lyckats hantera det väl.

Vi gläder oss åt fortsatt stark utveckling i bokhandeln och känner oss stärkta i att ung som gammal uppskattar att besöka våra butiker för att få inspiration och guidning. Speciellt roligt att vi ser allt fler unga kunder som besöker våra butiker.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

► **Format**

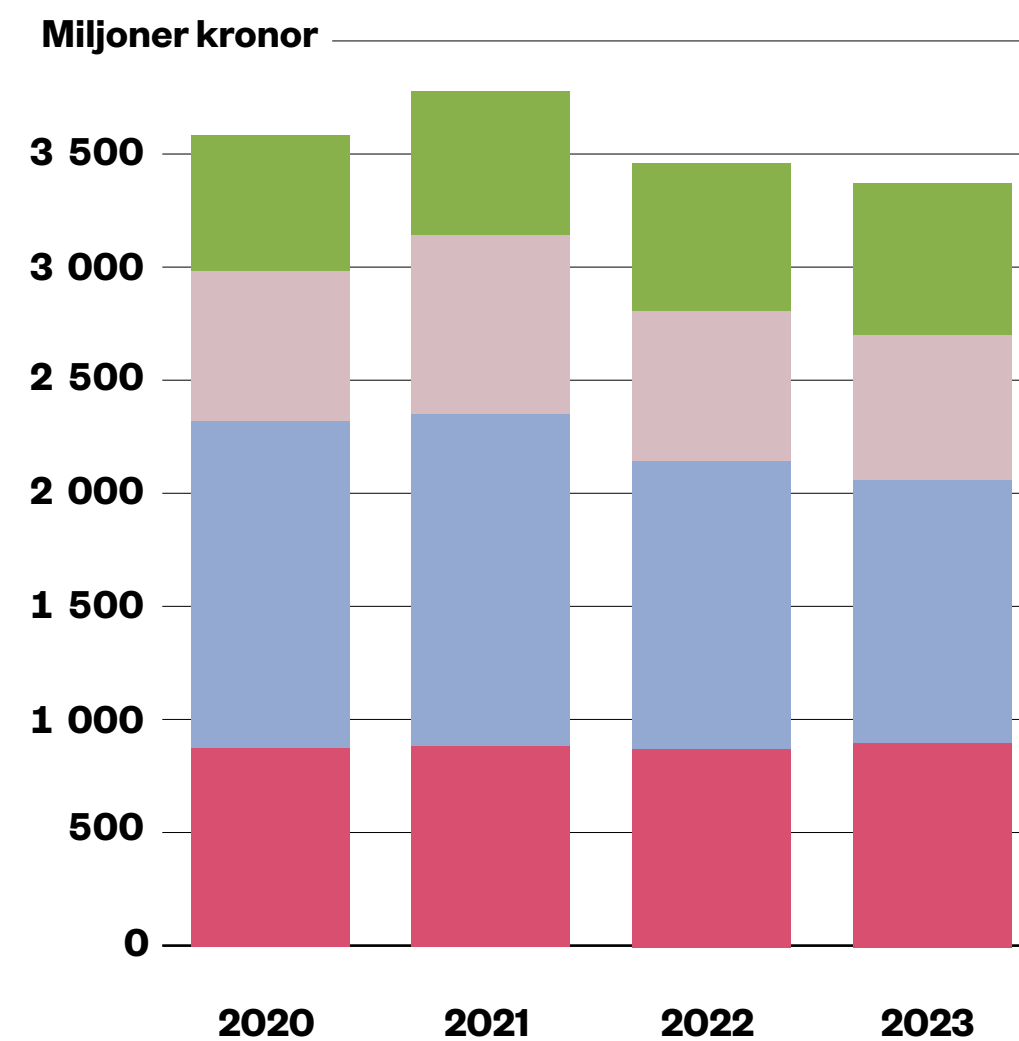
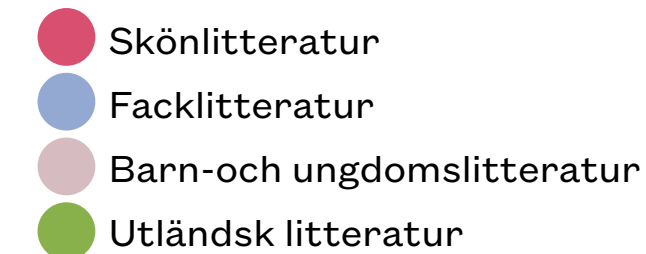
Genrer

Försäljning per kvartal

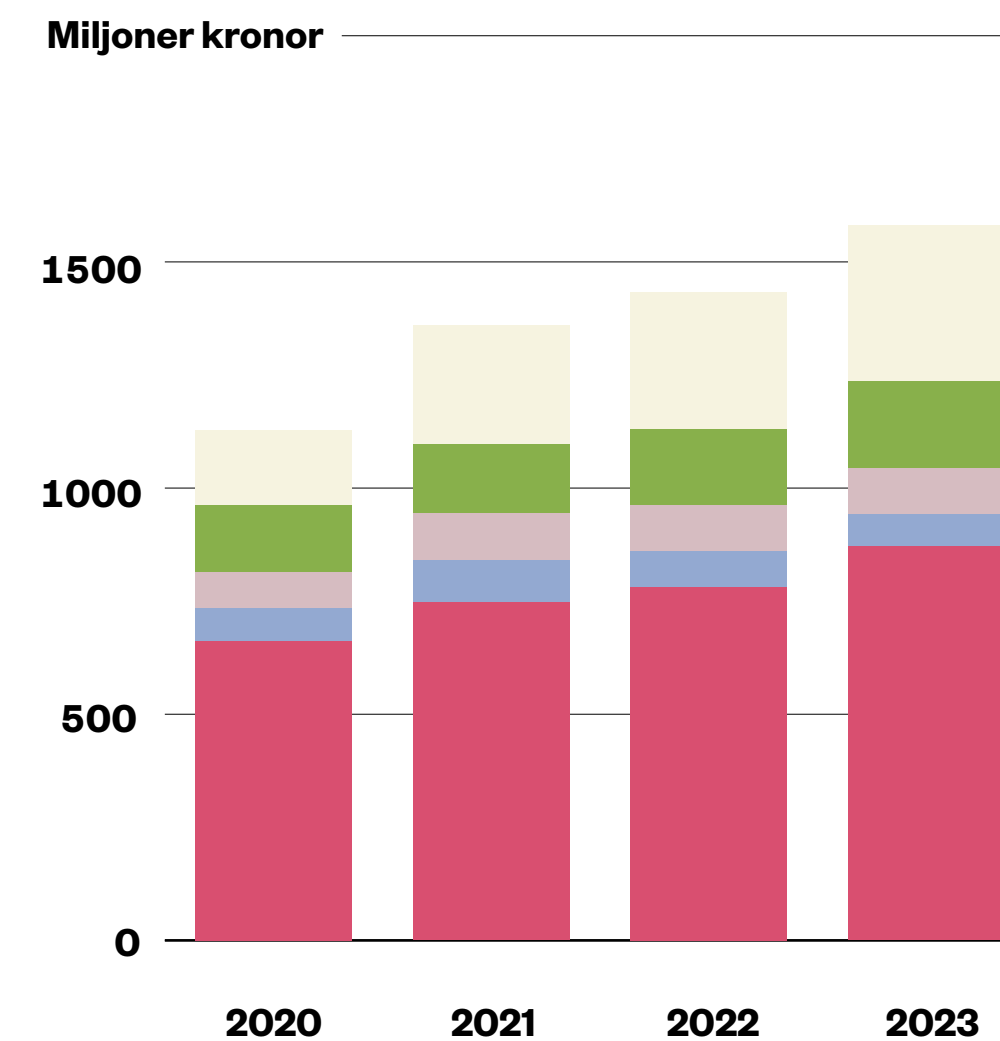
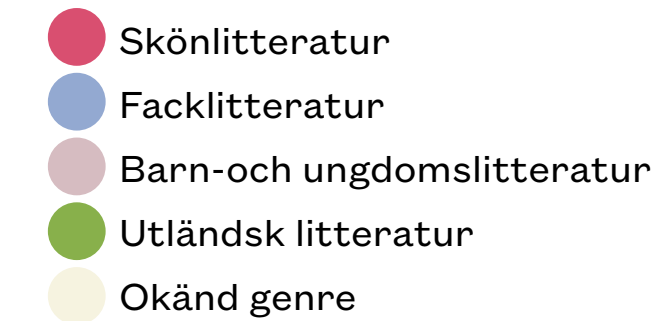
Utländska böcker

Sedan 2019 har andelen backlist ökat i abonnemangstjänsterna. Då stod frontlist för 35 procent av volymen och lika mycket av försäljningen. På fem år har frontlist andelen minskat 9 procentenheter i volym och 4 procentenheter i försäljningsvärde.

1F. Försäljning tryckta böcker
per genre (värde)



1G. Försäljning strömmade
böcker per genre (värde)



Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

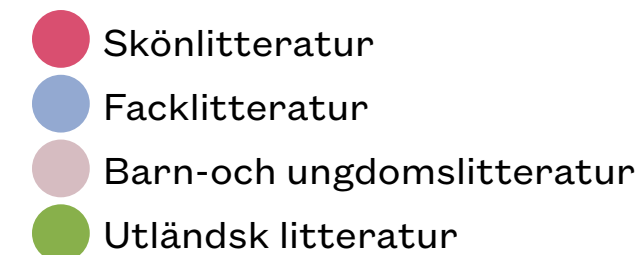
► **Format**

Genrer

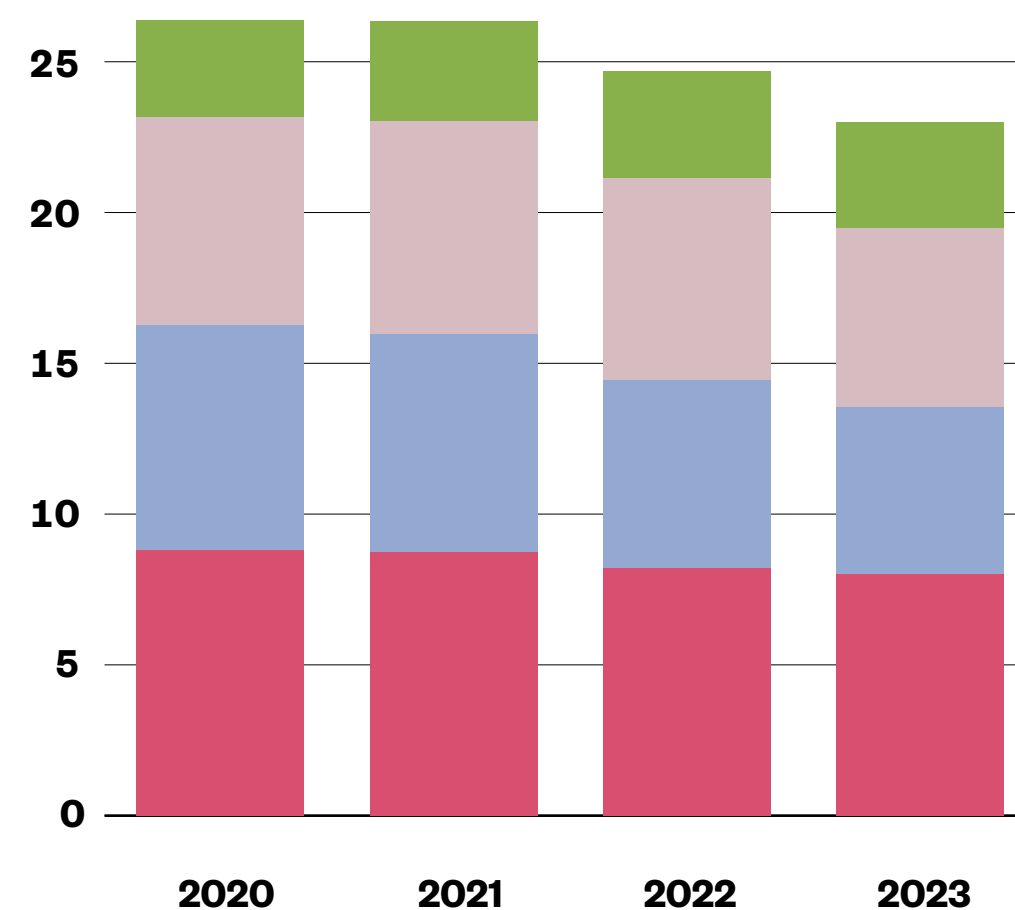
Försäljning per kvartal

Utländska böcker

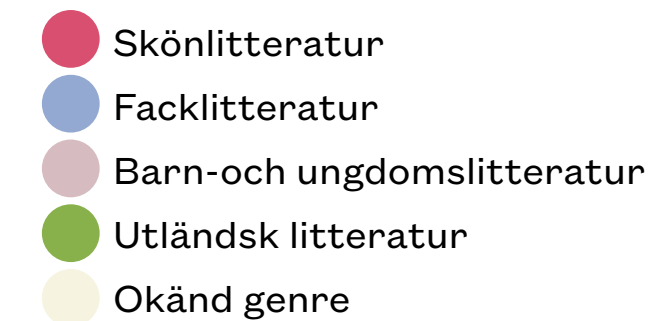
1H. Antal sålda tryckta böcker per genre



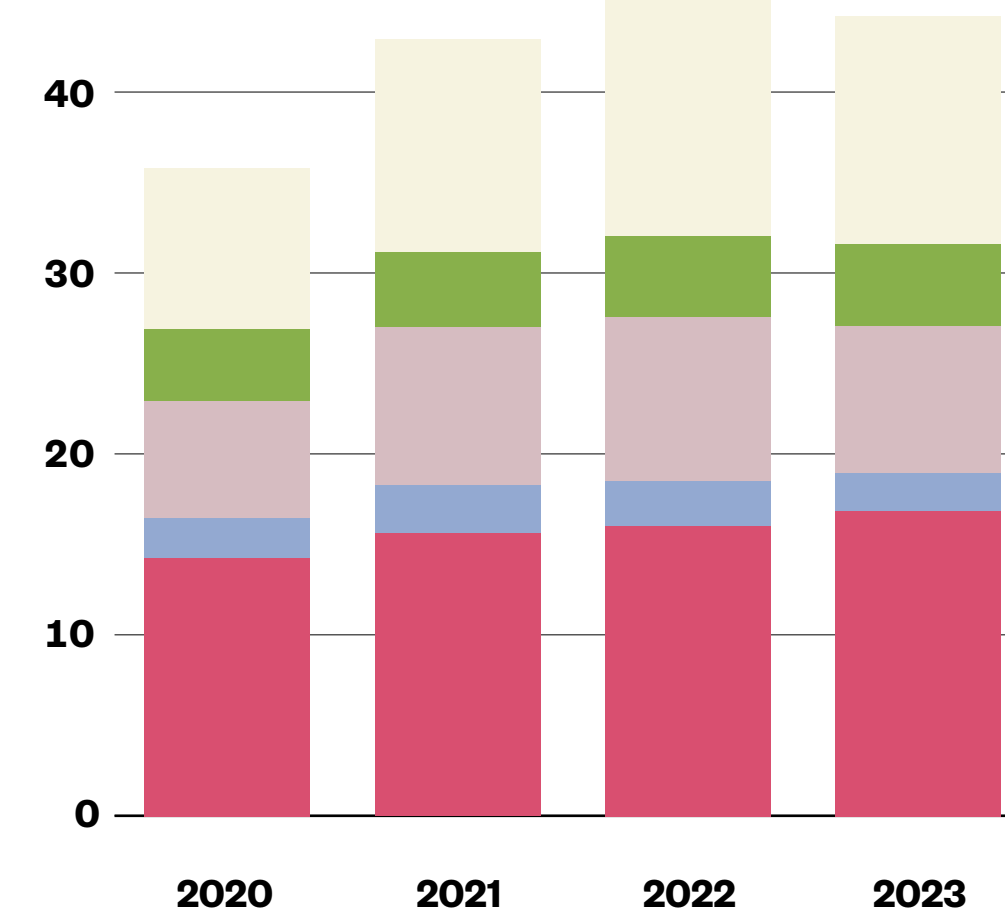
Miljoner exemplar



1I. Antal strömningar per genre



Miljoner strömningar/digitala exemplar



► **Format: Volymtapp för både tryckta böcker och strömningar**

Alla tryckta format minskade i volym under 2023. Övriga tryckta format (danskt band och häftade böcker etc) minskade mest procentuellt, minus 11,0 procent. Det motsvarar en minskning med 687 000 till 5,6 miljoner exemplar. I volym backade inbundet mest och tappade 826 000 exemplar till 8,3 miljoner sålda böcker. Inbundet var det största formatet, med en marknadsandel på 34 procent, vilket



Håkan Rudels
Vd,
Bonnierförlagen



”Att både tryckta volymer och antalet strömningar minskade är mer än deppigt såklart, även det ser bättre ut om vi tittar på värdeutvecklingen snarare än volymen. Det anmärkningsvärda är att ljudvolymerna minskar, men samtidigt ska vi tänka på att där har vi sett ”cappade” abonnemang och rejäla prisökningar. Det går med andra ord inte att dra för långtgående slutsatser av 2023.

Vi ser volymminskningar i alla de marknader vi finns i Europa och sedan räddas det till stor del av prishöjningar. Jag tycker inte att volymminskningen (på kort sikt) är ett så stort problem, det är naturligt i prishöjande marknad. Däremot kan vi få problem på den fysiska sidan med stigande distributionskostnader och produktionspriser om volymerna fortsätter att minska.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

► **Format**

Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

gör att minskningen blir lite mindre jämfört med totalen, minus 9,1 procent.

Pocket klarade sig bäst av de svenska tryckta formaten med en volymminskning på 197 000 exemplar under året, minus 3,6 procent, till 5,3 miljoner sålda böcker. Försäljningsvärdet för pocketformatet ökade med 9 miljoner kronor, plus 2,4 procent, till 390 miljoner kronor.

Den största formatökningen stod tryckta utländska böcker för. Utländska tryckta böcker räknas som ett eget format av praktiska skäl, då det saknas detaljerad information om fördelningen mellan pocket, inbundet och övriga tryckta format. Försäljningen av utländskt ökade med 16 miljoner kronor, plus 2,5 procent, till 670 miljoner kronor.

Också tryckta utländska böcker minskade i volym, men tappade minst av formaten. Det såldes 3,5 miljoner utländska tryckta böcker under året, vilket är 27 000 färre än år 2022, en nedgång på 0,8 procent.

Sedan 2019 har antalet sålda svenska tryckta böcker minskat med 17,9 procent, eller minus 4,2 miljoner till 19,2 miljoner exemplar. Under samma period har försäljningen av utländska tryckta böcker ökat med 1,1 miljoner exemplar, plus 43,8 procent, till 3,5 miljoner. På fyra år har utländskt ökat marknadsandelen i volym mätt med 6 procentenheter och stod under 2023 för 16 procent av det totala antalet sålda böcker. Svenska tryckta böcker har under samma period per automatik minskat lika mycket och har gått från en volymandel på 90 procent till 84 procent.

I försäljningsvärde har utländska tryckta böcker ökat andelen från 14 procent till 20 procent under samma period, med motsvarande minskning för svenska tryckta böcker. Sedan 2019 har svenska tryckta böcker tappat 186 miljoner kronor i försäljning, minus 6,5 procent. Utländska böcker har under samma period ökat försäljningen med 194 miljoner kronor, plus 40,8 procent.

Övriga tryckta format står för det största tappet sedan 2019, med en försäljningsminskning på 126 miljoner kronor, minus 11,9 procent. Även mätt i volym har övriga tryckta format backat mest, med 1,5 miljoner färre sålda exemplar, en minskning med 21,7 procent. Av de svenska tryckta formaten har inbundet och



Linda Säresand

Vd
Norstedts förlagsgrupp



”I vår långsiktiga analys hade vi räknat med volymnedgången, men svängningarna har varit stora de senaste åren, mycket tack vare att pandemin ställde det mesta på sin spets. Att tillväxten i strömningstjänsterna skulle mattas av var också väntat. När tillväxten mattas av blir det både en större konkurrens mellan tjänsterna om de existerande abonnenterna och ett större lönsamhets- och marginalfokus istället för tillväxtfokus. Här tror jag vi bara har sett början under 2023 av hur det kommer att påverka bokmarknaden och förlagen. Det kommer att bli en större konkurrens mellan förlagen om de konsumerade timmarna från tjänsterna.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

Format

► **Genrer**

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

pocket minskat ungefär lika mycket i antal, runt 1,3 miljoner exemplar. Procentuellt har pocket tappat mer än inbundet, eftersom försäljningsvolymerna för pocket är mindre vilket gör att förändringen får större relativ effekt.

2023 minskade volymen i de digitala abonnemangstjänsterna för första gången 2023, minus 1,1 miljoner till 44,2 miljoner strömmar. Av formaten stod digital ljudbok för lejonparten av minskningen, där antalet minskade med 906 000 till 36,7 miljoner strömmar, ett volymtapp på 2,4 procent.

Både utländsk utgivning samt e-bok ökade procentuellt i volym hos abonnemangstjänsterna under 2023. Båda formaten är signifikant mindre i volym jämfört med ljudboken, så mätt i antal strömmar blir talen ändå förhållandevis små. Utländsk utgivning ökade med 75 000 eller 1,7 procent, till 4,5 miljoner strömmar. Det minsta formatet, e-bok, ökade med 108 000, eller 4,0 procent, till 2,8 miljoner strömmar. En del av förändringen beror troligen på att ”okänt format” mer än halverats under 2023 i abonnemangstjänsternas volymstatistik. Visserligen från en redan låg nivå, men det är ändå en minskning med 315 000 strömningar.

År 2018 var formatet okänt 13,9 procent av försäljningen i abonnemangstjänsterna. Under 2023 hade okänt minskat till 0,4 procent. Kvaliteten på statistiken har helt enkelt blivit bättre.

Ljudboken var precis som tidigare år det i särklass viktigaste formatet i abonnemangstjänsterna. Under 2023 stod ljudboken för 82,9 procent av volymen och 80,4 procent av värdet. Att ljudboken minskat går att se i att försäljningsvärdet inte ökade procentuellt lika mycket som de andra formaten, med en värdeökning på plus 9,6 procent under året. Eftersom formatet är så dominerande i kanalen gav det ändå den överlägset största värdeökningen, 111 miljoner kronor.

E-bok ökade med 16,1 procent i försäljningsvärde eller 15,6 miljoner kronor. Utländsk utgivning ökade med 14,7 procent eller 24,5 miljoner kronor.



Simon Brouwers
Mondial



”Att det nog är tuffare nu än det någonsin varit under de drygt 15 åren jag jobbat med böcker, men undantag för pandemins första månader. Men det är också roligare än på länge, på en marknad i förändring kan jag inte tänka mig att vara i en bättre position än den vi är sett till storlek och organisation. Jag tror att de största och de minsta kommer att ha det tuffast de kommande åren.

I den mån det är möjligt så försöker vi göra fackböcker som funkar i ljud, utan att kompromissa med läsoplevelsen. Samtidigt är det långt ifrån alla våra böcker som blir ljudböcker, helt enkelt för att innehållet inte gör sig bra i det formatet, eller för att efterfrågan är för liten.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

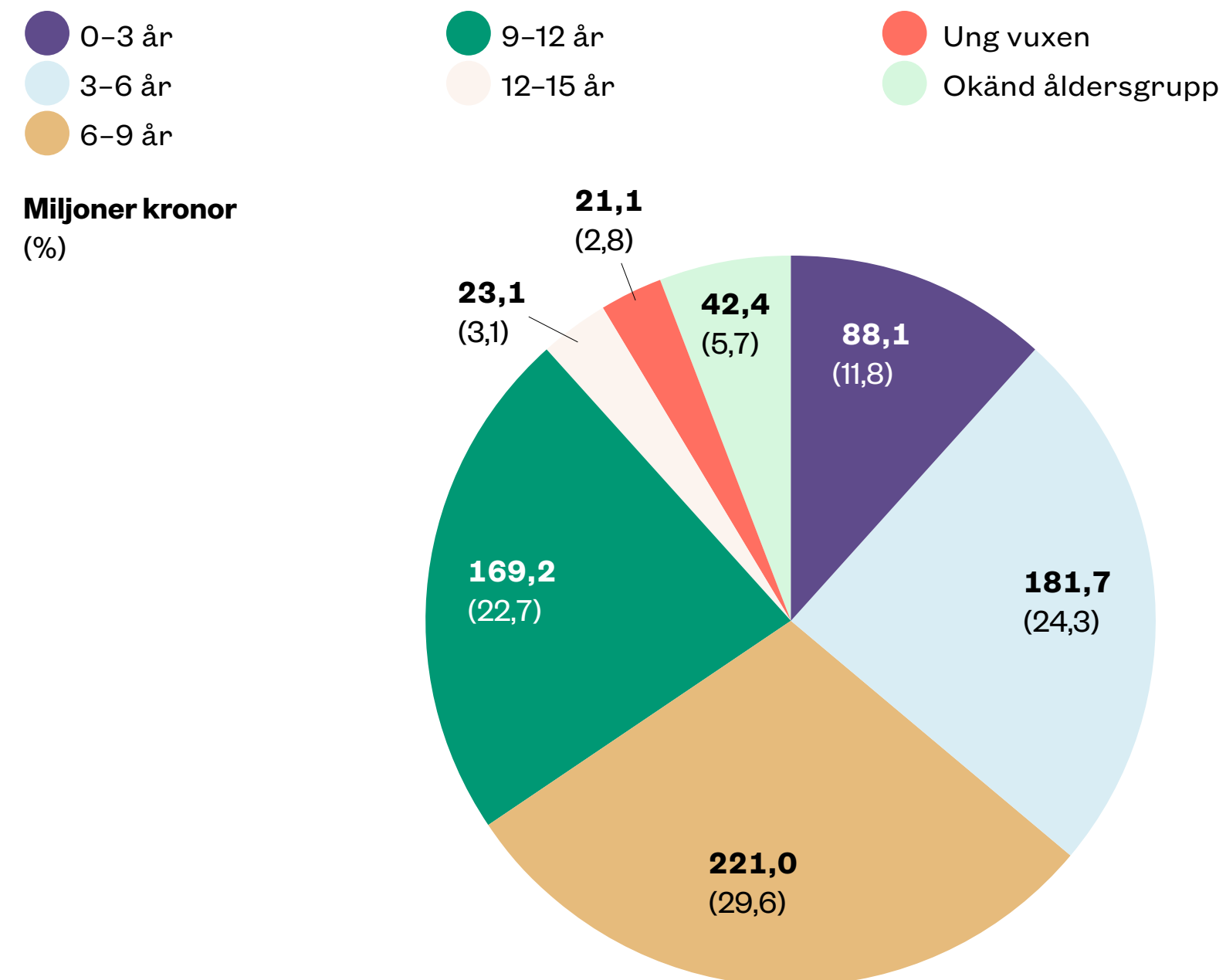
Format

► Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

1J. Försäljning barn- och ungdomsböcker (andel och värde)



► Genrer: Skönlitteratur allt mer dominant

Om försäljningsvärdet från både tryckta och strömmade böcker räknas samman var skönlitteratur den huvudgenre som utvecklades gynnsammast under 2023, både procentuellt och i värdeökning. Under året ökade försäljningen av skönlitteratur med 115 miljoner, upp 6,9 procent, till 1 774 miljoner kronor. Genren ökade försäljningen i både tryckt och strömmad form. Strömningarna stod dock för 77 procent av värdeökningen, motsvarande 89 miljoner kronor. Skönlitteraturen är också den huvudgenre där strömningar står för störst andel av totalmarknaden, 49 procent.



Jenni Blom Castenfors
förlagschef
Rabén & Sjögren och
B. Wahlströms



FOTO: AJSA GÖRANSSON

”På barnsidan präglades 2023 främst av minskade volymer och ökade kostnader. Trots att vi hade många starka titlar, som placerade sig högt upp på topplistorna, såg vi ändå att volymerna var betydligt mindre än tidigare. I viss mån har volymtappet gått att pare-ra med prishöjningar.

Det blir också alltmer tydligt hur vi konkurrerar med inte minst skärmar och sociala medier om de yngre läsarnas tid. Och det kryper långt ner i åldrarna! Här har ju inte heller streamingen slagit igenom i samma utsträckning som på vuxensidan, och det är såklart oroväckande att unga läsare väljer bort böcker. Om läsförmågan hos barn fortsätter att sjunka, blir det ju i slutändan en demokratifråga, så här behövs starka gemensamma satsningar – både från branschen och från politiskt håll – för att vända trenden.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

Format

Genrer

► Försäljning per kvartal

Utländska böcker

Även utländsk litteratur växer i försäljning när strömmat och tryckt räknas samman. Utländsk litteratur ökade försäljningen med 41 miljoner, plus 5,0 procent, till 861 miljoner kronor. Här stod strömningar och tryckta böcker för ungefär lika stor del av värdeökningen. Barn- och ungdomslitteratur tappade 2,5 procent i sammanlagd försäljning, ett minus på 19 miljoner till 747 miljoner kronor.

Den huvudgenre som tappade allra mest under 2023 var facklitteraturen, som backade 8,6 procent eller 117 miljoner till 1 233 miljoner kronor. Strömningar har en mycket liten marknadsandel på facklitteratur, så nästan hela värdeminskningen kommer från tryckta böcker.

Också på lång sikt är facklitteratur den huvudgenre som tappat mest i sammanräknad försäljning. Sedan 2020 har facklitteratur backat 18,7 procent eller 283 miljoner kronor. Utländsk litteratur och skönlitteratur har båda ökat kring 15 procent, medan barn- och ungdomslitteratur stått stilla. Inflationsjusterat betyder nolltillväxt dock minskat realt försäljningsvärde, vilket också syns på volymerna för tryckta böcker. Det såldes 5,9 miljoner tryckta exemplar av barn- och ungdomslitteratur år 2023 vilket är 979 000 färre än år 2020, en minskning med 14,1 procent. Under samma period har strömningarna ökat med 25,7 procent eller 1,7 miljoner till 8,1 miljoner strömningar. Trots uppgången stod strömningarna år 2023 bara för 14 procent av omsättningen på barn- och ungdomslitteratur, motsvarande ett försäljningsvärde på 101 miljoner kronor.

Deckare och spänning var fortsatt den i särklass viktigaste undergenren inom strömningar, med 35 procent av värdet och 24 procent av strömmarna under 2023.

► **Försäljning per kvartal: Allt jämnare mellan kvartalen**

Julhandeln gör att fjärde kvartalet är det viktigaste för bokförsäljningen. År 2023 var inget undantag. Under de tre sista månaderna på året såldes böcker för 1 491 miljoner kronor, motsvarande 29,9 procent av årsförsäljningen. Andelen av totalförsäljningen under fjärde kvartalet har legat runt 30 procent de senaste sex åren, så långt statistiken i den här rapporten sträcker sig. Julhandeln är särskilt viktig för



Per Almgren
vd
Natur & Kultur



FOTO: KRISTIAN POHL

”Det är viktigt att klargöra vad det är som går ned för att förstå facklitteraturens utveckling. Och dyker man ner i statistiken så ser man att det primärt är kurslitteraturen som driver nedgången. För många av de utgivningsområden som vi vanligen inkluderar i kvalificerad fackbok för allmänlitteratur är utvecklingen långt mindre dramatisk, exempelvis har gruppen ”Samhälle & politik” en måttfull nedgång på 2 procent. Och för vissa subgrupper kan vi till och med se en uppgång, exempelvis ”Mat & dryck” 1,5 procent, ”Historia” 2,4 procent.

Förlagen behöver självfallet ständigt se över sin utgivning för att vara relevanta och förhålla sig till den utgivning som finns på engelska. Men utöver det finns också ett behov av att mot högskolorna och universiteten föra en dialog om värdet av svensk kurslitteratur, och också tydliggöra att en vidare anglifiering av kurslitteraturen kommer att driva ner utbudet av svensk kurslitteratur.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

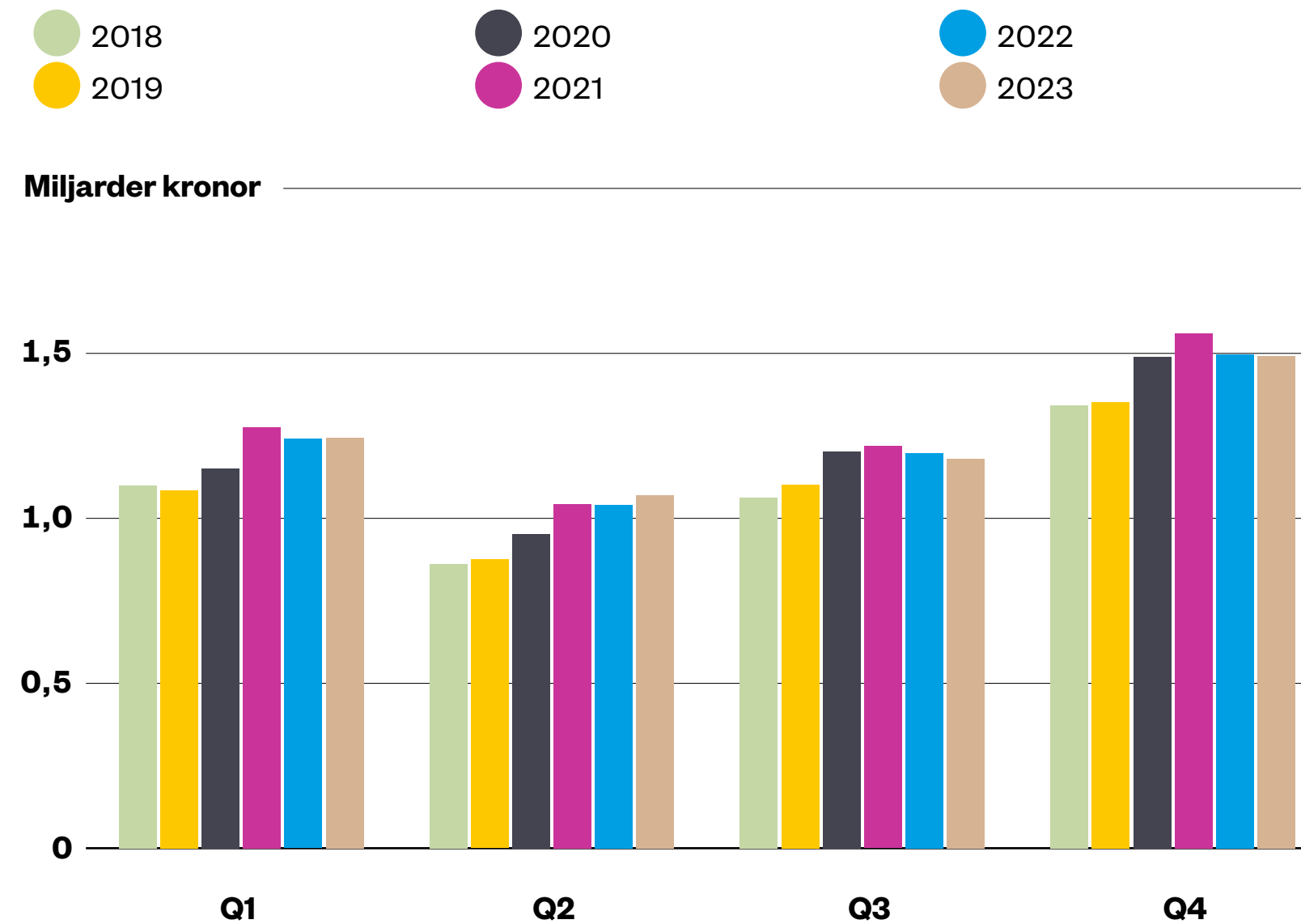
Format

Genrer

► **Försäljning per kvartal**

Utländska böcker

1K. Försäljning per kvartal, samtliga kanaler (värde)



den fysiska bokhandeln. Där stod fjärde kvartalet för 35,3 procent av årsförsäljningen 2023, nästan exakt lika stor andel som sex år tidigare.

För bokmarknaden som helhet har betydelsen av fjärde kvartalet sjunkit något under de senaste åren, vilket delvis kan bero på de digitala abonnemangstjänsternas växande marknadsandel. Månadsabonnemangens intäkter fördelar sig jämnt över året, vilket minskar variationerna mellan kvartalen. Samtidigt växer abonnemangstjänsterna stadigt, vilket gör att intäkterna är högre i slutet av året. Fördelningen mellan kvartalen hos de digitala abonnemangstjänsterna har därför ett annorlunda mönster, med en långsamt stigande andel av årsförsäljning i kalenderordning.

En annan faktor är inflationen, som ju återvänt efter många års frånvaro. Med allmän prisökning är böcker troligtvis dyrare i slutet på året, vilket bör ge en stär-



Stefan Persson
Vd
Studentlitteratur



”Efterfrågan på ny kurslitteratur ökade starkt under pandemin. När pandemin sedan ebbade ut och universiteten åter öppnade upp för fysiska föreläsningar minskade kurslitteraturens betydelse för studenterna. Tyvärr har efterfrågan därefter varit fortsatt svag och försäljningen av ny kurslitteratur är nu, trots ett ökat antal studenter, nere på den lägsta nivån under de senaste 20 åren. En starkt bidragande faktor till den svaga nyförsäljningen är att vi sedan många år har en växande och allt mer organiserad andrahandsmarknad och en tilltagande illegal fildelnin . Vi har dessutom under de senaste åren haft hög inflation, vilket har lett till en besvärlig ekonomisk situation för många studenter. Slutligen kan man notera att examinations- och undervisningsformerna samt studievanorna gradvis förändras. Det har t ex blivit vanligare med grupparbeten och rekommenderad istället för obligatorisk kurslitteratur vilket bidrar till minskad efterfrågan på kurslitteratur. Konsekvensen för förlagens del blir en allt lägre nytutgivning och att mer fokus istället läggs på att revidera de titlar som fortfarande efterfrågas. Under de senaste åren har priserna på kurslitteratur dessutom blivit alldeles för höga i återförsäljarledet. För att motverka detta kan förlagen komma att öka sin förmåga att sälja sina titlar både i tryckt och digital form direkt till studenterna till ett lägre pris än vad de etablerade kanalerna idag erbjuder.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

Format

Genrer

► **Försäljning per kvartal**

Utländska böcker

kande effekt på fjärde kvartalet och dämpande på första kvartalet även utan att antalet sålda böcker förändras. En närmare analys av försäljningsvolymerna per kvartal skulle kunna ge en indikation på om så är fallet, men datan saknas tyvärr. Inflation gör det också svårare att jämföra försäljningsutvecklingen för kvartal mellan olika år.

Fjärde kvartalets motsats är andra kvartalet, årets sämsta. Trenden sedan 2018 har samtidigt varit en långsam förstärkning. År 2018 stod andra kvartalet för 19,7 procent av försäljningen, 2023 hade andelen ökat till 21,5 procent. Första kvartalet har ökat försäljningsandelen varje år under sexårsperioden. De första åren var förändringen liten, men under 2021, 2022 och 2023 har första kvartalet ökat med omkring en halv procentenhet av årsomsättningen varje år. Återigen kan en förklaring vara abonnemangstjänsternas jämna försäljningsflöden.

► **Utländska böcker: Ökar allt mer i betydelse**

För andra året kan Bokförsäljningsstatistiken presentera data på försäljningen av utländska böcker i Sverige. Underlaget har en del brister, men ger som helhet ändå en god indikation av utvecklingen.

De utländska böckernas andel av totalmarknaden har ökat från 14 procent år 2018 till 17 procent 2023. Totalt såldes utländska böcker till ett värde av 861 miljoner kronor under året, plus 41 miljoner kronor eller 5 procent jämfört med 2022. Ökningen är större än för bokmarknaden som helhet, där omsättningstillväxten låg precis över nollan.

Utländsk litteratur står för majoriteten av de unika ISBN som såldes i Sverige under 2023. Totalt 553 000 unika utländska ISBN såldes under året. Det är 79 procent av det totala antalet sålda unika ISBN. Det ger att varje unikt utländskt ISBN i snitt såldes eller strömmades 15 gånger. Backlist utgjorde 75 procent av både försäljningen och volymen av tryckt utländsk litteratur.

Internetbokhandel/bokklubbar är den viktigaste kanalen för utländsk litteratur och stod för 59 procent av försäljningen 2023. I kanalen såldes utländska böcker för 511 miljoner kronor, en minskning med 2,2 procent, eller 11 miljoner kronor.

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

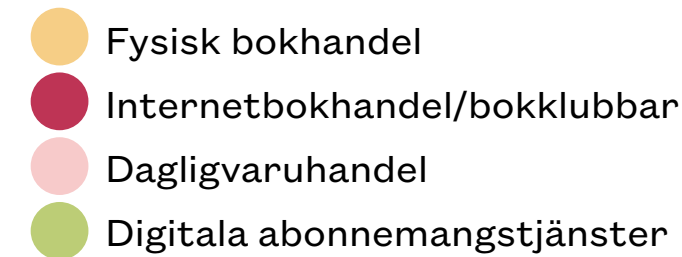
Format

Genrer

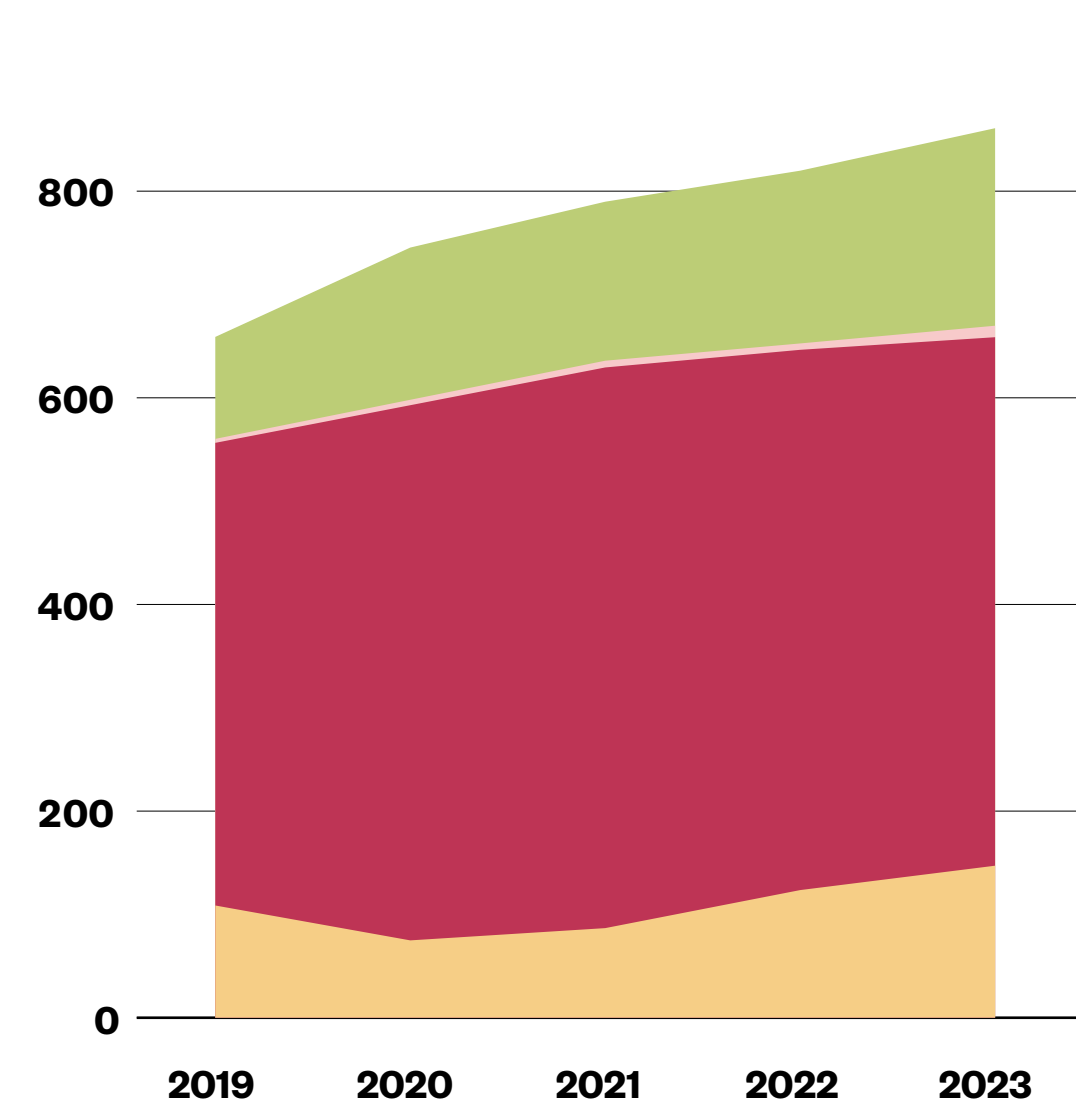
► **Försäljning per kvartal**

Utländska böcker

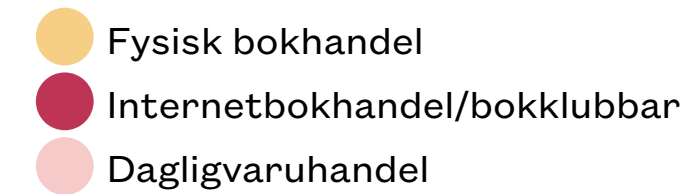
1L. Försäljning utländska böcker per kanal (värde)



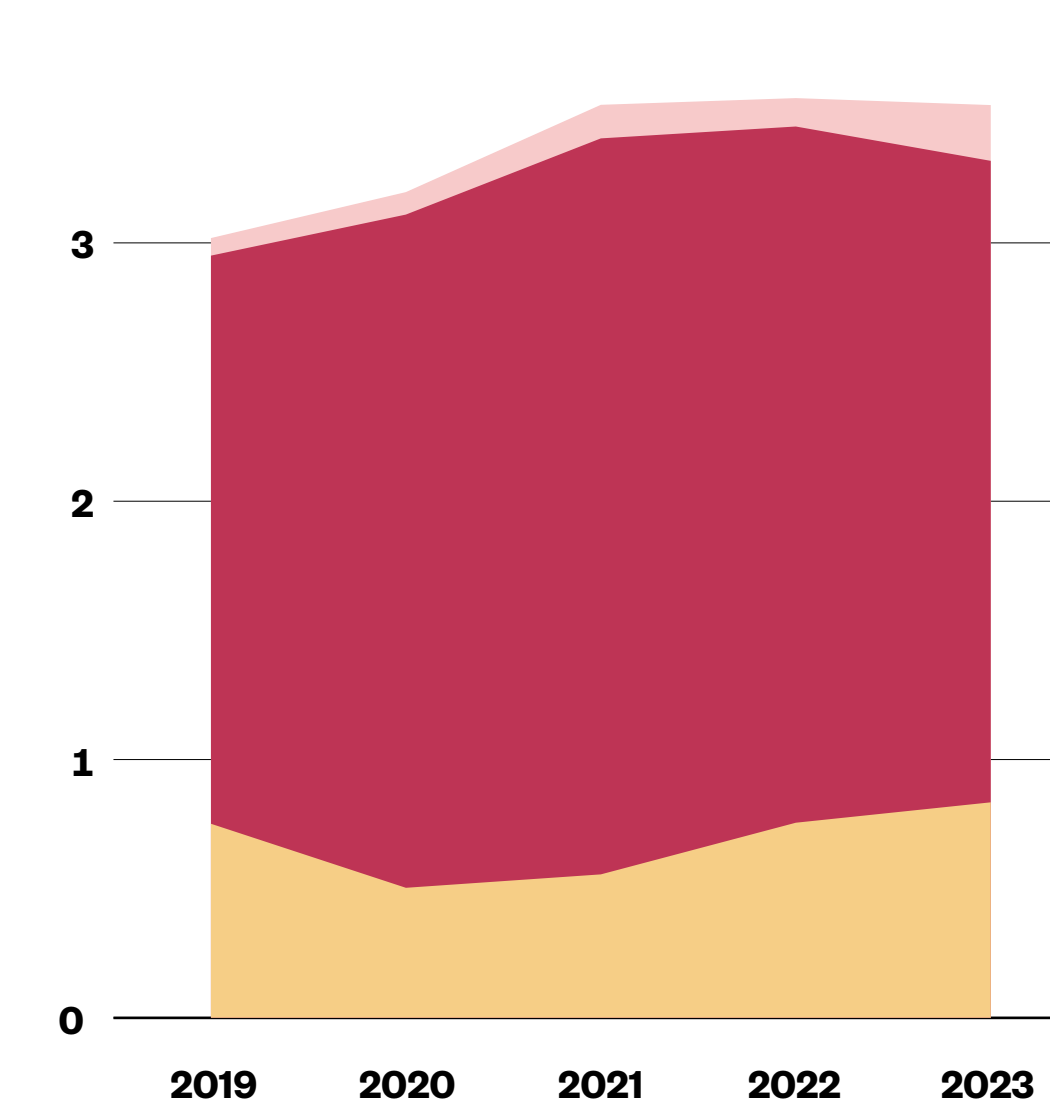
Miljoner kronor



1M. Antal sålda utländska böcker per kanal, tryckt (volym)



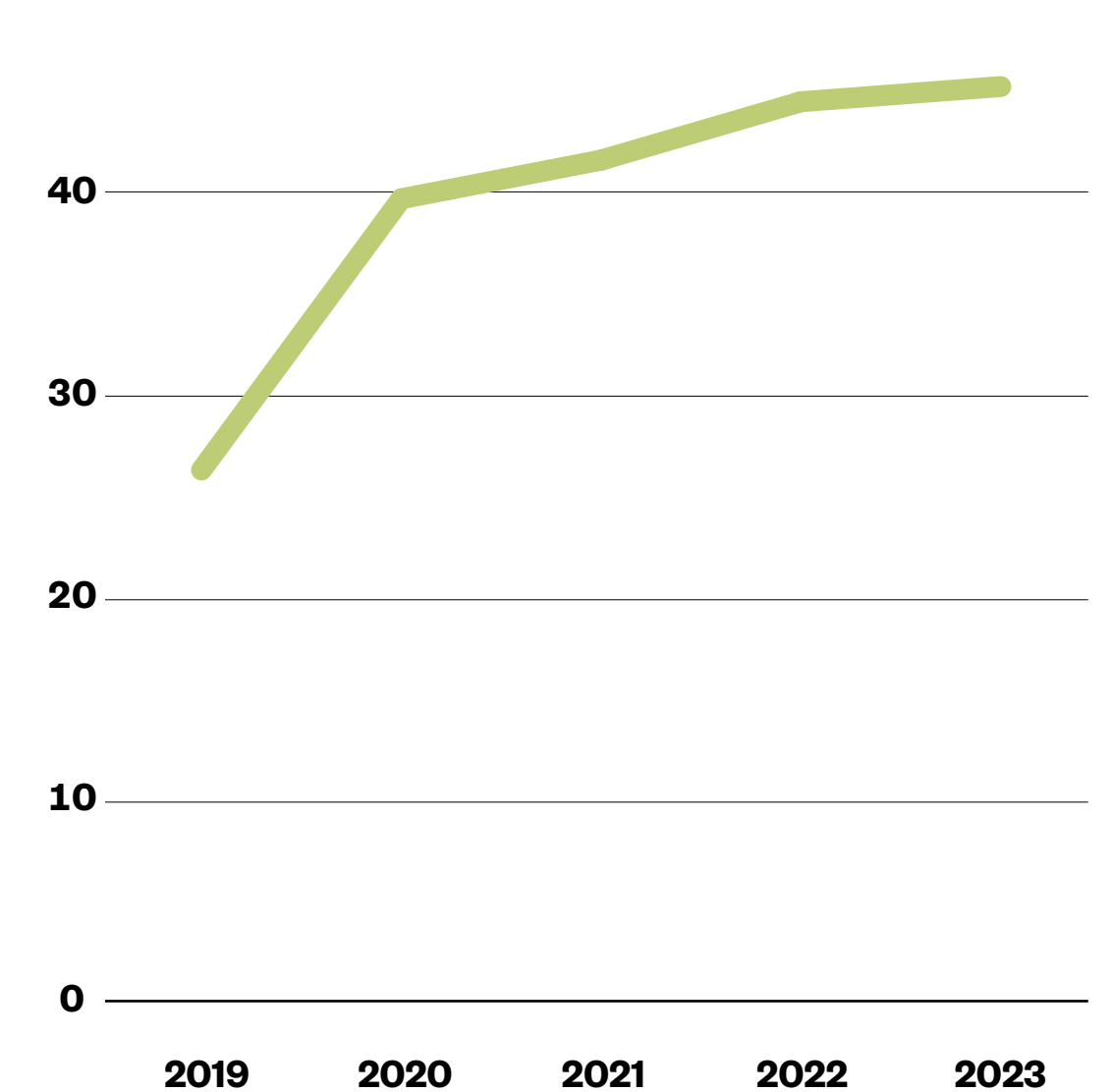
Miljoner exemplar



1N. Antal strömningar, utländska böcker (volym)



Miljoner strömningar



Internetbokhandel/bokklubbar tappade hela 4,4 procentenheter av marknadsandelen för utländska böcker under året, en andel som kanalerna digitala abonnemangstjänster och fysisk bokhandel tog lika mycket av.

Dagligvaruhandeln ökade procentuellt mest på utländskt, plus 80 procent, men är med marginal den minsta kanalen och tar därmed bara en halv procentenhet i ökad

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

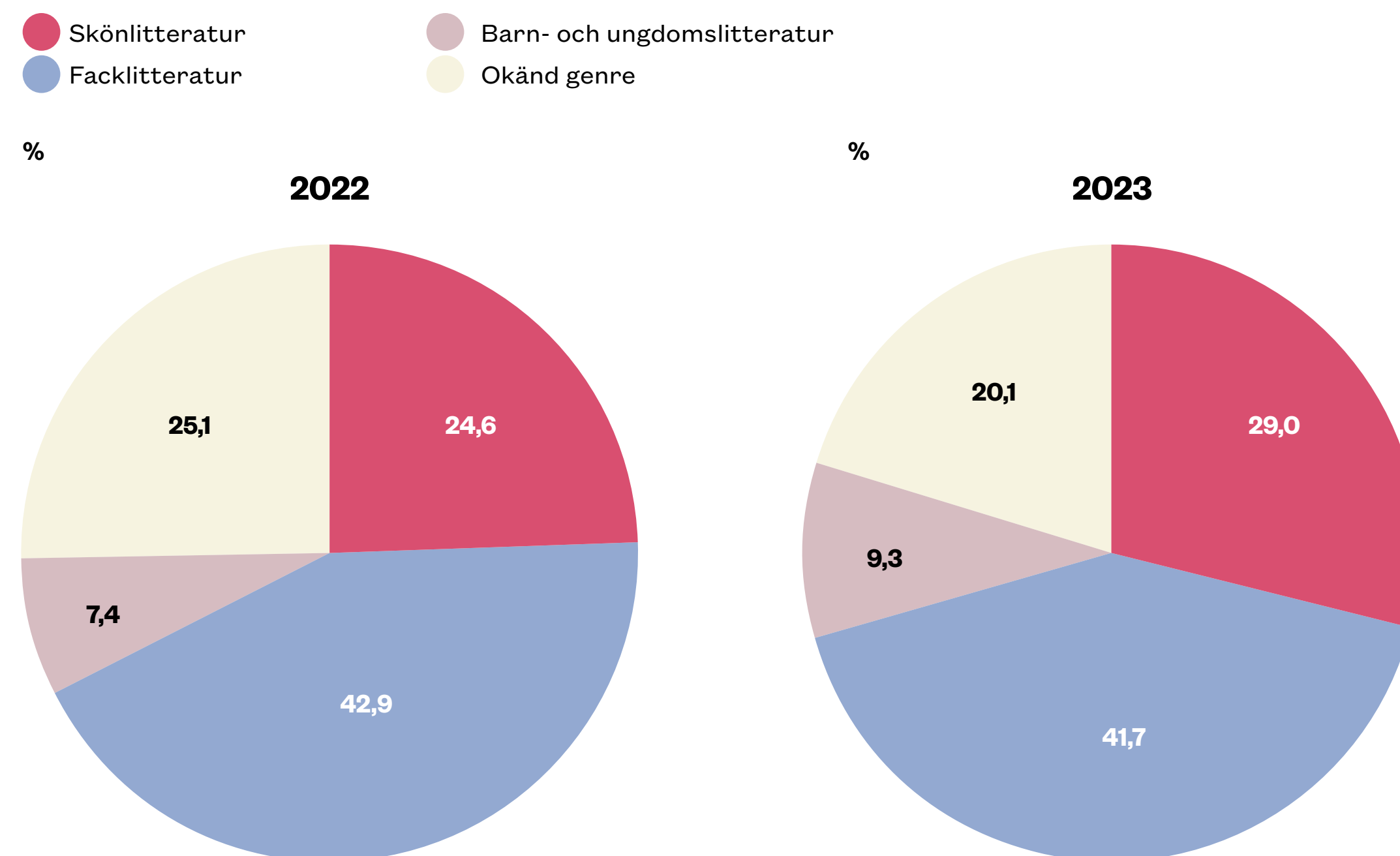
Format

Genrer

Försäljning per kvartal

► **Utländska böcker**

10. Utländska böcker: marknadsandel per genre (värde)



marknadsandel. Den näst största procentuella ökningen stod fysisk bokhandel för, plus 19 procent i försäljningsvärde följt av digitala abonnemangstjänster som ökade försäljningsvärdet på utländska böcker med 14 procent.

Internetbokhandel/bokklubbar tappade också mest i volym, minus 7,9 procent eller 212 000 böcker till 2,5 miljoner sålda exemplar. Totalt sett minskade volymerna för tryckta utländska böcker med 0,8 procent eller 27 000, till 3,5 miljoner sålda exemplar. Det är alltså inte fler sålda böcker som förklarar den ökande marknadsandelen för utländskt utan att svenska böcker tappade ännu mer.

Harold Op het Veld
Vd
Förlagssystem



”Förlagssystem ser en stark tillväxt av den engelska litteraturen inom grossistverksamheten. Under 2023 ökade vi volymer med cirka 15 procent mot 2022 och då får vi inte glömma att året innan fördubblades volymerna mot 2021. Även på titelbredden ser vi en ökning. Grossisten sålde cirka 17000 unika engelska titlar under året, där en ökning med 25 procent är kopplad till en strategisk satsning. Vi tror fortsatt på ökning av engelsk litteratur under 2024 och räknar med en tillväxt kring 10–15 procent.”

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

Format

Genrer

Försäljning per kvartal

► **Utländska böcker**

1P. Antal sålda böcker på utländska språk – de femton största språken

| Språk | antal exemplar, 2023 |
|---------------------|----------------------|
| Engelska | 3 783 209 |
| Spanska | 7 524 |
| Franska | 7 120 |
| Tyska | 5 622 |
| Ukrainska | 1 809 |
| Arabiska | 1 058 |
| Italienska | 975 |
| Ryska | 658 |
| Tigrinja | 637 |
| Portugisiska | 310 |
| Kinesiska | 301 |
| Persiska | 292 |
| Japanska | 222 |
| Swahili | 174 |
| Serbiska | 140 |
| Okänt språk | 4 192 259 |

Antalet strömningar av utländsk litteratur ökade med 75 000, eller 1,7 procent.

Facklitteratur var den största utländska genren, med 42 procent av försäljningsvärdet, en minskning med knappt 1 procentenhet jämfört med i 2022. För en ansenlig andel av försäljningen, 20 procent, är genren okänd, vilket gör det svårt att dra detaljerade slutsatser av förändringarna av marknadsandelar mellan genrer. Både skönlitteratur och barn- och ungdomslitteratur ökar kraftigt.

När det gäller språkfördelningen är posten okänt väldigt stor. Mer än hälften av de sålda utländska böckerna saknar information om språk. Engelska är det i särklass viktigaste språket inom den utländska litteraturen i Sverige. Under 2023 såldes 500 gånger fler böcker på engelska än näst största språket, spanska.

Stora rörelser mellan försäljningskanalerna

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

► Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel: Lägre volymer, högre priser

► Försäljning: Ökning i löpande priser

Den fysiska bokhandelns försäljning av böcker ökade med 26 miljoner kronor till 1 109 miljoner kronor under år 2023, en ökning motsvarande 2,4 procent. I löpande priser är det tredje året i rad som försäljningskanalens omsättning ökar. Justerat för inflation är omsättningen den lägsta under den sexårsperiod rapporten täcker, alltså till och med lägre än pandemiåret 2020.

Även utan att justera för inflation är omsättningen i kanalen fortfarande inte uppe på samma nivåer som före pandemin. Den fysiska bokhandeln sålde böcker för 1 273 miljoner kronor år 2018. Det var 164 miljoner kronor mer än 2023, motsvarande ett tapp på 12,9 procent. Justerat för inflation har bokförsäljningen i kanalen minskat med 29 procent sedan 2018.

Den fysiska bokhandelns andel av bokmarknaden i omsättning var 22,3 procent 2023, vilket är en halv procentenhet högre än 2022. År 2018 hade försäljningskanalen en marknadsandel på 29,2 procent. Det stora raset skedde under pandemiåret 2020, som framför allt drabbade fysiska butiker. Sedan dess har bokhandeln vunnit tillbaka en del av marknaden, men är långt ifrån samma nivåer som före pandemin.

Under 2023 sålde den fysiska bokhandeln 8,1 miljoner tryckta böcker. Det är en minskning med 3,2 procent jämfört med året innan. Eftersom den totala marknaden för tryckta böcker minskade ännu mer stod bokhandeln för en större marknadsandel. Den fysiska bokhandeln sålde under året 35,3 procent av alla tryckta böcker, 1,7 procentenheter mer än 2022.



Anders Billing
bokhandlare, vd
Ugglan



”Mest utmärkande är hur väl den fysiska boken ändå står sig trots allt. Tyvärr återspeglar detta sig inte helt i medias bevakning som fortsatt mest pratar om den digitala försäljningen.

Utländsk fortsätter att öka. Ökningen gäller över hela kedjan och vi ser inga tydliga geografiska skillnader. Det som gör skillnad är hur mycket de olika bokhandlarna vågar satsa i antal titlar och hyllmeter. Detta fenomen hänger lite samman med mitt första uttalande då de yngre bokkunderna som härjar bland det så kallade TikTok-sortimentet vill verkligen köpa en fysisk bok och gärna i en fysisk butik.”



Jan Smedh
bokhandlare
The English Bookshop



”Vi importerar ju själva alla böcker och både pundet och dollarn har rusat och fraktkostnaderna har stigit samtidigt som förlagen i UK och USA har höjt priserna på böckerna. Det har utmanat marginalerna, men vi har mött det genom att dels se över kostnader och se var vi kan spara och dels genom att höja priserna. Vi har mött stor förståelse för detta och omsättningen har ökat under året.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

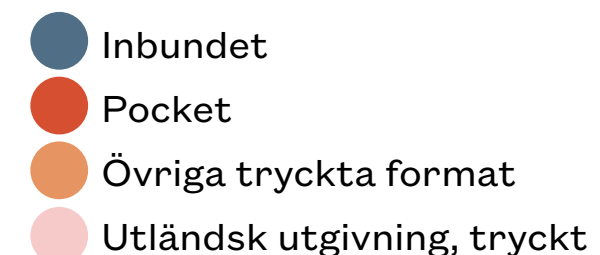
Försäljning

Format

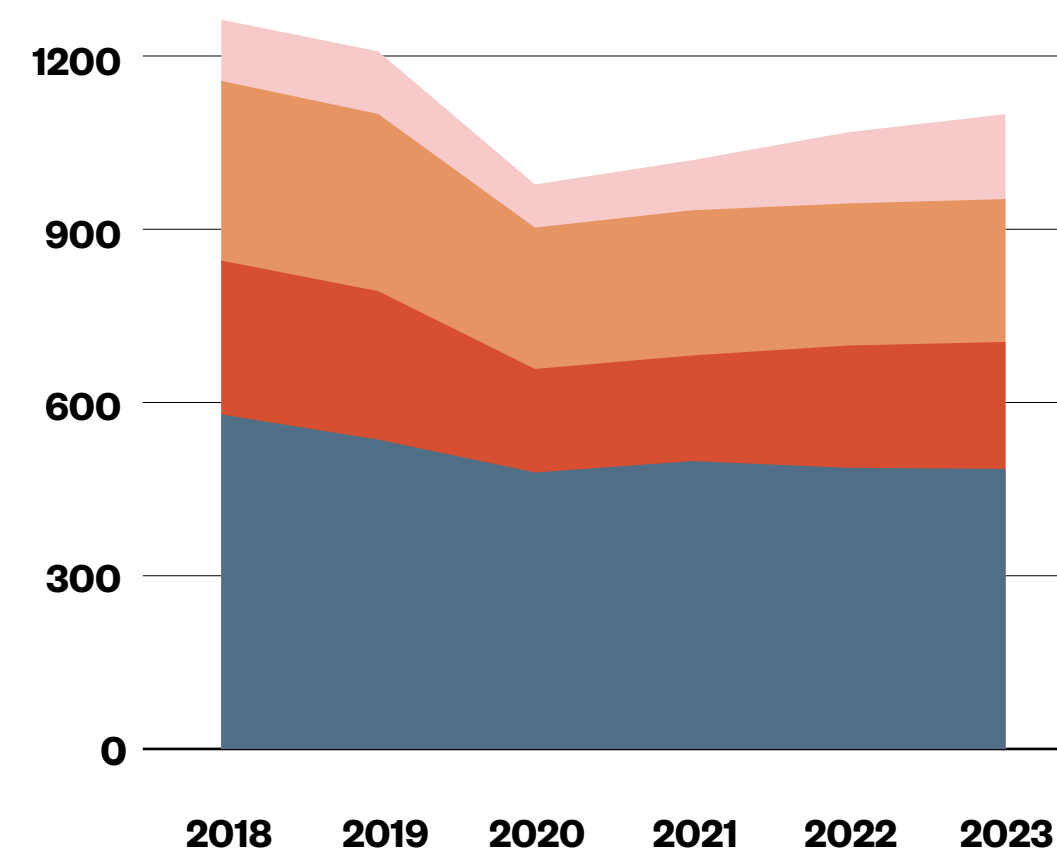
Genrer

Snittpriser

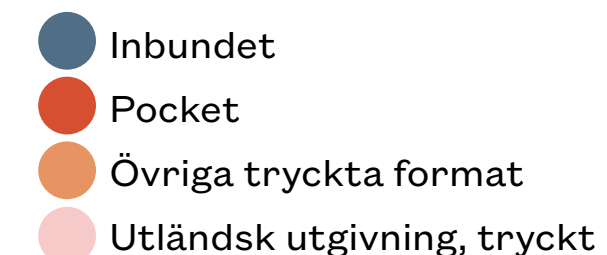
2A. Försäljning i fysisk bokhandel per format (värde)



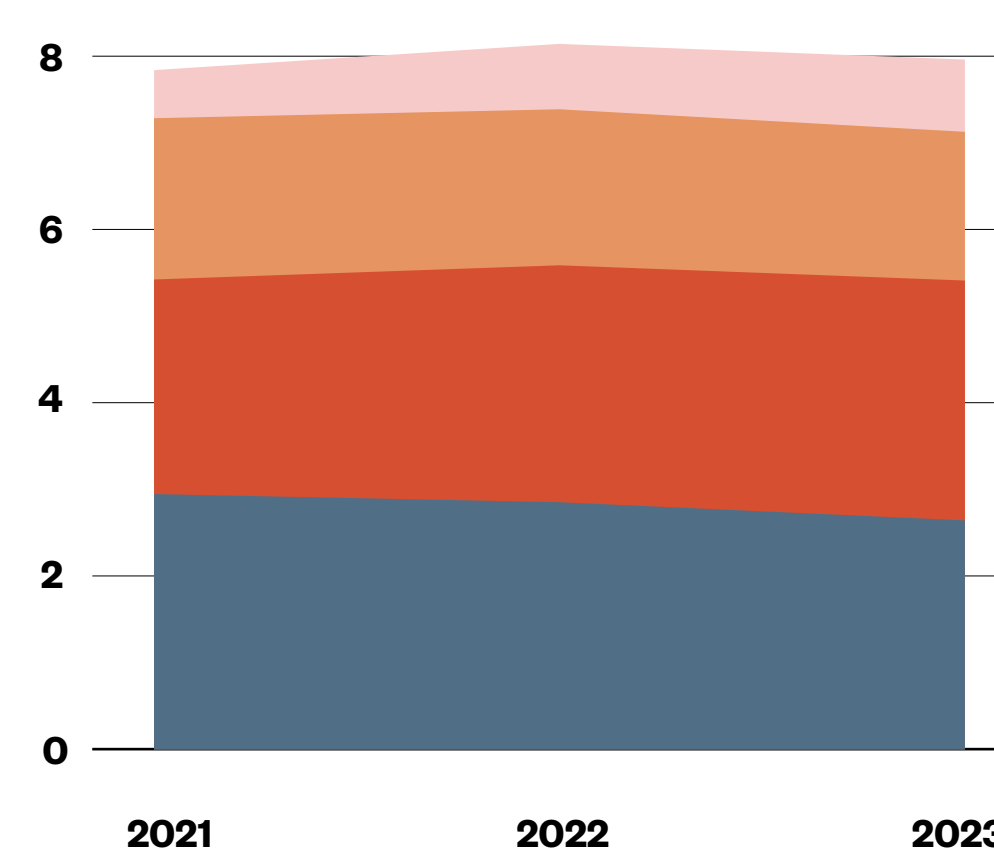
Miljoner kronor



2B. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per format (volym)



Miljoner exemplar



Jämfört med 2018 sålde den fysiska bokhandel 2,7 miljoner färre böcker under året, en volymminskning med 25,3 procent. Volymdata fördelad på de olika formaten går endast tillbaka till 2021, men i tabell 1D på sidan 12 syns det totala antalet sålda exemplar per kanal.

Under 2023 såldes drygt 88 353 unika ISBN via den fysiska bokhandeln, vilket är den högsta nivån sedan 2019. De senaste åren har andelen utländska titlar har ökat på bekostnad av svenska titlar.



Patrik Övreby
Inköps- och sortimentschef
Bokusgruppen



”Jag tror att årets prishöjningar på böcker i kombination med våra kunders allt tightare plånböcker kan vara en bidragande faktor till att volymerna på marknaden viker, även om det finns vissa strukturella förändringar som pågår samtidigt. Med det sagt tycker jag vi alla noga ska överväga prissättningen på böckerna och också fundera kring vilket konsumentpris som blir effekten av ett kraftigt höjt F-pris, så att vi alla ser vår egen del i volymutmaningen.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

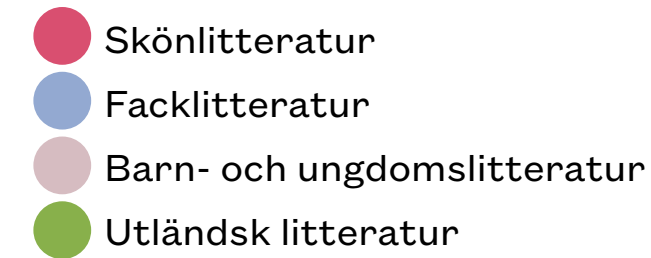
Försäljning

Format

Genrer

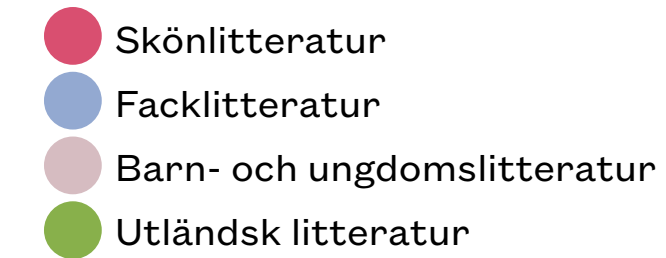
Snittpriser

2C. Försäljning i fysisk bokhandel per genre (värde)



Miljoner kronor

2D. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per genre (volym)



Miljoner exemplar

Format: Inbundet viktigaste formatet, men pocket ökar

Pocket gick om inbundet i volym under året och var 2023 det största formatet i den fysiska bokhandeln. Det såldes 2,8 miljoner pocketböcker i kanalen, en marginell ökning med 1,2 procent eller 34 000 exemplar. Fysisk bokhandel stod – liksom tidigare år – för en oproportionerligt stor andel av försäljningen av pocket i Sverige, med 56 procent av marknadsvärdet och 52 procent av volymen. Jämförelsevis var

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

► **Genrer**

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

kanalens totala marknadsandel på tryckta böcker 33 procent. Pocket såldes för 220 miljoner kronor, en ökning med 8 miljoner eller 3,8 procent.

Eftersom snittpriset per exemplar var väsentligt högre för inbundet än för pocket var inbundna böcker fortfarande det i särklass viktigaste formatet omsättningsmässigt för den fysiska bokhandeln. Under 2023 såldes inbundna böcker för 485 miljoner kronor (minus 0,4 procent), vilket motsvarar 44 procent av kanalens omsättning på böcker. Den knappa minskningen i omsättning för inbundet berodde på höjda snittpriser. Antalet inbundna böcker som såldes i fysisk bokhandel minskade med 210 000 exemplar, eller 7,4 procent, till 2,6 miljoner exemplar.

Näst störst sett till omsättning var Övriga tryckta format med en försäljning på 247 miljoner kronor (plus 0,6 procent). Värt att notera är att den fysiska bokhandeln tappade rejält i volym på Övriga tryckta format (minus 84 000 exemplar, eller 4,7 procent), men på grund av höjda snittpriser låg omsättningen ändå på samma nivå som året före. Det bör noteras att prisvariationen inom Övriga tryckta format är stor eftersom det rymmer allt från storpocket till danskt band, och snittpris är därför svårt att jämföra år till år.

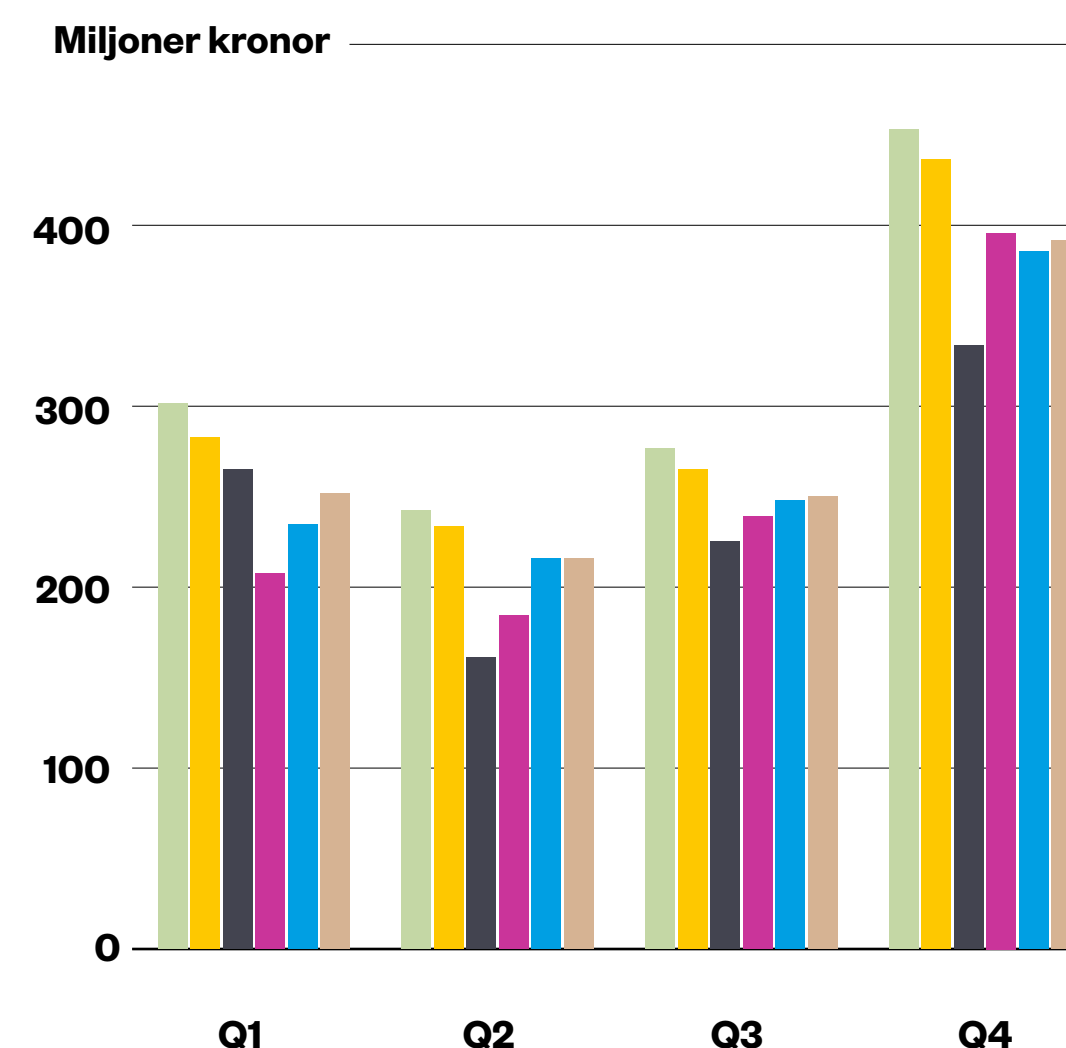
I dataunderlaget räknas Utländsk utgivning som ett eget format. Försäljningen av utländska böcker ingår alltså inte i ovanstående formatkategorier. Den tryckta utländska utgivningen ökade procentuellt mest i både omsättning (plus 19,1 procent eller 23,6 miljoner kronor till totalt 147 miljoner kronor) och volym (plus 10,5 procent eller 79 000 exemplar, till totalt 834 000 exemplar).

► **Genrer: Utländskt ökar**

Den största genren i fysisk bokhandel var skönlitteratur, som ökade med 14,0 miljoner kronor eller 3,7 procent, till 394 miljoner kronor. Detta trots att antalet sålda exemplar av skönlitteratur minskade, minus 22 000 exemplar eller 0,6 procent. Värdeökningen för skönlitteratur beror alltså på högre pris på färre antal sålda böcker.

Skönlitteratur stod för 35,8 procent av bokförsäljningen i kanalen, en andel som ökat sakta men säkert sedan 2018. Under de sex åren har skönlitteraturen minskat 1,2 pro-

2E. Försäljning i fysisk bokhandel per kvartal (värde)



Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

► Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

cent i försäljningsvärde i kanalen, inflationen oräknad. Den totala bokförsäljningen i fysiska bokhandeln har dock minskat betydligt mer, 12,9 procent, så andelen har ökat.

Den största procentuella försäljningsökningen under året stod utländsk litteratur för, som såldes för 147 miljoner kronor, plus 23,6 miljoner kronor eller 19,1 procent. I volym ökade utländskt med 10,5 procent under året. Genren är den minsta i den fysiska bokhandeln men har ökat stadigt i både volym och värde sedan pandemiåret 2020. Då stod utländska böcker för 7,6 procent av omsättningen i fysisk handel, jämfört med 13,4 procent år 2023. Dock är ökningen procentuellt sett lägre än i de andra kanalerna för fysiska böcker: internetbokhandel/bokklubbar och dagligvaruhandeln.

Den största minskningen i både värde och volym stod facklitteratur för, som backade 11,7 miljoner kronor eller 3,5 procent. Trenden har varit tydligt nedåt för genren under hela perioden rapporten täcker. Facklitteratur var den största genren i den fysiska bokhandeln fram till pandemin. Sedan 2018 har genren tappat 155 miljoner kronor i försäljning i kanalen, minus 32,7 procent, till 320 miljoner kronor under 2023. Under året stod facklitteratur för första gången för under 30 procent av försäljningen i kanalen.

Barn- och ungdomslitteraturen följer i stort försäljningsutvecklingen för den fysiska bokhandeln både på kort och lång sikt.

► Snittpriser

De genomsnittliga konsumentpriserna för fysisk bokhandel 2023 baserat på försäljningsstatistiken av tryckta böcker. Priset föregående år (2022, 2021) anges inom parentes. Alla priser är exklusive moms.

Inbundet: 184 kr (171 kr, 169 kr)

Pocket: 79 kr (77 kr, 74 kr)

Övriga tryckta format: 144 kr (137 kr, 135 kr)

Utländsk utgivning: 176 kr (163 kr, 156 kr)

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

► Försäljning

Format
Genrer
Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/bokklubbar: Fortsatt volymtapp

► Försäljning: Backar för andra året i rad

Försäljningen i kanalen internetbokhandel/bokklubbar var 2 093 miljoner kronor under 2023. Det motsvarar ett tapp på 7,1 procent eller 160 miljoner kronor jämfört med ett år tidigare och är andra året i rad med en betydande minskning av försäljningen. Omsättningen var tillbaka på samma nivå som före pandemin. Räknas inflationen in var försäljningen på den lägsta nivån under sexårsperioden. I fasta priser har kanalen tappat drygt 20 procent av omsättningen sedan år 2018.

Internetbokhandel/bokklubbar hade 2023 en marknadsandel på 42,0 procent av den totala bokmarknaden, en minskning med 3,3 procentenheter. Kanalen var med god marginal störst på bokmarknaden. Sedan 2018 har Internetbokhandel/bokklubbar tappat 7,6 procentenheter i marknadsandel och avståndet krymper till den näst största kanalen, Digitala abonnemangstjänster, som fortsätter att ta marknadsandelar.

Internetbokhandel/bokklubbar stod fortfarande för mer än hälften av antalet sålda tryckta böcker, totalt 12 miljoner exemplar vilket motsvarar 53 procent av den totala marknaden. Men volymen minskade kraftigt, minus 1,5 miljoner exemplar jämfört med 2022. Det motsvarar en minskning med 11,2 procent och var andra året i rad som internetbokhandel/bokklubbar tappade mer än totalmarknaden i antal sålda tryckta böcker. Utvecklingen speglar en viss återgång till köpmönster före pandemin men också en allmän tillbakagång för tryckta böcker. Det kan också noteras att Internetbokhandel/bokklubbar inte tappade fullt lika mycket på utländska tryckta böcker som svenska, men även när det gäller utländsk litteratur faller försäljningen mer än marknaden som helhet.

Internetbokhandel/bokklubbar har det i särklass största sortimentet på den svenska bokmarknaden. Under 2023 köpte kunderna inte mindre än 516 300 unika ISBN via kanalen, en imponerande siffra men dock en minskning med 3,8 procent jämfört med året före. Med en försäljningsvolym under 2023 på 12,4 miljoner exemplar betyder det att ett unikt ISBN i snitt såldes i 24 exemplar.



Sakari Luovio
Försäljningschef
Adlibris



”Tänker att det är en naturlig men förhoppningsvis tillfällig dipp och vi behöver se på utvecklingen längre än till 2023. De flesta återförsäljare har skiftat fokus från tillväxt till lönsamhet eller lönsam tillväxt vilket lär ha dämpat efterfrågan något. Att ha större fokus på lönsamhet ändå sunt för att branschen ska kunna finansiera framtida tillväxt.”

? Varför ”Internetbokhandel/Bokklubbar”?

Av konkurrensskäl läggs försäljningskanalerna Internetbokhandel och Bokklubbar samman i den här rapporten, precis som tidigare år. Underlaget för bokklubbar består av endast två rapporterade aktörer (Bonniers och Norstedts) och de tre rapporterade bolagen inom internetbokhandel ägs av två koncerner (Bonniers och Bokusgruppen).

Båda kanalerna är visserligen distanshandel och numera är bokklubbarna till stor del nätbaserade. Samtidigt skiljer sig både affärsmodell och målgrupp. Internetbokhandeln har de senaste decennierna haft en växande marknadsandel medan bokklubbarna tappat i betydelse.

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

- Försäljning
- Format
- Genrer
- Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning

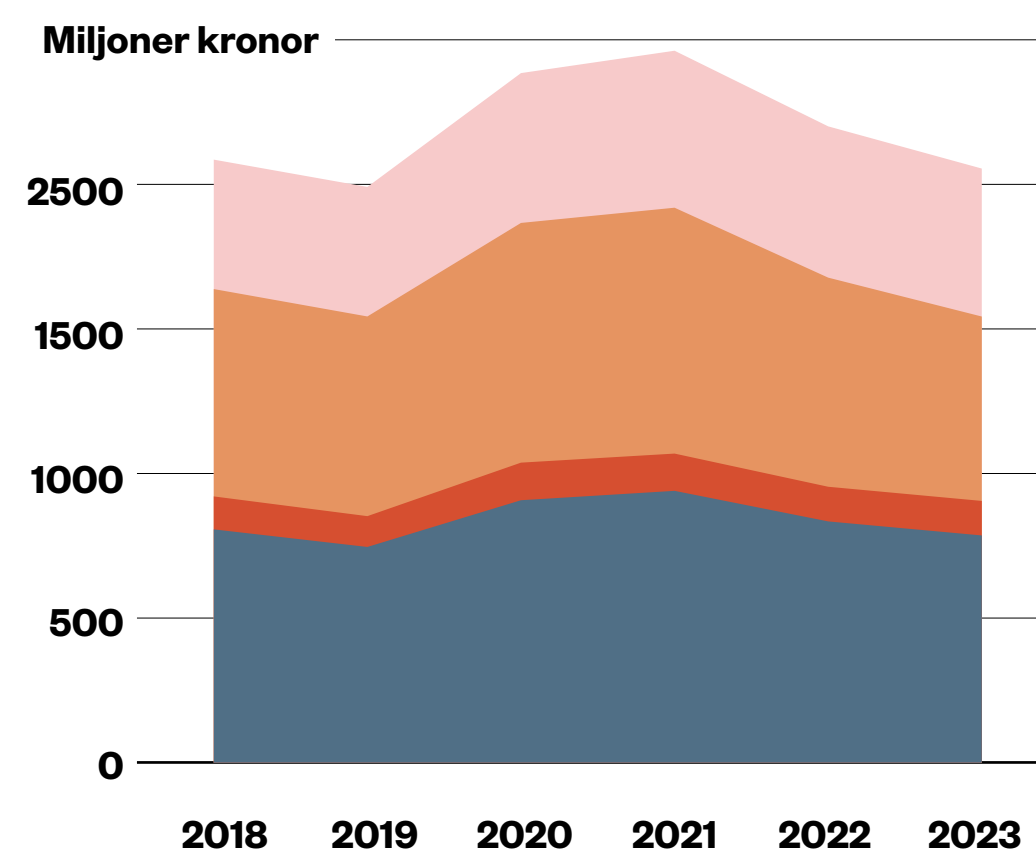
Format

Genrer

Snittpriser

2F. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per format (värde)

- Inbundet
- Pocket
- Övriga tryckta format
- Utländsk utgivning



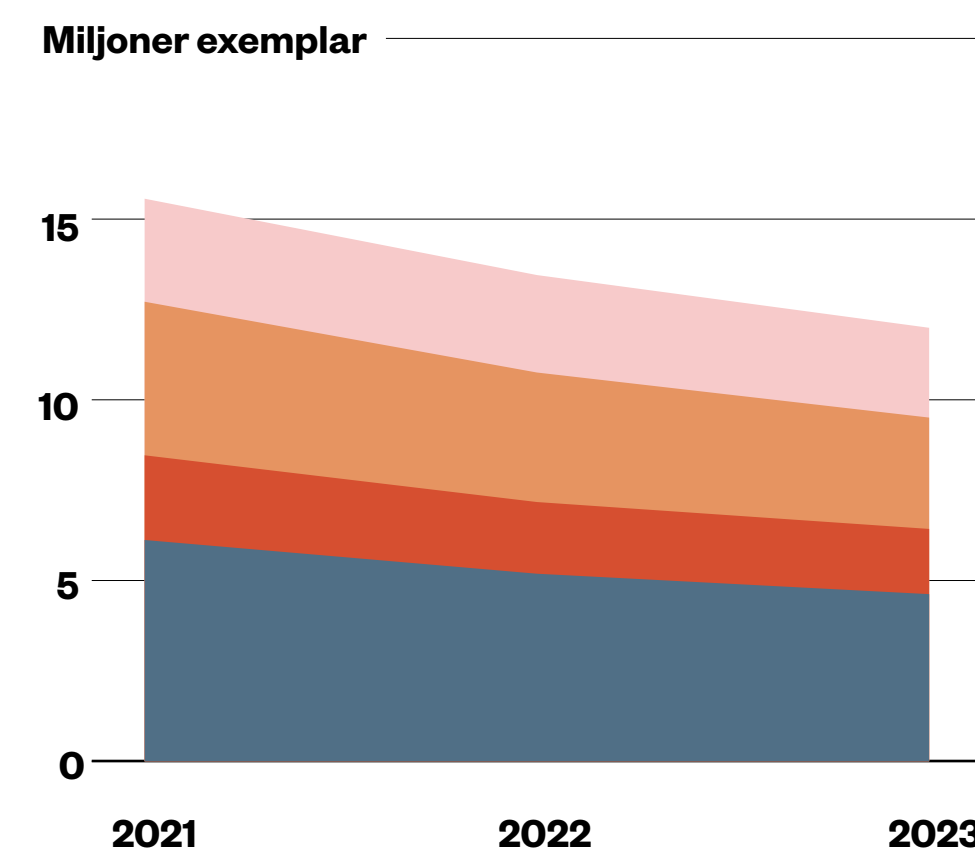
Format: Inbundet störst

När det gäller de viktigaste formaten är det inga revolutionerande förändringar som skett inom Internetbokhandel/bokklubbar. Inte heller under hela sexårsperioden sker några radikala förändringar i mixen mellan de viktigaste formaten. Inbundna böcker ligger i princip stilla som andel av försäljningen, "Övriga tryckta format" (dansk band etc) minskar något och utländsk utgivning ökar lite.

Inbundna böcker var det format som stod för störst andel av omsättningen hos internetbokhandel/bokklubbar och så ser det ut under hela perioden sedan år 2018. Under år 2023 stod inbundna böcker för 37,5 procent av försäljningsvärdet, vilket

2G. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per format (volym)

- Inbundet
- Pocket
- Övriga tryckta format
- Utländsk utgivning



Linda Säresand
Vd
Norstedts förlagsgrupp



FOTO: KAJSA GÖRANSSON

"Konsumenternas efterfrågan och var de väljer att köpa sina böcker har alltid påverkat trenderna för vilka böcker som ges ut. Att internetbokhandel/bokklubbarna, en stark försäljningskanal för tex fackboken, tappar marknadsandelar 2023 gör det svårare för förlagen att nå ut med fackböcker och kommer troligtvis att påverka utgivningen av fackböcker framåt. Sälj- och kommunikationsarbetet blir också mer inriktat till specifika kanaler beroende på genre. Men i sig är det inget ovanligt. Bokklubbarna sålde under många år också stora volymer av en viss typ av genrelitteratur. Trots förändringar i format och kanalutvecklingar är efterfrågan på bra och kvalificerade berättelser, och det tjänsterna kallar för "inhåll", större än någonsin. Det har förlagen flera hundra års erfarenhet av att mejsla fram."

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning
► **Format**
Genrer
Snittpriser

Dagligvaruhandel

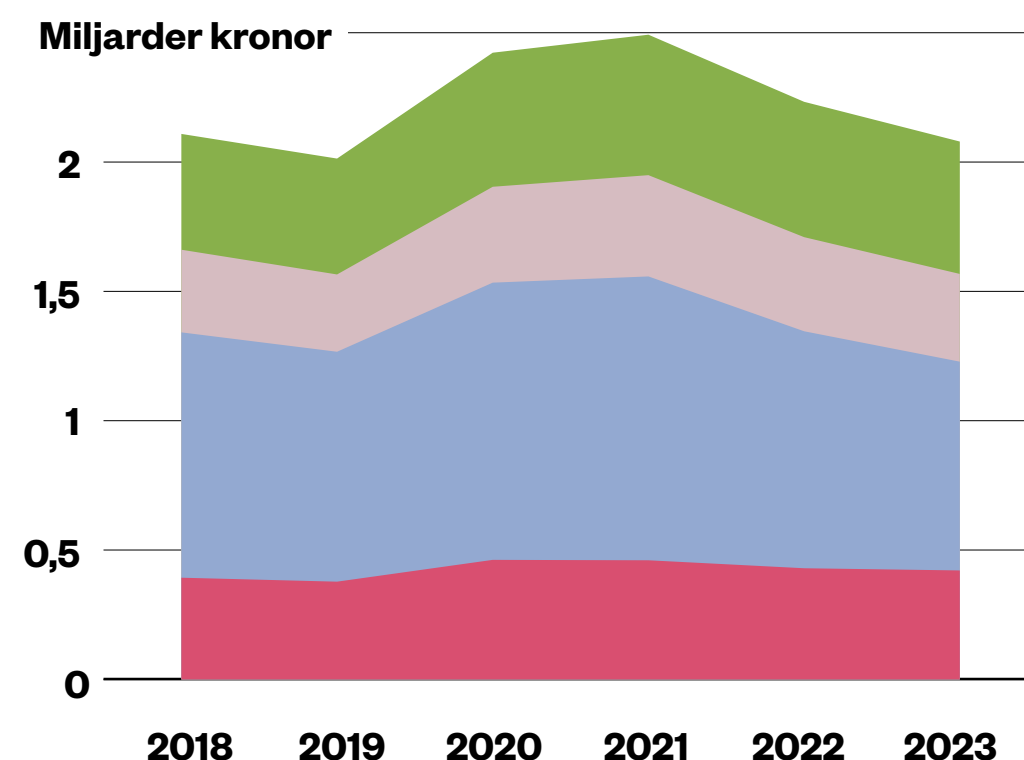
Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

2H. Försäljning i internetbokhandel/
bokklubbar per genre (värde)

Skönlitteratur Barn- och ungdomslitteratur
Facklitteratur Utländsk litteratur

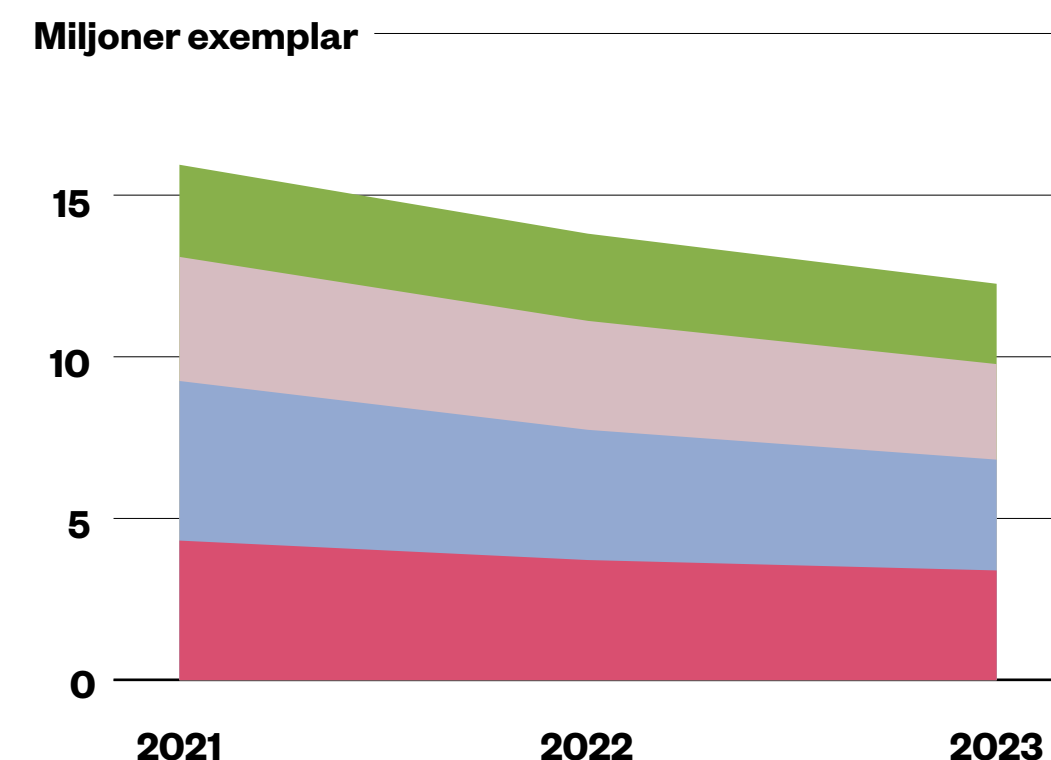


är en halv procentenhet mer än året innan, alltså en mycket marginell förändring. Eftersom kanalen som helhet tappar i omsättning betyder det att även försäljningen av inbundna böcker minskade. Under 2023 såldes inbundna böcker för 786 miljoner kronor, en minskning med 5,8 procent eller 49 miljoner kronor jämfört med ett år tidigare. I volym mätt var försäljningsminskningen ännu större, minus 10,9 procent eller 565 000 exemplar, till 4,6 miljoner inbundna böcker.

Övriga tryckta format var år 2023 det näst största formatet för Internetbokhandel/bokklubbar, precis som tidigare år, men stod för den största minskningen i värde. Under året såldes Övriga tryckta format för 638 miljoner kronor, en minskning med 11,8 procent eller 85 miljoner kronor mot året innan. Volymen minskade med 503 000 exemplar, minus 14,0 procent, till 3,1 miljoner sålda böcker. Volymminsk-

2I. Antal sålda böcker i internetbok-
handel/bokklubbar per genre (volym)

Skönlitteratur Barn- och ungdomslitteratur
Facklitteratur Utländsk litteratur



Maria Edsman
vd
Bokusgruppen



”Vi tycker det är positivt att även nätbokhandeln för oss utvecklades positivt i fjärde kvartalet. Det är främst kurslitteratur som fortfarande är utmanande för oss. Försäljning av allmänlitteratur utvecklas bra i alla kanaler.”

Sakari Luovio
Försäljningschef
Adlibris



”Adlibris har ju avtal med de flesta kommuner och agerar som återförsäljare till nästan alla skol- och folkbibliotek i Sverige. 2023 var ett utmanande år för kommunerna och det märktes även på försäljningen till kommunerna. De två föregående åren, pandemiåren, hade man extrapengar i kommunerna i form av statsbidrag, vilket tyvärr inte var fallet 2023.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

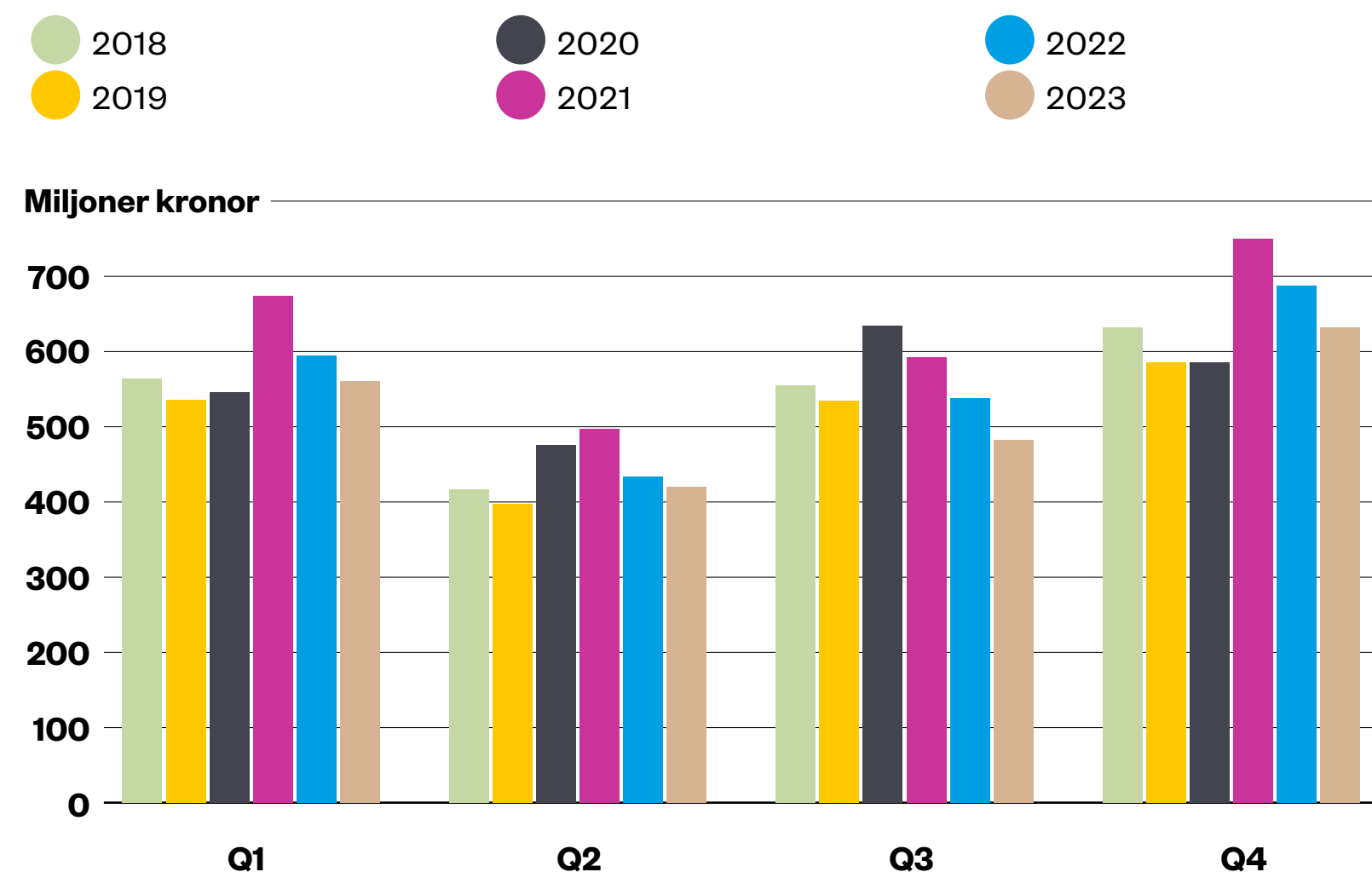
Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

2J. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per kvartal (värde)



ningen var alltså något mindre i antal än för inbundna böcker, men snittpriserna höjdes inte i samma utsträckning på Övriga tryckta format som på inbundet, vilket gjorde att det totala värdetappet för formatet blev nästan dubbelt så stort.

Pocket är det format som minskar minst för kanalkategorin, med en försäljning på 119 miljoner kronor vilket är några tiondels procent mindre än år 2022.

Internetbokhandel/bokklubbars andel av försäljningen av inbundna böcker var 58 procent, vilket är strax under kanalkategoriens totala marknadsandel för tryckta böcker på 61 procent. Det motsatta gäller övriga tryckta format där kanalkategorin har en marknadsandel på 68 procent, alltså mer än dess sammanlagda marknadsandel på tryckta böcker. Samma sak gäller utländsk utgivning, där internetbokhandel/bokklubbar står för 76 procent av försäljningen.



”E-handeln över lag minskade med 2 procent jämfört med förra året, men det är viktigt att tänka på att det är en sammanvägning av branscher som går extremt olika. Å ena sidan går till exempel apotek starkt, medan bygg och heminredning har haft det betydligt tuffare. Bokhandlarna online ligger lite i mitten, men har sett en negativ utveckling trots allt, och landar på minus 5 procent för 2023, enligt HUI:s statistik. Det är tuffa tider för många handlare, och för e-handlare blir det lite extra tufft när vi också ser en viss återgång till butik efter pandemin. Detta är något som märks i bokbranschen där de fysiska bokhandlarna har sett en något bättre utveckling än bokhandlarna online – vissa konsumenter uppskattar upplevelsen av att gå i en fysisk bokhandel.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning
Format

► Genrer

► Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

► Genrer: Facklitteratur minskar mest

Alla genrer minskade i både volym och värde i Internetbokhandel/bokklubbar under 2023. Facklitteratur stod för det största tappet i både värde och volym. Försäljningen av facklitteratur minskade med 11,9 procent eller 109 miljoner kronor till 807 miljoner kronor. Volymen minskade med 14,9 procent eller 600 000 exemplar till 3,4 miljoner sålda böcker. Det var det största tappet även procentuellt i de fyra huvudgenrer som används i den här rapporten, vilket är anmärkningsvärt då facklitteratur är den största genren för kanalen.

Internetbokhandel/bokklubbar är den i särklass viktigaste försäljningskanalen för tryckt utländsk litteratur där försäljningen av 2,5 miljoner exemplar gav en total marknadsandel på 70,3 procent i volym mätt. Men andelen minskar. 2023 minskar försäljningen med drygt 200 000 exemplar och kanalen tappar några procentenheter i marknadsandel. Samma sak med omsättningen, som minskar med 11 miljoner kronor till 512 miljoner, samtidigt som försäljningen av utländska böcker växer i alla andra kanaler. På ett år har internetbokhandel/bokklubbar gått från att stå för 63,8 procent av försäljningsvärdet på utländska böcker till 59,4 procent.

► Snittpriser

De genomsnittliga konsumentpriserna för internetbokhandel/bokklubbar 2023 baserat på försäljningsstatistiken av tryckta böcker. Priset föregående år (2022, 2021) anges inom parentes. Alla priser är exklusive moms.

Inbundet: 170 kr (161 kr, 154 kr)

Pocket: 66 kr (60 kr, 55 kr)

Övriga tryckta format: 207 kr (202 kr, 200 kr)

Utländsk utgivning: 206 kr (194 kr, 190 kr)



Sakari Luovio
Försäljningschef
Adlibris



”Jag är mer bekymrad över efterfrågan för facklitteratur som inte är med på kurslistorna. Begagnade kursböcker ökar stadigt hos oss och hos andra aktörer och total kursboksmarknad inklusive begagnat bedömer vi vara ungefär lika stor som det var för några år sedan – dock på bekostnad av nybok. Däremot är utvecklingen inom populär facklitteratur inte bra men rent krasst tänker jag ändå – huvudsak att folk läser något och vi kan ju samtidigt se att skönlitteratur eller formatet Pocket ökar.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

- Försäljning
- Format
- Genrer
- Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

- Försäljning
- Format
- Genrer
- Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

- Format
- Genrer
- Snittpriser

Abonnemangstjänster

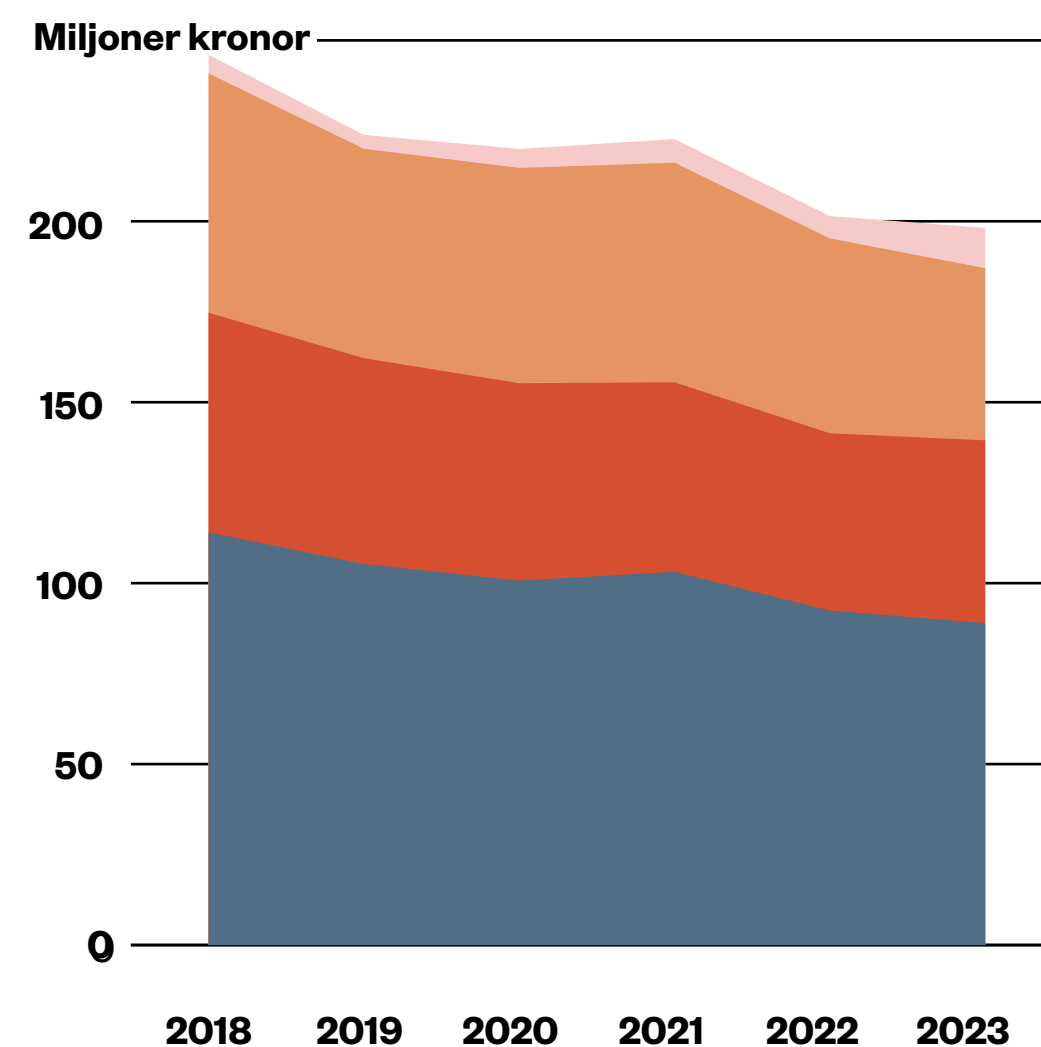
- Försäljning
- Format
- Genrer
- Snittpriser

Dagligvaruhandel: Stor ökning i minsta genren

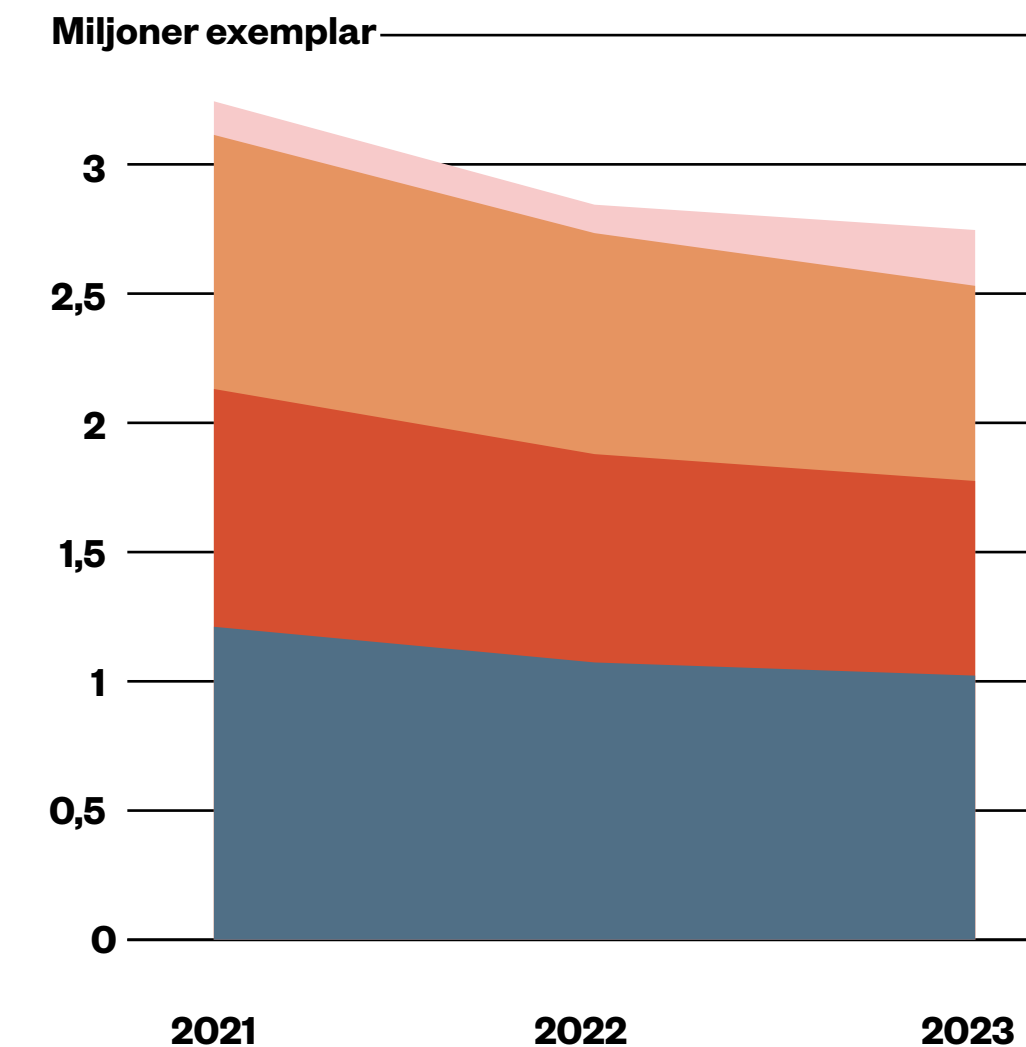
Försäljning: Tappar andelar

Den nedåtgående trenden för dagligvaruhandelns bokförsäljning fortsatte under 2023. Omsättningen minskade med 2,1 procent, eller 4,4 miljoner kronor, och landade på jämnt 200 miljoner kronor. Sedan 2018 har omsättningen minskat med 51 miljoner kronor eller 20,2 procent. De största tappen skedde i början av sexårsperioden.

2K. Försäljning i dagligvaruhandel per format (värde)



2L. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per format (volym)



Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Dagligvaruhandel

► Försäljning

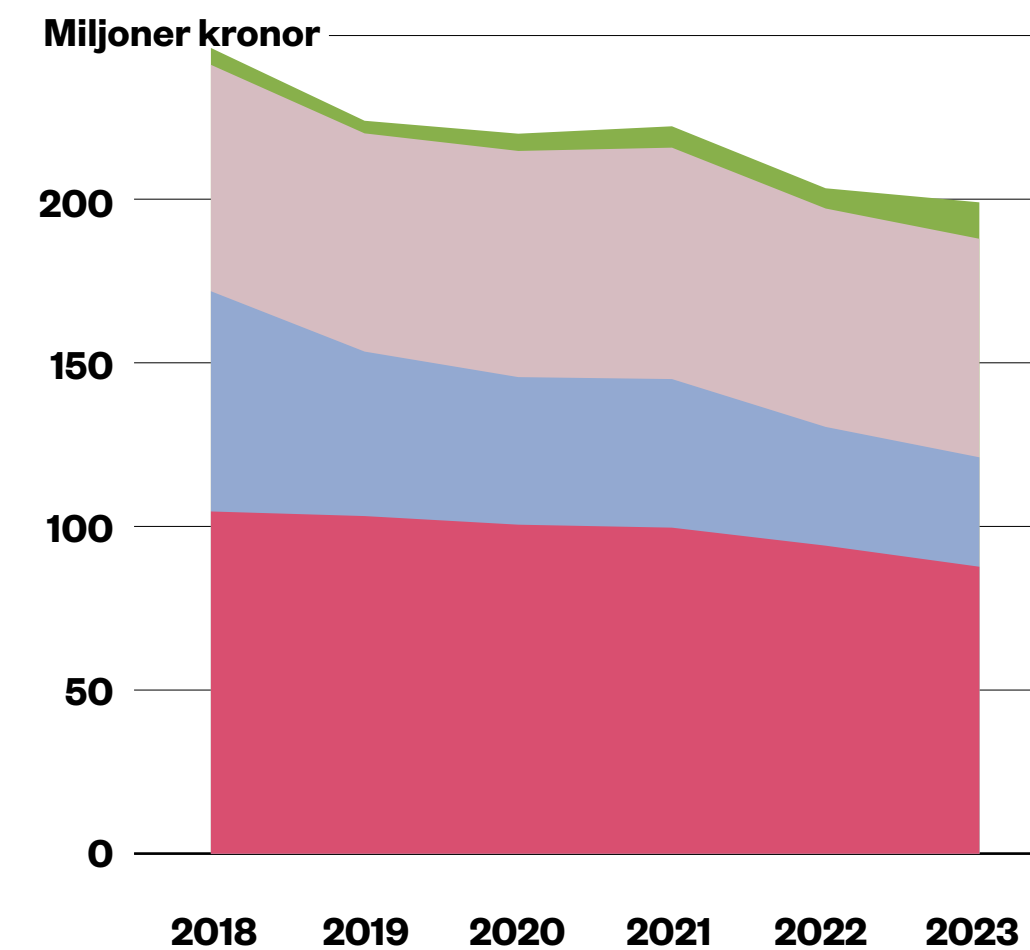
Format
Genrer
Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

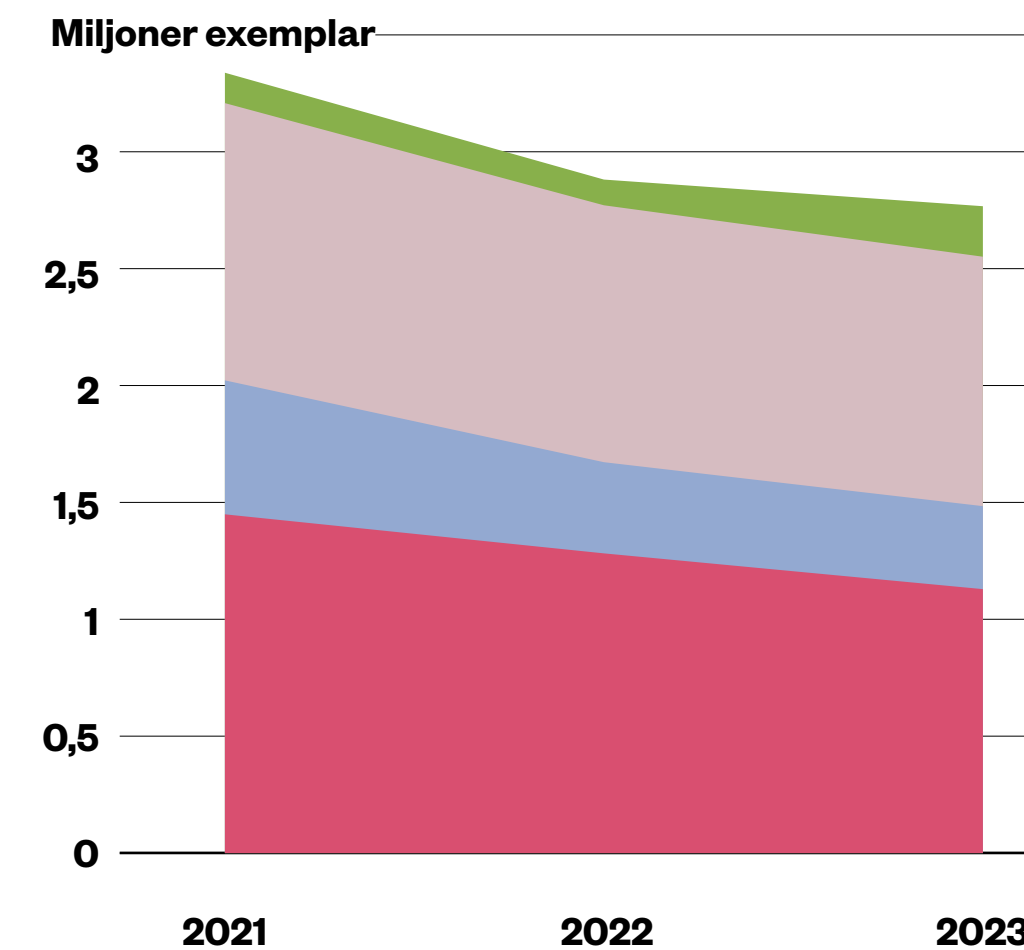
2M. Försäljning i dagligvaruhandel per genre (värde)

Skönlitteratur
Facklitteratur
Barn- och ungdomslitteratur
Utländsk litteratur



2N. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per genre (volym)

Skönlitteratur
Facklitteratur
Barn- och ungdomslitteratur
Utländsk litteratur



Dagligvaruhandeln var med god marginal den minsta försäljningskanalen för böcker, med en marknadsandel på 4,0 procent 2023, en tiondels procentenhet mindre än år 2022. Kanalens betydelse minskar trendmässigt. År 2018 var jämförelsevis marknadsandelen 5,7 procent.

Under 2023 såldes 2,8 miljoner volymer i kanalen, en minskning med 4,3 procent eller drygt 100 tusen färre sålda exemplar än under 2022.

Dagligvaruhandeln har ett betydligt smalare sortiment än de andra försäljnings-

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

► **Format**

► **Genrer**

Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

kanalerna, ett sortiment som under 2023 minskade ytterligare. Under året såldes 5 927 unika ISBN i kanalen, en minskning med 5,0 procent på ett år och 13,7 procent på sex år.

► **Format:** Pocket sticker ut

Inbundet var det största formatet i dagligvaruhandeln, med en försäljning på 89 miljoner kronor eller 46 procent av omsättningen, följt av Övriga tryckta format och pocket.

Just pocket sticker ut bland formaten med 24 procent av dagligvaruhandelns bokomsättning, vilket är mer än dubbelt så mycket som formatets andel av den totala marknaden för tryckta böcker. Andelen pocket har dock minskat något de senaste åren i dagligvaruhandeln, precis som för marknaden som helhet.

► **Genrer:** Enorm ökning av utländskt

Den största genren i dagligvaruhandeln var skönlitteratur med en försäljning på 87,8 miljoner kronor, vilket var en minskning med 6,4 miljoner kronor, eller 6,8 procent. Den näst största genren, barn- och ungdomslitteratur, klarade sig jämförelsevis bra, med en nolltillväxt i värde som gav en försäljning på 67,8 miljoner kronor och ett volymtapp på 2,9 procent eller 32 000 exemplar till 1,1 miljoner sålda böcker.

Facklitteratur stod för den största procentuella minskningen i värde och backade 2,8 miljoner kronor, eller 7,8 procent, till 33,4 miljoner kronor. Det såldes 35 000 färre fackböcker i dagligvaruhandeln, vilket motsvarar en minskning på 9 procent, till 355 000 exemplar.

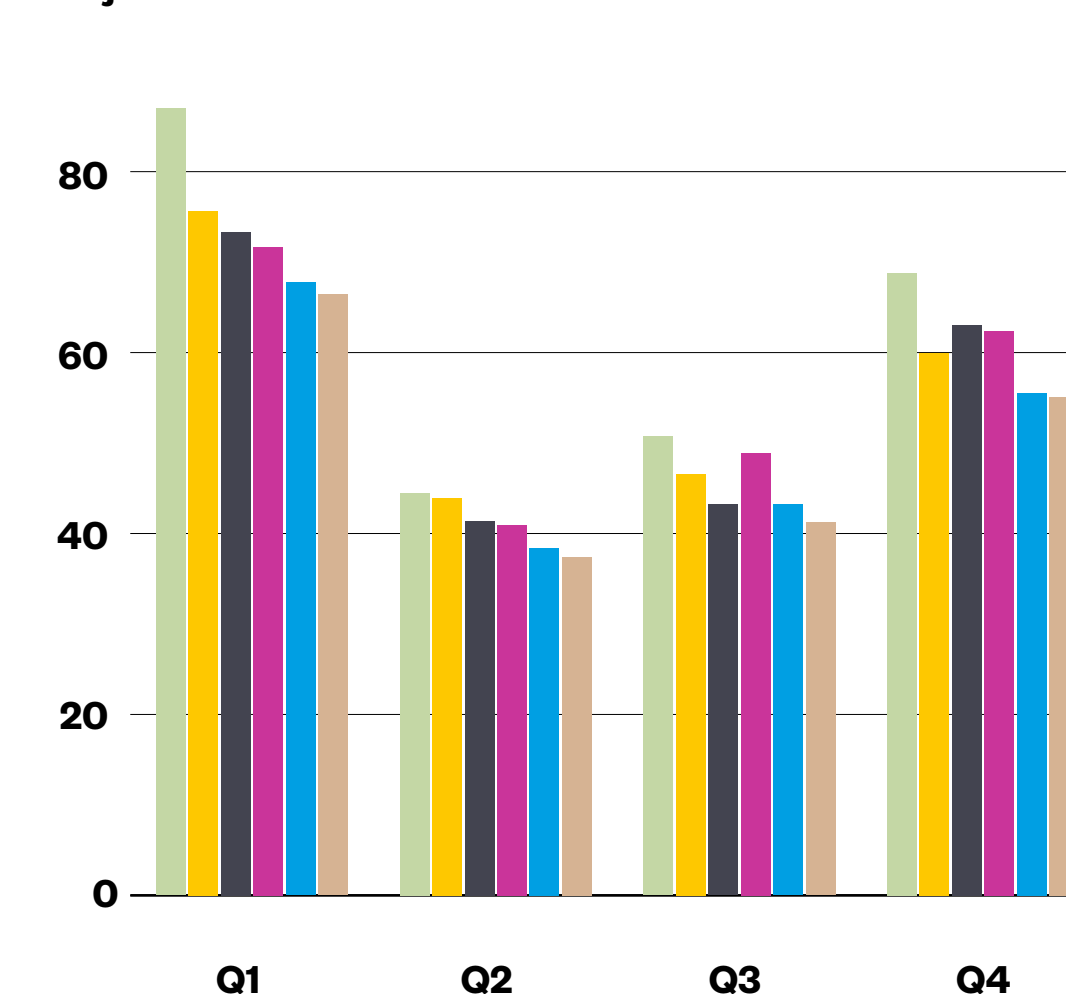
Sedan 2018 har facklitteraturen i kanalen tappat 50,3 procent av omsättningen i kanalen.

Försäljningen av utländsk utgivning stod för den enda ökningen i dagligvaruhandeln. Även om den var spektakulärt stor procentuellt, med en ökning på 96,4 procent i volym och 80,1 procent i värde under 2023, så är talen ändå förhållandevis små då det är den absolut minsta genren. Totalt såldes det utländska böcker för 11,1

20. Försäljning i dagligvaruhandel per kvartal (värde)



Miljoner kronor



Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

- Försäljning
- Format
- Genrer
- Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

- Försäljning
- Format
- Genrer
- Snittpriser

Dagligvaruhandel

- Försäljning
- Format
- Genrer

► Snittpriser

Abonnemangstjänster

► Försäljning

- Format
- Genrer
- Snittpriser

miljoner kronor i dagligvaruhandeln. Antalet sålda exemplar uppgick till 216 000 stycken.

► Snittpriser

De genomsnittliga konsumentpriserna för dagligvaruhandeln 2023 baseras på försäljningsstatistiken av tryckta böcker. Priset föregående år (2022, 2021) anges inom parentes. Alla priser är exklusive moms

Inbundet: 87 kr (86 kr, 85 kr)

Pocket: 67 kr (61 kr, 57 kr)

Övriga tryckta format: 63 kr (63 kr, 62 kr)

Utländsk utgivning: 52 kr (56 kr, 50 kr)

Abonnemangstjänster: Färre strömningar, större intäkter

► Försäljning: Återigen tvåsiffrig till äxt

Under 2022 hade de digitala abonnemangstjänsterna för första gången en ensiffrig tillväxt med – för försäljningskanalen – historiskt låga 7,3 procent. Under 2023 ökade tillväxttakten igen till tvåsiffriga tal. Försäljningen av bokabonnemang till svens-

2P. Abonnemangstjänsternas försäljning och marknadsandel (värde)

| (Mkr) Kanal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Försäljning | 676 | 918 | 1 149 | 1 336 | 1 433 | 1 582 |
| Marknadsandel | 15,5% | 20,8% | 24,0% | 26,2% | 28,80% | 31,70% |



”Jag tycker inte att den minskade volymen i abonnemangstjänsterna är så dramatiskt som det framställs. Visst strömningarna minskade men omsättningen ökade, på grund av prishöjningar och en högre intäkt per användare vilket i grunden är bra för alla. Ingen tillväxt är evig eller statisk. Det här är inte heller något nytt att försäljningskanalerna är viktiga för olika typer av litteratur, det är en utveckling vi sett under lång tid men den har förstärkts och det verkar som att vi kommit till en ”tipping point.” Men det menar jag att det litterära och kommersiella kretsloppet inte längre pratar med varandra och det litterära inte verkar kunna ta klivit ut i det kommersiella. För de större förlagen innebär det att en väldigt stor del av utgivningen inte längre är lönsam.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning

Format

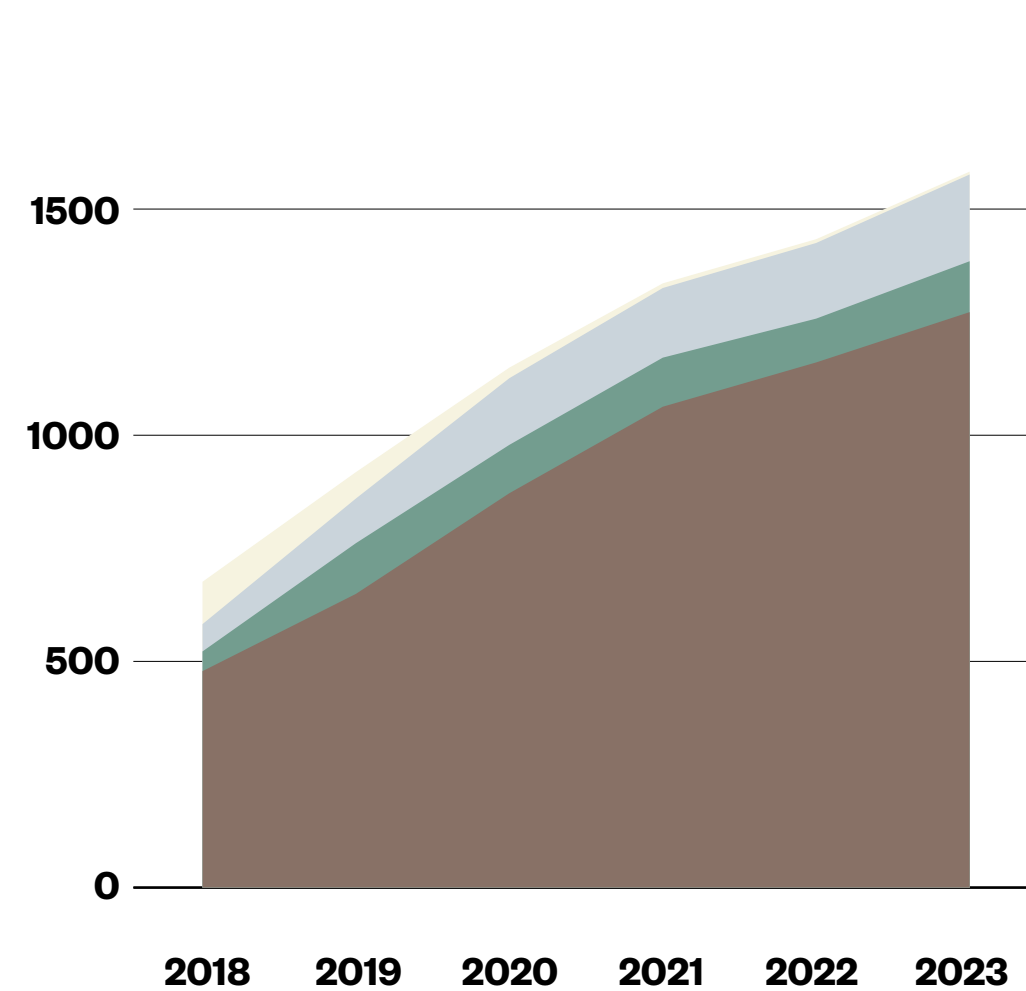
Genrer

Snittpriser

2Q. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per format (värde)



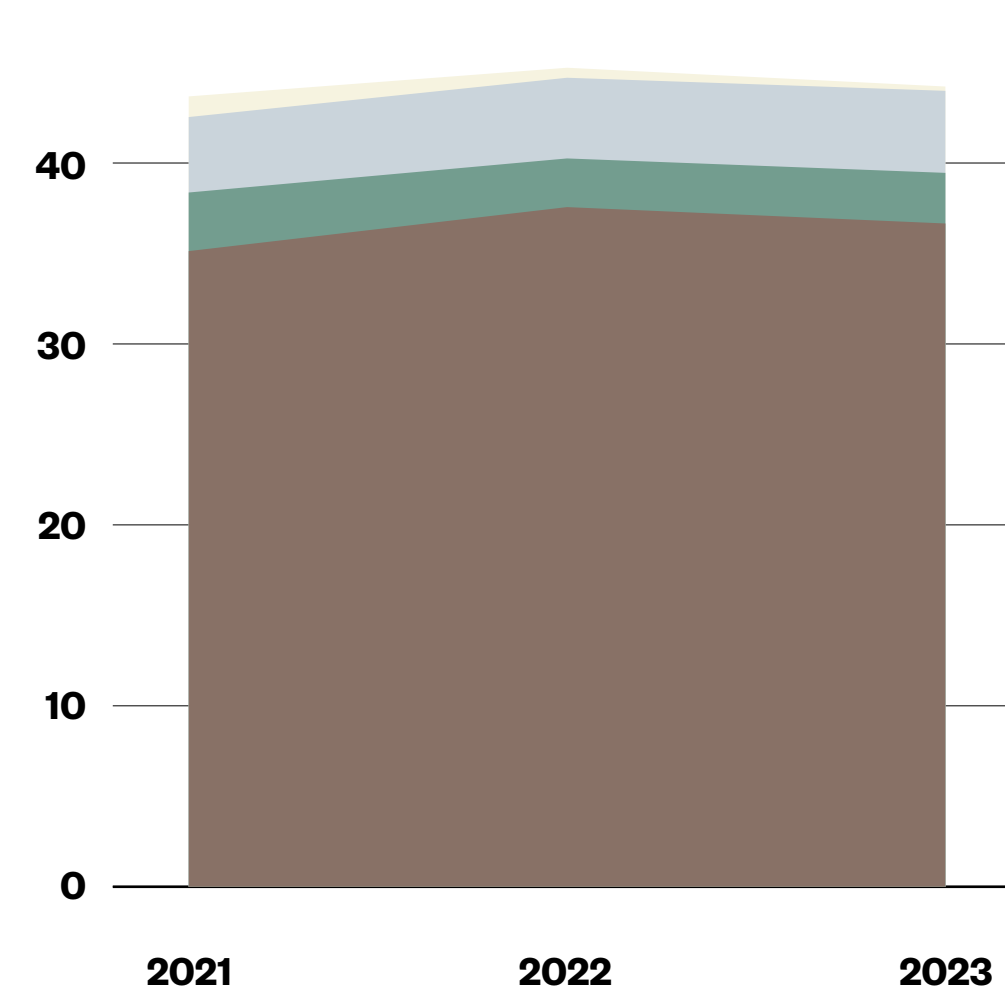
Miljoner kronor



2R. Antal strömningar i digitala abonnemangstjänster per format



Miljoner strömningar



ka kunder ökade med 149 miljoner kronor, till 1 583 miljoner kronor. Det motsvarar en tillväxt på 10,4 procent. Det är långt ifrån rekordtalen för fem-sex år sedan, men omsättningen för kanalen är uppe på nivåer som gör att den förhållandevis låga ökningen står för i stort sett hela tillväxten i branschen. Abonnemangstjänsterna var också den enda kanalen vars omsättning ökade mer än inflationen och därmed växte även i reala termer.

Abonnemangstjänsterna har tagit andelar av totalmarknaden för böcker samtliga år så länge de ingått i underlaget för bokförsäljningsstatistiken. År 2023 var inget un-

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

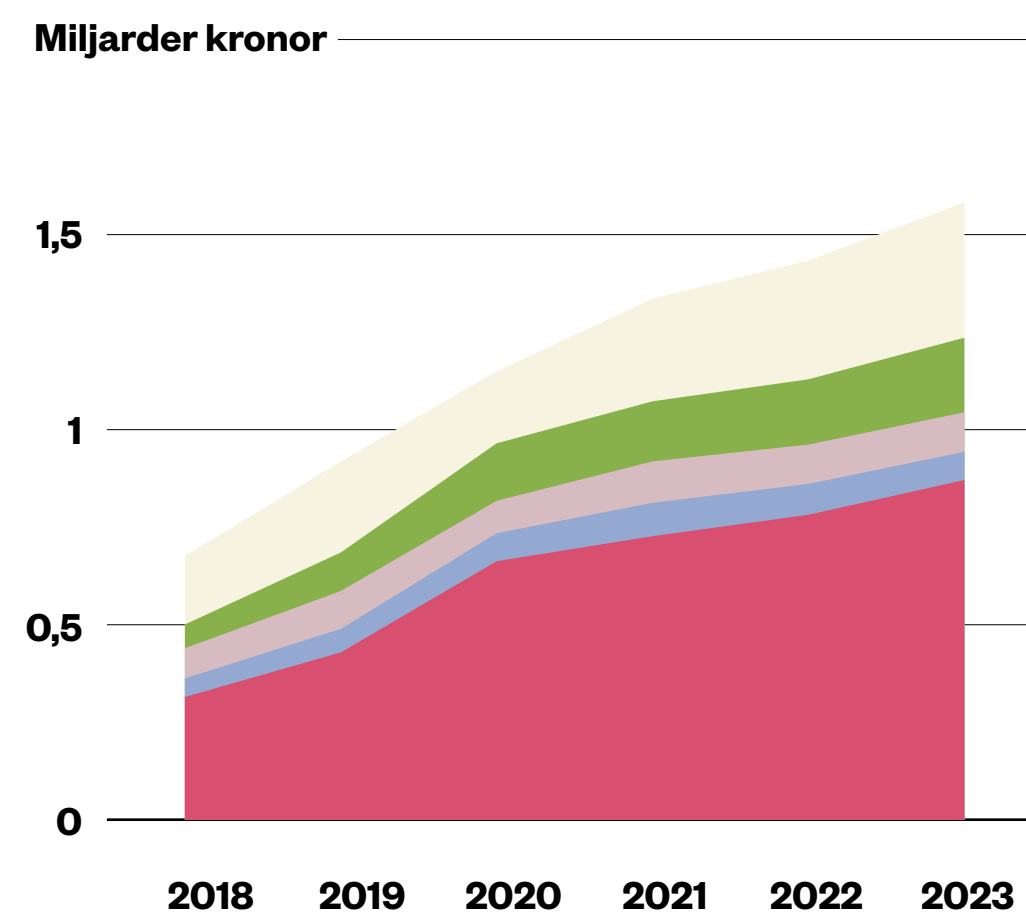
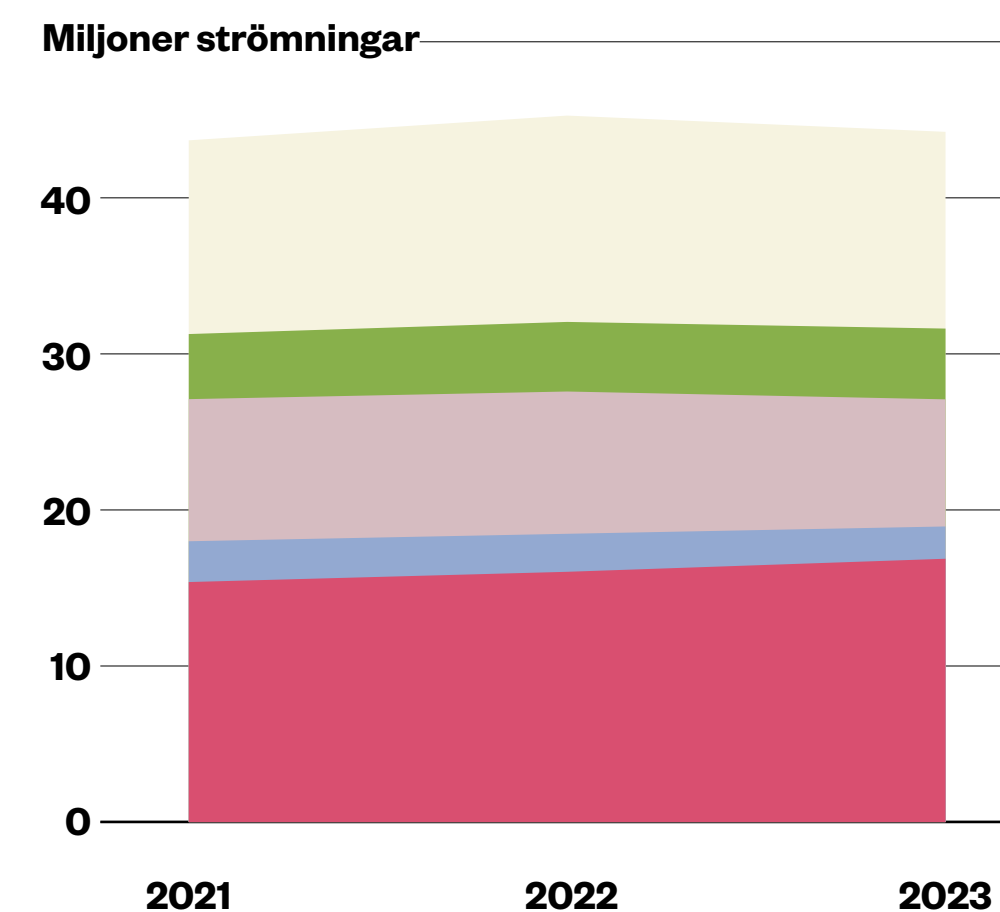
Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Abonnemangstjänster► **Försäljning**

Format
Genrer
Snittpriser

2S. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per genre (värde)**2T. Antal strömningar i digitala abonnemangstjänster**

dantag. Marknadsandelen växte med 2,9 procentenheter till 31,7 procent. Gapet till största kanalen, internetbokhandel/bokklubbar, har krympt kraftigt sedan 2020. Då hade abonnemangstjänsterna en marknadsandel på 24,0 procent. Internetbokhandel/bokklubbar var en mer än dubbelt så stor kanal, och stod för 50,9 procent, alltså mer än halva marknaden. Under 2023 skiljde bara 10,2 procentenheter mellan de två kanalerna.

Däremot minskade för första gången antalet strömningar via digitala abonnemangstjänster under året. Det strömmades 44,2 miljoner böcker, en miljon färre än 2022, en minskning med 2,3 procent. Intäkten per strömning ökade med 13,0 procent.

Strömningstjänsterna har det näst största utbudet efter internetbokhandel/bokklubbar. Under 2023 strömmades 190 694 unika ISBN via abonnemangstjänsterna,



Niclas Sandin
Vd
Bookbeat



”Att antalet strömningar totalt minskade innebär att det inte går att rida på en större makrotrend längre. Varje tjänst måste istället varje dag utmana hur de arbetar för att förtjäna användarnas tid och pengar, särskilt de användare som ännu inte provat digitala böcker. Att hamna i försvarsläge och sluta oss genom exklusiviteter som jag sett tendenser till är enligt mig fel väg att gå om vi vill fortsätta driva hela marknaden tillväxt. Konsekvensen blir att vi hamnar i ett nollsummespel där folk bara hoppar mellan tjänsterna och aldrig får ta del av hela utbudet. Snarare bör vi nyfiket fokusera på de potentiella kunderna och hela tiden arbeta för att tjänsterna och utbudet har högsta möjliga relevans för de som ännu inte spenderar över 1 500 kronor per år på böcker.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning

Format

Genrer

Snittpriser

Abonnemangstjänster

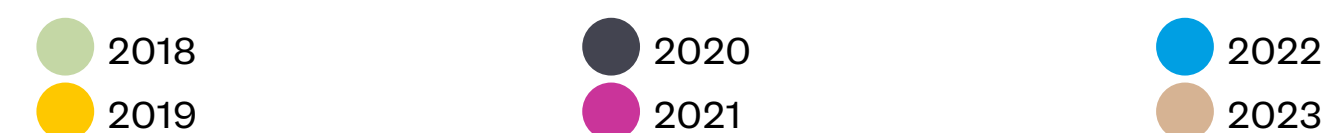
Försäljning

► **Format**

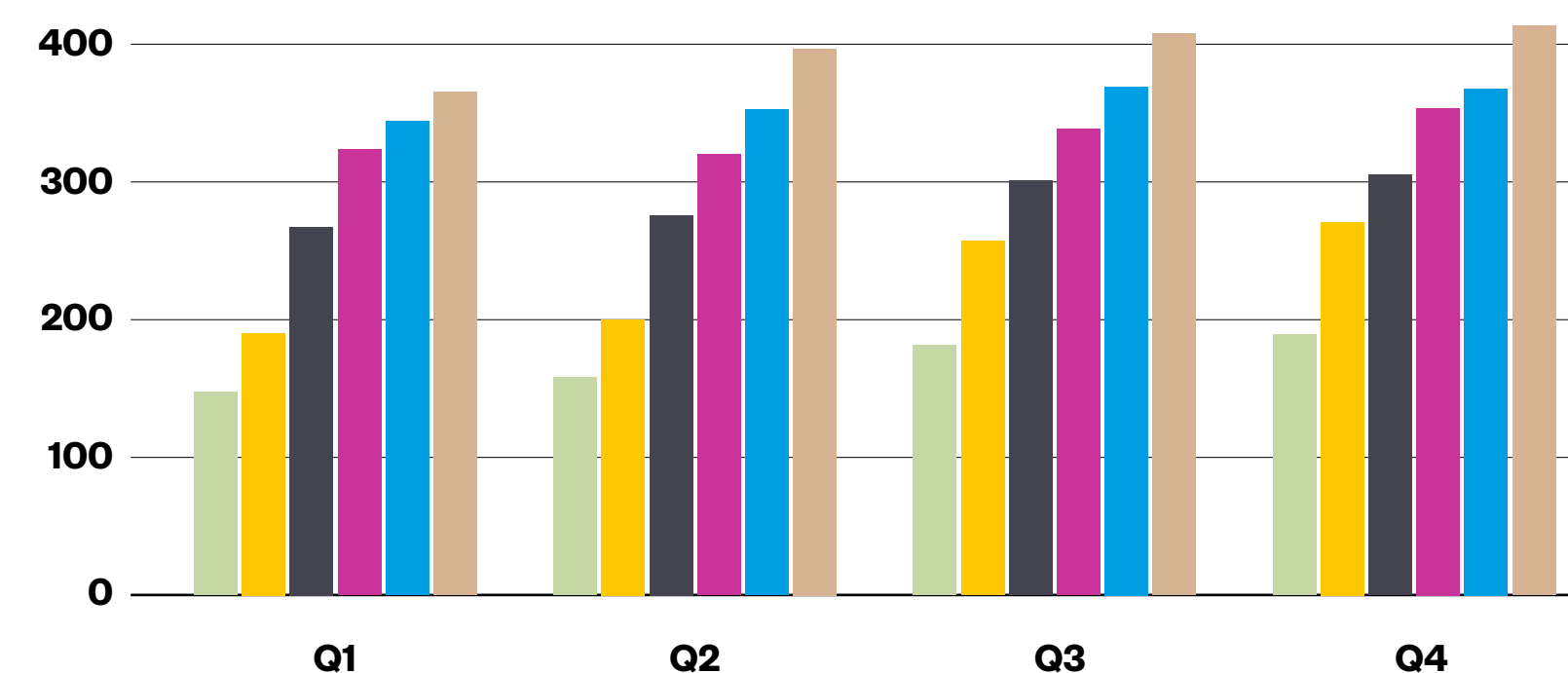
Genrer

Snittpriser

2U. Försäljning i abonnemangstjänster per kvartal (värde)



Miljoner kronor



en ökning med 25,8 procent. Det ger i snitt 232 strömningar per unikt ISBN under året, att jämföra med 299 strömningar per ISBN ett år tidigare.

► Format: Ljudboken dominerar

Ljudboken är det i särklass viktigaste formatet i abonnemangstjänsterna. Under 2023 stod ljudboken för 82,9 procent av volymen och 80,4 procent av värdet. Det näst största formatet är utländsk utgivning (12,1 procent av värdet år 2023) följt av e-böcker (7,1 procent).

Fördelningen mellan formaten har inte förändrats markant de senaste åren, och de förändringar som går att se kan till stor del förklaras av att Okänt format har krympt kraftigt sedan statistikseriens start år 2018. Antalet e-boksströmningar minskade med 18 procent under 2022 men ökade något igen under 2023.



Petra Ward
Förlagschef
WAPI



FOTO: SARA GALBIATI

”Det är inte jättestora säsongs-skillnader men de finns – julafton är årets särdeles sämsta lyssningsdag, tätt följd av nyårsafton. Lyssningen är också mycket sammankopplad med vardagsvanor, t.ex. pendling till jobbet, så därför kan det vara lite lägre lyssning i semestertider. Därför blir mätning i kvartal lite missvisande – juli kan vara en ”dålig” lyssningsmånad medan andra halvan av augusti och september plockar upp det tappet. Vi försöker matcha utgivningen lite tematiskt så klart – ruggiga deckarserier till hösten och julkalendrar i delar, mer feelgood och härligheter till sommaren. Men det viktigaste för oss är att ha ett jämnt flöde hela året och något för alla våra identifierade målgrupper varje månad. Vi pusslar mycket för att lyssnare ska kunna gå direkt från en WAPI-bok till nästa och att det är optimal tid mellan släpp i en serie. Det är viktigare än själva säsongen.”

Försäljningskanaler

Fysisk bokhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Internetbokhandel/Bokklubbar

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Dagligvaruhandel

Försäljning
Format
Genrer
Snittpriser

Abonnemangstjänster

Försäljning
Format

► Genrer

► Snittpriser

► **Genrer: Deckare och spänning viktigast**

Dataunderlaget för de strömmade böckerna i abonnemangstjänsterna har fortfarande en del brister, vilket gör att det finns en del titlar med okänd genre. Vad gäller värde var andelen okänt 21,9 procent, eller 346 miljoner kronor, under år 2023. Mätt i volym var det hela 28,4 procent, eller 12,6 miljoner strömningar, där det är oklart vilken genre boken tillhör. Till det kommer ytterligare 6,6 procent av volymen och 6,3 procent av värdet som klassas som Utländsk okänd genre. Statistiken över genrer för abonnemangstjänsterna bör därför ses mer som en indikation än absolut sanning.

Med det sagt stod digitala böcker för 55 procent av marknadsvärdet för skönlitteratur under 2023. Inom skönlitteratur är undergenren ”deckare och spänning” i särklass viktigast för abonnemangstjänsterna. Under 2023 stod deckare och spänning för 35,4 procent av konsumtionsvärdet, motsvarande 560 miljoner kronor, och har dessutom ökat med 12,8 procent, eller 64 miljoner kronor jämfört med år 2022. Deckare och spänning har en tre gånger större andel av omsättningen i kanalen jämfört med betydelsen för bokmarknaden som helhet.

För abonnemangstjänsterna utgjorde den utländska litteraturen 12,1 procent av den totala försäljningen 2023, och har legat på den nivån de senaste åren.

► **Snittpriser**

Det genomsnittliga konsumentpriset för böcker strömmade genom digitala abonnemangstjänster 2023 baserat på strömningstatistiken. Priset föregående år (2022, 2021) anges inom parentes. Alla priser är exklusive moms.

Digital ljudbok: 35 kr (31 kr, 30 kr)

E-bok: 40 kr (36 kr, 34 kr)

Utländsk utgivning: 42 kr (38 kr, 37 kr)



Johan Littorin
Sverigechef
Storytel



”Under 2023 såg vi tillväxt inom ljudboksmarknaden, med fortsatt positiva tendenser och högt engagemang hos våra kunder. En förklaring till trenden med minskad lyssning kan vara introduktionen av tidsbegränsade prisplaner, vilket påverkat konsumentbeteendet.

Crime, feelgood och biografier fortsätter att vara några av våra mest uppskattade genrer och vi ser ytterligare tillväxt inom dessa. Kunder söker sig dessutom mer till nya former av berättande i ljud, både mer rakt och dokumentärt berättande och innehåll som är producerat specifikt för ljudmediet, med ljudläggning och dialog.”

Minskning för alla tryckta format

Tryckta böcker

▸ Marknadsläget▸ Format

Genrer

Snittpriser

Tryckta böcker

▸ **Marknadsläget:** Störst men minskande

Tryckta böcker stod med god marginal för den största delen av bokmarknaden 2023. Av det totala försäljningsvärdet kom 67 procent från tryckta böcker. Marknadsandelen sjönk från 70 procent ett år tidigare. Backar vi till dataseriens start år 2019 var andelen 76 procent. Den sjunkande marknadsandelen för tryckta format är resultatet av minskade volymer samtidigt som försäljningen av strömmade digitala böcker ökat kraftigt.

Det såldes tryckta böcker för 3,4 miljarder kronor under 2023. För andra året i rad minskade försäljningsvärdet, minus 119 miljoner kronor eller 3,4 procent. Justerat för inflation är tappet större, minus 11 procent, till den lägsta nivån för dataserien.

Under 2023 såldes 22,7 miljoner tryckta böcker, en minskning med 1,7 miljoner exemplar eller 7,1 procent. Volymererna var betydligt lägre än före pandemin. År 2019 såldes 25,8 miljoner tryckta böcker.

Under perioden har den utländska litteraturen ökat andelen av det totala försäljningsvärdet för tryckta böcker från 14 procent 2019 till 20 procent 2023. Det såldes 3,5 miljoner utländska böcker 2023, en minskning med 27 000 exemplar eller 0,8 procent. Försäljningsvärdet ökade med 16,2 miljoner, eller 2,5 procent, till 670 miljoner kronor.

▸ **Format:** Alla format minskar

Svenska inbundna böcker var det viktigaste tryckta formatet mätt i försäljningsvärde. Under 2023 såldes svenska inbundna böcker för 1,4 miljarder kronor, vilket var 41 procent av den totala försäljningen av tryckta böcker. Svenskt inbundet minskade med 54 miljoner kronor under året, minus 3,8 procent i försäljningsvärde. I volymer tappade formatet 826 000 exemplar, motsvarande 9,1 procent, till en försäljning på 8,3 miljoner inbundna svenska böcker.



**Martin Kaunitz
och Tomas Olsson**
Bokförläggare
Kaunitz-Olsson



FOTO: ERIC ERICSON

”Att försäljningen av tryckta böcker går ner per se påverkar inte automatiskt oss, vi fungerar inte alltid som resten av marknaden. Vår utgivning av utländska böcker är liten. Vår digitala affär växer fortfarande. Den viktiga signalen från 2023 tycker jag är att fysisk bokhandel står stark och visar upp ett självförtroende de inte haft på många år. Det är av enorm vikt.

Vi bedömer att vårt segment är oförändrat. På Bokmässan, där man ju säljer brett av främst kvalitetslitteratur, var vi upp 40 procent jämfört med föregående år. Om ännu mer av bestsellerförsäljningen av t.ex. Kepler flyttas över till ljud betyder inget för oss. Vi sysslar ju uteslutande med kvalitetslitteratur och har en hög andel direktförsäljning, ofta kopplad till event.

Vi tror inte att produktionsvillkoren kommer att förbättras på ett markant sätt under överskådlig tid. Vi inledde en process redan hösten 2022 där vi genomgripande såg över hela produktionsförloppet avseende kostnad och flöden och vi står nu bättre rustade inför kommande år. Vi trycker dessutom lägre upplagor vid varje tillfälle och har dragit ner kraftigt på pocketutgivningen.”

Tryckta böcker

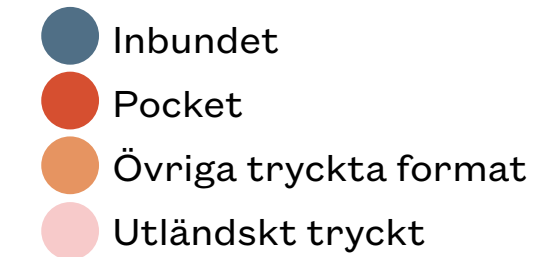
Marknadsläget

Format

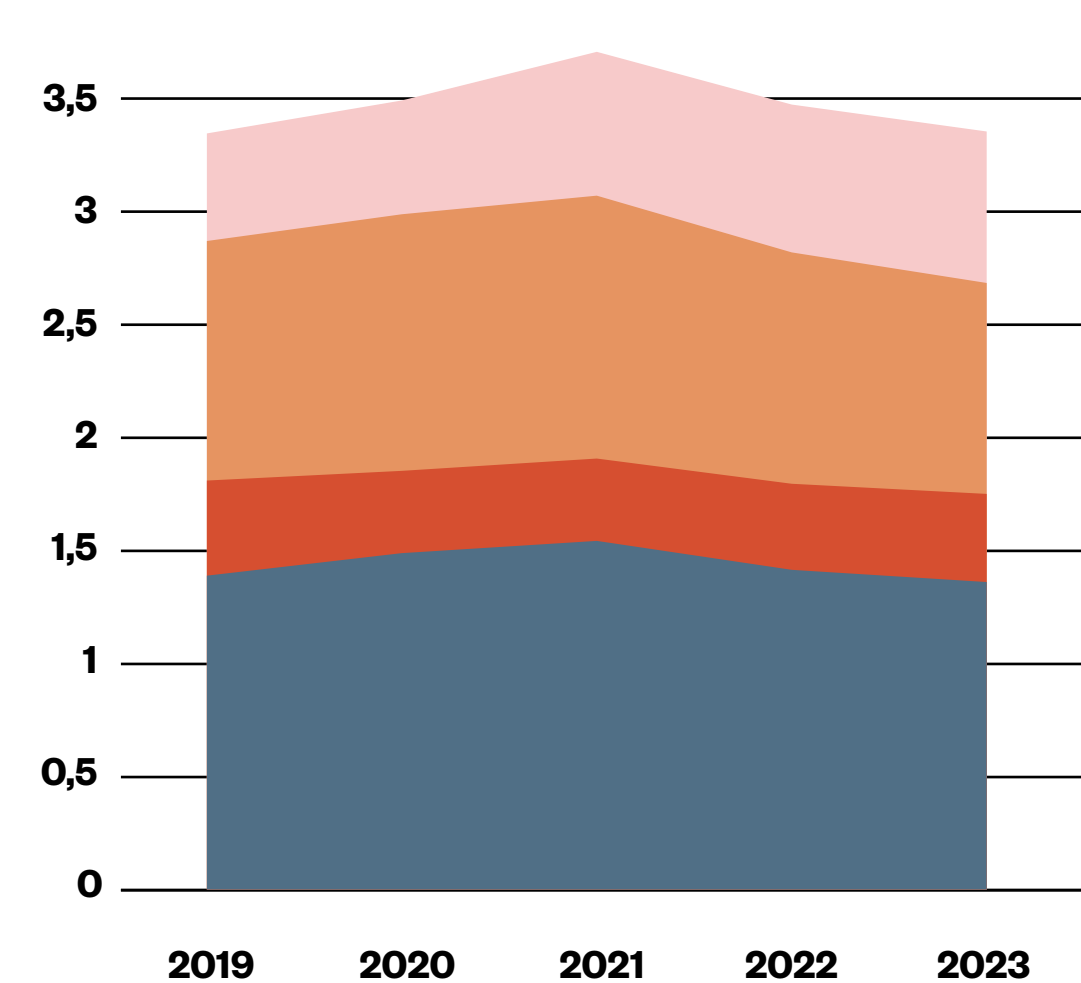
Genrer

Snittpriser

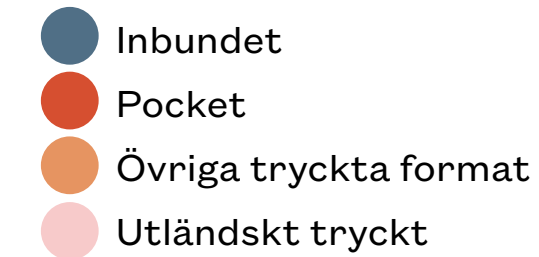
3A. Försäljning av tryckta böcker per format (värde)



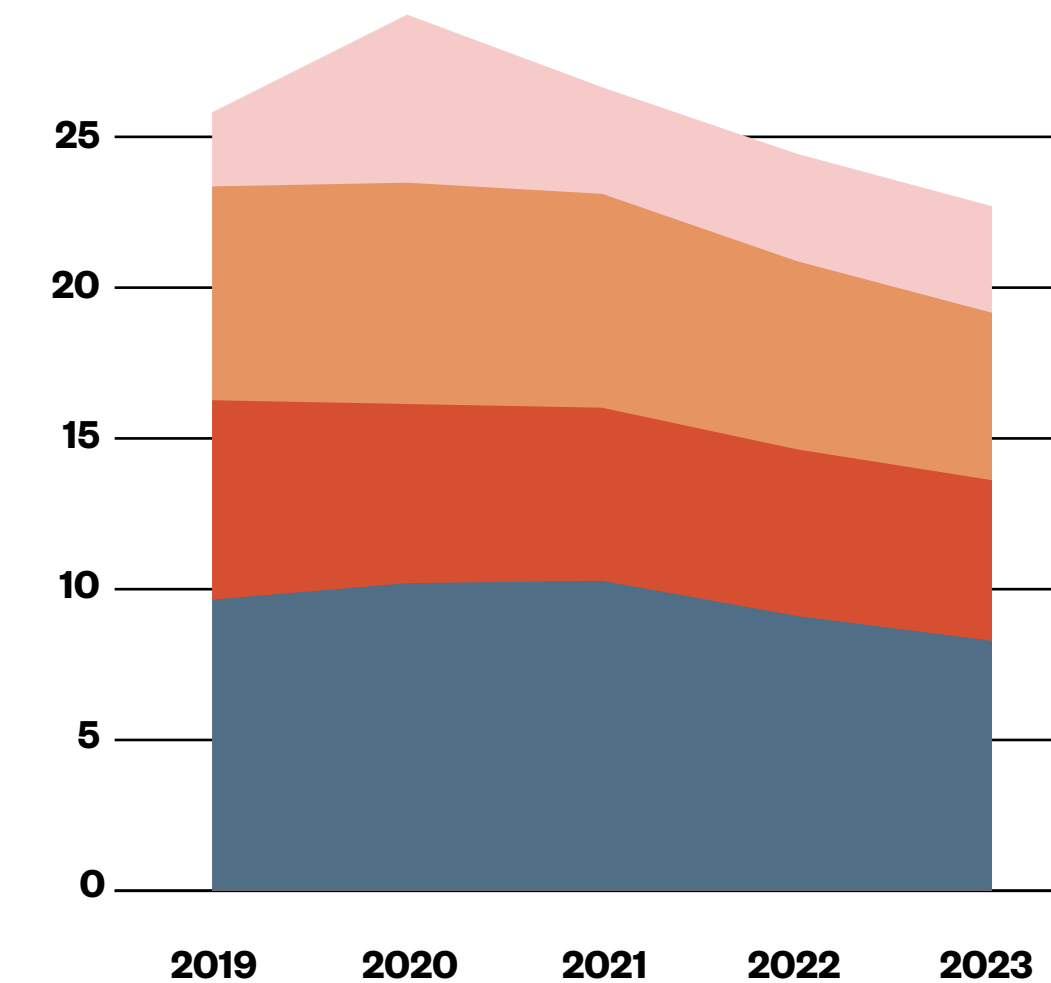
Miljarder kronor



3B. Antal sålda tryckta böcker per format (volym)



Miljoner exemplar



Daniel Sandström

Litterär chef
Albert Bonniers Förlag

”Det största hotet mot den kvalificerade skönlitteraturen är det krympande utrymmet i media: bokrecensioner försvinner, tidningarna går på knäna, TT drar ner sin kulturbevakning och public service flyr sitt ansvar. Den kvalificerade litteraturen behöver ett litterärt ekosystem av ambassadörer och introduktörer för att överleva, men överlever det litterära ekosystemet de nuvarande mediala klimatförändringarna?

Vi ser att det fortsatt finns en publik för den kvalificerade litteraturen, men den mediala kräftgången, liksom konjunkturen och kostnadsökningarna gör det allt svårare att nå ut – färre böcker tar en större del av kakan.”

Fallet var ännu större för näst största formatet, ”Övriga tryckta format” (dansk band, häftat etc), som minskade 90 miljoner, motsvarande 8,8 procent, till ett försäljningsvärde på 933 miljoner kronor. Tappet är det största bland formaten. Volymerna av ”Övriga tryckta format” minskar med 687 000 exemplar, eller 11,0

Tryckta böcker

Marknadsläget

Format

► **Genrer**

Snittpriser

procent, till 5,6 miljoner sålda böcker. Formatet stod för 24 procent av försäljningsvärdet för tryckta böcker, en minskning med 2 procentenheter jämfört med 2022.

”Övriga tryckta format” har tappat mest både i volym och försäljningsvärde av de tryckta formaten också på lite längre sikt. Jämfört med 2019 har volymerna minskat med 22 procent.

Pocket stod för 12 procent av försäljningsvärdet för tryckta böcker, den minsta andelen av de tre tryckta svenska formaten. Under 2023 ökade försäljningsvärdet av pocket med 9 miljoner, eller 2,4 procent, till 390 miljoner kronor. Volymen sjönk med 197 000 exemplar, minus 3,6 procent, till 5,3 miljoner sålda svenska pocketböcker.

Utländska tryckta böcker har ökat kraftigt på både kort och lång sikt, och har gått från en marknadsandel på 14 procent av försäljningsvärdet år 2019 till 20 procent år 2023. I volym har andelen utländskt ökat från 10 procent till 16 procent.

► **Genrer:** Största genren faller mest

Genremässigt stod fackböcker för störst andel av värdet inom tryckta böcker, med 34 procent av försäljningen 2023. Den näst största genren var skönlitteratur (där undergenren deckare och spänning ingår), som hade 27 procent av marknaden. Barn- och ungdomsböcker hade en andel på 19 procent. Utländska böcker stod för 20 procent.

Fackböcker var samtidigt den genre som tappade mest i försäljningsvärde. Under 2023 minskade försäljningen med 110 miljoner, minus 8,6 procent, till 1,2 miljarder kronor. Volymerna minskade med 695 000, minus 12,5 procent, till 5,5 miljoner sålda fackböcker.

Skönlitteratur ökade försäljningen med 26 miljoner, plus 3,0 procent, till 904 miljoner kronor. Volymerna minskade med 205 000, minus 2,6 procent, till 8,0 miljoner sålda skönlitterära böcker.



Melina Nordstrand
Försäljningschef
Opal



”Det är en utmaning med färre antal sålda böcker i alla ålderskategorier då minskade upplagor leder till högre kostnad per ex, således mindre marginaler. Det innebär både höjda bokpriser samt att förlagen satsar på säkrare kort och utrymmet för smal litteratur blir allt mindre. Utöver hushållens stramare ekonomi som kan ha lett till färre bokinköp så fortsätter bibliotekens inköp att minska, vilket är oroande då biblioteken är en viktig kanal, speciellt för de mindre kommersiella böckerna. Skolbibliotekariernas roll är här avgörande då de i hög grad har möjlighet att ge tips på individnivå. Och om barnen hittar för dem rätt böcker ökar läslusten och vi kan förhoppningsvis vända den nedåtgående lästrenden.

Det är extra skrämmande att antal sålda böcker för ungdomar och unga vuxna minskar i så hög grad. Det här är en genre som många redan har börjat överge då det inte finns ekonomi i den. Redan tidigare har marginalerna för en ungdomsbok varit låga då f-priset är lägre än för en roman för vuxna medan tryckpriset är detsamma. När nu försäljningen dessutom går ner får förlagen stora ekonomiska utmaningar. Dessutom nås vi nu av nyheten att barnbokhandeln i vissa fall överväger att sluta ta in ungdomsboken i sortimentet pga sviktande försäljning. Allt detta samtidigt som det pratas om att läsförståelsen minskar högre upp i åldrarna och att ungdomar läser allt mindre, speciellt på svenska. Men man kan också förstå att ungdomarna väljer annan underhållning →

Tryckta böcker

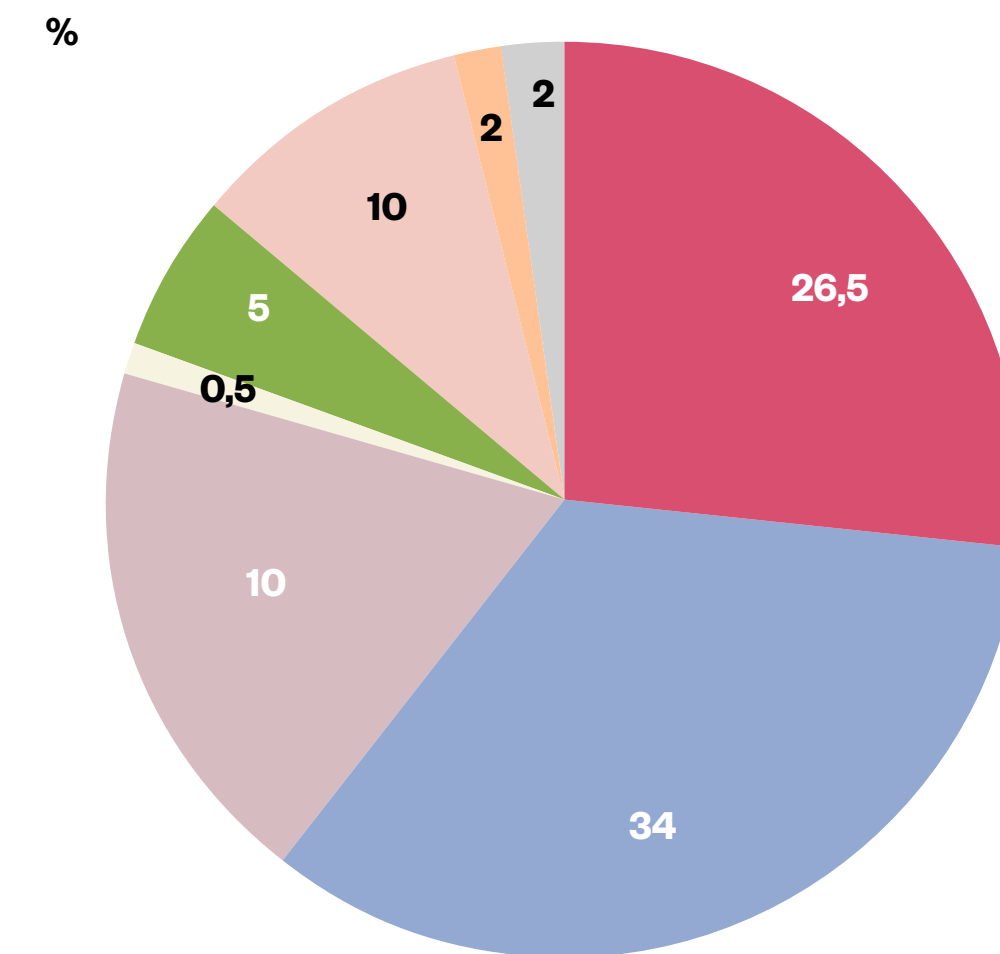
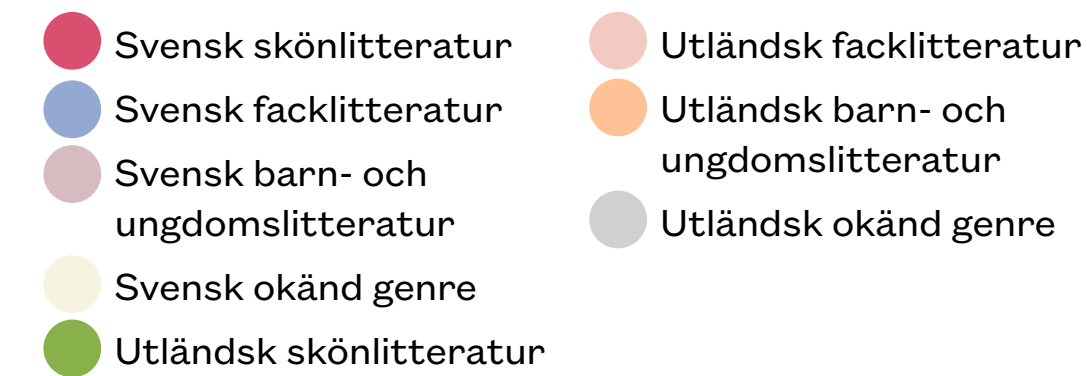
Marknadsläget

Format

► **Genrer**

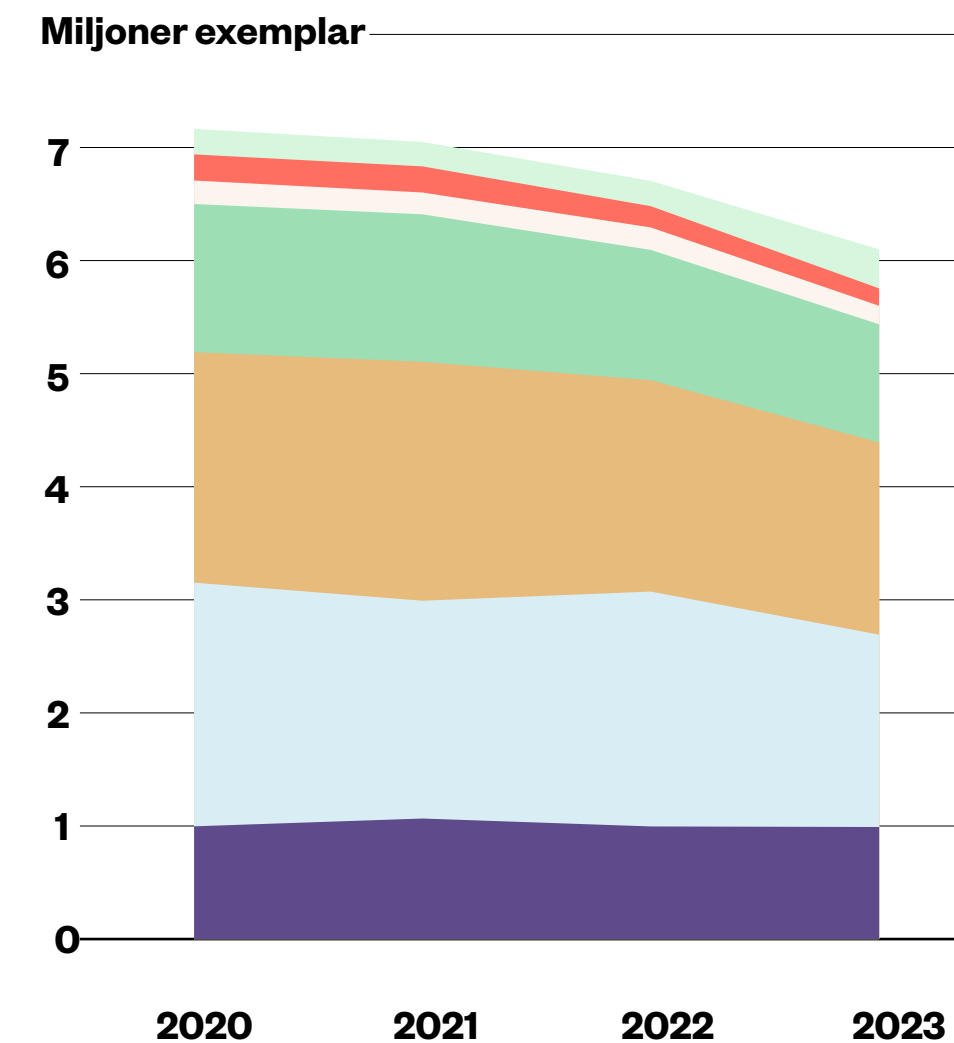
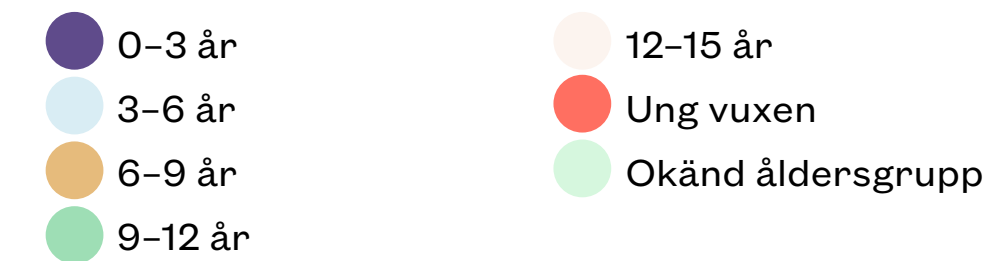
Snittpriser

3C. Tryckta böcker: marknadsandel per genre (värde)



Barn- och ungdomslitteratur minskade försäljningen med 19 miljoner, minus 2,9 procent, till 645 miljoner kronor. Volymerna minskade mest av alla huvudgenrer, ett tapp på 760 000 sålda barn- och ungdomsböcker, vilket motsvarar minus 12,8 procent, till 5,9 miljoner exemplar.

3D. Antal sålda tryckta barn- och ungdomsböcker



—→ när det är svårt att hitta en bok som passar ens preferenser då utbudet är så snävt. Det här är en allvarlig situation där vi nu verkar förlora läsare redan i mellanåldern och risken är stor att de inte återkommer som läsare i vuxen ålder. Men det kan inte vara enbart förlagens skyldighet att förse marknaden med ett varierat utbud av ungdomsböcker när det inte finns någon ekonomisk vinning i det. Stödinsatser måste sättas in.”

Ulrika Larsson
Bokhandlare
Akademibokhandeln
i Halmstad



”Vi har märkt att fler är medvetna om att läsning är viktigt. Det gäller både högläsning och att barnen läser själva. Det händer t ex ofta att barn kommer till bokhandeln med föräldrar, mor- eller farföräldrar och får välja ut en bok som de köper med hem. Book Tok-trenden märks också av i vår bokhandel. Ungdomar brukar komma för att handla i grupp. Många gånger vet de vad de vill ha eller så tipsar de varann. Det blir nästan som en bokcirkel hos oss i bokhandeln.

Jag brukar också vara ute och ”bokprata” på skolor för att fler barn ska få upp ögonen för böcker och läsning. Då försöker jag locka de som aldrig läser t ex genom att tipsa om någon fackbok.”

Tryckta böcker

Marknadsläget

Format

Genrer

► Snittpriser► **Snittpriser: Pocket ökade mest i pris**

Under 2023 kostade en tryckt bok i snitt 147 kronor och 66 öre. Det var 5 kronor och 62 öre mer än 2022. Det motsvarar en prishöjning per bok på 4,0 procent jämfört med 2022. Av de tryckta formaten ökade pocket snittpriset mest. En pocketbok ökade i snitt 6,2 procent i försäljningspris, från 69 kronor till 73 kronor. Näst största snittprisökningen stod inbundet för, plus 5,8 procent, från 155 kronor till 164 kronor.

Digitala abonnemangstjänster lyckades höja snittpriset per strömning 12 procent under 2023. Snittpriset på strömmade böcker bör inte jämföras med de tryckta formaten, då det inte handlar om styckförsäljning utan försäljningsvärde genom antal strömmar per format. En volymminskning i antal strömmar, som under 2023, ger då ett högre snittpris, allt annat lika. Samtidigt visar snittpriset på strömmade format vad konsumenten faktiskt betalar för att lyssna eller läsa ett verk, precis som för snittpriserna på tryckta böcker.

Även om skillnaden i affärsmodell gör det svårt att jämföra strömmar med stycksålda tryckta böcker, är det intressant att ingen annan kanal kunnat höja priset på något format i samma härad. Närmast inom tryckta böcker kommer dagligvaruhandeln och internetbokhandel/bokklubbar som höjde snittpriset på pocket med cirka 10 procent. Den fysiska bokhandeln däremot, hade en prisökning på bara drygt 2 procent på pocket.

Den värdemässigt viktigaste prishöjning för ett enskilt format i en kanal var inbundna böcker inom Internetbokhandel/bokklubbar, där prisökningen på 5,6 procent gav 41 miljoner kronor högre intäkter.

Sist en brasklapp. Prisstatistiken ger en övergripande bild av hur priserna rört sig som helhet, men variationen inom formaten och mellan genrer är givetvis enorm. Detta gäller särskilt formaten inbundet och övriga tryckta format.

Antal strömningar minskade för första gången

Digitala böcker

► Marknaden

Genrer

Digitala böcker

Marknaden: Står för tillväxten i branschen

Marknaden för digitala böcker domineras fullständigt av abonnemangstjänster. I praktiken går det nästan att sätta likhetstecken mellan digitala böcker och strömmade böcker i Sverige. Styckförsäljningen av digitala böcker är mycket liten, och dessutom minskande.

Under 2023 var försäljningsvärdet på digitala böcker 1 611 miljoner kronor, upp 14,8 miljoner eller 10,1 procent jämfört med föregående år.

Den totala volymen digitala böcker var 44,6 miljoner under 2023, en minskning med 766 strömningar och exemplar, eller 1,7 procent.

Både vad gäller värde och volym för totalmarknaden för digitala böcker ökade abonnemangstjänsterna marknadsandelen ytterligare under 2023.

De digitala abonnemangstjänsterna hade, precis som tidigare år, hela marknaden för strömmade e-böcker och strömmade ljudböcker och noll av marknaden för de andra digitala formaten.

Kanalen internetbokhandel/bokklubbar var i sin tur ensam om att stycksälja e-böcker och digitala ljudböcker. Under 2023 sålde kanalen 215 000 e-böcker för 19,0 miljoner kronor, en volymminskning på 17,0 procent och värdeminskning på 8,5 procent. Internetbokhandel/bokklubbar sålde under året också 111 000 digitala ljudböcker för 11,5 miljoner kronor, en minskning med 12,6 procent i volym men där prishöjningar gjorde att tappet i försäljningsvärde bara blev 0,9 procent.

Formatet fysiska ljudböcker existerar faktiskt fortfarande, men det är knappt. Under året såldes 18 000 fysiska ljudböcker för 3,2 miljoner kronor på hela marknaden. Formatet tappade 42 procent i volym och lika mycket i försäljningsvärde.



Shadi Bitar
vd
Nextory



Vi är övertygade om en fortsatt god tillväxt för ljudboken, såväl i Sverige som på våra övriga marknader. Även om Nextorys användare primärt konsumerar ljudböcker, så ser vi att e-boken har en stabil andel av totalen. E-boken är en viktig del i vårt totala utbud, inte minst för att främja det skrivna ordet och framförallt läsandet bland barn.”

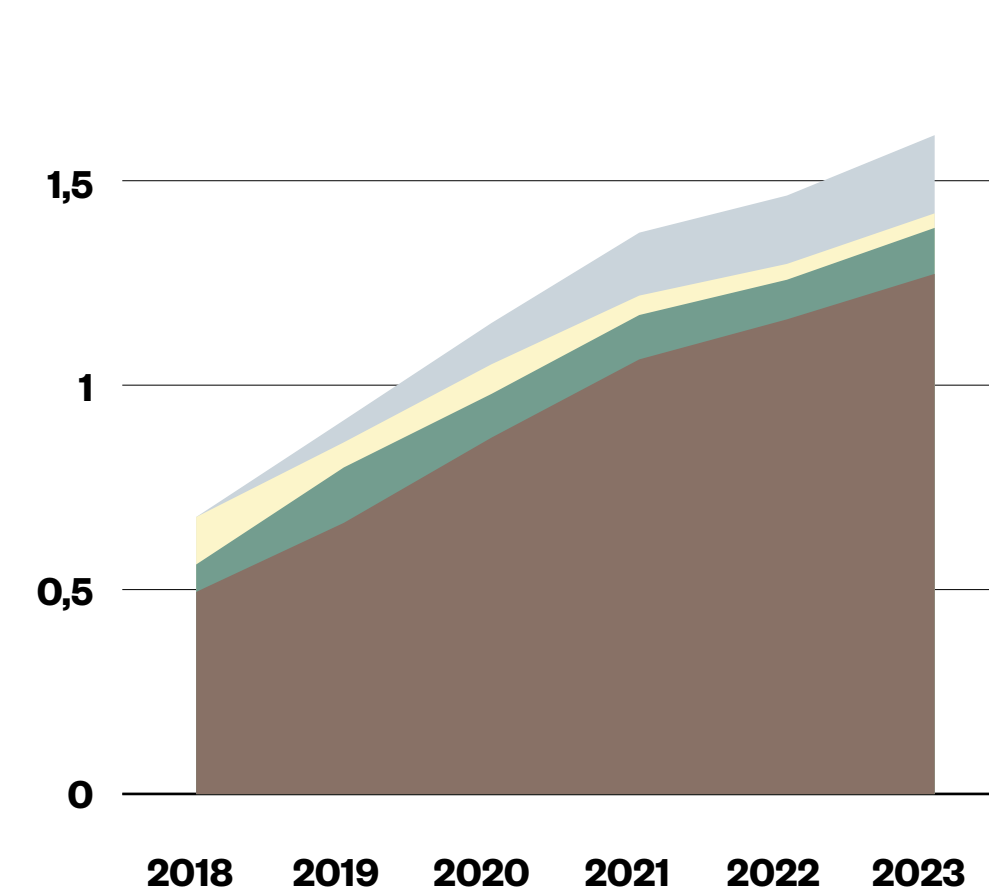
Digitala böcker

▸ Marknaden▸ Genrer

4A. Försäljning per format, digitala böcker (värde)

- Strömmad ljudbok
- Strömmad e-bok
- Okänt format digitalt, inklusive stycksålda digitala böcker
- Utländskt digitalt

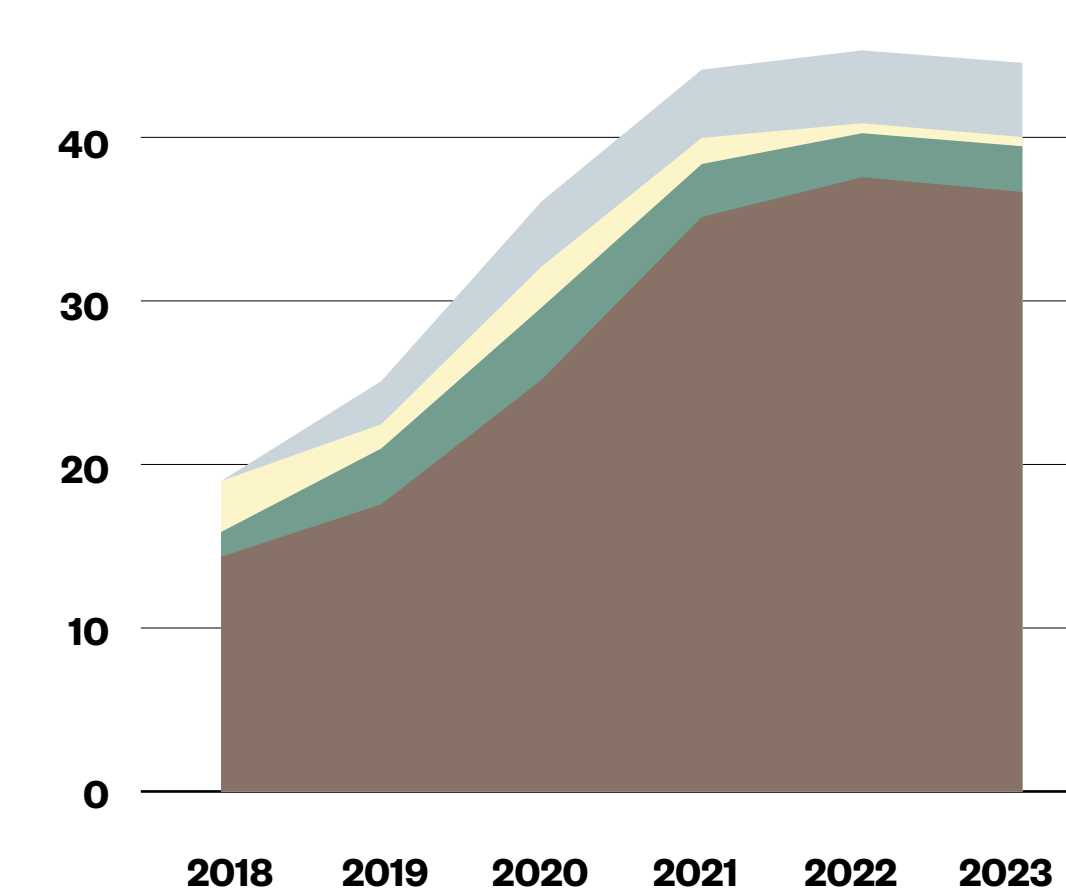
Miljarder kronor



4B. Antal strömningar och stycksålda digitala böcker per format

- Strömmad ljudbok
- Strömmad e-bok
- Okänt format digitalt, inklusive stycksålda digitala böcker
- Utländskt digitalt

Miljoner strömningar

**Genrer: Skönlitteratur kvar på tronen**

Genremässigt domineras digitala böcker av de digitala abonnemangstjänsternas försäljning. Det betyder att deckare och spänning alltjämt är den i särklass största genren. Deckare och spänning är en del av huvudgenren skönlitteratur, som står för mer än hälften av försäljningsvärdet för digitala böcker, mer exakt: 55 procent. Den andelen har inte förändrats jämfört med 2022.

På några års sikt har skönlitteraturen tappat några procentenheter i betydelse.

Niclas Sandin
Vd
Bookbeat



”Vi är långt från toppen. Däremot kommer det bli svårare att skapa de kommande 500000 lyssnarna jämfört med de 90000 som vi bedömer redan ha en tjänst. Men vi är övertygade om att det är möjligt när det finns så många fantastiska böcker som ännu inte hittat alla sina lyssnare.

E-boken växer ungefär lika mycket hos oss som ljudboken. Så fortsatt en fin utveckling men den står fortsatt bara för en ensiffrig andel av vår total.”

Digitala böcker

Marknaden

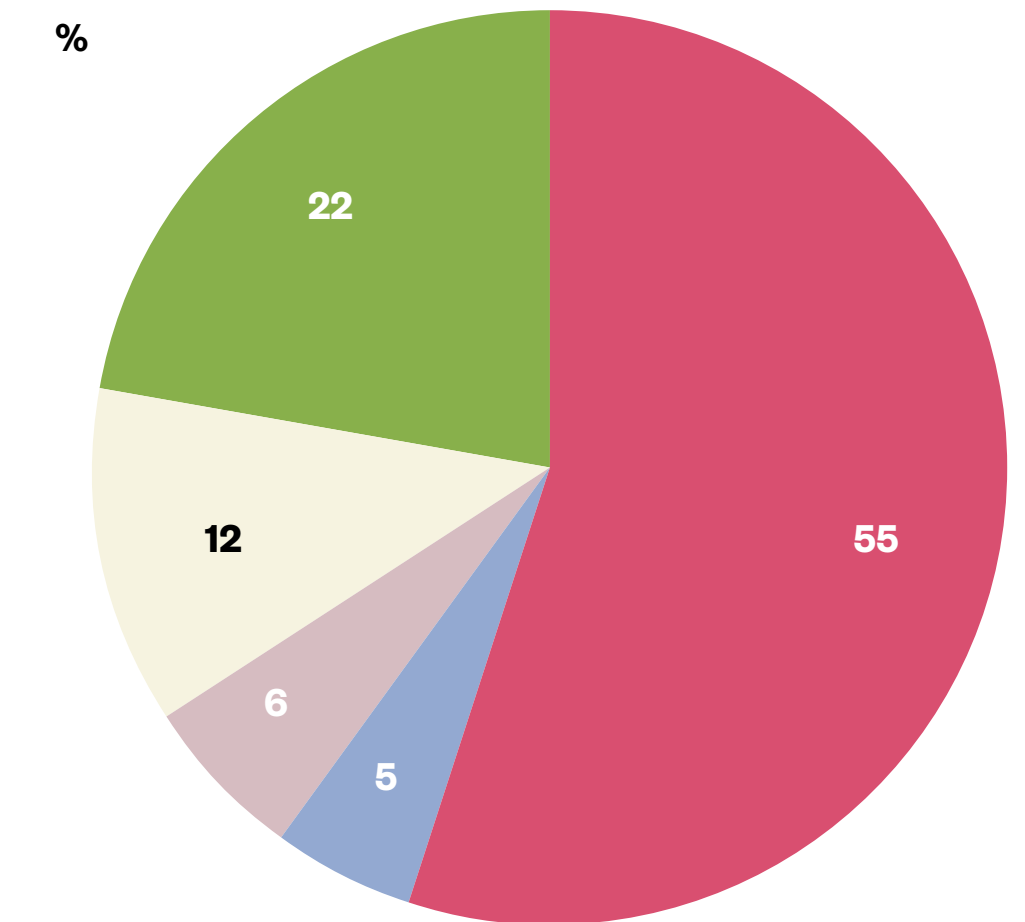
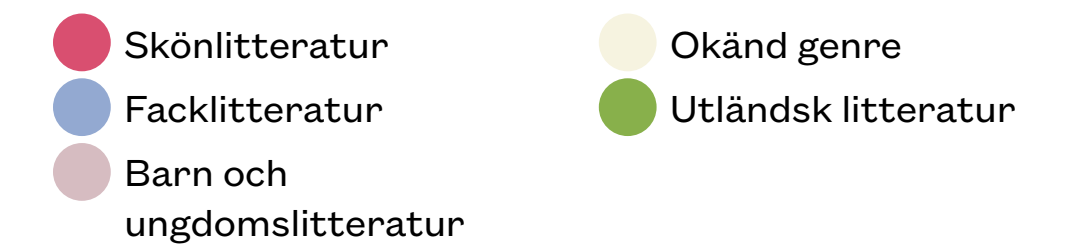
► Genrer

År 2020 stod genren för 59 procent av försäljningsvärdet från digitala böcker. Det har dock inte skett några större förskjutningar mellan de andra genrerna, utan det är posten ”Okänd genre” som ökat från 15 procent till 19 procent andel av försäljningen under perioden. Statistikens kvalitet har med andra ord blivit sämre. Om skönlitteraturens förlorande andelar ligger gömd bland det okända vet vi inte.

Utländsk litteratur stod för 12 procent av det totala försäljningsvärdet för digitala böcker, barn-och ungdomslitteratur 6 procent, och facklitteratur 5 procent. Alla tre genrerna har tappat varsin procentenhet i andel sedan 2020, men återigen, den ökande andelen okänd genre gör detaljerna i statistiken aningen otillförlitliga.

Under 2023 stod facklitteraturen för det enda tappet i kronor och ören, minus 9 procent eller minus 7 miljoner kronor i försäljningsvärde. Barn-och ungdomslitteratur låg på nolltillväxt, medan alla andra huvudgenrer växte med tvåsiffriga procenttal. I volym tappade dock både barn-och ungdomslitteratur (minus 11 procent) och facklitteratur (minus 15 procent).

4C. Digitala böcker: marknadsandel per genre (värde)



! Den här rapporten innehåller två nya topplistor för digitala böcker. Den ena topplistan innehåller de mest lyssnade böckerna i abonnemangstjänsterna och den andra de mest populära inläsarna. Listorna finns i kapitlet *Topplistor*.

Skönlitteratur i topp

Topplistor

► **Bästsäljarna**

Verkstopplistor

Kanalstopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

Topplistor

► Om rapportens topplistor

I detta avsnitt presenteras ett stort antal topplistor som bygger på återförsäljarnas inrapporterade försäljning.

Verkstopplistor finns på total nivå och per genre för skönlitteratur, facklitteratur, barn- och ungdomslitteratur samt utländska böcker. Dessa listor bygger på försäljningsvärdet för enskilda titlar där försäljningen i samtliga format lagts samman. Listorna visar även hur stor del av försäljningen som kommer från var och en av de fyra försäljningskanalerna.

Kanalstopplistor finns för de fyra försäljningskanalerna och visar de 20 mest säljande titlarna i respektive kanal räknat i kronor.

Nytt för i år är en topplista över de mest populära författarskapen och en topplista över de mest populära bokserierna. Båda dessa topplistor är baserade på försäljningen i alla format och kanaler. Därtill finns två nya topplistor som dels visar de mest lyssnade böckerna i abonnemangstjänsterna, dels de mest populära inläsarna.”

► Verkstopplistan: Skönlitteratur och spänning i topp

Den bästsäljande boken i Sverige under 2023 var åttonde och sista boken i roman-sviten om de sju systrarna, *Atlas: historien om Pa Salt*, skriven av den avlidna brittiska författaren Lucinda Riley och färdigställd av sonen Harry Whittaker.

Under 2022 fanns tre fackböcker med på topplistan. Men som alla tjugo titlar på 2023 års topplista räknas *Atlas: historien om Pa Salt* under huvudgenren skönlitteratur, och räknas också till undergenren skönlitteratur. Annars är 14 av 20 verk deckare och spänning, som också är en del av huvudgenren skönlitteratur.

Två på listan är den svenske journalisten Andrev Waldens debutroman *Jävla karlar*. Första deckare och spännings-titeln kommer på plats tre, Sofie Sarenbrant



Jeanette Löfgren
COO
Bookbeat



”Förlagen har ibland karensen på, eller senare utgivning av, de digitala formaten vilket gör att försäljningen kan komma igång senare i abonnemangstjänsterna. Men när en bok väl finns i en abonnemangstjänst är den generellt tillgänglig under många år och får därmed ofta en längre försäljningsperiod än i fysisk butik. Om vi tar *Jävla karlar* som exempel, så ser vi att den rullar på i samma fina takt hittills i år som den gjorde under hösten. Skulle ni valt att ta ut en på en topplista när den hunnit samla på sig några månader till av lyssning skulle den digitala andelen förmodligen vara högre.

Eftersom priset/värdet på en bok i abonnemangstjänster generellt bestäms av längden på boken är även det en faktor man får väga in. Om vi tar exemplet *Jävla karlar* igen: den är hälften så lång som flera av de andra böckerna i listan och det har förstås viss påverkan på den digitala andelen i topplistan som utgår från värde.

Sen är det ju inte alla böcker som ges ut i alla format heller, tydligast syns det på fackbokstopplistan där många av titlarna bara finns tillgängliga i fysiska format.”

Topplistor

► Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanalstopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

Parasiten, som för övrigt också är det verk på topp 20-listan som har högst andel av försäljningsvärdet från abonnemangstjänster, 59 procent. Abonnemangstjänsterna är största kanal för 13 av 20 verk på listan. Fysisk bokhandel är största kanal för fyra verk, internetbokhandel/bokklubbar för två och Dagligvaruhandeln är största kanal ett av verken: Viveca Stens *Botgöraren* på plats 20.

Den totala dominansen för skönlitteratur i den totala topplistan gör att verkstopplista för genren är identisk.

Den bäst säljande fackboken 2023 var Diamant Salihus reportagebok om Fox-trot-nätverket, *När ingen lyssnar*. Salihus *Tills alla dör* ligger på plats fyra. Till skillnad mot topplistan och skönlitteraturen var fysisk bokhandel och internetbokhandel/bokklubbar den största kanalen för tio titlar var. Abonnemangstjänsterna uppvisar ett nästan binärt mönster. För 14 av de bästsäljande facktitlarna har kanalen har en värdeandel på under 3 procent eller noll. För 6 titlar har kanalen 11 procents andel eller mer. Men ingen toppsäljande fackbok ligger på en abonnemangsandel mellan 3 och 11 procent.

Humortrion, poddarna och youtubarna IJustWantToBeCool toppar precis som 2022 verkstopplista för barn- och ungdomslitteratur. Då var det *Skurkskolan*, i år *För-rädaren*. En genre som annars domineras av bokserier. J. K. Rowlings har tre böcker på topplistan, men värt att noterat att Harry Potter-serien i streamat ljudboksformat har ett utländskt ISBN och därmed inte räknas in i topplistedstatistiken.

► **Utländskt: Booktok-böcker i topp**

Verkstopplistan visar vilka utländska titlar svenskarna köpt och streamat under 2023. Listan toppas av Hannah Grace young adult-roman *Icebreaker*. Den amerikanska författaren har ett verk till med på topplistan, på plats tretton hittar vi *Wildfire* i samma stil. Rebecca Yarros är på plats två och tre med de två första böckerna i Em-pyrean-fantasyromanserien: *Fourth Wing* respektive *Iron Flame*.

Yarros och Grace är de enda författarna med mer än en titel på topp tjugo-listan.



Patrik Övrebj

Inköps- och sortimentschef
Bokusgruppen



”Om man bortser från den inbyggda utmaningen med definitionen, så tycker jag spontant att den kvalificerade skönlitteraturen mår bra, även om den nog frodas olika bra i olika kanaler och kanske mer i fysiskt än digitalt format. Titta bara på hur topplistorna för framförallt fysiska butiker, men i viss mån också topplistan för internetbokhandel/bokklubbar ser ut. Där finns ju mängder av titlar som väl måste kunna definieras just så, titlar som både är omtyckta och populära, ger djup och samtidigt är kommersiella.

Däremot har den översatta litteraturen det lite svårare, även om Valérie Perrin och Lucinda Riley glädjande nog ju visar på motsatsen. Bortsett från dessa så är det väldigt mycket svenskt på topplistorna, vilket fortsatt också verkar vara modellen framåt när vi pratar med förlagen. Detta är väl inget dramatiskt i sig, det är en trend som vi sett i flera år, men lite anmärkningsvärt är det nog ändå att de svenska författarna rider på en så stark popularitetsvåg.

Avslutningsvis är en spaning också att färre feelgoodtitlar kommer ut i papper och det som kommer ut har en tendens att sälja svagare, oavsett om det är översatt eller svenska original. Detta är ett segment där vi tror att ökade priser och en tightare plånbok hos kunderna också spelar större roll för priskänsligheten än inom andra delar av skönlitteraturen.”

Topplistor

► Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanalstopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

Som majoriteten de utländska bästsäljarna har de haft rejäl draghjälp av sociala medier, inte minst Booktok-fenomenet.

► **Bästsäljarnas andel: Allt mindre viktiga**

För andra gången kan vi presentera de tjugo mest säljande verkens andel av den totala försäljningen. Det talas ofta om att bästsäljare står för en stor del av försäljningen på den svenska bokmarknaden, men i verkligheten är andelen förhållandevis låg.

År 2023 stod topp 20-listan för 3,9 procent av den totala bokförsäljningen. Det är en tiondels procentenhet högre än 2022, alltså i princip ingen förändring. År 2018 stod topp 20-listan för 5,8 procent av försäljningen. På fem år har bästsäljarna alltså tappat en tredjedel av andelen av totalförsäljningen, vilket troligtvis i varje fall delvis hänger samman med det ökande betydelsen av backlist och utländsk litteratur.

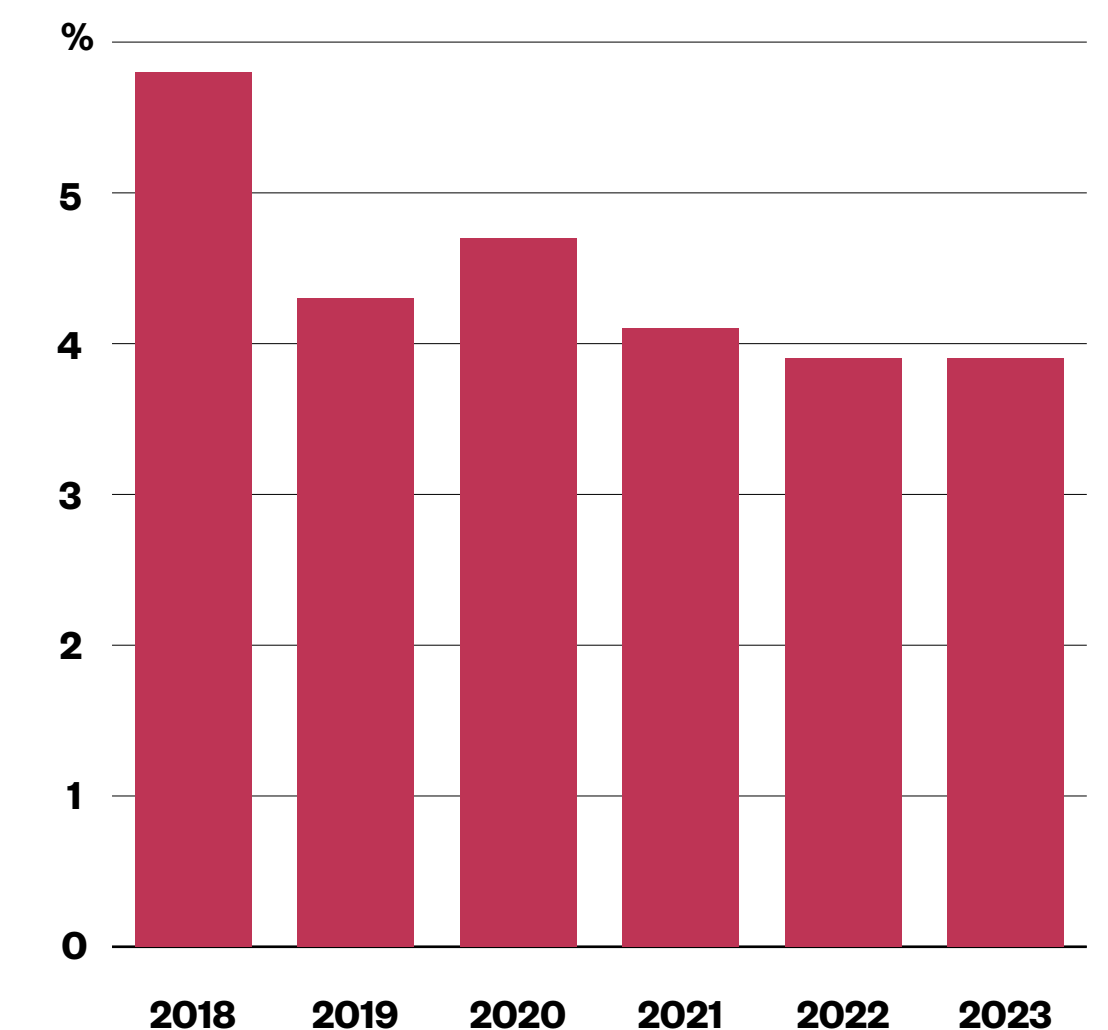
► **Kanalstopplistor: Genrevariation i de olika försäljningskanalerna**

De fyra försäljningskanalerna har alla sin egen genremix som speglas i topplistorna. Mest varierad topplista har de två kanalerna internetbokhandel/bokklubbar och fysisk bokhandel med fem undergenrer på topp 20.

Deckare och spänning är största undergenre för internetbokhandel/bokklubbar, som står för halva kanalstopplistan. Fysisk bokhandel har bara fem deckare och spänning-verk på topp tjugo, men inte mindre än elva verk inom undergenren skönlitteratur (som inte ska blandas ihop med huvudgenren skönlitteratur, där både deckare och spänning och undergenren skönlitteratur ingår). Inom dagligvaruhandeln dominerar deckare och spänning värdetoppen med sju av tjugo verk, vilket är två fler än för digitala abonnemangstjänster.

Lucinda Riley och Harry Whittakers *Atlas: historien om Pa Salt* som ligger etta på totala topplistan, är även högst upp på kanallistorna för internetbokhandel/bokklubbar och abonnemangstjänster och kommer på plats tre hos både dagligvaruhandeln och fysiska bokhandeln. Franska författaren Valérie Perrins roman *Färskt vatten till blommorna* ligger etta på fysiska bokhandelns topplista. Dagligvaruhandeln

5A. Andel Topp 20 av total försäljning (värde)



Topplistor

► Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

lista toppas av *Själsfränden*, den tionde boken i Sofie Sarenbrants deckarserie om kriminalinspektör Emma Sköld.

För första gången kan bokförsäljningsstatistiken presentera en topplista över de ljudboksuppläsare vars böcker genererat mest värde under året. Etta på listan är Gunilla Leining, som bland annat läst in Lucinda Rileys Sju systrar-serie. Nytt i år är också listan över verken med mest konsumerad tid på abonnemangstjänsterna, som toppas inte helt oväntat av Lucinda Riley och Harry Whittaker *Atlas: historien om Pa Salt*.



Jonas Axelsson,
förlagschef
Bokförlaget Polaris



”Jag tycker givetvis att det är fantastiskt att en debutroman kan slå alla framgångsrika spännings- och feelgoodserier på det tryckta området. Samtidigt, myntet har ju två sidor, så visar detta att en bästsäljare ligger idag på en helt annan nivå än för ett decennium sedan. Betyder det att boken har blivit mer av en konsumtionsvara, även den tryckta utgåvan? Inte lätt att svara på vad som krävs för att sälja mycket av tryckta böcker, om Jävla karlar gav oss några svar på det. Kan bara säga att om man har en exceptionellt bra berättelse med en tacksam författare (som redan är omtyckt i vissa läger) och får till ett samspel med återförsäljare tidigt och har en PR-strategi som tar skruv så är det möjligt att åstadkomma en snöbollseffekt. Fortfarande. Jag har ingen smartare kommentar än så.”

Topplistor

Bästsäljarna

► Verkstopplistor

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5B. Verkstopplista – totalt (värde)

| Place- ring | Genregrupp | Titel | Författare | Bok- handel (%) | Daglig- varu- handel (%) | Internet/ bokklubb (%) | Abonne- ment (%) |
|----------------|----------------------|---|--|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker | 22,8% | 7,8% | 26,2% | 43,2% |
| 2 | Skönlitteratur | Jävla karlar | Andrev Walden | 56,0% | 1,3% | 27,1% | 15,6% |
| 3 | Deckare och spänning | Parasiten | Sofie Sarenbrant | 14,9% | 9,7% | 15,7% | 59,7% |
| 4 | Skönlitteratur | Färskt vatten till blommorna | Valérie Perrin | 76,6% | 5,1% | 18,3% | 0,0% |
| 5 | Deckare och spänning | Blodmåne | Jo Nesbø | 17,6% | 5,6% | 27,6% | 49,2% |
| 6 | Deckare och spänning | Det slutna rummet | Mari Jungstedt | 13,1% | 9,0% | 42,2% | 35,7% |
| 7 | Deckare och spänning | Vilseledaren | Viveca Sten | 15,2% | 10,0% | 35,7% | 39,1% |
| 8 | Skönlitteratur | Au revoir Agneta | Emma Hamberg | 30,6% | 2,7% | 25,4% | 41,4% |
| 9 | Deckare och spänning | Spindeln | Lars Kepler | 24,9% | 19,7% | 10,8% | 44,5% |
| 10 | Deckare och spänning | Som vi lekte | Ninni Schulman | 17,1% | 4,7% | 28,8% | 49,4% |
| 11 | Deckare och spänning | Födelsedagen | Sofie Sarenbrant & Carina Bergfeldt | 11,2% | 5,3% | 37,8% | 45,7% |
| 12 | Deckare och spänning | Mirage | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus | 10,9% | 7,0% | 28,2% | 53,9% |
| 13 | Deckare och spänning | Eventuellt uppsåt: att döda ortens gangsters | Jan Guillou | 37,9% | 9,9% | 29,7% | 22,5% |
| 14 | Deckare och spänning | Döda kvinnor förlåter inte | Katarina Wennstam | 27,4% | 0,5% | 25,0% | 47,0% |
| 15 | Skönlitteratur | Den italienska flickan | Lucinda Riley | 21,0% | 6,0% | 44,2% | 28,8% |
| 16 | Skönlitteratur | Systrarna | Jonas Hassen Khemiri | 47,9% | 0,0% | 33,1% | 19,1% |
| 17 | Deckare och spänning | Bortbytaren | Anders de la Motte | 25,7% | 22,6% | 11,3% | 40,4% |
| 18 | Deckare och spänning | Skulden man bär | Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt | 15,8% | 8,3% | 21,2% | 54,6% |
| 19 | Deckare och spänning | Bestseller | Pascal Engman | 21,7% | 6,3% | 16,6% | 55,4% |
| 20 | Deckare och spänning | Botgöraren | Viveca Sten | 16,6% | 27,4% | 12,3% | 43,8% |

Topplistor

Bästsäljarna

► **Verkstopplistor**

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

50. Verkstopplista – skönlitteratur (värde)

| Place- ring | Genregrupp | Titel | Författare | Bok- handel (%) | Daglig- varu- handel (%) | Internet/ bokklubb (%) | Abonne- mang (%) |
|----------------|----------------------|---|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker | 22,8% | 7,8% | 26,2% | 43,2% |
| 2 | Skönlitteratur | Jävla karlar | Andrev Walden | 56,0% | 1,3% | 27,1% | 15,6% |
| 3 | Deckare och spänning | Parasiten | Sofie Sarenbrant | 14,9% | 9,7% | 15,7% | 59,7% |
| 4 | Skönlitteratur | Färskt vatten till blommorna | Valérie Perrin | 76,6% | 5,1% | 18,3% | 0,0% |
| 5 | Deckare och spänning | Blodmåne | Jo Nesbø | 17,6% | 5,6% | 27,6% | 49,2% |
| 6 | Deckare och spänning | Det slutna rummet | Mari Jungstedt | 13,1% | 9,0% | 42,2% | 35,7% |
| 7 | Deckare och spänning | Vilseledaren | Viveca Sten | 15,2% | 10,0% | 35,7% | 39,1% |
| 8 | Skönlitteratur | Au revoir Agneta | Emma Hamberg | 30,6% | 2,7% | 25,4% | 41,4% |
| 9 | Deckare och spänning | Spindeln | Lars Kepler | 24,9% | 19,7% | 10,8% | 44,5% |
| 10 | Deckare och spänning | Som vi lekte | Ninni Schulman | 17,1% | 4,7% | 28,8% | 49,4% |
| 11 | Deckare och spänning | Födelsedagen | Sofie Sarenbrant & Carina Bergfeldt | 11,2% | 5,3% | 37,8% | 45,7% |
| 12 | Deckare och spänning | Mirage | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus | 10,9% | 7,0% | 28,2% | 53,9% |
| 13 | Deckare och spänning | Eventuellt uppsåt: att döda ortens gangsters | Jan Guillou | 37,9% | 9,9% | 29,7% | 22,5% |
| 14 | Deckare och spänning | Döda kvinnor förlåter inte | Katarina Wennstam | 27,4% | 0,5% | 25,0% | 47,0% |
| 15 | Skönlitteratur | Den italienska flickan | Lucinda Riley | 21,0% | 6,0% | 44,2% | 28,8% |
| 16 | Skönlitteratur | Systrarna | Jonas Hassen Khemiri | 47,9% | 0,0% | 33,1% | 19,1% |
| 17 | Deckare och spänning | Bortbytaren | Anders de la Motte | 25,7% | 22,6% | 11,3% | 40,4% |
| 18 | Deckare och spänning | Skulden man bär | Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt | 15,8% | 8,3% | 21,2% | 54,6% |
| 19 | Deckare och spänning | Bestseller | Pascal Engman | 21,7% | 6,3% | 16,6% | 55,4% |
| 20 | Deckare och spänning | Botgöraren | Viveca Sten | 16,6% | 27,4% | 12,3% | 43,8% |

Topplistor

Bästsäljarna

► **Verkstopplistor**

Kanalstopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5D. Verkstopplista facklitteratur (värde)

| Placering | Genregrupp | Titel | Författare | Bokhandel (%) | Dagligvaruhandel (%) | Internet/bokklubb (%) | Abonnemang (%) |
|-----------|------------------------|---|----------------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|----------------|
| 1 | Humaniora | När ingen lyssnar | Diamant Salihu | 34,1% | 3,2% | 30,5% | 32,1% |
| 2 | Humaniora | Den andre | Prins Harry | 45,2% | 13,5% | 41,3% | 0,0% |
| 3 | Populär facklitteratur | Skam den som ger sig: en självbiografi | Charlotte Kalla & Johan Esk | 38,0% | 9,3% | 41,1% | 11,6% |
| 4 | Humaniora | Tills alla dör | Diamant Salihu | 36,0% | 10,1% | 24,8% | 29,1% |
| 5 | Populär facklitteratur | Lofoten | Lars Lerin | 58,4% | 0,0% | 41,6% | 0,0% |
| 6 | Populär facklitteratur | Glukosrevolutionen: balansera ditt blodsocker och förändra ditt liv | Jessie Inchauspé | 28,9% | 2,3% | 68,9% | 0,0% |
| 7 | Mat och dryck | Fredagsdrinken: ni kanske undrar vad fredagsdrinken är? | Magnus Ugglå | 39,5% | 19,9% | 40,6% | 0,0% |
| 8 | Mat och dryck | Quanto basta: italienska favoriter och familjerecept | Oliver Ingrosso | 29,4% | 4,6% | 66,0% | 0,0% |
| 9 | Humaniora | Min bokvärld | Kerstin Ekman | 63,4% | 0,0% | 34,1% | 2,4% |
| 10 | Humaniora | Afghanerna | Åsne Seierstad | 40,2% | 0,5% | 30,8% | 28,5% |
| 11 | Populär facklitteratur | Guinness World Records 2024 | Guinness World Records | 47,4% | 25,1% | 27,5% | 0,0% |
| 12 | Humaniora | Landet utanför: Sverige och kriget 1943-1945 | Henrik Berggren | 61,9% | 1,3% | 36,8% | 0,1% |
| 13 | Populär facklitteratur | Handbok för högkänsliga: omfamna din styrka, sårbarhet och orkidébarnet inom dig | Åsa Vikman | 17,3% | 0,0% | 82,7% | 0,0% |
| 14 | Populär facklitteratur | Sex substanser som förändrar ditt liv: dopamin, oxytocin, serotonin, kortisol, endorfin, testosteron | David J. P. Phillips | 34,7% | 6,1% | 59,3% | 0,0% |
| 15 | Mat och dryck | Sommarfika med Fredrik | Fredrik Nylén | 18,6% | 9,4% | 71,8% | 0,2% |
| 16 | Humaniora | Hotet från Ryssland | Oscar Jonsson | 36,4% | 0,0% | 42,1% | 21,5% |
| 17 | Facklitteratur | Girig-Sverige: så blev folkhemmet ett paradiset för de superrika | Andreas Cervenka | 47,4% | 0,7% | 38,0% | 13,8% |
| 18 | Mat och dryck | En sötare vinter | Camilla Hamid | 29,5% | 14,3% | 56,3% | 0,0% |
| 19 | Mat och dryck | Underbara vinter | Clara Lidström | 24,3% | 5,8% | 69,9% | 0,0% |
| 20 | Facklitteratur | Tankar efter en pandemi och lärdomarna inför nästa | Anders Tegnell & Fanny Härgestam | 56,0% | 8,2% | 33,7% | 2,1% |

Topplistor

Bästsäljarna

► **Verkstopplistor**

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5E. Verkstopplista barn- och ungdomslitteratur (värde)

| Place- ring | Genregrupp | Titel | Författare | Bok- handel (%) | Daglig- varu- handel (%) | Internet/ bokklubb (%) | Abonne- mang (%) |
|----------------|-------------------|---|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 | Barn 9–12 år | Förrådaren | IJustWantToBeCool | 36,6% | 8,1% | 46,3% | 8,9% |
| 2 | Barn 6–9 år | Resan till Interversum | Tomu och Yumi & Maria Frensborg | 41,1% | 19,3% | 32,9% | 6,7% |
| 3 | Barn 6–9 år | Handbok för superhjältar. Den längsta natten | Elias Våhlund & Agnes Våhlund | 45,9% | 11,2% | 40,8% | 2,0% |
| 4 | Barn 6–9 år | Musse & Helium. Uppdrag på djupt vatten | Camilla Brinck | 48,5% | 15,0% | 30,3% | 6,2% |
| 5 | Okänd åldersgrupp | Harry Potter och de vises sten | J. K. Rowling | 58,4% | 0,0% | 41,6% | 0,0% |
| 6 | Barn 9–12 år | Skurkskolan | IJustWantToBeCool | 48,6% | 5,5% | 25,9% | 20,0% |
| 7 | Barn 3–6 år | Läs: boken för dig som vill börja läsa | Katarina Kuick | 34,3% | 0,0% | 65,7% | 0,0% |
| 8 | Barn 6–9 år | I spelmästarens händer | Tomu och Yumi & Maria Frensborg | 30,3% | 25,3% | 18,2% | 26,3% |
| 9 | Barn 6–9 år | Dinosauriemysteriet | Martin Widmark | 40,5% | 16,2% | 29,0% | 14,3% |
| 10 | Barn 6–9 år | Musse & Helium. Mysteriet med hålet i väggen | Camilla Brinck | 54,2% | 8,4% | 24,5% | 12,9% |
| 11 | Barn 6–9 år | Sommarskuggan och vattenbuset | Tina Mackic | 43,4% | 26,4% | 30,2% | 0,0% |
| 12 | Barn 0–3 år | Knacka på! | Anna-Clara Tidholm | 35,4% | 7,5% | 57,1% | 0,0% |
| 13 | Barn 0–3 år | Pettson och Findus bygger en bil | Sven Nordqvist | 74,4% | 2,8% | 22,8% | 0,0% |
| 14 | Barn 9–12 år | Fullt ös | Jeff Kinney | 44,9% | 8,0% | 33,4% | 13,7% |
| 15 | Barn 9–12 år | Harry Potter och hemligheternas kammare | J. K. Rowling | 54,4% | 0,0% | 45,6% | 0,0% |
| 16 | Barn 6–9 år | Musse & Helium. En oväntad vändning | Camilla Brinck | 41,5% | 17,2% | 24,0% | 17,3% |
| 17 | Okänd åldersgrupp | Musse & Helium. Jakten på Guldosten | Camilla Brinck | 44,9% | 9,4% | 29,3% | 16,4% |
| 18 | Barn 3–6 år | Sjung med Pippi (med ljudmodul) | Lindgren, Astrid | 52,2% | 30,4% | 17,4% | 0,0% |
| 19 | Barn 6–9 år | Musse & Helium. Den hemlighetsfulla världen | Camilla Brinck | 48,0% | 12,4% | 23,4% | 16,3% |
| 20 | Barn 9–12 år | Harry Potter och Fenixorden | J. K. Rowling | 50,1% | 1,4% | 48,6% | 0,0% |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstopplistor

► **Kanaltopplistor**

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5F. Verkstopplista fysisk bokhandel (värde)

| Place- ring | Genre grupp | Titel | Författare |
|----------------|------------------------|---|---------------------------------|
| 1 | Skönlitteratur | Färskt vatten till blommorna | Valérie Perrin |
| 2 | Skönlitteratur | Jävla karlar | Andrev Walden |
| 3 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker |
| 4 | Deckare och spänning | Sarek | Ulf Kvensler |
| 5 | Skönlitteratur | Systrarna | Jonas Hassen Khemiri |
| 6 | Deckare och spänning | I dina händer | Malin Persson Giolito |
| 7 | Skönlitteratur | Je m'appelle Agneta | Emma Hamberg |
| 8 | Deckare och spänning | Eventuellt uppsåt: att döda ortens gangsters | Jan Guillou |
| 9 | Skönlitteratur | Au revoir Agneta | Emma Hamberg |
| 10 | Skönlitteratur | Ödet och hoppet | Niklas Natt och Dag |
| 11 | Skönlitteratur | Studie i mänskligt beteende | Lena Andersson |
| 12 | Deckare och spänning | Det sista han sa | Laura Dave |
| 13 | Skönlitteratur | Skymning 41 | Kjell Westö |
| 14 | Deckare och spänning | Spindeln | Lars Kepler |
| 15 | Populär facklitteratur | Lofoten | Lars Lerin |
| 16 | Barn 6–9 år | Handbok för superhjältar. Den längsta natten | Elias Våhlund & Agnes Våhlund |
| 17 | Barn 6–9 år | Resan till Interversum | Tomu och Yumi & Maria Frensborg |
| 18 | Skönlitteratur | Stacken | Annika Norlin |
| 19 | Humaniora | När ingen lyssnar | Diamant Salihu |
| 20 | Skönlitteratur | Det slutar med oss | Colleen Hoover |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstoppplistor

► **Kanaltopplistor**

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5G. Verkstoppplista internetbokhandel/bokklubbar (värde)

| Place- ring | Genregrupp | Titel | Författare |
|----------------|------------------------|---|---------------------------------------|
| 1 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Riley, Lucinda & Whittaker, Harry |
| 2 | Deckare och spänning | Det slutna rummet | Jungstedt, Mari |
| 3 | Skönlitteratur | Jävla karlar | Walden, Andrev |
| 4 | Deckare och spänning | Vilseledaren | Sten, Viveca |
| 5 | Deckare och spänning | Födelsedagen | Sarenbrant, Sofie & Bergfeldt, Carina |
| 6 | Skönlitteratur | Den italienska flickan | Riley, Lucinda |
| 7 | Skönlitteratur | Straff | Laestadius, Ann-Helén |
| 8 | Deckare och spänning | Blodmåne | Nesbø, Jo |
| 9 | Deckare och spänning | Ristmärken | Theorin, Johan |
| 10 | Deckare och spänning | Levande och döda | Carlsson, Christoffer |
| 11 | Populär facklitteratur | Glukosrevolutionen: balansera ditt blodsocker och förändra ditt liv | Inchauspé, Jessie |
| 12 | Deckare och spänning | Som vi lekte | Schulman, Ninni |
| 13 | Deckare och spänning | Nödvärdigt ont | Adolfsson, Maria |
| 14 | Deckare och spänning | Mirage | Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik |
| 15 | Deckare och spänning | Darrgräset | Mo, Johanna |
| 16 | Barn 9–12 år | Förrädaren | IJustWantToBeCool |
| 17 | Populär facklitteratur | Handbok för högkänsliga: omfamna din styrka, sårbarhet och orkidébarnet inom dig | Vikman, Åsa |
| 18 | Skönlitteratur | Au revoir Agneta | Hamberg, Emma |
| 19 | Mat och dryck | Quanto basta: italienska favoriter och familjerecept | Ingrosso, Oliver |
| 20 | Deckare och spänning | Med döden som gäst | Hjulström, Carin |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstopplistor

► **Kanaltopplistor**

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5H. Verkstopplista dagligvaruhandel (värde)

| Place- ring | Genregrupp | Titel | Författare |
|----------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Deckare och spänning | Själsfränden | Sofie Sarenbrant |
| 2 | Deckare och spänning | Andra sidan månen | Mari Jungstedt |
| 3 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker |
| 4 | Deckare och spänning | Spindeln | Lars Kepler |
| 5 | Deckare och spänning | Botgöraren | Viveca Sten |
| 6 | Deckare och spänning | Gökungen | Camilla Läckberg |
| 7 | Deckare och spänning | Skuggläge | Kristina Ohlsson |
| 8 | Deckare och spänning | Bortbytaren | Anders de la Motte |
| 9 | Deckare och spänning | Kallmyren | Liza Marklund |
| 10 | Deckare och spänning | Parasiten | Sofie Sarenbrant |
| 11 | Deckare och spänning | Ett fynd att dö för | Anders de la Motte & Måns Nilsson |
| 12 | Deckare och spänning | Björnen sover | Emelie Schepp |
| 13 | Skönlitteratur | Silverbiken | Jojo Moyes |
| 14 | Deckare och spänning | Välkommen till Evigheten | Grebe, Camilla |
| 15 | Barn 6–9 år | Resan till Interversum | Tomu och Yumi & Maria Frensborg |
| 16 | Deckare och spänning | Vilseledaren | Viveca Sten |
| 17 | Deckare och spänning | Till minne av en mördare | Pascal Engman & Johannes Selåker |
| 18 | Deckare och spänning | Kult | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus |
| 19 | Deckare och spänning | Det slutna rummet | Mari Jungstedt |
| 20 | Deckare och spänning | Fädernas missgärningar | Åsa Larsson |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstoppplistor

► **Kanaltopplistor**

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5I. Verkstoppplista abonnemangstjänster (värde)

| Place- ring | Genregrupp | Titel | Författare |
|----------------|----------------------|--|-------------------------------------|
| 1 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker |
| 2 | Deckare och spänning | Parasiten | Sofie Sarenbrant |
| 3 | Deckare och spänning | Blodmåne | Jo Nesbø |
| 4 | Deckare och spänning | Mirage | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus |
| 5 | Deckare och spänning | Som vi lekte | Ninni Schulman |
| 6 | Deckare och spänning | Födelsedagen | Sofie Sarenbrant & Carina Bergfeldt |
| 7 | Deckare och spänning | Spindeln | Lars Kepler |
| 8 | Skönlitteratur | Au revoir Agneta | Emma Hamberg |
| 9 | Deckare och spänning | Vilseledaren | Viveca Sten |
| 10 | Deckare och spänning | Det slutna rummet | Mari Jungstedt |
| 11 | Skönlitteratur | Andra kvinnors liv | Jojo Moyes |
| 12 | Deckare och spänning | Döda kvinnor förlåter inte | Katarina Wennstam |
| 13 | Deckare och spänning | Skulden man bär | Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt |
| 14 | Deckare och spänning | Bestseller | Pascal Engman |
| 15 | Deckare och spänning | Den tysta fågeln | Peter Mohlin & Peter Nyström |
| 16 | Deckare och spänning | Eldstorm | Dag Öhrlund |
| 17 | Skönlitteratur | De fenomenala fruntimren på Grand Hôtel | Ruth Kvarnström Jones |
| 18 | Deckare och spänning | Slutet var bara början | Anders Nilsson |
| 19 | Deckare och spänning | Dödens snabba vingar | Anna Jansson |
| 20 | Skönlitteratur | Lektioner i kemi | Bonnie Garmus |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanaltopplistor

» **Topplista utländska böcker**

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5J. Verkstopplista utländska böcker (värde)

| Place- ring | Titel | Författare |
|----------------|---|---------------------------------|
| 1 | Icebreaker | Hannah Grace |
| 2 | Fourth Wing | Rebecca Yarros |
| 3 | Iron Flame | Rebecca Yarros |
| 4 | Friends, Lovers and the Big Terrible Thing | Matthew Perry |
| 5 | Happy Place | Emily Henry |
| 6 | The Creative Act | Rick Rubin |
| 7 | No Plan B | Lee Child |
| 8 | Lessons in Chemistry | Bonnie Garmus |
| 9 | It Starts with Us | Colleen Hoover |
| 10 | Tomorrow, and Tomorrow, and Tomorrow | Gabrielle Zevin |
| 11 | The Woman in Me | Britney Spears |
| 12 | Atlas: The Story of Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker |
| 13 | Wildfire | Hannah Grace |
| 14 | Love Theoretically | Ali Hazelwood |
| 15 | The Way I Used to Be | Amber Smith |
| 16 | Elon Musk | Walter Isaacson |
| 17 | Five Survive | Holly Jackson |
| 18 | Desert Star | Michael Connelly |
| 19 | A Day of Fallen Night | Samantha Shannon |
| 20 | The Shards | Bret Easton Ellis |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

► **Topplista författarskap**

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5K. Verkstopplista författarskap (värde)

| Place- ring | Författare | Bokhandel | Dagligvaruhandel | Internet&Bokkl. | Abonnemang |
|----------------|----------------------------------|-----------|------------------|-----------------|------------|
| 1 | Lucinda Riley | 20,23% | 6,59% | 19,95% | 53,23% |
| 2 | Martin Widmark | 22,15% | 13,36% | 16,85% | 47,64% |
| 3 | Sofie Sarenbrant | 15,54% | 12,55% | 16,16% | 55,75% |
| 4 | Hoover, Colleen | 43,92% | 4,51% | 27,14% | 24,43% |
| 5 | Viveca Sten | 13,95% | 13,19% | 19,83% | 53,03% |
| 6 | Anna Jansson | 8,37% | 9,85% | 16,29% | 65,50% |
| 7 | Mari Ljungstedt | 9,03% | 12,35% | 22,27% | 56,35% |
| 8 | Lucinda Riley & Harry Whittaker | 22,83% | 7,78% | 26,20% | 43,18% |
| 9 | Jan Guillou | 25,30% | 6,68% | 16,67% | 51,35% |
| 10 | Camilla Brinck | 41,24% | 11,29% | 25,00% | 22,47% |
| 11 | Pascal Engman | 19,99% | 9,05% | 12,45% | 58,51% |
| 12 | Jo Nesbø | 11,74% | 3,11% | 17,40% | 67,75% |
| 13 | Emma Hamberg | 34,76% | 2,05% | 19,79% | 43,40% |
| 14 | Lars Kepler | 18,91% | 9,47% | 8,78% | 62,84% |
| 15 | Kristina Ohlsson | 28,57% | 14,01% | 23,26% | 34,17% |
| 16 | Astrid Lindgren | 54,05% | 9,44% | 35,48% | 1,03% |
| 17 | Ninni Schulman | 10,10% | 2,73% | 16,85% | 70,32% |
| 18 | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus | 11,67% | 9,59% | 20,16% | 58,58% |
| 19 | Denise Rudberg | 21,97% | 6,07% | 21,88% | 50,09% |
| 20 | Nora Roberts | 10,95% | 10,83% | 27,16% | 51,05% |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanalstopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

► **Topplista uppläsare**

Topplista bokserie

Topplista konsumerad tid

5L. Topplista uppläsare (värde)

| Place- ring | Uppläsare |
|----------------|---------------------------|
| 1 | Gunilla Leining |
| 2 | Katarina Ewerlöf |
| 3 | Jonas Malmsjö |
| 4 | Marie Richardson |
| 5 | Stefan Sauk |
| 6 | Mirja Turestedt |
| 7 | Anna Maria Käll |
| 8 | Magnus Roosmann |
| 9 | Reine Brynolfsson |
| 10 | Tomas Bolme |
| 11 | Angela Kovács |
| 12 | Julia Dufvenius |
| 13 | Maria Lyckow |
| 14 | Johan Ulveson |
| 15 | Fredde Granberg |
| 16 | Hanna Fred Ekman |
| 17 | Eva Röse |
| 18 | Lo Kauppi |
| 19 | Anja Lundqvist |
| 20 | Viktoria Flodström |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstoppplistor

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

» **Topplista bokserie**

Topplista konsumerad tid

5M. Verkstoppplista bokserier (värde)

| Place- ring | Genre | Serie | Författare | Bokhandel | Dagligvaru- handel | Internet&- Bokkl. | Abonne- mang |
|----------------|----------------------|-----------------------------------|---|-----------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| 1 | Skönlitteratur | De sju systrarna | Lucinda Riley | 18,42% | 5,42% | 19,70% | 56,45% |
| 2 | Deckare och spänning | Emma Sköld | Sofie Sarenbrant | 14,92% | 13,11% | 15,28% | 56,69% |
| 3 | Barn 6-9 år | LasseMajas Detektivbyrå | Martin Widmark | 23,00% | 15,43% | 14,13% | 47,43% |
| 4 | Deckare och spänning | Åremorden | Viveca Sten | 15,96% | 15,63% | 22,54% | 45,87% |
| 5 | Deckare och spänning | Anders Knutas | Mari Ljungstedt | 8,27% | 5,23% | 24,08% | 62,42% |
| 6 | Deckare och spänning | Joona Linna | Lars Kepler | 18,85% | 9,53% | 8,69% | 62,92% |
| 7 | Deckare och spänning | Harry Hole | Jo Nesbø | 11,33% | 3,22% | 17,41% | 68,04% |
| 8 | Barn 6-9 år | Musse & Helium | Camilla Brinck | 45,72% | 12,54% | 26,80% | 14,94% |
| 9 | Deckare och spänning | Vanessa Frank | Psacal Engman | 17,74% | 9,03% | 12,32% | 60,91% |
| 10 | Deckare och spänning | Vincent & Mina | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus | 11,67% | 9,59% | 20,16% | 58,59% |
| 11 | Skönlitteratur | Agneta | Emma Hamberg | 37,91% | 2,48% | 20,46% | 39,16% |
| 12 | Skönlitteratur | Folket på Engeløya | Trine Angelsen | 0,00% | 0,00% | 0,06% | 99,94% |
| 13 | Deckare och spänning | Sebastian Bergman | Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt | 12,51% | 4,50% | 13,78% | 69,22% |
| 14 | Skönlitteratur | Böckerna om Betty | Katarina Widholm | 29,87% | 2,59% | 20,37% | 47,17% |
| 15 | Barn 6-9 år | Handbok för superhjältar | Elias Våhlund & Agnes Våhlund | 46,93% | 11,76% | 36,53% | 4,78% |
| 16 | Deckare och spänning | Firma Hamilton & Ponti | Jan Guillou | 41,78% | 12,54% | 24,79% | 20,89% |
| 17 | Deckare och spänning | Maria Wern | Anna Jansson | 8,24% | 10,67% | 18,80% | 62,28% |
| 18 | Skönlitteratur | Alla slut har en början | Colleen Hoover | 33,22% | 9,93% | 19,38% | 37,47% |
| 19 | Deckare och spänning | Asker | Anders de la Motte | 22,94% | 16,29% | 18,86% | 41,91% |
| 20 | Deckare och spänning | Döden i December | Lefte Grimwalker & Caroline Grimwalker | 0,04% | 0,00% | 0,50% | 99,46% |

Topplistor

Bästsäljarna

Verkstopplistor

Kanaltopplistor

Topplista utländska böcker

Topplista författarskap

Topplista uppläsare

Topplista bokserie

» **Topplista konsumerad tid**

5N. Konsumerad tid i abonnemangstjänsterna

| Place- ring | Genre | Titel | Författare |
|----------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Skönlitteratur | Atlas: historien om Pa Salt | Lucinda Riley & Harry Whittaker |
| 2 | Deckare och spänning | Parasiten | Sofie Sarenbrant |
| 3 | Deckare och spänning | Blodmåne | Nesbø, Jo |
| 4 | Deckare och spänning | Mirage | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus |
| 5 | Skönlitteratur | Stormsystem: Allys bok | Lucinda Riley |
| 6 | Deckare och spänning | Som vi lekte | Ninni Schulman |
| 7 | Skönlitteratur | Pärssystem: CeCes bok | Lucinda Riley |
| 8 | Deckare och spänning | Spindeln | Lars Kepler |
| 9 | Deckare och spänning | Födelsedagen | Sofie Sarenbrant & Carina Bergfeldt |
| 10 | Skönlitteratur | Andra kvinnors liv | Jojo Moyes |
| 11 | Deckare och spänning | Vilseledaren | Viveca Sten |
| 12 | Skönlitteratur | Au revoir Agneta | Emma Hamberg |
| 13 | Deckare och spänning | Det slutna rummet | Mari Jungstedt |
| 14 | Deckare och spänning | Döda kvinnor förlåter inte | Katarina Wennstam |
| 15 | Deckare och spänning | Bestseller | Pascal Engman |
| 16 | Deckare och spänning | Eldstorm | Dag Öhrlund |
| 17 | Deckare och spänning | Skulden man bär | Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt |
| 18 | Deckare och spänning | Den tysta fågeln | Peter Mohlin & Peter Nyström |
| 19 | Deckare och spänning | Kult | Camilla Läckberg & Henrik Fexeus |
| 20 | Deckare och spänning | Till minne av en mördare | Pascal Engman & Johannes Selåker |

Rapportens alla siffror

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1A. Försäljning per kanal (värde)

| (Tkr) Kanal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Fysisk bokhandel | 1 273 683 | 1 217 453 | 984 830 | 1 026 821 | 1 083 424 | 1 109 465 |
| Internetbokhandel/bokklubbar | 2 166 140 | 2 052 639 | 2 442 933 | 2 512 869 | 2 253 053 | 2 092 846 |
| Dagligvaruhandeln | 250 984 | 226 060 | 221 036 | 223 816 | 204 573 | 200 183 |
| Digitala abonnemangstjänster | 676 026 | 918 475 | 1 149 483 | 1 335 743 | 1 433 427 | 1 582 780 |
| Totalt | 4 366 834 | 4 414 628 | 4 798 282 | 5 099 249 | 4 974 477 | 4 985 275 |

1C. Marknadsandelar per kanal (värde)

| (%) Kanal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Fysisk bokhandel | 29,2 | 27,6 | 20,5 | 20,1 | 21,8 | 22,3 |
| Internetbokhandel/bokklubbar | 49,6 | 46,5 | 50,9 | 49,3 | 45,3 | 42,0 |
| Dagligvaruhandel | 5,7 | 5,1 | 4,6 | 4,4 | 4,1 | 4,0 |
| Digitala abonnemangstjänster | 15,5 | 20,8 | 24,0 | 26,2 | 28,8 | 31,7 |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1D. Antal sålda tryckta böcker per kanal

| (Tusental) Kanal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Fysisk bokhandel | 10 800 | 10 204 | 7 962 | 7 938 | 8 339 | 8 071 | -3,2% |
| Internetbokhandel/bokklubbar | 14 648 | 13 380 | 15 383 | 15 638 | 13 539 | 12 024 | -11,2% |
| Dagligvaruhandel | 3 793 | 3 450 | 3 305 | 3 285 | 2 922 | 2 795 | -4,3% |
| Totalt tryckt | 29 241 | 27 034 | 26 650 | 26 861 | 24 800 | 22 890 | -7,7% |

1E. Antal strömningar i abonnemangstjänsterna

| (Tusental) Kanal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|
| Totalt antal strömningar* | 20 175 | 24 790 | 36 326 | 44 138 | 45 652 | 44 552 | -2,4% |

*Volym stycksålda digitala och tryckta böcker går inte att separera 2018 och 2019

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1F. Försäljning tryckta böcker per genre (värde)

| (Tkr) Genre | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 516 339 | 511 681 | 469 586 | 492 956 | 5,0% |
| Deckare och spänning | 363 186 | 376 967 | 407 634 | 410 203 | 0,6% |
| Humaniora | 559 483 | 552 834 | 483 445 | 430 212 | -11,0% |
| Populär facklitteratur | 363 511 | 416 003 | 357 747 | 334 971 | -6,4% |
| Facklitteratur | 363 987 | 349 160 | 298 570 | 262 158 | -12,2% |
| Mat och dryck | 157 178 | 151 850 | 130 513 | 133 125 | 2,0% |
| Barn och ungdomslitteratur | 667 266 | 789 238 | 664 671 | 645 396 | -2,9% |
| Okänd genre | 42 110 | 8 119 | 6 585 | 23 735 | 260,4% |
| Utländsk skönlitteratur | 110 862 | 136 408 | 173 353 | 189 346 | 9,2% |
| Utländsk facklitteratur | 383 555 | 385 830 | 360 661 | 350 834 | -2,7% |
| Utländsk barn och ungdomslitteratur | 38 903 | 50 168 | 57 741 | 57 029 | -1,2% |
| Utländsk okänd genre | 64 819 | 63 409 | 60 920 | 72 630 | 19,2% |
| Totalt | 3 631 199 | 3 791 667 | 3 471 426 | 3 402 595 | -2,0% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1G. Försäljning strömmade böcker per genre (värde)

| (Tkr) Genre | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 249 336 | 286 669 | 285 612 | 311 071 | 8,9% |
| Deckare och spänning | 412 373 | 460 457 | 496 352 | 559 906 | 12,8% |
| Humaniora | 51 058 | 63 994 | 50 182 | 51 133 | 1,9% |
| Populär facklitteratur | 15 356 | 22 905 | 24 732 | 17 317 | -30,0% |
| Facklitteratur | 3 807 | 4 304 | 3 322 | 3 245 | -2,3% |
| Mat och dryck | 1 142 | 1 846 | 825 | 603 | -26,9% |
| Barn och ungdomslitteratur | 81 778 | 103 332 | 100 896 | 101 249 | 0,3% |
| Okänd genre | 165 875 | 262 951 | 304 257 | 346 482 | 13,9% |
| Utländsk skönlitteratur | 30 576 | 41 604 | 47 295 | 59 993 | 26,8% |
| Utländsk facklitteratur | 5 680 | 8 224 | 8 154 | 8 069 | -1,0% |
| Utländsk barn och ungdomslitteratur | 3 354 | 19 481 | 18 808 | 22 708 | 20,7% |
| Utländsk okänd genre | 107 751 | 84 635 | 92 971 | 100 438 | 8,0% |
| Totalt | 1 128 086 | 1 360 402 | 1 433 406 | 1 582 214 | 10,4% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1H. Antal sålda tryckta böcker per genre

| (Tusental) Genre | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 5 077 | 4 985 | 4 391 | 4 207 | -4,2% |
| Deckare och spänning | 3 728 | 3 765 | 3 820 | 3 799 | -0,5% |
| Humaniora | 2 882 | 2 699 | 2 352 | 2 044 | -13,1% |
| Populär facklitteratur | 2 402 | 2 531 | 2 206 | 2 003 | -9,2% |
| Facklitteratur | 1 169 | 1 067 | 905 | 754 | -16,7% |
| Mat och dryck | 1 009 | 942 | 771 | 738 | -4,3% |
| Barn och ungdomslitteratur | 6 924 | 7 049 | 6 705 | 5 945 | -11,3% |
| Okänd genre | 201 | 50 | 43 | 209 | 386,0% |
| Utländsk skönlitteratur | 847 | 1 013 | 1 198 | 1 190 | -0,7% |
| Utländsk facklitteratur | 1 549 | 1 616 | 1 496 | 1 388 | -7,2% |
| Utländsk barn och ungdomslitteratur | 327 | 421 | 439 | 403 | -8,2% |
| Utländsk okänd genre | 474 | 259 | 429 | 553 | 28,9% |
| Totalt | 26 589 | 26 397 | 24 755 | 23 233 | -6,1% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1I. Antal strömningar per genre

| (Tkr) Genre | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 5 873 | 6 321 | 6 397 | 6 455 | 0,9% |
| Deckare och spänning | 8 392 | 9 298 | 9 640 | 10 419 | 8,1% |
| Humaniora | 1 488 | 1 775 | 1 493 | 1 395 | -6,6% |
| Populär facklitteratur | 565 | 758 | 820 | 572 | -30,2% |
| Facklitteratur | 112 | 121 | 101 | 85 | -15,8% |
| Mat och dryck | 27 | 39 | 21 | 16 | -23,8% |
| Barn och ungdomslitteratur | 6 479 | 8 712 | 9 117 | 8 145 | -10,7% |
| Okänd genre | 8 874 | 11 733 | 13 219 | 12 605 | -4,6% |
| Utländsk skönlitteratur | 556 | 805 | 898 | 1 034 | 15,1% |
| Utländsk facklitteratur | 164 | 234 | 227 | 203 | -10,6% |
| Utländsk barn och ungdomslitteratur | 85 | 324 | 338 | 362 | 7,1% |
| Utländsk okänd genre | 3 175 | 2 807 | 2 996 | 2 935 | -2,0% |
| Totalt | 35 790 | 42 927 | 45 267 | 44 226 | -2,3% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1J. Försäljning barn- och ungdomsböcker (värde)

| (Tkr) Genre | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| 0-3 år | 67 275 | 70 012 | 74 774 | 81 309 | 83 621 | 88 086 | 5,3% |
| 3-6 år | 172 806 | 182 303 | 188 135 | 197 717 | 190 365 | 181 684 | -4,6% |
| 6-9 år | 209 255 | 204 763 | 212 967 | 236 019 | 222 889 | 220 998 | -0,8% |
| 9-12 år | 178 667 | 171 319 | 173 746 | 182 116 | 173 378 | 169 239 | -2,4% |
| 12-15 år | 27 479 | 25 391 | 27 072 | 26 442 | 26 044 | 23 114 | -11,3% |
| Ung vuxen | 31 973 | 27 629 | 28 291 | 28 305 | 23 744 | 21 140 | -11,0% |
| Okänd åldersgrupp | 61 917 | 55 643 | 45 326 | 57 650 | 49 794 | 42 384 | -14,9% |
| Totalt | 749 372 | 737 060 | 750 311 | 809 558 | 769 835 | 746 645 | -3,0% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1K. Försäljning per kvartal, samtliga kanaler (värde)

| (Tkr) Kvartal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Q1 | 1 099 309 | 1 084 247 | 1 151 797 | 1 276 800 | 1 240 641 | 1 243 897 | 0,3% |
| Q2 | 861 487 | 875 244 | 953 146 | 1 042 282 | 1 039 980 | 1 069 368 | 2,8% |
| Q3 | 1 063 183 | 1 103 142 | 1 203 072 | 1 218 597 | 1 198 059 | 1 181 141 | -1,4% |
| Q4 | 1 342 860 | 1 351 991 | 1 490 264 | 1 561 570 | 1 495 797 | 1 490 869 | -0,3% |
| Totalt | 4 366 839 | 4 414 624 | 4 798 279 | 5 099 249 | 4 974 477 | 4 985 275 | 0,2% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1L. Försäljning utländska böcker per kanal (värde)

| (Tkr) Kanal | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Fysisk bokhandel | 108 514 | 74 729 | 86 598 | 123 423 | 147 035 | 19,1% |
| Internetbokhandel/bokklubbar | 447 907 | 518 128 | 542 819 | 523 072 | 511 671 | -2,2% |
| Dagligvaruhandel | 3 855 | 5 271 | 6 528 | 6 183 | 11 133 | 80,1% |
| Digitala abonnemangstjänster | 98 706 | 147 362 | 153 950 | 167 248 | 191 225 | 14,3% |
| Totalt | 658 982 | 745 490 | 789 895 | 819 926 | 861 064 | 5,0% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1M. Antal sålda utländska böcker per kanal, tryckt (volym)

| (Tusental) Kanal | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Fysisk bokhandel | 751 | 503 | 555 | 755 | 834 | 10,5% |
| Internetbokhandel/bokklubbar | 2 200 | 2 607 | 2 850 | 2 696 | 2 484 | -7,9% |
| Dagligvaruhandel | 68 | 87 | 130 | 110 | 216 | 96,4% |
| Totalt | 3 019 | 3 197 | 3 535 | 3 561 | 3 534 | -0,8% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

1N. Antal strömningar, utländska böcker

| (Tusental) Kanal | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Digitala abonnemangstjänster | 2 641 | 3 980 | 4 171 | 4 459 | 4 534 | 1,7% |

Appendix

► **Bokmarknaden**

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

10. Utländska böcker: marknadsandel per genre (värde)

| (%) Genre | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------------------------|------|------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 24,6 | 29,0 | 17,9% |
| Facklitteratur | 42,9 | 41,7 | -2,8% |
| Barn- och ungdomslitteratur | 7,4 | 9,3 | 25,7% |
| Okänd genre | 25,1 | 20,1 | -19,9% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2A. Försäljning i fysisk bokhandel per format (värde)

| (Tkr) Format | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Inbundet | 579 300 | 535 767 | 478 855 | 498 507 | 486 939 | 485 055 | -0,4% |
| Pocket | 266 460 | 257 097 | 179 162 | 182 909 | 211 762 | 219 755 | 3,8% |
| Övriga tryckta format | 311 062 | 306 770 | 244 805 | 251 422 | 246 010 | 247 417 | 0,6% |
| Fysisk ljudbok | 3 170 | 1 479 | 545 | 269 | 145 | 100 | -31,0% |
| Utländsk utgivning, tryckt | 105 997 | 108 514 | 74 733 | 86 598 | 123 423 | 147 035 | 19,1% |
| Okänt tryckt format | 7 693 | 7 826 | 6 730 | 7 115 | 15 145 | 10 094 | -33,4% |
| Totalt | 1 273 682 | 1 217 453 | 984 839 | 1 026 820 | 1 083 424 | 1 109 456 | 2,4% |

2B. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per format (volym)

| (Tusental) Format | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Inbundet | 2 945 | 2 851 | 2 641 | -7,4% |
| Pocket | 2 477 | 2 735 | 2 769 | 1,2% |
| Övriga tryckta format | 1 862 | 1 801 | 1 717 | -4,7% |
| Fysisk ljudbok | 2 | 1 | 1 | 0,0% |
| Utländsk utgivning, tryckt | 555 | 755 | 834 | 10,5% |
| Okänt tryckt format | 97 | 197 | 108 | -45,2% |
| Totalt | 7 938 | 8 340 | 8 070 | -3,2% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2C. Försäljning i fysisk bokhandel per genre (värde)

| (Tkr) Genre | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 224 274 | 230 057 | 210 928 | 213 010 | 218 678 | 234 696 | 7,3% |
| Deckare och spänning | 174 790 | 163 206 | 127 800 | 142 129 | 161 488 | 159 459 | -1,3% |
| Humaniora | 189 050 | 166 199 | 128 701 | 111 979 | 112 706 | 110 047 | -2,4% |
| Populär facklitteratur | 174 684 | 158 185 | 113 997 | 139 734 | 131 805 | 124 915 | -5,2% |
| Facklitteratur | 51 693 | 48 950 | 39 502 | 30 869 | 34 799 | 31 778 | -8,7% |
| Mat och dryck | 59 907 | 57 799 | 54 286 | 53 160 | 52 479 | 53 309 | 1,6% |
| Barn och ungdomslitteratur | 283 046 | 274 460 | 227 592 | 241 188 | 238 416 | 239 612 | 0,5% |
| Okänd genre | 10 242 | 10 085 | 7 292 | 8 155 | 9 630 | 8 616 | -10,5% |
| Utländsk skönlitteratur | | 36 110 | 23 645 | 30 421 | 48 722 | 61 064 | 25,3% |
| Utländsk facklitteratur | | 50 905 | 32 072 | 36 272 | 48 433 | 53 525 | 10,5% |
| Utländsk barn- och ungdomslit- teratur | | 8 419 | 6 662 | 8 339 | 13 544 | 16 208 | 19,7% |
| Utländsk okänd genre | 105 997 | 13 079 | 12 349 | 11 437 | 12 723 | 16 238 | 27,6% |
| Totalt | 1 273 683 | 1 217 454 | 984 826 | 1 026 693 | 1 083 423 | 1 109 467 | 2,4% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2D. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per genre (volym)

| (Tusental) Genre | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 1 951 | 2 033 | 2 016 | -0,8% |
| Deckare och spänning | 1 320 | 1 472 | 1 467 | -0,3% |
| Humaniora | 659 | 660 | 609 | -7,7% |
| Populär facklitteratur | 815 | 834 | 751 | -10,0% |
| Facklitteratur | 137 | 147 | 124 | -15,6% |
| Mat och dryck | 305 | 289 | 274 | -5,2% |
| Barn och ungdomslitteratur | 2 094 | 2 034 | 1 925 | -5,4% |
| Okänd genre | 104 | 116 | 71 | -38,8% |
| Utländsk skönlitteratur | 215 | 322 | 365 | 13,4% |
| Utländsk facklitteratur | 179 | 246 | 253 | 2,8% |
| Utländsk barn- och ungdomslitteratur | 65 | 95 | 109 | 14,7% |
| Utländsk okänd genre | 95 | 91 | 108 | 18,7% |
| Totalt | 7 939 | 8 339 | 8 072 | -3,2% |

Appendix

Bokmarknaden

► Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2E. Försäljning i fysisk bokhandel per kvartal (värde)

| (Tkr) Kvartal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Q1 | 301 738 | 282 849 | 265 247 | 207 793 | 234 486 | 251 672 | 7,3% |
| Q2 | 242 309 | 233 359 | 161 149 | 184 284 | 216 003 | 216 083 | 0,0% |
| Q3 | 276 878 | 264 780 | 225 143 | 239 007 | 247 661 | 250 362 | 1,1% |
| Q4 | 452 761 | 436 466 | 333 299 | 395 736 | 385 275 | 391 348 | 1,6% |
| Totalt | 1 273 686 | 1 217 454 | 984 829 | 1 026 820 | 1 083 425 | 1 109 465 | 2,4% |

Appendix

Bokmarknaden

► Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2F. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per format (värde)

| (Tkr) Genre | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Inbundet | 806 843 | 746 005 | 907 604 | 940 053 | 834 366 | 785 794 | -5,8% |
| Pocket | 113 956 | 106 545 | 129 969 | 128 831 | 119 811 | 119 390 | -0,4% |
| Övriga tryckta format | 717 023 | 690 507 | 828 886 | 850 245 | 723 139 | 637 644 | -11,8% |
| Fysisk ljudbok | 24 582 | 17 639 | 10 696 | 6 853 | 5 355 | 3 106 | -42,0% |
| Digital ljudbok | 15 604 | 14 045 | 14 921 | 13 211 | 11 642 | 11 538 | -0,9% |
| E-bok | 23 416 | 23 362 | 26 218 | 24 007 | 20 773 | 19 004 | -8,5% |
| Utländsk utgivning | 447 559 | 447 907 | 518 128 | 542 819 | 523 072 | 511 671 | -2,2% |
| Okänt format | 17 158 | 6 630 | 6 509 | 6 850 | 14 895 | 4 699 | -68,5% |
| Totalt | 2 166 141 | 2 052 640 | 2 442 931 | 2 512 869 | 2 253 053 | 2 092 846 | -7,1% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2G. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per format (volym)

| (Tusental) Genre | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Inbundet | 6 122 | 5 189 | 4 624 | -10,9% |
| Pocket | 2 343 | 1 983 | 1 804 | -9,0% |
| Övriga tryckta format | 4 248 | 3 583 | 3 080 | -14,0% |
| Fysisk ljudbok | 42 | 30 | 17 | -43,3% |
| Digital ljudbok | 149 | 127 | 111 | -12,6% |
| E-bok | 308 | 259 | 215 | -17,0% |
| Utländsk utgivning | 2 850 | 2 696 | 2 484 | -7,9% |
| Okänt format | 34 | 88 | 32 | -63,6% |
| Totalt | 16 096 | 13 955 | 12 367 | -11,4% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2H. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per genre (värde)

| (Tkr) Genre | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 211 850 | 212 963 | 271 351 | 267 497 | 229 795 | 232 713 | 1,3% |
| Deckare och spänning | 181 392 | 164 973 | 190 845 | 193 103 | 200 009 | 188 606 | -5,7% |
| Humaniora | 387 082 | 352 437 | 428 291 | 438 496 | 369 215 | 314 795 | -14,7% |
| Populär facklitteratur | 205 669 | 197 509 | 231 982 | 255 480 | 212 139 | 193 528 | -8,8% |
| Facklitteratur | 291 994 | 280 361 | 322 585 | 317 693 | 266 484 | 229 381 | -13,9% |
| Mat och dryck | 63 479 | 58 290 | 88 566 | 85 344 | 68 042 | 69 178 | 1,7% |
| Barn och ungdomslitteratur | 319 423 | 298 755 | 370 560 | 391 477 | 363 785 | 339 107 | -6,8% |
| Okänd genre | 57 691 | 39 512 | 20 624 | 20 961 | 20 513 | 13 958 | -32,0% |
| Utländsk skönlitteratur | | 69 364 | 87 215 | 105 980 | 124 625 | 128 275 | 2,9% |
| Utländsk facklitteratur | | 310 022 | 351 458 | 349 522 | 312 178 | 297 079 | -4,8% |
| Utländsk barn- och ungdomslit- teratur | | 24 186 | 32 231 | 41 829 | 44 153 | 40 768 | -7,7% |
| Utländsk okänd genre | 447 560 | 44 334 | 47 225 | 45 487 | 42 114 | 45 548 | 8,2% |
| Totalt | 2 166 140 | 2 052 706 | 2 442 933 | 2 512 869 | 2 253 052 | 2 092 936 | -7,1% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2I. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per genre (volym)

| (Tusental) Genre | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 2 505 | 2 010 | 1 846 | -8,2% |
| Deckare och spänning | 1 812 | 1 705 | 1 548 | -9,2% |
| Humaniora | 2 002 | 1 668 | 1 376 | -17,5% |
| Populär facklitteratur | 1 502 | 1 208 | 1 060 | -12,3% |
| Facklitteratur | 919 | 761 | 622 | -18,3% |
| Mat och dryck | 512 | 389 | 368 | -5,4% |
| Barn och ungdomslitteratur | 3 837 | 3 369 | 2 954 | -12,3% |
| Okänd genre | 155 | 147 | 110 | -25,2% |
| Utländsk skönlitteratur | 798 | 876 | 825 | -5,8% |
| Utländsk facklitteratur | 1 436 | 1 249 | 1 129 | -9,6% |
| Utländsk barn- och ungdomslitteratur | 356 | 343 | 293 | -14,6% |
| Utländsk okänd genre | 259 | 228 | 236 | 3,5% |
| Totalt | 16 093 | 13 953 | 12 367 | -11,4% |

Appendix

Bokmarknaden

► Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2J. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per kvartal (värde)

| (Tkr) Kvartal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Q1 | 563 234 | 535 530 | 545 884 | 673 610 | 594 252 | 560 749 | -5,6% |
| Q2 | 416 567 | 397 694 | 474 766 | 496 900 | 433 541 | 419 256 | -3,3% |
| Q3 | 554 153 | 534 661 | 633 651 | 592 405 | 538 103 | 481 683 | -10,5% |
| Q4 | 632 189 | 584 752 | 584 752 | 749 955 | 687 157 | 631 159 | -8,1% |
| Totalt | 2 166 143 | 2 052 637 | 2 442 931 | 2 512 870 | 2 253 053 | 2 092 847 | -7,1% |

Appendix

Bokmarknaden

► Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2K. Försäljning i dagligvaruhandel per format (värde)

| (Tkr) Format | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Inbundet | 114 045 | 105 308 | 100 672 | 103 151 | 92 438 | 88 954 | -3,8% |
| Pocket | 60 680 | 56 858 | 54 585 | 52 363 | 48 969 | 50 512 | 3,2% |
| Övriga tryckta format | 66 134 | 57 868 | 59 493 | 60 682 | 53 856 | 47 576 | -11,7% |
| Fysisk ljudbok | 217 | 86 | 2 | 1 | 1 | 0 | -100,0% |
| Utländsk utgivning | 5 151 | 3 855 | 5 271 | 6 528 | 6 183 | 11 133 | 80,1% |
| Okänt format | 4 757 | 2 985 | 1 014 | 1 091 | 3 127 | 2 009 | -35,8% |
| Totalt | 250 984 | 226 060 | 221 037 | 223 816 | 204 574 | 200 184 | -2,1% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2L. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per format (volym)

| (Tusental) Format | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Inbundet | 1 211 | 1 073 | 1 022 | -4,8% |
| Pocket | 920 | 806 | 753 | -6,6% |
| Övriga tryckta format | 983 | 855 | 755 | -11,7% |
| Utländsk utgivning | 130 | 110 | 216 | 96,4% |
| Okänt format | 41 | 77 | 49 | -36,4% |
| Totalt | 3 285 | 2 921 | 2 795 | -4,3% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2M. Försäljning i dagligvaruhandel per genre (värde)

| (Tkr) Genre | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 37 073 | 41 495 | 43 652 | 41 012 | 31 310 | 25 547 | -18,4% |
| Deckare och spänning | 67 499 | 61 670 | 56 881 | 58 616 | 62 809 | 62 139 | -1,1% |
| Humaniora | 17 583 | 11 189 | 7 915 | 6 871 | 5 897 | 5 371 | -8,9% |
| Populär facklitteratur | 25 874 | 21 019 | 19 651 | 23 107 | 18 947 | 16 529 | -12,8% |
| Facklitteratur | 3 735 | 2 724 | 2 315 | 1 422 | 788 | 999 | 26,8% |
| Mat och dryck | 20 098 | 15 327 | 15 208 | 13 998 | 10 653 | 10 538 | -1,1% |
| Barn och ungdomslitteratur | 69 183 | 66 674 | 69 105 | 70 708 | 66 736 | 66 767 | 0,0% |
| Okänd genre | 4 831 | 2 107 | 1 037 | 1 553 | 1 250 | 1 161 | -7,1% |
| Utländskt | 5 151 | 3 854 | 5 272 | 6 528 | 6 183 | 11 133 | 80,1% |
| Totalt | 251 027 | 226 059 | 221 036 | 223 815 | 204 573 | 200 184 | -2,1% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2N. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per genre (volym)

| (Tusental) Genre | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 644 | 474 | 345 | -27,2% |
| Deckare och spänning | 805 | 808 | 784 | -3,0% |
| Humaniora | 84 | 71 | 60 | -15,5% |
| Populär facklitteratur | 340 | 211 | 192 | -9,0% |
| Facklitteratur | 16 | 8 | 8 | 0,0% |
| Mat och dryck | 133 | 100 | 95 | -5,0% |
| Barn och ungdomslitteratur | 1 186 | 1 099 | 1 067 | -2,9% |
| Okänd genre | 45 | 39 | 28 | -28,2% |
| Utländskt | 130 | 110 | 216 | 96,4% |
| Totalt | 3 383 | 2 920 | 2 795 | -4,3% |

Appendix

Bokmarknaden

► Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

20. Försäljning i dagligvaruhandel per kvartal (värde)

| (Tkr) Kvartal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Q1 | 86 982 | 75 656 | 73 364 | 71 643 | 67 754 | 66 429 | -2,0% |
| Q2 | 44 496 | 43 917 | 41 395 | 40 909 | 38 392 | 37 445 | -2,5% |
| Q3 | 50 735 | 46 537 | 43 203 | 48 861 | 43 202 | 41 222 | -4,6% |
| Q4 | 68 770 | 59 948 | 63 074 | 62 402 | 55 574 | 55 087 | -0,9% |
| Totalt | 250 983 | 226 058 | 221 036 | 223 815 | 204 922 | 200 183 | -2,3% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2Q. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per format (värde)

| (Tkr) Format | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Digital ljudbok | 478 401 | 649 221 | 871 790 | 1 063 007 | 1 160 959 | 1 272 187 | 9,6% |
| E-bok | 43 610 | 112 163 | 106 925 | 108 488 | 96 849 | 112 481 | 16,1% |
| Utländsk utgivning | 60 382 | 98 706 | 147 362 | 153 950 | 167 248 | 191 778 | 14,7% |
| Okänt format | 93 633 | 58 385 | 23 405 | 10 298 | 8 369 | 6 334 | -24,3% |
| Totalt | 676 026 | 918 475 | 1 149 482 | 1 335 743 | 1 433 425 | 1 582 780 | 10,4% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2R. Antal strömningar i digitala abonnemangstjänster per format

| (Tusental) Format | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Digital ljudbok | 35 131 | 37 563 | 36 657 | -2,4% |
| E-bok | 3 238 | 2 690 | 2 798 | 4,0% |
| Utländsk utgivning | 4 171 | 4 459 | 4 534 | 1,7% |
| Okänt format | 1 141 | 553 | 238 | -57,0% |
| Totalt | 43 681 | 45 265 | 44 227 | -2,3% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2S. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per genre (värde)

| (Tkr) Genre | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 99 089 | 148 557 | 249 694 | 278 543 | 285 612 | 311 071 | 8,9% |
| Deckare och spänning | 215 710 | 280 544 | 413 184 | 448 500 | 496 352 | 559 906 | 12,8% |
| Humaniora | 33 217 | 40 225 | 51 391 | 60 090 | 50 182 | 51 133 | 1,9% |
| Populär facklitteratur | 10 271 | 16 087 | 15 429 | 20 700 | 24 732 | 17 317 | -30,0% |
| Facklitteratur | 3 592 | 2 697 | 3 821 | 3 505 | 3 322 | 3 245 | -2,3% |
| Mat och dryck | 663 | 1 279 | 1 143 | 1 194 | 825 | 603 | -26,9% |
| Barn och ungdomslitteratur | 77 178 | 97 171 | 83 055 | 106 185 | 100 896 | 101 246 | 0,3% |
| Okänd genre | 175 385 | 233 209 | 184 402 | 263 077 | 304 258 | 346 482 | 13,9% |
| Utländsk skönlitteratur | | 18 056 | 30 576 | 41 604 | 47 295 | 59 992 | 26,8% |
| Utländsk facklitteratur | | 6 618 | 5 680 | 8 224 | 8 154 | 8 069 | -1,0% |
| Utländsk barn- och ungdomslit- teratur | | 3 472 | 3 354 | 19 481 | 18 808 | 22 708 | 20,7% |
| Utländsk okänd genre | 60 921 | 70 560 | 107 751 | 84 635 | 92 971 | 100 438 | 8,0% |
| Totalt | 676 026 | 918 475 | 1 149 480 | 1 335 738 | 1 433 407 | 1 582 210 | 10,4% |

Appendix

Bokmarknaden

» Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2T. Antal strömningar i digitala abonnemangstjänster

| (Tusental) Genre | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Skönlitteratur | 6 223 | 6 397 | 6 455 | 0,9% |
| Deckare och spänning | 9 157 | 9 640 | 10 419 | 8,1% |
| Humaniora | 1 734 | 1 493 | 1 395 | -6,6% |
| Populär facklitteratur | 734 | 820 | 572 | -30,2% |
| Facklitteratur | 115 | 101 | 85 | -15,8% |
| Mat och dryck | 31 | 21 | 16 | -23,8% |
| Barn och ungdomslitteratur | 9 106 | 9 117 | 8 145 | -10,7% |
| Okänd genre | 12 411 | 13 219 | 12 605 | -4,6% |
| Utländsk skönlitteratur | 805 | 898 | 1 034 | 15,1% |
| Utländsk facklitteratur | 234 | 227 | 203 | -10,6% |
| Utländsk barn- och ungdomslitteratur | 324 | 338 | 362 | 7,1% |
| Utländsk okänd genre | 2 807 | 2 996 | 2 935 | -2,0% |
| Totalt | 43 681 | 45 267 | 44 226 | -2,3% |

Appendix

Bokmarknaden

► Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

2U. Försäljning i abonnemangstjänster per kvartal (värde)

| (Tkr) Kvartal | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Q1 | 147 355 | 190 212 | 267 302 | 323 755 | 344 149 | 365 047 | 6,1% |
| Q2 | 158 115 | 200 274 | 275 845 | 320 188 | 352 392 | 396 584 | 12,5% |
| Q3 | 181 417 | 257 164 | 301 075 | 338 324 | 369 094 | 407 874 | 10,5% |
| Q4 | 189 140 | 270 825 | 305 261 | 353 476 | 367 792 | 413 275 | 12,4% |
| Totalt | 676 027 | 918 475 | 1 149 483 | 1 335 743 | 1 433 427 | 1 582 780 | 10,4% |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

► **Tryckta böcker**

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

3A. Försäljning av tryckta böcker per format (värde), 2019–2022

| (Tkr) Format | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Inbundet | 1 387 971 | 1 487 595 | 1 541 712 | 1 413 743 | 1 359 803 | -3,8% |
| Pocket | 420 550 | 363 798 | 364 104 | 380 542 | 389 656 | 2,4% |
| Övriga tryckta format | 1 059 107 | 1 134 505 | 1 162 349 | 1 023 005 | 932 636 | -8,8% |
| Totalt Tryckta böcker - svensk utgivning | 2 867 628 | 2 985 898 | 3 068 165 | 2 817 290 | 2 682 095 | -4,8% |
| Tryckta böcker - utländsk utgivning | 475 663 | 503 131 | 635 945 | 653 677 | 669 839 | 2,5% |
| Totalt Tryckta böcker | 3 343 291 | 3 489 029 | 3 704 110 | 3 470 967 | 3 351 934 | -3,4% |

3B. Antal sålda tryckta böcker per format (volym)

| (Tusental) Format | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Inbundet | 9 653 | 10 200 | 10 278 | 9 113 | 8 287 | -9,1% |
| Pocket | 6 613 | 5 941 | 5 740 | 5 524 | 5 327 | -3,6% |
| Övriga tryckta format | 7 090 | 7 339 | 7 093 | 6 240 | 5 553 | -11,0% |
| Totalt Tryckta böcker - svensk utgivning | 23 356 | 23 480 | 23 111 | 20 877 | 19 167 | -8,2% |
| Tryckta böcker - utländsk utgivning | 2 458 | 5 573 | 3 535 | 3 561 | 3 534 | -0,8% |
| Totalt Tryckta böcker | 25 814 | 29 053 | 26 646 | 24 438 | 22 701 | -7,1% |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

► **Tryckta böcker**

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

3C. Tryckta böcker: marknadsandel per genre (värde)

| (%) Svenska böcker | Andel |
|---------------------------------|-------------|
| Facklitteratur | 24 |
| Skönlitteratur, spänning | 30,5 |
| Barn och ungdom | 17 |
| Okänd genre | 1 |
| Total andel | 72,5 |
| Utländska böcker | |
| Facklitteratur | 5 |
| Skönlitteratur, spänning | 9 |
| Barn och ungdom | 1,5 |
| Okänd genre | 2 |
| Total andel | 17,5 |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

► **Tryckta böcker**

Digitala böcker

Topplistor

Varugrupper

3D. Antal sålda tryckta barn- och ungdomsböcker

| (Tusental) Åldersgrupp | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| 0-3 år | 997 | 1 066 | 996 | 991 | -0,5% |
| 3-6 år | 2 155 | 1 926 | 2 077 | 1 701 | -18,1% |
| 6-9 år | 2 038 | 2 113 | 1 869 | 1 699 | -9,1% |
| 9-12 år | 1 310 | 1 304 | 1 152 | 1 045 | -9,3% |
| 12-15 år | 208 | 193 | 199 | 164 | -17,6% |
| Ung vuxen | 231 | 231 | 188 | 154 | -18,1% |
| Okänd åldersgrupp | 226 | 216 | 224 | 345 | 54,0% |
| Totalt | 7 165 | 7 049 | 6 705 | 6 099 | -9,0% |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

► **Digitala böcker**

Topplistor

Varugrupper

4A. Försäljning per format, digitala böcker (värde)

| (Tkr) Format | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Strömmad ljudbok | 494 348 | 663 268 | 871 790 | 1 063 007 | 1 160 959 | 1 272 187 | 9,6% |
| Strömmad e-bok | 67 034 | 135 526 | 106 905 | 108 488 | 96 849 | 112 481 | 16,1% |
| Okänt format digitalt, inklusive stycksålda digitala böcker | 116 103 | 61 373 | 72 489 | 47 518 | 38 749 | 35 555 | -8,2% |
| Utländskt digitalt | | 54 124 | 100 922 | 153 950 | 167 228 | 191 207 | 14,3% |
| Totalt | 677 485 | 914 291 | 1 152 106 | 1 372 963 | 1 463 785 | 1 611 430 | 10,1% |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

► **Digitala böcker**

Topplistor

Varugrupper

4B. Antal strömningar och stycksålda digitala böcker per format

| (Tusental) Format | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Tillväxt 2022-2023 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Strömmad ljudbok | 14 350 | 17 561 | 25 177 | 35 131 | 37 563 | 36 657 | -2,4% |
| Strömmad e-bok | 1 518 | 3 416 | 4 420 | 3 238 | 2 690 | 2 798 | 4,0% |
| Okänt format digitalt, inklusive stycksålda digitala böcker | 3 116 | 1 481 | 2 504 | 1 599 | 607 | 564 | -7,1% |
| Utländskt digitalt | | 2 640 | 3 980 | 4 171 | 4 459 | 4 534 | 1,7% |
| Totalt | 18 984 | 25 098 | 36 081 | 44 139 | 45 319 | 44 553 | -1,7% |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

► **Digitala böcker**

Topplistor

Varugrupper

4C. Digitala böcker: marknadsandel per genre (värde)

| % | Andel |
|-----------------------------------|-------|
| Skönlitteratur | 55 |
| Facklitteratur | 5 |
| Barn och ungdomslitteratur | 6 |
| Okänd genre | 12 |
| Utländsk litteratur | 22 |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

► **Topplistor**

Varugrupper

5A. Andel Topp 20 av total försäljning (värde)

| (%) Svenska böcker | Andel |
|-----------------------|-------|
| 2018 | 5,8 |
| 2019 | 4,3 |
| 2020 | 4,7 |
| 2021 | 4,1 |
| 2022 | 3,9 |
| 2023 | 3,9 |

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

► Varugrupper

6A. Varugrupper

| Varugrupp | Namn | Volym 2022 | Volym 2023 | 2022–2023 | Värde 2022 (kr) | Värde 2023 (kr) | 2022–2023 |
|---|--|------------|------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|
| SKÖNLITTERATUR | | | | | | | |
| 004 | Utländska berättare | 5 847 171 | 5 939 092 | 1,6% | 451 693 114 | 481 999 433 | 6,7% |
| 003 | Svenska berättare | 4 989 243 | 4 767 716 | -4,4% | 325 027 520 | 346 558 542 | 6,6% |
| 010 | Serier och skämtteckningar | 131 408 | 100 266 | -23,7% | 21 530 090 | 17 853 197 | -17,1% |
| 007 | Lyrisk | 115 427 | 113 047 | -2,1% | 16 418 826 | 15 892 326 | -3,2% |
| 009 | Humor och kåserier | 179 442 | 141 853 | -20,9% | 7 406 509 | 8 022 184 | 8,3% |
| 002 | Essäer | 66 279 | 55 664 | -16,0% | 5 287 098 | 5 229 716 | -1,1% |
| 011 | Citatsamlingar och aforismer | 75 086 | 65 105 | -13,3% | 6 147 373 | 5 025 840 | -18,2% |
| 008 | Dramatik | 8 821 | 8 807 | -0,2% | 815 458 | 972 815 | 19,3% |
| 001 | Antologier och sagor | 1 024 | 1 797 | 75,5% | 160 353 | 205 123 | 27,9% |
| DECKARE OCH SPÄNNING | | | | | | | |
| 005 | Deckare, thrillers och spänning | 13 437 746 | 14 054 792 | 4,6% | 909 082 539 | 960 897 011 | 5,7% |
| 006 | Fantasy och science fiction | 429 053 | 397 507 | -7,4% | 44 812 291 | 47 687 092 | 6,4% |
| UTLÄNDSK LITTERATUR (MED SVENSKT ISBN) | | | | | | | |
| 012 | Skönlitteratur på andra språk | 553 | 918 | 66,0% | 61 826 | 107 546 | 74,0% |

→ 6A. Varugrupp (fortsättning)

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

▶ Varugrupper

| Varugrupp | Namn | Volym 2022 | Volym 2023 | 2022-2023 | Värde 2022 (kr) | Värde 2023 (kr) | 2022-2023 |
|------------------|--|------------|------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|
| HUMANIORA | | | | | | | |
| 041 | Samhälle, politik och debatt | 936 620 | 979 857 | 4,6% | 117 796 944 | 115 471 409 | -2,0% |
| 014 | Historia och arkeologi | 510 448 | 491 709 | -3,7% | 71 948 015 | 73 645 490 | 2,4% |
| 039 | Pedagogik | 329 867 | 243 861 | -26,1% | 91 664 702 | 70 179 806 | -23,4% |
| 013 | Memoarer och biografier | 1 006 059 | 811 313 | -19,4% | 72 374 945 | 67 650 134 | -6,5% |
| 024 | Språk (inkl. lexikon, parlörer och ordböcker) | 268 750 | 207 202 | -22,9% | 63 304 232 | 52 451 560 | -17,1% |
| 038 | Psykologi | 522 048 | 429 482 | -17,7% | 55 852 342 | 52 200 408 | -6,5% |
| 023 | Litteraturvetenskap | 131 389 | 114 916 | -12,5% | 18 669 802 | 18 436 385 | -1,3% |
| 016 | Religion | 89 490 | 89 208 | -0,3% | 16 370 658 | 16 785 793 | 2,5% |
| 015 | Kulturhistoria och allmän humaniora | 106 620 | 84 069 | -21,2% | 16 983 397 | 14 919 321 | -12,2% |
| 017 | Filosofi och idéhistoria | 79 850 | 81 891 | 2,6% | 13 808 309 | 14 368 670 | 4,1% |
| 042 | Militärväsen och vapen | 23 404 | 25 510 | 9,0% | 4 176 249 | 3 601 843 | -13,8% |
| 040 | Media och kommunikation | 12 434 | 8 592 | -30,9% | 3 022 053 | 2 281 306 | -24,5% |
| 022 | Böcker om böcker och skrift | 493 | 406 | -17,6% | 105 490 | 86 874 | -17,6% |

→ 6A. Varugrupp (fortsättning)

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

▶ Varugrupper

| Varugrupp | Namn | Volym 2022 | Volym 2023 | 2022-2023 | Värde 2022 (kr) | Värde 2023 (kr) | 2022-2023 |
|-------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| POPULÄR FACKLITTERATUR | | | | | | | |
| 036 | Hälsa, skönhet och sex | 1 134 193 | 1 023 070 | -9,8% | 117 264 063 | 119 404 848 | 1,8% |
| 025 | Geografi och resor | 190 375 | 177 534 | -6,7% | 31 226 533 | 29 188 111 | -6,5% |
| 021 | Konst | 89 463 | 116 766 | 30,5% | 19 271 191 | 28 530 816 | 48,0% |
| 060 | Blandat | 260 083 | 221 218 | -14,9% | 31 509 516 | 27 143 468 | -13,9% |
| 058 | Sport, motion och friluftsliv | 220 577 | 189 107 | -14,3% | 29 201 591 | 26 635 693 | -8,8% |
| 018 | Musik och dans | 264 320 | 199 268 | -24,6% | 28 854 616 | 23 092 636 | -20,0% |
| 047 | Trädgård | 122 401 | 104 364 | -14,7% | 24 984 256 | 20 805 827 | -16,7% |
| 056 | Hantverk och hobby | 135 691 | 140 704 | 3,7% | 18 918 851 | 18 714 897 | -1,1% |
| 055 | Sömnad och handarbete | 77 458 | 68 750 | -11,2% | 13 100 078 | 12 045 708 | -8,0% |
| 054 | Hus och hem | 109 238 | 64 707 | -40,8% | 16 639 824 | 11 716 359 | -29,6% |
| 057 | Spel | 127 443 | 111 966 | -12,1% | 12 542 772 | 10 698 410 | -14,7% |
| 037 | Astrologi och esoterika | 90 014 | 83 910 | -6,8% | 9 862 995 | 9 903 258 | 0,4% |
| 020 | Film och fotografi | 73 940 | 52 994 | -28,3% | 9 432 482 | 9 713 493 | 3,0% |
| 049 | Husdjur | 76 786 | 54 099 | -29,5% | 14 579 087 | 9 104 924 | -37,5% |
| 026 | Kartor | 62 447 | 56 323 | -9,8% | 9 268 567 | 8 205 415 | -11,5% |
| 048 | Vilda djur | 51 348 | 49 426 | -3,7% | 8 208 803 | 7 814 467 | -4,8% |
| 046 | Växter | 51 592 | 44 640 | -13,5% | 7 390 008 | 6 615 824 | -10,5% |
| 059 | Uppslagsböcker mm. | 39 274 | 32 024 | -18,5% | 6 642 256 | 5 733 196 | -13,7% |
| 051 | Miljövård | 37 278 | 28 606 | -23,3% | 7 084 989 | 5 060 657 | -28,6% |
| 019 | Teater | 37 845 | 21 136 | -44,2% | 3 659 761 | 2 953 027 | -19,3% |
| 052 | Jord- och skogsbruk | 21 410 | 11 647 | -45,6% | 4 317 852 | 2 251 222 | -47,9% |
| 050 | Jakt och fiske | 13 049 | 6 109 | -53,2% | 3 925 061 | 1 782 262 | -54,6% |

→ 6A. Varugrupp (fortsättning)

Appendix

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

▸ Varugrupper

| Varugrupp | Namn | Volym 2022 | Volym 2023 | 2022-2023 | Värde 2022 (kr) | Värde 2023 (kr) | 2022-2023 |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|
| FACKLITTERATUR | | | | | | | |
| 045 | Juridik | 150 785 | 136 255 | -9,6% | 73 547 400 | 70 676 370 | -3,9% |
| 035 | Medicin | 242 302 | 191 320 | -21,0% | 88 576 423 | 69 954 737 | -21,0% |
| 043 | Ekonomi | 247 749 | 194 535 | -21,5% | 55 175 554 | 44 906 389 | -18,6% |
| 044 | Management | 167 313 | 141 344 | -15,5% | 42 066 091 | 36 719 010 | -12,7% |
| 032 | Teknik | 68 106 | 62 028 | -8,9% | 22 994 394 | 20 451 138 | -11,1% |
| 033 | Matematik och statistik | 76 541 | 64 584 | -15,6% | 22 832 914 | 20 438 394 | -10,5% |
| 027 | Allmän naturvetenskap | 53 504 | 45 463 | -15,0% | 10 099 682 | 8 535 982 | -15,5% |
| 034 | Datalitteratur | 23 440 | 26 292 | 12,2% | 7 490 322 | 7 618 996 | 1,7% |
| 029 | Biologi | 38 623 | 21 281 | -44,9% | 6 516 150 | 3 840 499 | -41,1% |
| 031 | Fysik | 16 544 | 12 966 | -21,6% | 4 392 614 | 3 750 206 | -14,6% |
| 028 | Kemi | 4 099 | 3 533 | -13,8% | 2 045 176 | 1 825 327 | -10,7% |
| 030 | Astronomi | 4 951 | 8 833 | 78,4% | 1 039 304 | 1 821 057 | 75,2% |
| MAT OCH DRYCK | | | | | | | |
| 053 | Mat och dryck | 825 404 | 784 836 | -4,9% | 137 507 954 | 139 526 613 | 1,5% |
| BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR | | | | | | | |
| 061 | Skönlitteratur barn och ungdom | 13 898 140 | 12 619 925 | -9,2% | 650 662 394 | 637 180 086 | -2,1% |
| 062 | Facklitteratur barn och ungdom | 2 142 806 | 1 886 775 | -11,9% | 174 472 238 | 166 080 684 | -4,8% |

