

BOKFÖRSÄLJNINGSS-  
STATISTIKEN  
TREDJE KVARTALET 2023

SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN  
SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN

# Statistiken i huvuddrag

Den här rapporten redovisar försäljningsstatistik både för årets nio första månader och för enbart det tredje kvartalet 2023. I slutet av rapporten återfinns verkstopplistor, som visar ett verksamlade försäljning i alla format under kvartalet.

## De första nio månaderna

Under årets första nio månader uppgick den totala bokförsäljningen till knappt 3,5 miljarder kronor, en ökning med 0,5 procent jämfört med samma period föregående år. Det är det näst högsta försäljningsvärdet för de tre första kvartalen de senaste sex åren.

### Försäljningskanaler

Värdetillväxten för *Digitala abonnemangstjänster* fortsatte med en ökning på 9,8 procent eller 103,9 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Även kanalen *Fysisk bokhandel* fortsatte att växa. Här var tillväxten 2,9 procent vilket motsvarar 20 miljoner kronor. Den sjunkande försäljningen i kanalen *Internetbokhandel/bokklubbar* fortsatte. Minskningen var 6,7 procent eller 104 miljoner kronor. *Dagligvarubandel* sjönk med 2,6 procent.

Trots försäljningstappet var *Internetbokhandel/bokklubbar* alltjämt den största kanalen med en marknadsandel på 41,8 procent. Denna kanals marknadsandel har minskat med 8,9 procentenheter de senaste sex åren. Näst största försäljningskanal var *Digitala Abbonemangstjänster* med en marknadsandel på 33,5 procent. Kanalens andel av bokmarknaden har vuxit år för år och var 2023 mer än dubbelt så stor som andelen 2018. Det året uppgick den till 16,1 procent. *Fysisk bokhandel* som tappade mycket under pandemin återhämtade sig 2022 och ökade sin marknadsandel. Denna utveckling har fortsatt årets första nio månader då marknadsandelen var 20,6 procent, vilket fortfarande är 6,5 procentenheter lägre än 2018. Den minsta kanalen är *Dagligvarubandel* med en andel på 4,2 procent.

### Format

Ökningen i *Fysisk bokhandel* kompenserade inte för tappet i *Internetbokhandel/bokklubbar*, och försäljningen av tryckta böcker minskade med 86 miljoner kronor, vilket motsvarade 3,6 procent. Tappet i volym var dock större. Det såldes 7,1 procent eller 1,2 miljoner exemplar färre böcker årets nio första månader jämfört med samma period föregående år. Totalt såldes 16,3 miljoner exemplar. Försäljningsvolymen minskade mest i *Internetbokhandel/bokklubbar* som backade med 10,2 procent,

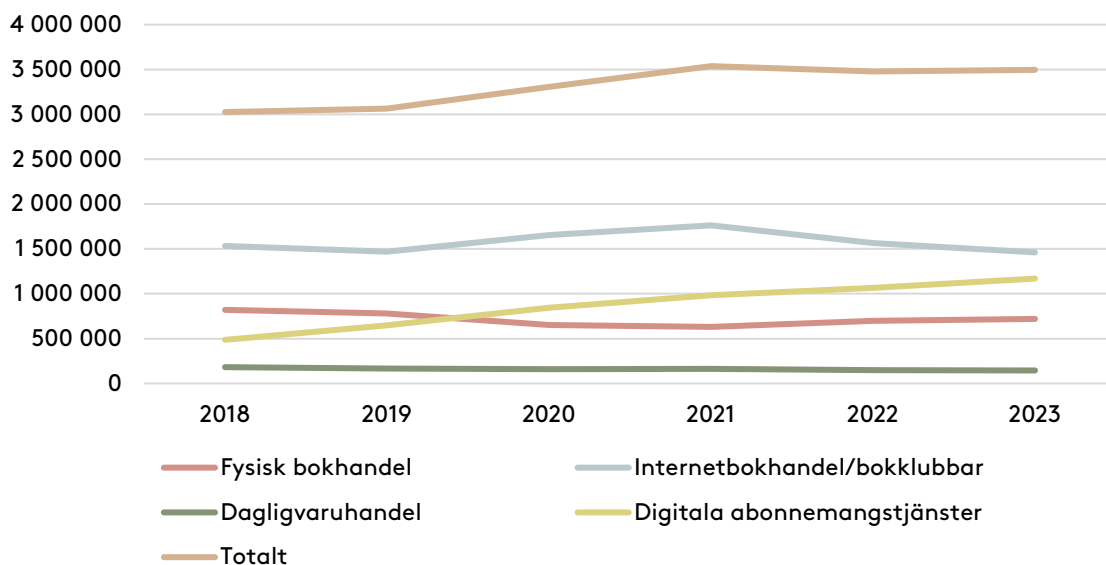
men även övriga kanaler sålde färre böcker. Bland formaten så fortsatte tillväxten för *Pocket* som ökade med 3,1 procent och stod för 12,3 procent av den totala försäljningen. Även *Utländsk utgivning* fortsatte att öka. Här var ökningen 3,7 procent och denna utgivning stod för 20,5 procent av marknadens värde. Värdet av försäljningen av övriga format sjönk. Störst var tappet för *Övriga tryckta format* som minskade med 7,9 procent. Det var också detta format som tappade mest i volym. Antalet sålda böcker i *Övriga tryckta format* minskade med 10,3 procent följt av *Inbundet* som sjönk med 9,5 procent. Trots ökat försäljningsvärde för *Pocket*, så sjönk antalet sålda exemplar med 3,1 procent. Det enda format som inte backade var *Utländsk utgivning*. Antalet sålda utländska böcker ökade med 0,8 procent. Dessa böcker stod för 15,6 procent av alla sålda exemplar årets nio första månader.

I denna rapport har kvalitén på dataunderlaget för *Digitala böcker* förbättrats genom att huvuddelen av den försäljning som 2021 och 2022 rapporterats som *Okänt format* kunnat fördelas på *Digital ljudbok* och *E-bok* retroaktivt. Värdetillväxten i denna kanal kom framför allt från *Digital ljudbok* som växte med 6,9 procent eller 60 miljoner kronor, och även *E-bok* ökade. *E-bok* stod efter en tillväxt på 14,8 procent för 7,1 procent av försäljningsvärdet för digitala böcker. Också i denna kanal ökar *Utländsk utgivning* som växte med 17,4 procent. Det trendbrott som noterades när det gäller antalet strömningar efter första halvåret fortsatte under tredje kvartalet. Årets nio första månader minskade antalet strömningar med 2,2 procent. Totalt strömmades drygt 33 miljoner böcker. Av dessa var knappt 82 procent ljudböcker.

## Genrer

Försäljningen av *facklitteratur* fortsatte att minska och även *barnboksförsäljningen* sjönk i värde totalt. Böcker för de minsta barnen *0–3 år* ökade dock. Årets första nio månader växte den största genren *Deckare och spänning* mest. Tillväxten var 5,8 procent. Även *utländsk utgivning* växte med 6,6 procent. Försäljningsvärdet ökade också för *skönlitteratur* med en tillväxt på 2,6 procent.

## 1A. Försäljning per försäljningskanal under januari-september (tkr)

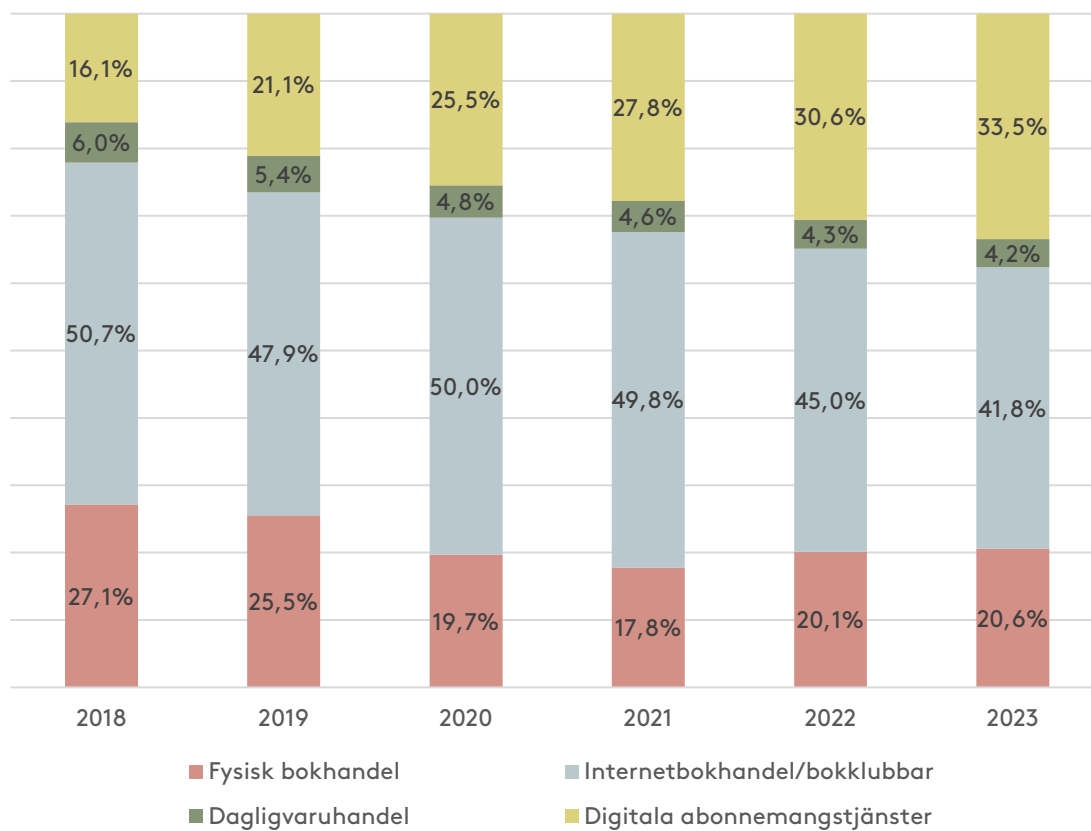


Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fysisk bokhandel	820 925	780 988	651 530	631 084	698 149	718 117
Internetbokhandel/bokklubbar	1 533 954	1 467 885	1 654 301	1 762 915	1 565 896	1 461 687
Dagligvaruhandel	182 213	166 110	157 962	161 413	148 999	145 096
Digitala abonnemangstjänster	486 887	647 650	844 222	982 267	1 065 635	1 169 559
<b>TOTALT</b>	<b>3 023 979</b>	<b>3 062 633</b>	<b>3 308 015</b>	<b>3 537 679</b>	<b>3 478 680</b>	<b>3 494 460</b>

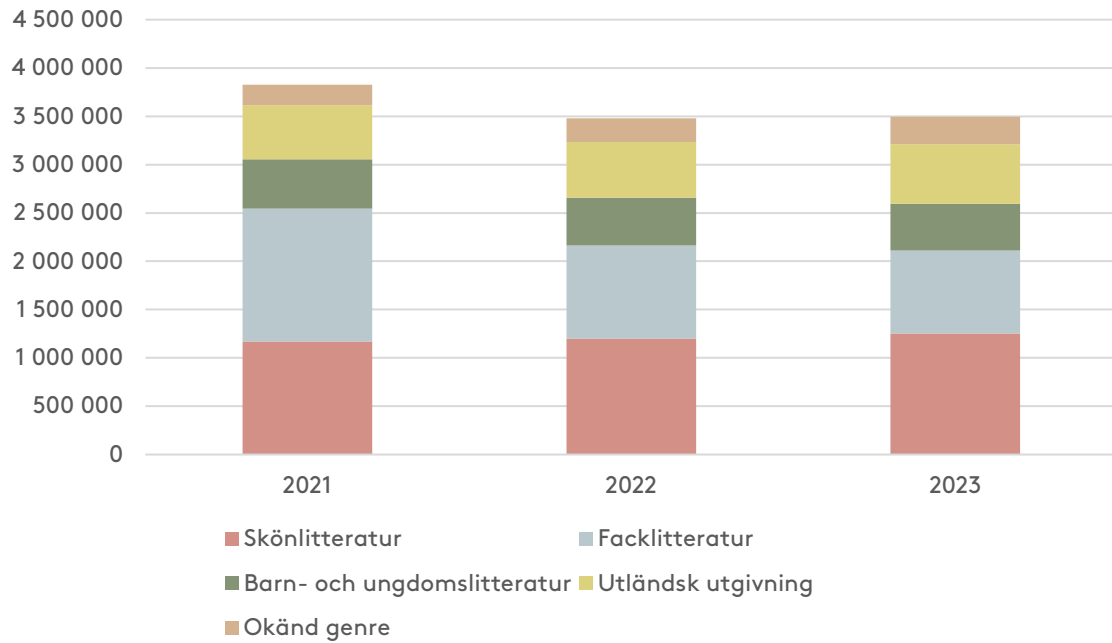
## 1B. Försäljningskanalernas tillväxt under januari-september

Kanal	2019	2020	2021	2022	2023
Fysisk bokhandel	-4,9%	-16,6%	-3,1%	10,6%	2,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,3%	12,7%	6,6%	-11,2%	-6,7%
Dagligvaruhandel	-8,8%	-4,9%	2,2%	-7,7%	-2,6%
Digitala abonnemangstjänster	33,0%	30,4%	16,4%	8,5%	9,8%
<b>TOTALT</b>	<b>1,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>0,5%</b>

### 1C. Försäljningskanalernas marknadsandelar under januari-september



## 1D. Försäljning per genre under januari-september (tkr)



1

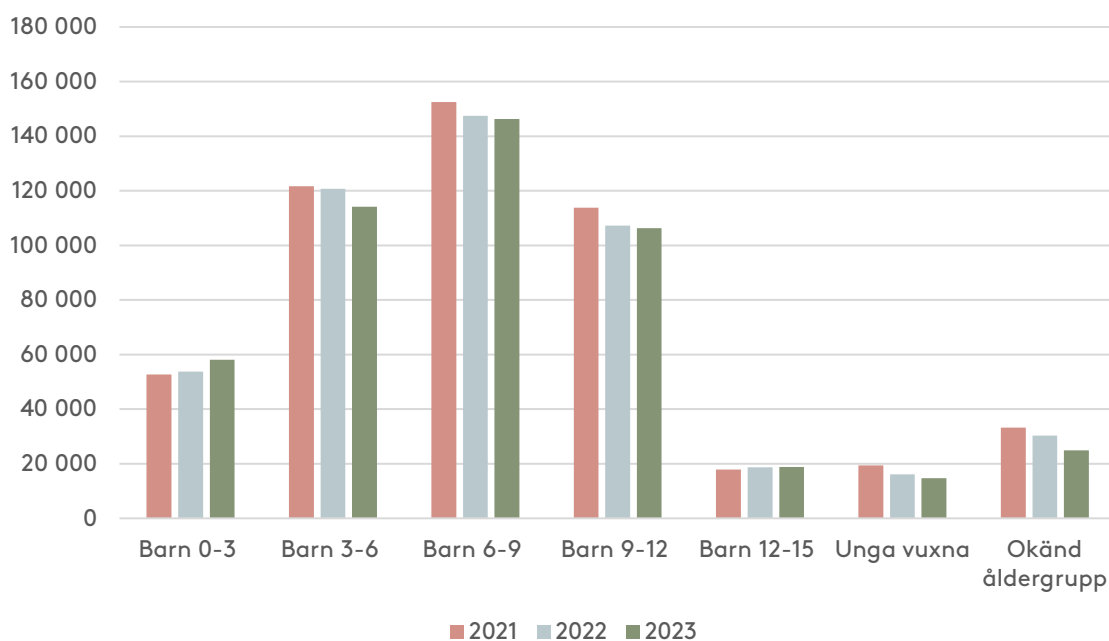
Genre	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Skönlitteratur	573 756	544 185	558 110	2,6%
Deckare och spänning	595 118	656 594	694 845	5,8%
Humaniora	441 947	391 242	345 774	-11,6%
Populär facklitteratur	276 991	255 895	226 218	-11,6%
Facklitteratur	269 788	227 864	201 818	-11,4%
Mat och dryck	95 971	86 501	83 718	-3,2%
Barn- och ungdomslitteratur	511 034	494 139	483 194	-2,2%
Utländsk utgivning	560 267	577 478	615 732	6,6%
Okänd genre	212 808	244 781	285 052	16,5%
<b>TOTALT</b>	<b>3 537 680</b>	<b>3 478 679</b>	<b>3 494 461</b>	<b>0,5%</b>

<sup>1</sup> I diagrammet är vissa genrer sammanslagna till kategorier enligt följande:

Skönlitteratur: *Skönlitteratur* och *Deckare och spänning*

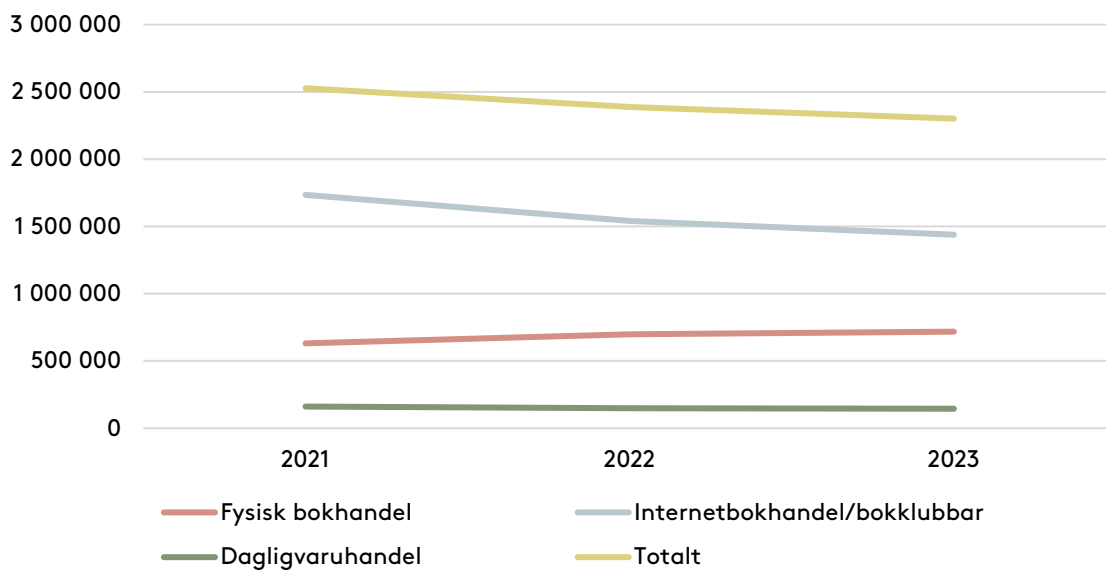
Facklitteratur: *Humaniora*, *Populär facklitteratur*, *Facklitteratur* och *Mat och dryck*

1E. Försäljning av barn- och ungdomsböcker per ålderskategori under januari-september (tkr)



Ålderskategori	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Barn 0-3	52 683	53 768	58 129	8,1%
Barn 3-6	121 632	120 663	114 159	-5,4%
Barn 6-9	152 450	147 403	146 329	-0,7%
Barn 9-12	113 766	107 211	106 258	-0,9%
Barn 12-15	17 858	18 642	18 767	0,7%
Unga vuxna	19 405	16 142	14 687	-9,0%
Okänd åldergrupp	33 240	30 310	24 865	-18,0%
<b>TOTALT</b>	<b>511 034</b>	<b>494 139</b>	<b>483 194</b>	<b>-2,2%</b>

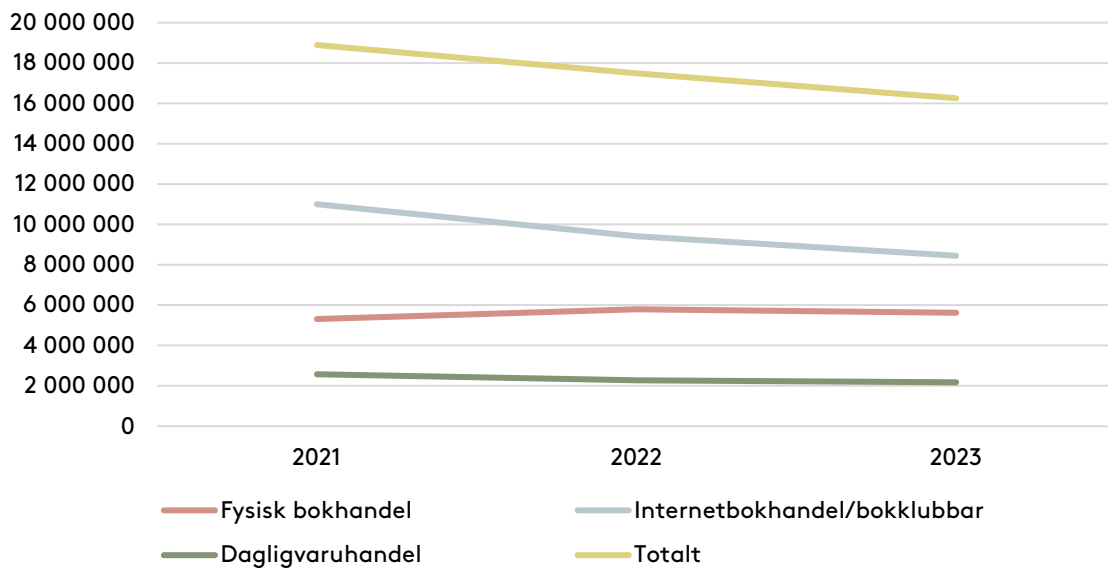
## 1F. Försäljning av tryckta böcker per kanal under januari-september (tkr)



Kanal	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Fysisk bokhandel	631 083	698 146	718 117	2,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	1 734 776	1 540 875	1 438 523	-6,6%
Dagligvaruhandel	161 413	148 999	145 096	-2,6%
<b>TOTALT</b>	<b>2 527 272</b>	<b>2 388 020</b>	<b>2 301 736</b>	<b>-3,6%</b>

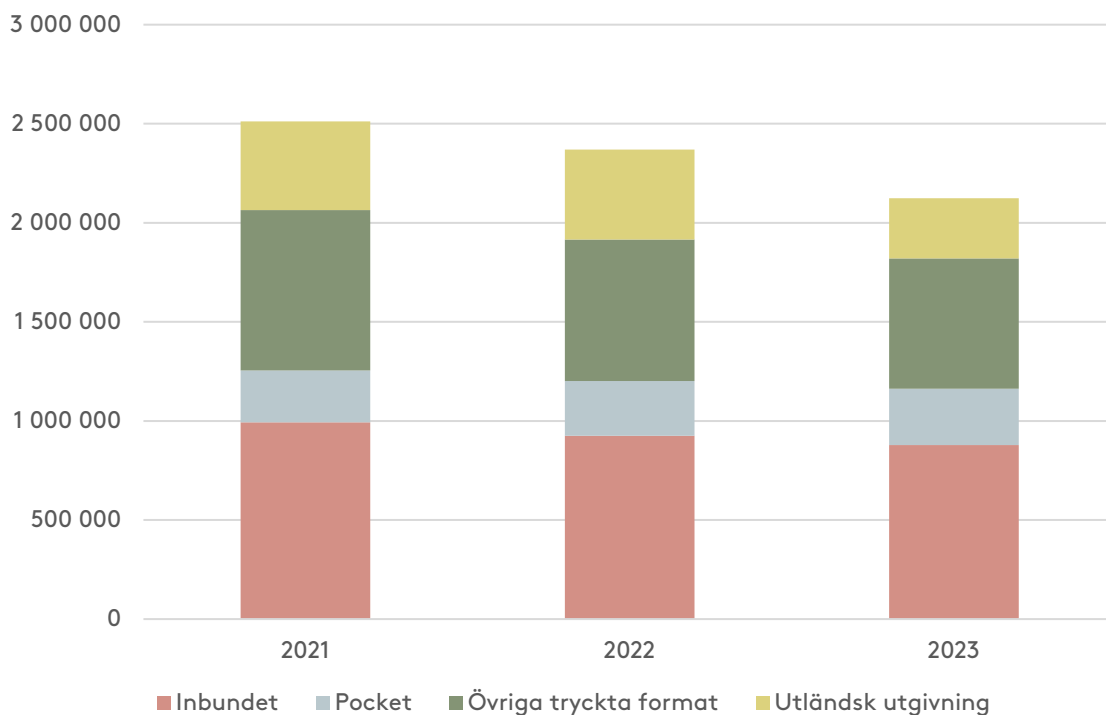


## 1G. Antal sålda tryckta böcker per kanal under januari-september



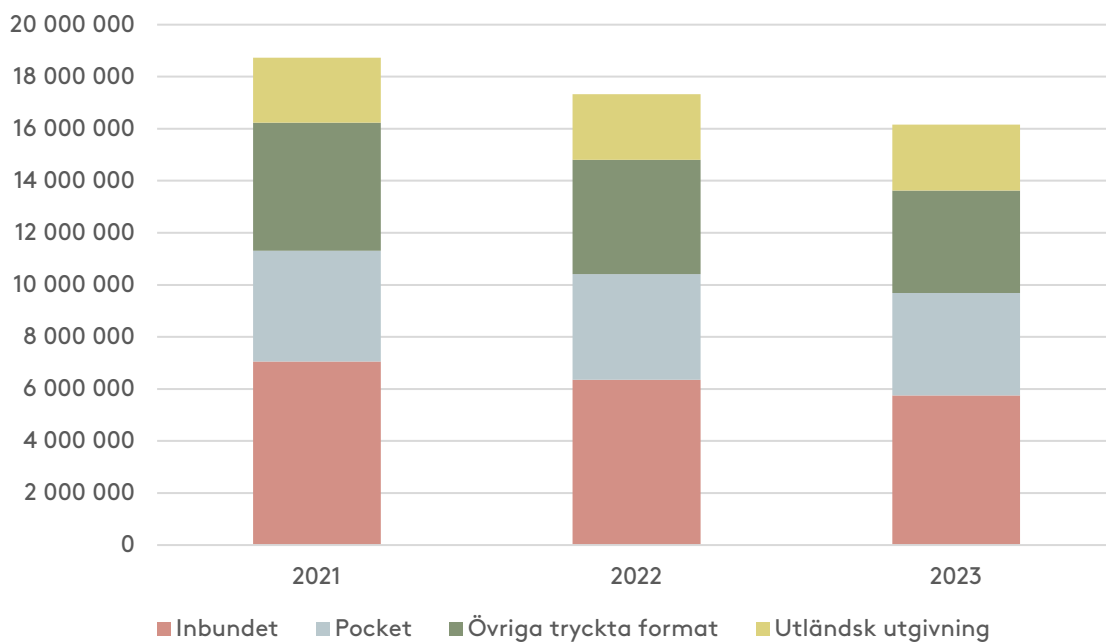
Kanal	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Fysisk bokhandel	5 313 451	5 795 845	5 625 241	-2,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	11 001 204	9 415 342	8 450 791	-10,2%
Dagligvaruhandel	2 577 305	2 280 419	2 178 277	-4,5%
<b>TOTALT</b>	<b>18 891 960</b>	<b>17 491 606</b>	<b>16 254 309</b>	<b>-7,1%</b>

## 1H. Försäljning av tryckta böcker per format under januari-september (tkr)



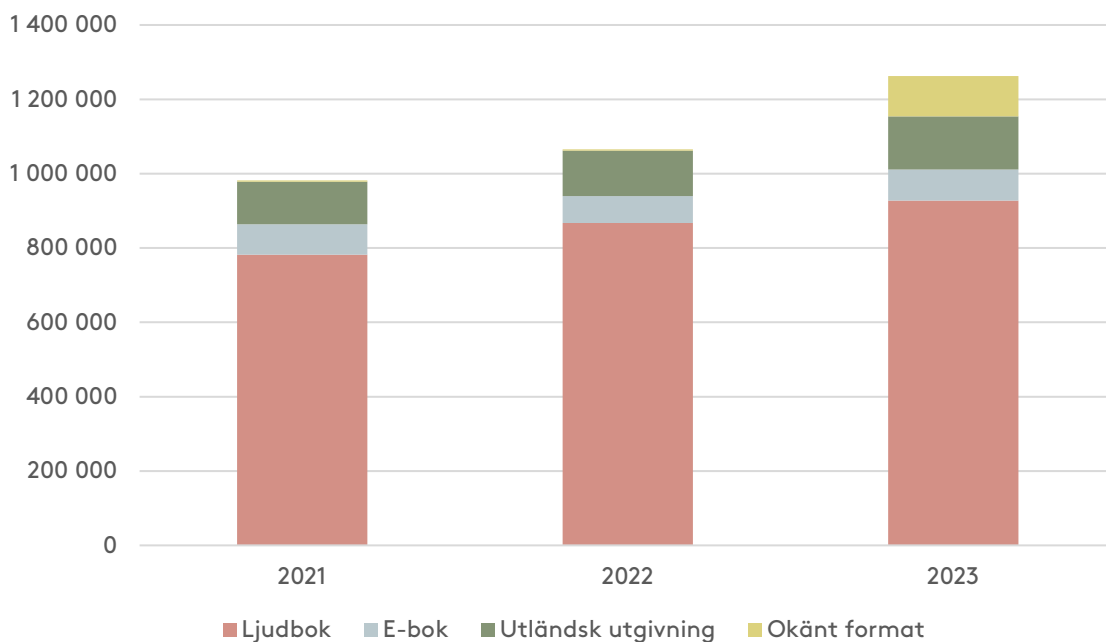
Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Inbundet	992 323	925 683	878 524	-5,1%
Pocket	262 961	275 242	283 674	3,1%
Övriga tryckta format	809 750	713 930	657 596	-7,9%
Fysisk ljudbok	5 123	3 569	2 851	-20,1%
Utländsk utgivning	446 096	455 074	472 000	3,7%
Okänt format	11 019	14 522	7 091	-51,2%
<b>TOTALT</b>	<b>2 527 272</b>	<b>2 388 020</b>	<b>2 301 736</b>	<b>-3,6%</b>

## 11. Antal sålda tryckta böcker per format under januari-september



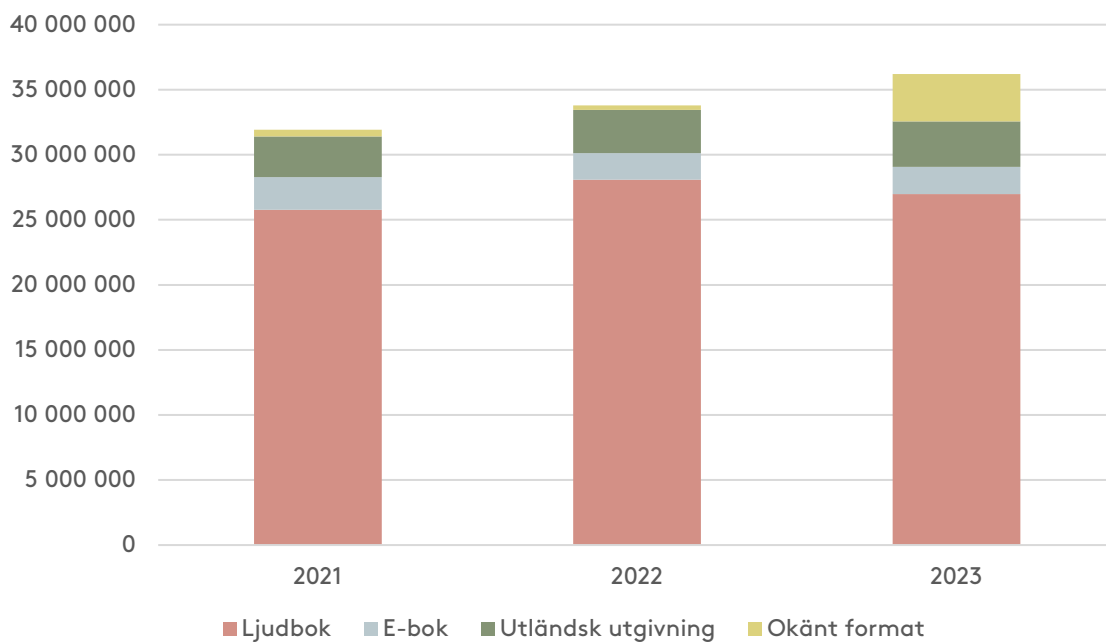
Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Inbundet	7 050 721	6 351 391	5 749 545	-9,5%
Pocket	4 256 217	4 063 326	3 937 453	-3,1%
Övriga tryckta format	4 932 002	4 387 040	3 934 946	-10,3%
Fysisk ljudbok	31 735	20 472	15 589	-23,9%
Utländsk utgivning	2 493 580	2 520 409	2 540 786	0,8%
Okänt format	127 705	148 968	75 990	-49,0%
<b>TOTALT</b>	<b>18 891 960</b>	<b>17 491 606</b>	<b>16 254 309</b>	<b>-7,1%</b>

1J. Försäljning av digitala strömmade böcker per format under januari-september (tkr)



Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Digital ljudbok	781 671	867 283	927 410	6,9%
E-bok	82 467	72 677	83 406	14,8%
Utländsk utgivning	114 170	122 404	143 732	17,4%
Okänt format	3 959	3 271	15 011	358,9%
<b>TOTALT</b>	<b>982 267</b>	<b>1 065 635</b>	<b>1 169 559</b>	<b>9,8%</b>

## 1K. Antal strömningar av digitala böcker per format under januari-september



Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Digital ljudbok	25 783 824	28 093 217	26 972 825	-4,0%
E-bok	2 503 762	2 035 707	2 106 536	3,5%
Utländsk utgivning	3 131 260	3 310 374	3 488 771	5,4%
Okänt format	507 860	358 450	486 969	35,9%
<b>TOTALT</b>	<b>31 926 706</b>	<b>33 797 748</b>	<b>33 055 101</b>	<b>-2,2%</b>

## Tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet 2023 sjönk bokförsäljningen något och uppgick till totalt 1,18 miljarder kronor. Minskningen var 1,4 procent eller 16,9 miljoner kronor.

### Försäljningskanaler

Under kvartalet ökade *Digitala abonnemangstjänster* med 10,5 procent eller 38,8 miljoner kronor och *Fysisk bokhandel* med 1,1 procent eller 2,7 miljoner kronor. *Internetbokhandel/bokklubbar* minskade med 10,5 procent, motsvarande 56,4 miljoner kronor. *Dagligvarubandel* minskade med 4,6 procent, eller knappt 2 miljoner kronor.

*Internetbokhandel/bokklubbar* var den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 40,8 procent, vilket var en minskning med 4,1 procentenheter jämfört med föregående år. *Digitala abonnemangstjänster* var näst störst med en marknadsandel på 34,5 procent, en ökning med 3,7 procentenheter. *Fysisk bokhandel* stod för 21,2 procent av marknaden, en ökning med 0,5 procentenheter. *Dagligvarubandel* var den minsta försäljningskanalen och stod för 3,5 procent.

### Format

Försäljningsvärdet för tryckta böcker minskade med 6,7 procent eller 54,7 miljoner kronor under det tredje kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Alla format minskade, *Inbundet* med 7,9 procent, *Pocket* med 1 procent och *Övriga tryckta format* med 10,9 procent.

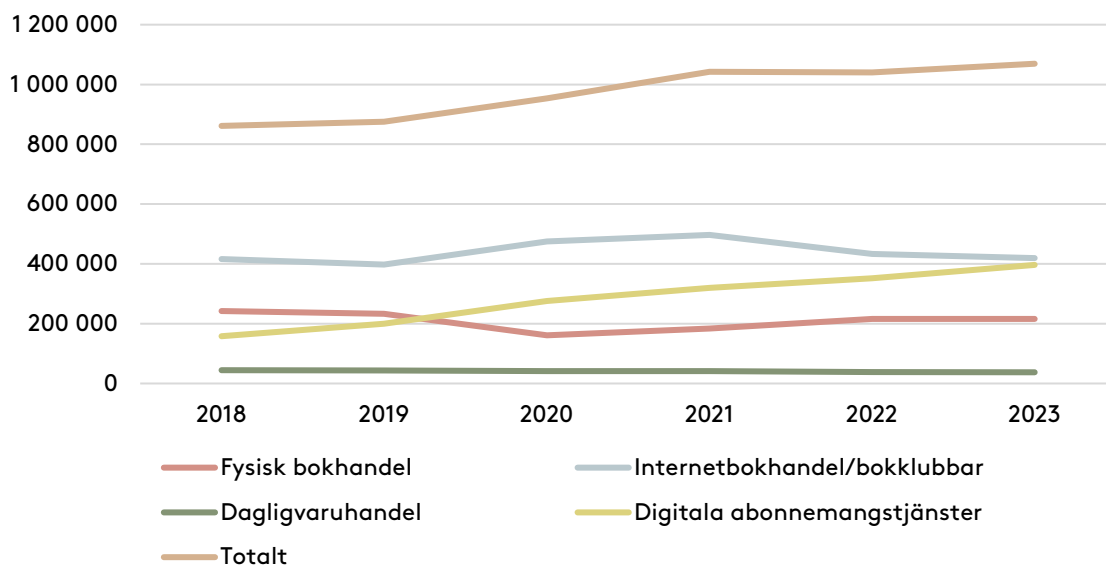
Totalt såldes 4,9 miljoner exemplar i tryckt format under det tredje kvartalet. Det var 613 000 eller 11,1 procent färre än samma period 2022. Minskningen kom från alla kanaler och var störst i *internetbokhandel/bokklubbar* som sålde 470 000 färre exemplar. Räknat i volym minskade *Inbundet* med 13,9 procent, *Pocket* med 7,2 procent och *Övriga tryckta format* med 13 procent.

De digitala strömmade böckerna ökade i försäljningsvärde med 10,5 procent. Antalet strömningar sjönk med 2,2 procent under kvartalet jämfört med samma period förra året.

### Genre

*Deckare och spänning* ökade med 7,6 procent och *Utländsk utgivning* ökade med 2,4 procent. Alla övriga genrer minskade.

## 2A. Försäljning per försäljningskanal under det tredje kvartalet (tkr)

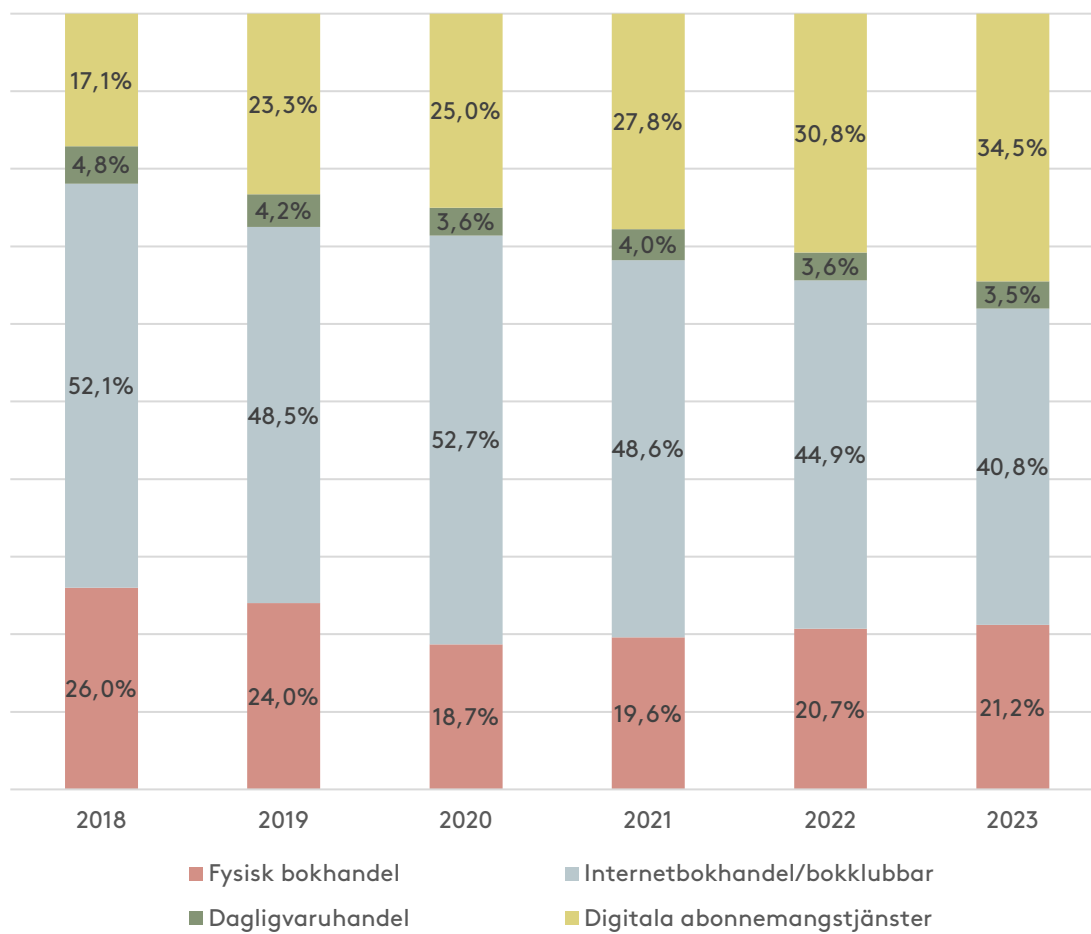


Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fysisk bokhandel	276 878	264 780	225 143	239 007	247 661	250 362
Internetbokhandel/bokklubbar	554 153	534 661	633 651	592 405	538 103	481 683
Dagligvaruhandel	50 735	46 537	43 203	48 861	43 202	41 222
Digitala abonnemangstjänster	181 417	257 164	301 075	338 324	369 094	407 890
<b>TOTALT</b>	<b>1 063 183</b>	<b>1 103 142</b>	<b>1 203 072</b>	<b>1 218 597</b>	<b>1 198 060</b>	<b>1 181 157</b>

## 2B. Försäljningskanalernas tillväxt under det tredje kvartalet

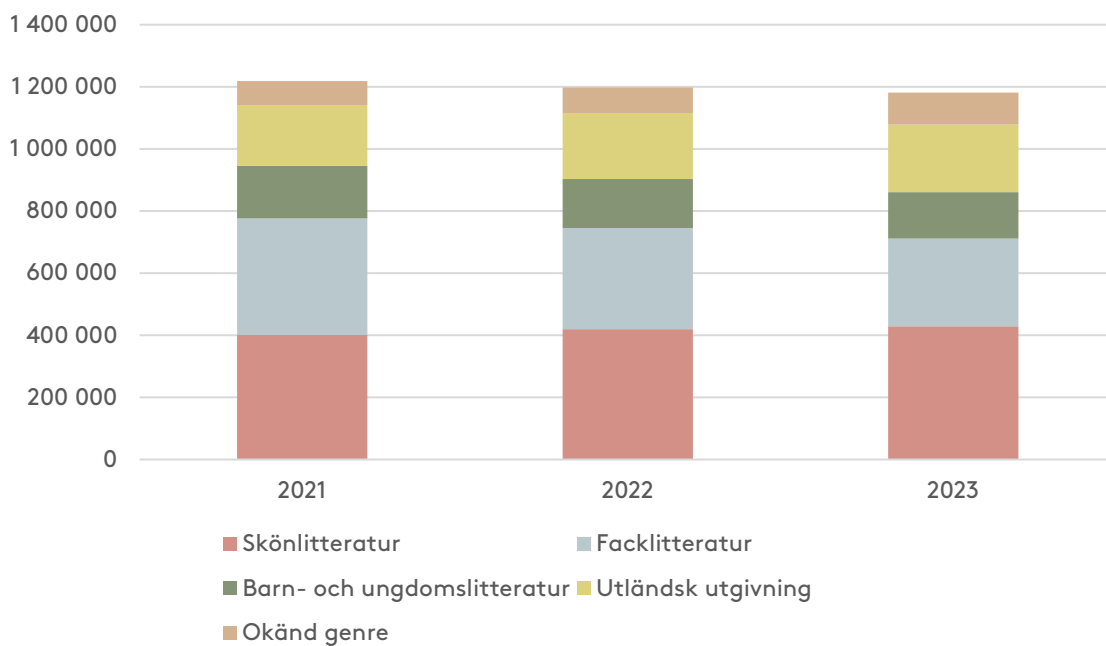
Kanal	2019	2020	2021	2022	2023
Fysisk bokhandel	-4,4%	-15,0%	6,2%	3,6%	1,1%
Internetbokhandel/bokklubbar	-3,5%	18,5%	-6,5%	-9,2%	-10,5%
Dagligvaruhandel	-8,3%	-7,2%	13,1%	-11,6%	-4,6%
Digitala abonnemangstjänster	41,8%	17,1%	12,4%	9,1%	10,5%
<b>TOTALT</b>	<b>3,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,4%</b>

## 2C. Försäljningskanalernas marknadsandelar under det tredje kvartalet





## 2D. Försäljning per genre under det tredje kvartalet (tkr)



2

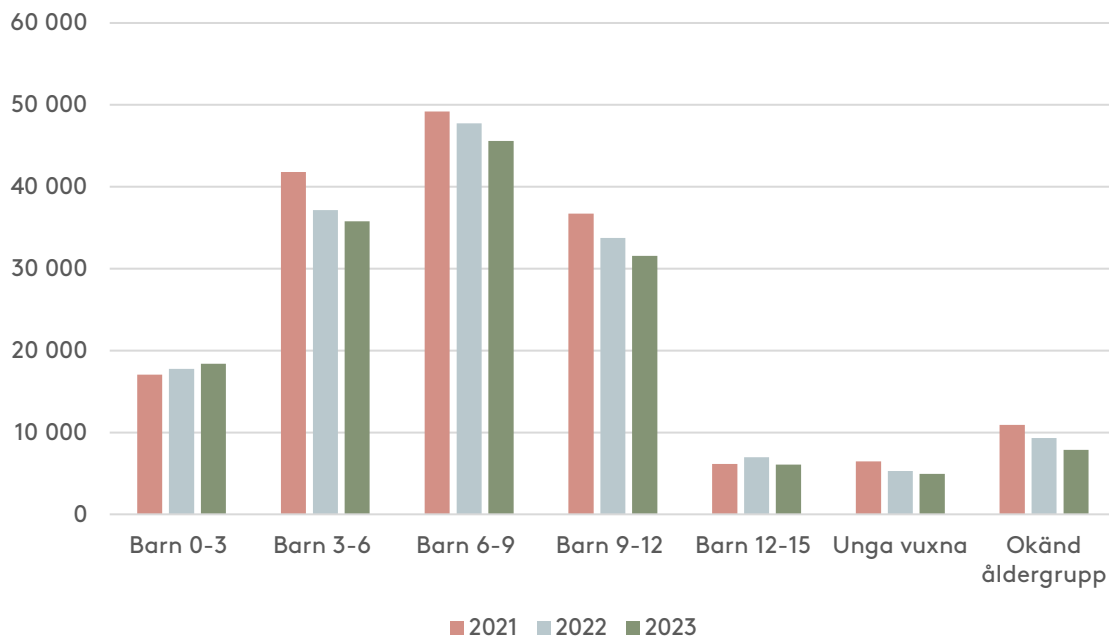
Genre	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Skönlitteratur	190 802	198 161	190 342	-3,9%
Deckare och spänning	210 079	221 373	238 212	7,6%
Humaniora	161 876	136 147	119 448	-12,3%
Populär facklitteratur	84 646	76 728	66 689	-13,1%
Facklitteratur	103 185	88 062	74 414	-15,5%
Mat och dryck	26 172	25 033	21 959	-12,3%
Barn- och ungdomslitteratur	168 270	157 972	150 227	-4,9%
Utländsk utgivning	195 798	211 887	216 949	2,4%
Okänd genre	77 770	82 698	102 919	24,5%
<b>TOTALT</b>	<b>1 218 598</b>	<b>1 198 061</b>	<b>1 181 159</b>	<b>-1,4%</b>

<sup>2</sup> diagrammet är vissa genrer sammanslagna till kategorier enligt följande:

Skönlitteratur: *Skönlitteratur* och *Deckare och spänning*

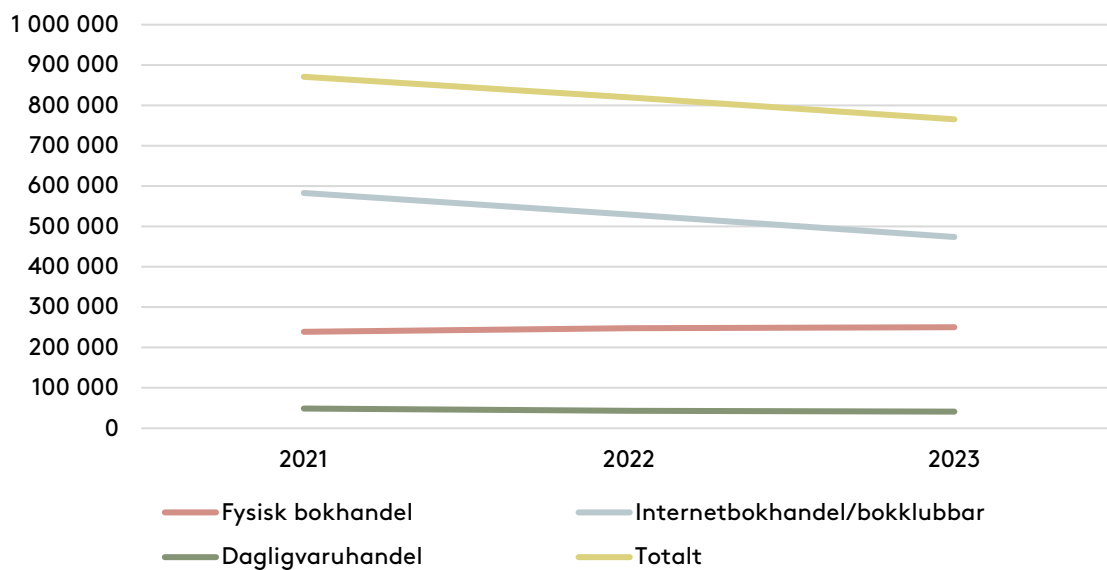
Facklitteratur: *Humaniora*, *Populär facklitteratur*, *Facklitteratur* och *Mat och dryck*

2E. Försäljning av barn- och ungdomsböcker per ålderskategori under det tredje kvartalet (tkr)



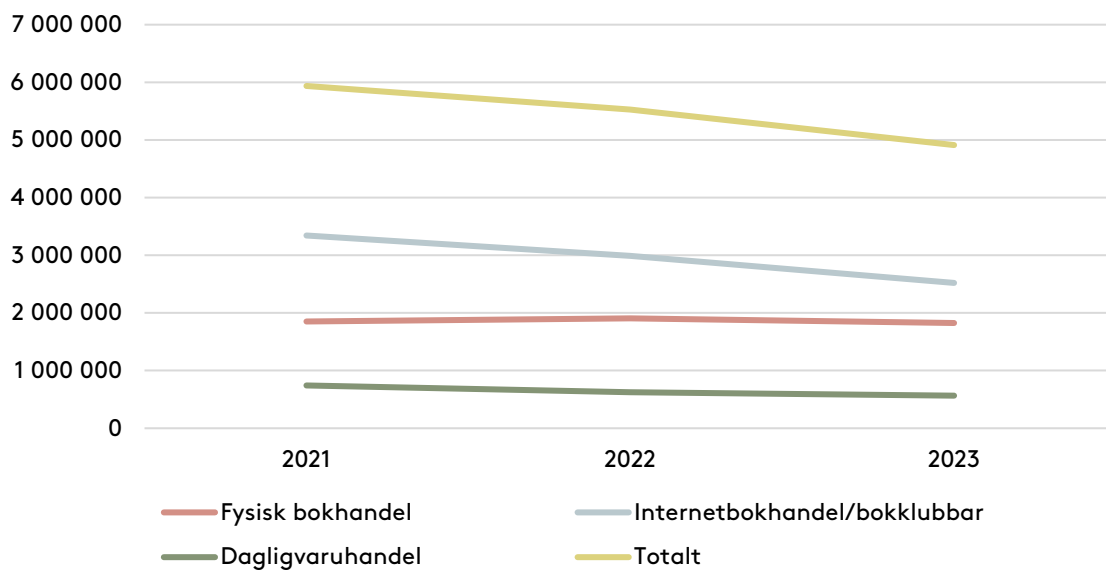
Ålderskategori	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Barn 0-3	17 044	17 758	18 387	3,5%
Barn 3-6	41 796	37 148	35 778	-3,7%
Barn 6-9	49 174	47 757	45 601	-4,5%
Barn 9-12	36 733	33 749	31 564	-6,5%
Barn 12-15	6 132	6 963	6 065	-12,9%
Unga vuxna	6 456	5 287	4 954	-6,3%
Okänd åldergrupp	10 935	9 310	7 878	-15,4%
<b>TOTALT</b>	<b>168 270</b>	<b>157 972</b>	<b>150 227</b>	<b>-4,9%</b>

## 2F. Försäljning av tryckta böcker per kanal under det tredje kvartalet (tkr)



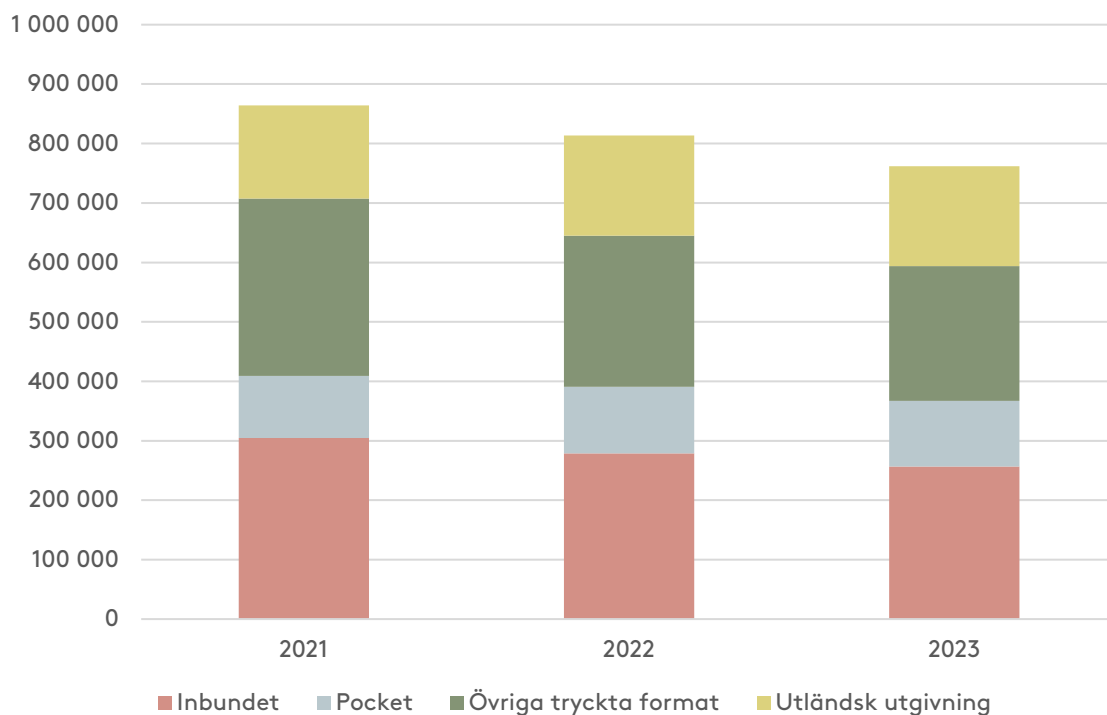
Kanal	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Fysisk bokhandel	239 007	247 660	250 361	1,1%
Internetbokhandel/bokklubbar	582 980	529 316	473 921	-10,5%
Dagligvaruhandel	48 861	43 202	41 222	-4,6%
<b>TOTALT</b>	<b>870 848</b>	<b>820 178</b>	<b>765 504</b>	<b>-6,7%</b>

## 2G. Antal sålda tryckta böcker per kanal under det tredje kvartalet



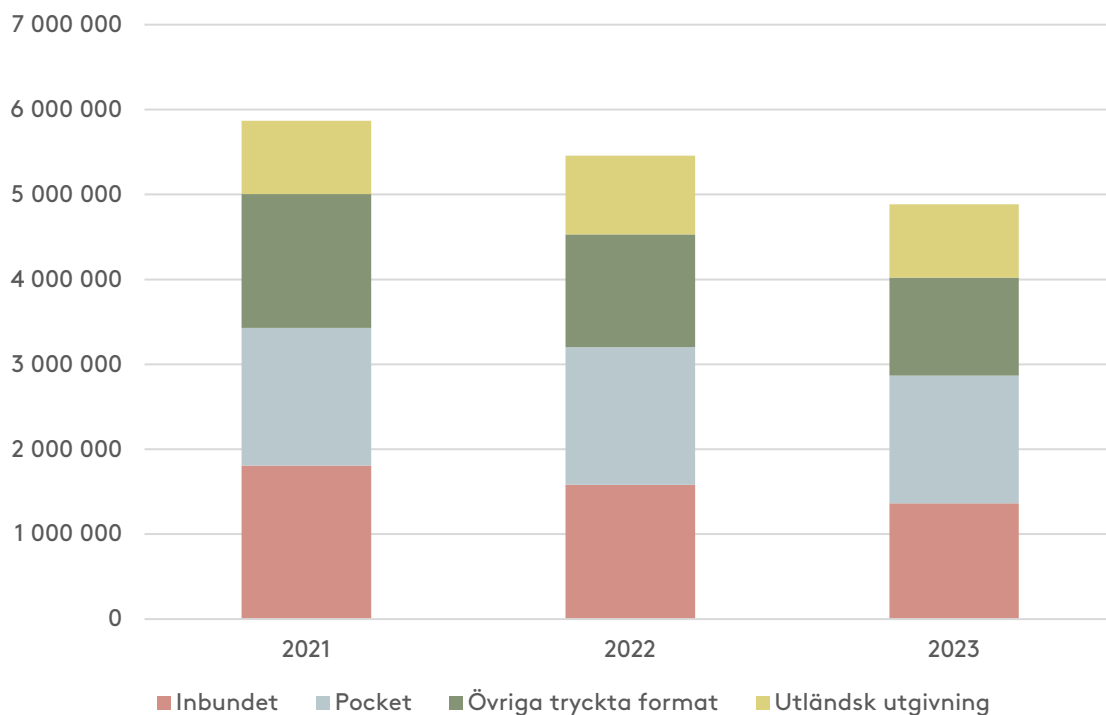
Kanal	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Fysisk bokhandel	1 851 169	1 906 210	1 825 485	-4,2%
Internetbokhandel/bokklubbar	3 343 227	2 992 223	2 520 790	-15,8%
Dagligvaruhandel	742 467	626 617	565 478	-9,8%
<b>TOTALT</b>	<b>5 936 863</b>	<b>5 525 050</b>	<b>4 911 753</b>	<b>-11,1%</b>

## 2H. Försäljning av tryckta böcker per format under det tredje kvartalet (tkr)



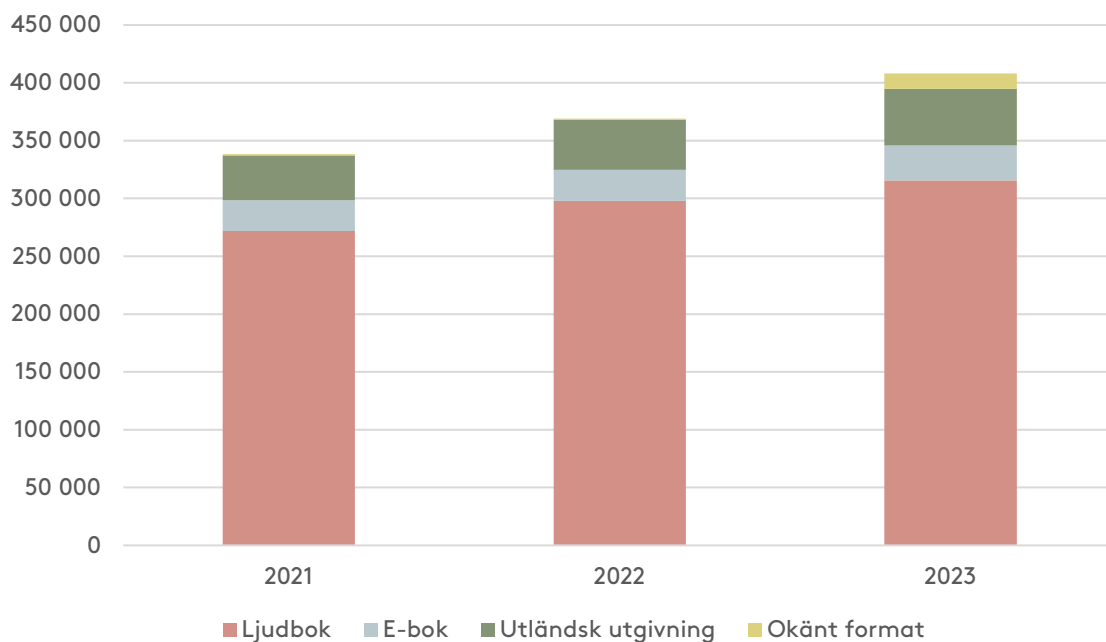
Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Inbundet	304 669	278 547	256 431	-7,9%
Pocket	104 469	111 996	110 918	-1,0%
Övriga tryckta format	298 118	254 397	226 595	-10,9%
Fysisk ljudbok	1 467	1 211	1 157	-4,5%
Utländsk utgivning	157 057	168 488	167 928	-0,3%
Okänt format	5 068	5 539	2 475	-55,3%
<b>TOTALT</b>	<b>870 848</b>	<b>820 178</b>	<b>765 504</b>	<b>-6,7%</b>

## 2I. Antal sålda tryckta böcker per format under det tredje kvartalet



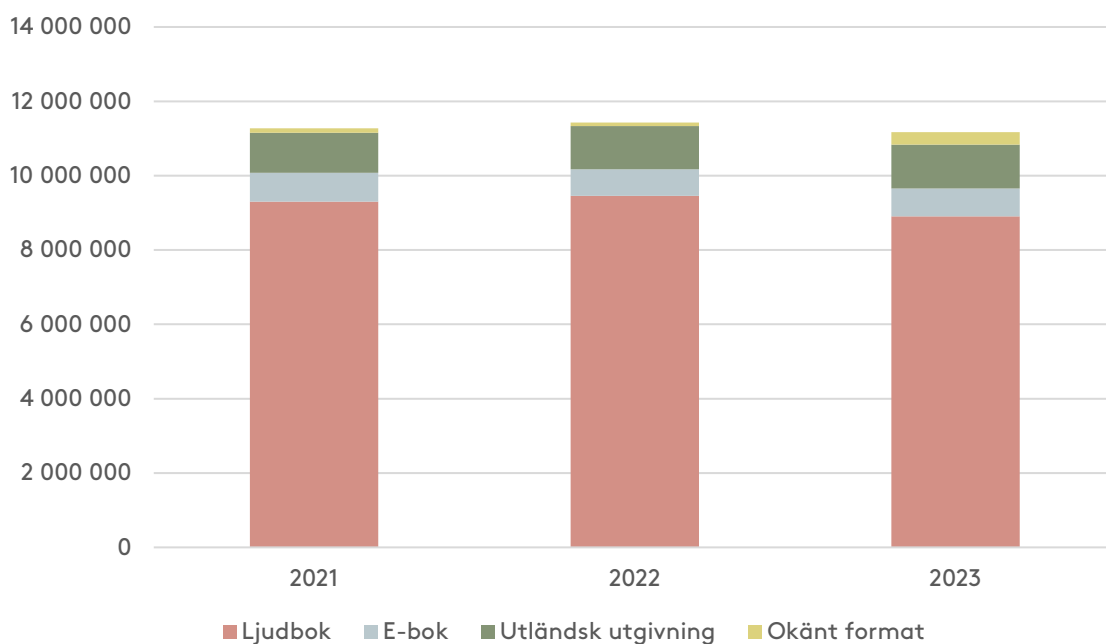
Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Inbundet	1 808 702	1 582 442	1 362 786	-13,9%
Pocket	1 619 145	1 621 269	1 504 278	-7,2%
Övriga tryckta format	1 577 134	1 326 786	1 154 201	-13,0%
Fysisk ljudbok	8 457	6 647	6 175	-7,1%
Utländsk utgivning	862 764	928 778	862 730	-7,1%
Okänt format	60 661	59 128	21 583	-63,5%
<b>TOTALT</b>	<b>5 936 863</b>	<b>5 525 050</b>	<b>4 911 753</b>	<b>-11,1%</b>

2J. Försäljning av digitala strömmade böcker per format under det tredje kvartalet (tkr)



Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Digital ljudbok	271 972	297 937	315 372	5,9%
E-bok	26 557	26 941	30 134	11,9%
Utländsk utgivning	38 741	43 399	49 022	13,0%
Okänt format	1 053	817	13 362	1535,5%
<b>TOTALT</b>	<b>338 323</b>	<b>369 094</b>	<b>407 890</b>	<b>10,5%</b>

2K. Försäljning av digitala strömmade böcker per format under det tredje kvartalet  
(antal exemplar)



Format	2021	2022	2023	Förändring 2022-2023
Digital ljudbok	9 302 392	9 453 902	8 905 998	-5,8%
E-bok	778 267	717 257	746 793	4,1%
Utländsk utgivning	1 069 978	1 161 360	1 179 575	1,6%
Okänt format	123 362	97 033	341 889	252,3%
<b>TOTALT</b>	<b>11 273 999</b>	<b>11 429 552</b>	<b>11 174 255</b>	<b>-2,2%</b>



## Verkstopplistor

Under det tredje kvartalet var *Mirage* av Camilla Läckberg och Henrik Fexeus det mest sålda verket i Sverige. *Födelsedagen* av Sofie Sarenbrant och Carina Bergfeldt var det näst mest sålda verket och på tredje plats kom *Färskt vatten till blommorna* av Valérie Perrin. Sexton av verken var nya på verkstopplistan, som dominerades av skönlitteratur, med endast en barnbok och en fackbok på topp 20. Det mest sålda facklitterära verket var detta kvartal *Sveriges Rikes Lag 2023 (klotband)*, följt av *Ta makten över din hälsa på 12 veckor – maten och vanorna som ger resultat* av Johannes Cullberg och Kerstin Ekmans *Min bokvärld*. Det mest sålda barn- och ungdomsverket var *Musse & Helium - Uppdrag på djupt vatten* av Camilla Brinck, följt av *Resan till Interversum* av Maria Frensborg, Tomu och Yumi och *Dinosauriemysteriet* av Martin Widmark.

Verkstopplistorna redovisar de 20 bäst säljande verken baserat på försäljningsvärde. All försäljning av ett verk, i dess olika tryckta och digitala format, läggs ihop. För varje verk redovisas också de olika försäljningskanalernas andel av försäljningsvärdet. Förutom den samlade verkstopplistan redovisas separata topplistor för de bäst säljande verken för skönlitteratur, facklitteratur och barn- och ungdomslitteratur. Utöver detta finns det även verkstopplistor för respektive försäljningskanal.

### 3A. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (samtliga genrer)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet och bokklubb	Abonnemangstjänst	Föregående placering
1	Mirage	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	9,8%	6,6%	34,6%	49,0%	Ny
2	Födelsedagen	Sarenbrant, Sofie & Bergfeldt, Carina	7,9%	4,0%	52,2%	35,9%	Ny
3	Färskt vatten till blommorna	Perrin, Valérie	79,5%	3,7%	16,9%	0,0%	16
4	Atlas : historien om Pa Salt	Riley, Lucinda & Whittaker, Harry	24,3%	8,6%	14,0%	53,1%	1
5	Må evigheten förlåta	Jansson, Anna	8,7%	4,7%	26,9%	59,7%	Ny
6	Parasiten	Sarenbrant, Sofie	12,7%	7,8%	11,2%	68,3%	2
7	Memoria	Lagercrantz, David	17,9%	7,9%	31,4%	42,9%	Ny
8	Det kom ett brev från München	Nesser, Håkan	28,3%	3,3%	45,7%	22,7%	Ny
9	Jävla karlar	Walden, Andrev	46,4%	0,2%	38,2%	15,2%	Ny
10	Bortbytare	De la Motte, Anders	31,5%	41,3%	7,9%	19,2%	Ny
11	Käraste vänner	Widholm, Katarina	26,5%	0,9%	32,6%	40,1%	Ny
12	Brandmannen	Kvensler, Ulf	5,9%	0,8%	78,4%	14,8%	Ny
13	Sarek	Kvensler, Ulf	57,7%	5,5%	11,3%	25,5%	Ny
14	Musse & Helium. Uppdrag på djupt vatten	Brinck, Camilla	55,5%	14,7%	23,2%	6,6%	Ny
15	Sveriges Rikes Lag 2023 (klotband)	Munck, Johan	9,9%	0,0%	90,1%	0,0%	Ny
16	Tre är en för mycket	Larsson, Christina	1,2%	0,0%	5,8%	93,0%	Ny
17	Ishjärta	Wilderäng, Lars	26,9%	0,0%	22,6%	50,5%	Ny
18	Det slutna rummet	Jungstedt, Mari	18,2%	12,9%	1,2%	67,8%	3
19	Röd augustimåne	Edgren Aldén, Rebecka	3,2%	1,6%	84,8%	10,4%	Ny
20	Det slutar med oss	Hoover, Colleen	36,0%	9,8%	17,9%	36,3%	Ny

### 3B. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (skönlitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet och bokklubb	Abonnemangstjänst	Föregående placering
1	Mirage	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	9,8%	6,6%	34,6%	49,0%	Ny
2	Födelsedagen	Sarenbrant, Sofie & Bergfeldt, Carina	7,9%	4,0%	52,2%	35,9%	Ny
3	Färskt vatten till blommorna	Perrin, Valérie	79,5%	3,7%	16,9%	0,0%	14
4	Atlas : historien om Pa Salt	Riley, Lucinda & Whittaker, Harry	24,3%	8,6%	14,0%	53,1%	1
5	Må evigheten förlåta	Jansson, Anna	8,7%	4,7%	26,9%	59,7%	Ny
6	Parasiten	Sarenbrant, Sofie	12,7%	7,8%	11,2%	68,3%	2
7	Memoria	Lagercrantz, David	17,9%	7,9%	31,4%	42,9%	Ny
8	Det kom ett brev från München	Nesser, Håkan	28,3%	3,3%	45,7%	22,7%	Ny
9	Jävla karlar	Walden, Andrej	46,4%	0,2%	38,2%	15,2%	Ny
10	Bortbytare	De la Motte, Anders	31,5%	41,3%	7,9%	19,2%	Ny
11	Käraste vänner	Widholm, Katarina	26,5%	0,9%	32,6%	40,1%	Ny
12	Brandmannen	Kvensler, Ulf	5,9%	0,8%	78,4%	14,8%	Ny
13	Sarek	Kvensler, Ulf	57,7%	5,5%	11,3%	25,5%	Ny
14	Tre är en för mycket	Larsson, Christina	1,2%	0,0%	5,8%	93,0%	Ny
15	Ishjärta	Wilderäng, Lars	26,9%	0,0%	22,6%	50,5%	Ny
16	Det slutna rummet	Jungstedt, Mari	18,2%	12,9%	1,2%	67,8%	3
17	Röd augustimåne	Edgren Aldén, Rebecka	3,2%	1,6%	84,8%	10,4%	Ny
18	Det slutar med oss	Hoover, Colleen	36,0%	9,8%	17,9%	36,3%	Ny
19	Dold i skuggor	Robinson, Peter	15,2%	0,0%	71,6%	13,2%	Ny
20	Skymning 41	Westö, Kjell	62,7%	0,0%	37,3%	0,0%	Ny

### 3C. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (facklitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet och bokklubb	Abonnemangstjänst	Föregående placering
1	Sveriges Rikes Lag 2023 (klotband)	Munck, Johan	9,9%	0,0%	90,1%	0,0%	17
2	Ta makten över din hälsa på 12 veckor : maten och vanorna som ger resultat	Cullberg, Johannes	13,5%	4,8%	81,8%	0,0%	Ny
3	Min bokvärld	Ekman, Kerstin	62,3%	0,0%	37,7%	0,0%	Ny
4	Jag har testat allt : en guide till att tappa fett och forma kroppen	Haroun, David	12,8%	0,0%	87,2%	0,0%	Ny
5	Tills alla dör	Salihu, Diamant	39,3%	15,8%	18,7%	26,2%	5
6	I sällskap med döden	Carlsson, Ingvar	47,6%	0,0%	38,9%	13,5%	12
7	När ingen lyssnar	Salihu, Diamant	60,5%	7,6%	31,9%	0,0%	1
8	Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradiset för de superrika	Cervenka, Andreas	45,0%	0,0%	38,4%	16,6%	Ny
9	Vardag med guldkant	König, Catarina	28,6%	5,6%	65,8%	0,0%	Ny
10	En sötare vinter	Hamid, Camilla	0,0%	0,3%	99,7%	0,0%	Ny
11	Elon Musk	Isaacson, Walter	47,5%	5,6%	37,9%	9,0%	Ny
12	Om Niklas Strömstedt	Strömstedt, Niklas	21,1%	0,0%	38,0%	40,9%	Ny
13	Livsgåtan : öka din lycka och nöjdhet med modern forskning och gammal visdom	Wallensten, Anders	40,0%	3,7%	46,8%	9,6%	Ny
14	Till dig som famlar : korsdragspoesi	Eriksson, Pia	8,7%	0,0%	91,3%	0,0%	Ny
15	Allan Mann : Svensken som stred mot Hitler och Stalin	Tynander, Thomas	30,9%	0,0%	30,4%	38,8%	9
16	Ekotipsets bästa husmorsknep : enkla tips för en mer miljövänlig, ekonomisk och rolig vardag	Sirén, Ellinor	29,2%	16,8%	54,0%	0,0%	Ny
17	Marionetterna : en berättelse om världen som politisk teater	Carlberg, Ingrid	51,4%	2,1%	46,5%	0,0%	Ny
18	Matematik 5000+ Kurs 2abc Vux Lärobok Upplaga 2021	Alfredsson, Lena; Heikne, Hans & Bodemyr, Sanna	10,3%	0,0%	89,7%	0,0%	Ny
19	Rivstart A1+A2 Textbok, tredje upplagan	Levy Scherrer, Paula & Lindemalm, Karl	35,5%	0,0%	64,5%	0,0%	Ny
20	Tomat tomat	Tuvesson, Julia	46,1%	0,0%	53,9%	0,0%	Ny

### 3D. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (barn- och ungdomslitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet och bokklubb	Abonne-mangstjänst	Föregående placering
1	Musse & Helium. Uppdrag på djupt vatten	Brinck, Camilla	55,5%	14,7%	23,2%	6,6%	7
2	Resan till Interversum	Tomu, Yumi, & Frensborg, Maria	51,8%	24,9%	15,3%	7,9%	3
3	Dinosauriemysteriet	Widmark, Martin	39,2%	7,6%	32,3%	20,9%	Ny
4	Förrådaren	IJustWantToBeCool	48,1%	12,9%	16,8%	22,1%	2
5	Handbok för superhjältar. Den längsta natten	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	58,0%	17,1%	20,9%	4,1%	1
6	Läs : boken för dig som vill börja läsa	Kuick, Katarina	41,5%	0,0%	58,5%	0,0%	18
7	Skurkskolan	IJustWantToBeCool	56,7%	2,9%	17,2%	23,2%	4
8	Harry Potter och de vises sten	Rowling, J. K.	67,2%	0,0%	32,8%	0,0%	10
9	I spelmästarens händer	Tomu, Yumi, & Frensborg, Maria	33,5%	18,5%	12,9%	35,1%	8
10	Musse & Helium. Mysteriet med hålet i väggen	Brinck, Camilla	59,0%	0,2%	22,2%	18,6%	17
11	Musse & Helium. Öva bokstäver och siffror	Brinck, Camilla	51,7%	38,0%	10,3%	0,0%	Ny
12	Musse & Helium. En oväntad vändning	Brinck, Camilla	44,6%	18,6%	18,0%	18,7%	12
13	Hammarerna på Hötorget	Olczak, Martin	35,5%	3,6%	60,8%	0,0%	Ny
14	Pojkarna på sommarön	Lerin, Lars	41,6%	0,1%	57,9%	0,4%	Ny
15	Knacka på!	Tidholm, Anna-Clara	50,7%	10,9%	38,4%	0,0%	11
16	Pettson och Findus bygger en bil	Nordqvist, Sven	80,3%	1,3%	18,3%	0,0%	19
17	Fullt ös	Kinney, Jeff	53,5%	13,0%	16,8%	16,7%	5
18	Eldhjulet	Ohlsson, Kristina	22,9%	3,4%	69,5%	4,3%	Ny
19	Nu måste man faktiskt vara TYST!	Sundin, David	10,0%	5,0%	85,0%	0,0%	Ny
20	Musse & Helium. Jakten på Guldosten	Brinck, Camilla	54,6%	0,1%	22,9%	22,4%	Ny

### 3E. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (fysisk bokhandel)

	Titel	Författare	Föregående placering
1	Färskt vatten till blommorna	Perrin, Valérie	2
2	Sarek	Kvensler, Ulf	6
3	Musse & Helium. Uppdrag på djupt vatten	Brinck, Camilla	Ny
4	Jävla karlar	Walden, Andrev	Ny
5	Det sista han sa	Dave, Laura	17
6	Skymning 41	Westö, Kjell	Ny
7	Atlas : historien om Pa Salt	Riley, Lucinda & Whittaker, Harry	1
8	Min bokvärld	Ekman, Kerstin	Ny
9	Bortbytaren	De la Motte, Anders	Ny
10	Det kom ett brev från München	Nesser, Håkan	Ny
11	Je m'appelle Agneta	Hamberg, Emma	9
12	Resan till Interversum	Tomu, Yumi & Frensborg, Maria	12
13	Käraste vänner	Widholm, Katarina	Ny
14	Semestern	Logan, T.M.	Ny
15	I dina händer	Persson Giolito, Malin	14
16	Systrarna	Khemiri, Jonas Hassen	Ny
17	Under stjärnorna i Paris	Schützer, Karolina	Ny
18	Mirage	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ny
19	Ett fynd att dö för	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	15
20	Det slutar med oss	Hoover, Colleen	Ny

### 3F. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (internetbokhandel/bokklubbar)

	Titel	Författare	Föregående placering
1	Födelsedagen	Sarenbrant, Sofie & Bergfeldt, Carina	Ny
2	Mirage	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ny
3	Sveriges Rikes Lag 2023 (klotband)	Munck, Johan	Ny
4	Brandmannen	Kvensler, Ulf	Ny
5	Röd augustimåne	Edgren Aldén, Rebecka	Ny
6	Lånaren	Grebe, Camilla & Pärson, Carl-David	Ny
7	Det kom ett brev från München	Nesser, Håkan	Ny
8	Ta makten över din hälsa på 12 veckor : maten och vanorna som ger resultat	Cullberg, Johannes	Ny
9	Dold i skuggor	Robinson, Peter	Ny
10	Jag har testat allt : en guide till att tappa fett och forma kroppen	Haroun, David	Ny
11	Adepten	Gullberg, Hélène	Ny
12	Jävla karlar	Walden, Andrev	Ny
13	Memoria	Lagercrantz, David	Ny
14	Må evigheten förlåta	Jansson, Anna	Ny
15	Käraste vänner	Widholm, Katarina	Ny
16	Färskt vatten till blommorna	Perrin, Valérie	Ny
17	En sötare vinter	Hamid, Camilla	Ny
18	Skymning 41	Westö, Kjell	Ny
19	Atlas : historien om Pa Salt	Riley, Lucinda & Whittaker, Harry	1
20	Min bokvärld	Ekman, Kerstin	Ny

### 3G. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (dagligvaruhandel)

	Titel	Författare	Föregående placering
1	Bortbytaren	De la Motte, Anders	Ny
2	Kallmyren	Marklund, Liza	5
3	Gökungen	Läckberg, Camilla	Ny
4	Silverbiken	Moyes, Jojo	Ny
5	Ett fynd att dö för	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	10
6	Mirage	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ny
7	Andra sidan månen	Jungstedt, Mari	3
8	Atlas : historien om Pa Salt	Riley, Lucinda & Whittaker, Harry	1
9	Musse & Helium. Uppdrag på djupt vatten	Brinck, Camilla	Ny
10	Resan till Interversum	Frensborg, Maria; Tomu, & Yumi,	12
11	Själsfränden	Sarenbrant, Sofie	2
12	Det börjar med oss	Hoover, Colleen	Ny
13	Morden i Fleet House	Riley, Lucinda	9
14	X	Engman, Pascal	Ny
15	Björnen sover	Schepp, Emelie	16
16	På egna ben	O'Flanagan, Sheila	14
17	Tala med de döda	Jansson, Anna	Ny
18	Soluppgång över strandpromenaden	Colgan, Jenny	17
19	Hjärtats land	Roberts, Nora	Ny
20	Det slutna rummet	Jungstedt, Mari	6



### 3H. Verkstopplista tredje kvartalet 2023 i kronor (abonnemangstjänster)

	Titel	Författare	Föregående placering
1	Mirage	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ny
2	Atlas : historien om Pa Salt	Riley, Lucinda & Whittaker, Harry	1
3	Parasiten	Sarenbrant, Sofie	2
4	Må evigheten förlåta	Jansson, Anna	Ny
5	Tre är en för mycket	Larsson, Christina	Ny
6	Födelsedagen	Sarenbrant, Sofie & Bergfeldt, Carina	Ny
7	Memoria	Lagercrantz, David	Ny
8	Det slutna rummet	Jungstedt, Mari	7
9	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ny
10	Ett livsavgörande beslut	Larsson, Christina	Ny
11	Kult	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ny
12	Käraste vänner	Widholm, Katarina	Ny
13	Ishjärta	Wilderäng, Lars	Ny
14	Den frusna polisen	Olséni, Christina & Hansen, Micke	Ny
15	Två sidor av samma mynt	Larsson, Christina	Ny
16	De fenomenala fruntimren på Grand Hôtel	Kvarnström Jones, Ruth	Ny
17	Obscuritas	Lagercrantz, David	Ny
18	Solsystem : Electras bok	Riley, Lucinda	Ny
19	Järnblomma	Skybäck, Frida	Ny
20	Den saknade system	Riley, Lucinda	Ny

Denna sammanställning baseras på försäljningsstatistik från återförsäljare av böcker. Försäljningen avser tusentals kronor exklusive moms. För metodfrågor hänvisas till tidigare publicerade rapporter av Bokförsäljningsstatistiken.