

BOKFÖRSÄLJNINGSSSTATISTIKEN
TREDJE KVARTALET 2022

SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN
SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN

Statistiken i huvuddrag

Den här rapporten redovisar både försäljningsstatistik för tredje kvartalet och sammanlagd statistik för de första nio månaderna av 2022. Trenden från tidigare i år höll i sig: bokförsäljningen låg kvar på historiskt höga nivåer, även om den sjönk något från rekordåret 2021. Den kanalförskjutning som noterats under första halvåret, med en tillväxt för fysisk bokhandel och strömningstjänster och en minskande försäljning för *Internetbokhandel/bokklubbar* fortsatte. Försäljningen av pappersböcker sjönk mer än marknaden.

Januari–september

Totalt uppgick försäljningen under denna period till 3,48 miljarder kronor, en minskning med 59 miljoner kronor eller 1,7 procent jämfört med samma period i fjol. Jämfört med pandemiåret 2020 och åren dessförinnan ökade dock försäljningen.

Störst förändring skedde i kanalen *Internetbokhandel/bokklubbar* där försäljningen minskade med 197 miljoner kronor eller 11,2 procent. Kanalens marknadsandel sjönk till 45 procent från 49,8 procent samma period i fjol. Bokförsäljningen i *Fysisk bokhandel* ökade med 67,1 miljoner kronor eller 10,6 procent och kanalens marknadsandel uppgick till 20,1 procent. Detta är en högre andel än under pandemiåren 2020 och 2021, men lägre än åren dessförinnan.

*Dagligvarubandel*n minskade med 12,4 miljoner kronor eller 7,7 procent.

Digitala abonnemangstjänster fortsatte att öka med en tillväxt på 83,4 miljoner kronor motsvarande en tillväxttakt på 8,5 procent och kanalens andel av marknaden fortsatte att öka. Den uppgick till 30,6 procent att jämföra med 27,8 procent samma period i fjol.

Den totala försäljningen av pappersböcker gick ned mer än marknaden totalt sett under årets första nio månader. Minskningen var 133,3 miljoner kronor eller 5,1 procent. *Inbundet* minskade med 6,9 procent och *Övriga tryckta format* med 11,7 procent. *Pocket* ökade dock med 4,7 procent, och *Utländsk utgivning* ökade med 3,1 procent.

Försäljningen av digitala format fortsatte att öka och uppgick under årets första nio månader till 985,3 miljoner kr. Det motsvarar en ökning på 74,3 miljoner kronor eller 8,2 procent. Tillväxten var störst (90,9 miljoner kronor) för böcker inom kategorin *Okänd artikel*, som i huvudsak består av strömningstjänsternas egen utgivning, och för vilka detaljerade data om huruvida det rör sig om ljudböcker eller e-böcker saknas.

Genremässigt ökade försäljningen av *Deckare och spänning* samt *Utländsk utgivning* under årets första nio månader medan försäljningen av övriga genrer minskade. Tillväxten för *Deckare*

och spänning var 58,1 miljoner kronor eller 9,8 procent. Tillväxten var också stor för kategorin *Okänd artikel*, som främst utgörs av strömningstjänsternas egen utgivning. Här var ökning 32,8 miljoner kronor eller 13,9 procent. Ökningen för utländsk utgivning uppgick till 17,2 miljoner kronor eller 3,1 procent. Försäljningen av fackböcker gick tillbaka kraftigt.¹ *Facklitteratur* och *Humaniora* minskade med 15,5 respektive 11,0 procent, *Populär facklitteratur* med 7,7 procent och *Mat & dryck* med 9,8 procent. Sammantaget minskade försäljningen av böcker i dessa genrer med 120,5 miljoner kronor eller 11,2 procent. Barnboks-försäljningen minskade också. Nedgången var 16,5 miljoner kronor eller 3,3 procent.

Tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet 2022 uppgick den totala bokförsäljningen till knappt 1,2 miljarder kronor. Jämfört med samma period föregående år var detta en minskning med 1,7 procent, eller 20,5 miljoner kronor.

Försäljningen för *Internetbokhandel/bokklubbar* minskade med 54,3 miljoner kronor eller 9,2 procent. Strömningstjänsternas försäljning ökade med 30,7 miljoner kronor eller 9,1 procent medan fysisk bokhandel växte med 3,6 procent eller 8,7 miljoner kronor. *Dagligvaruhandeln* minskade med 5,7 miljoner kronor eller 11,6 procent.

Under kvartalet minskade försäljningen av pappersböcker med 46,5 miljoner kronor eller 5,1 procent. Formaten *Inbundet* och *Övrigt tryckta böcker*, såsom mjukband och kartonnage, minskade med 9,2 respektive 14,1 procent samtidigt som pocketböcker ökade med 7,3 procent.

Digitala format ökade med 25,9 miljoner kronor eller 8,2 procent. Av ökningen svarade *Okänd artikel* för 32,3 miljoner kronor.

Genremässigt ökade försäljningen av *Deckare och spänning* samt *Skönlitteratur* under det tredje kvartalet, medan *Facklitteratur* och *Barn- och ungdomslitteratur* tappade jämfört med samma kvartal förra året. Detta avspeglas också i verkstopplistan för det tredje kvartalet där ingen facklitterär bok eller barnbok finns med. *Deckare och spänning* var även den största genren under kvartalet och ökade med 4,5 procent. Ökningen för *Skönlitteratur* var 3,7 procent. Störst procentuell ökning stod dock *Utländsk utgivning* för. Denna genre ökade med 8,2 procent.

Facklitteratur och *Humaniora* minskade med 17,3 respektive 14,2 procent och försäljningen av *Barn- och ungdomsböcker* sjönk med 6,5 procent.

¹ Kategorierna *Humaniora* och *Facklitteratur* innehåller även kurslitteratur.

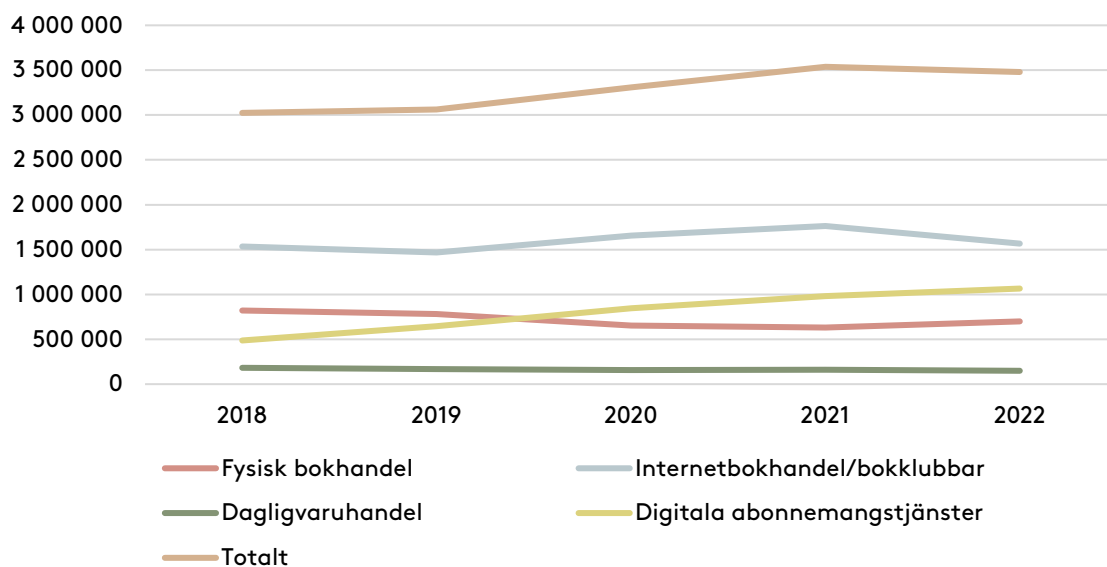
Verkstopplistor

I denna rapport redovisas också verkstopplistor, som jämför ett verks samlade försäljning i alla format. Det finns en totallista, samt listor uppdelade på skönlitteratur, facklitteratur och barn- och ungdomslitteratur. Under det tredje kvartalet var de tjugo mest sålda verken alla skönlitterära, vilket innebär att totallistan och skönlitteraturlistan är identiska. Den mest sålda skönlitterära boken under perioden var *Gökungen* av Camilla Läckberg, följt av *Där kräftorna sjunger* av Delia Owens och *Ett fynd att dö för* av Anders de la Motte och Måns Nilsson. Den mest sålda fackboken var *Girig-Sverige* av Andreas Cervenka, följt av *Bullar, bröd och brunch* av Camilla Hamid och *Onda natters drömmar* av Peter Englund. Den mest sålda barn- och ungdomsboken var *Skurkskolan* av IJustWantToBeCool, följt av *Musse och Helium: En oväntad vändning* av Camilla Brink och *I spelmästarens händer* av Tomo, Yumi och Maria Frensborg.

Några eventuella effekter på bokförsäljningen på grund av den försämrade konjunkturen syns inte tydligt i denna kvartalsrapport. I helårsrapporten för 2022 kommer även information om försäljningsvolym att redovisas och ge visst underlag för analys av prisutvecklingen på böcker.

Denna sammanställning baseras på försäljningsstatistik från återförsäljare av böcker. Försäljningen avser tusentals kronor exklusive moms. För metodfrågor hänvisas till tidigare publicerade rapporter av Bokförsäljningsstatistiken.

1A. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas försäljning (TSEK) under de nio första månaderna



Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	820 924	780 990	651 530	631 084	698 149
Internetbokhandel/ bokklubbar	1 533 953	1 467 888	1 654 301	1 762 915	1 565 896
Dagligvaruhandel	182 214	166 113	157 962	161 413	148 999
Digitala abonnemangstjänster	486 886	647 651	844 222	982 267	1 065 635
Totalt	3 023 977	3 062 642	3 308 015	3 537 679	3 478 680

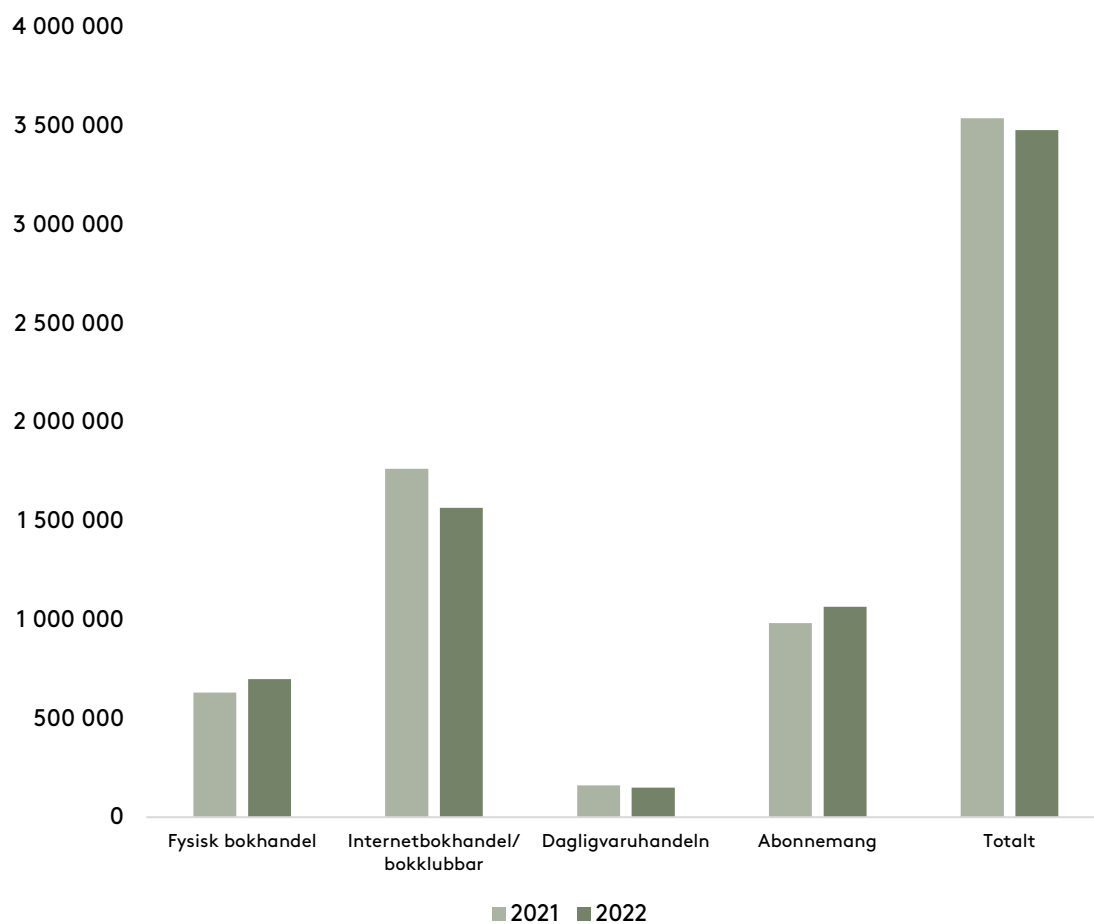
1B. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas tillväxt under de nio första månaderna

Kanal	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	-4,9%	-16,6%	-3,1%	+10,6%
Internetbokhandel/ bokklubbar	-4,3%	+12,7%	+6,6%	-11,2%
Dagligvaruhandel	-8,8%	-4,9%	+2,2%	-7,7%
Digitala abonnemangstjänster	+33,0%	+30,4%	+16,4%	+8,5%
Totalt	+1,3%	+8,0%	+6,9%	-1,7%

1C. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas marknadsandelar i procent under de nio första månaderna

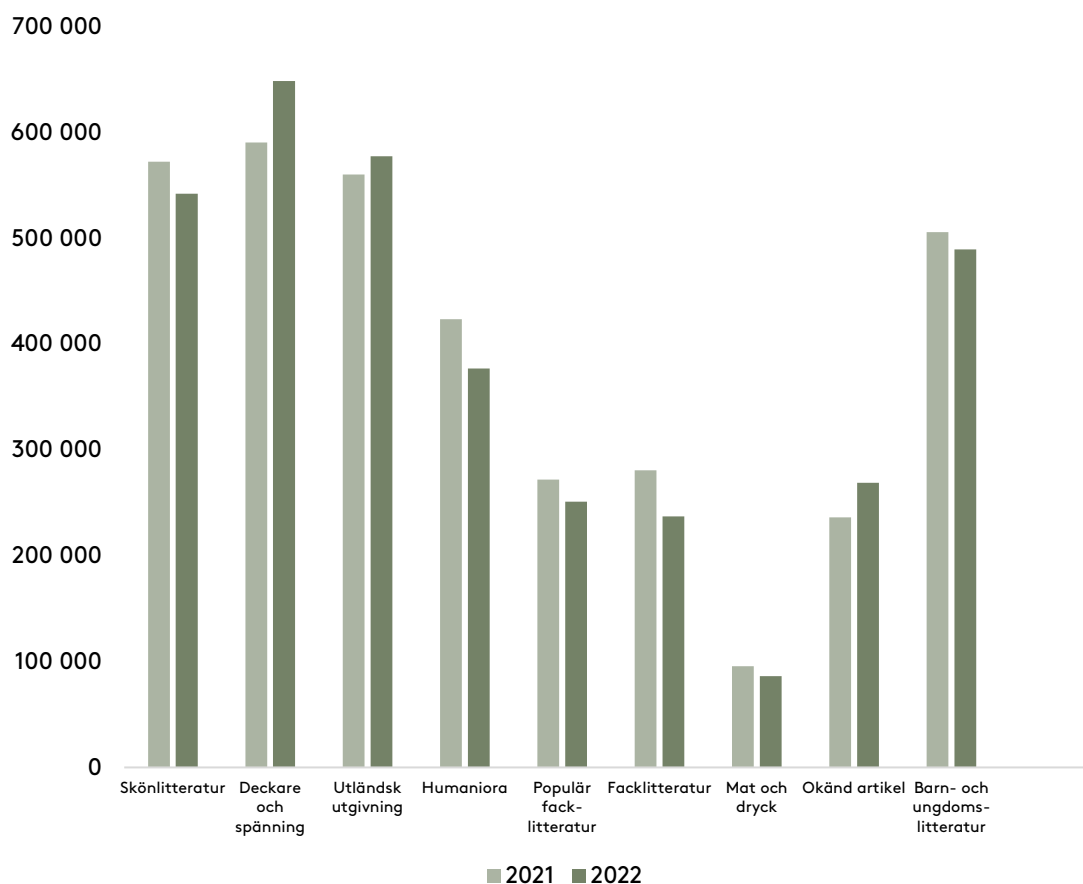
Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	27,1%	25,5%	19,7%	17,8%	20,1%
Internetbokhandel/ bokklubbar	50,7%	47,9%	50,0%	49,8%	45,0%
Dagligvaruhandel	6,0%	5,4%	4,8%	4,6%	4,3%
Digitala abonnemangstjänster	16,1%	21,1%	25,5%	27,8%	30,6%

2A. Försäljning de nio första månaderna 2021 respektive 2022 uppdelad per kanal (TSEK)



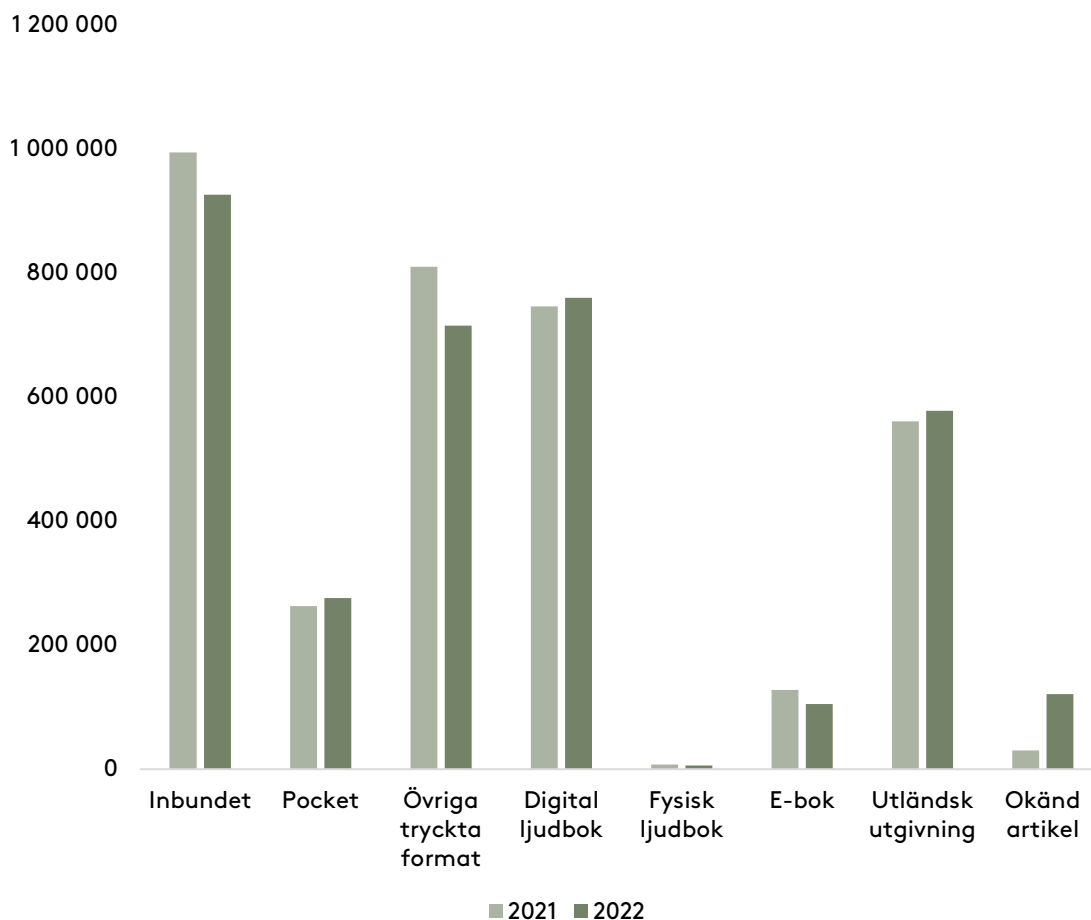
Kanal	2021	2022	Förändring
Fysisk bokhandel	631 084	698 149	+10,6%
Internetbokhandel/bokklubbar	1 762 915	1 565 896	-11,2%
Dagligvaruhandeln	161 413	148 999	-7,7%
Digitala abonnemangstjänster	982 267	1 065 635	+8,5%
Totalt	3 537 679	3 478 680	-1,7%

2B. Försäljning de nio första månaderna 2021 respektive 2022 uppdelad på genre (TSEK)



Genre	2021	2022	Förändring
Skönlitteratur	572 391	542 232	-5,3%
Deckare och spänning	590 490	648 601	+9,8%
Utländsk utgivning	560 267	577 478	+3,1%
Humaniora	423 657	376 938	-11,0%
Populär facklitteratur	272 067	251 239	-7,7%
Facklitteratur	280 888	237 354	-15,5%
Mat och dryck	95 704	86 320	-9,8%
Okänd artikel	236 249	269 030	+13,9%
Barn- och ungdomslitteratur	505 965	489 487	-3,3%
Totalt	3 537 679	3 478 680	-1,7%

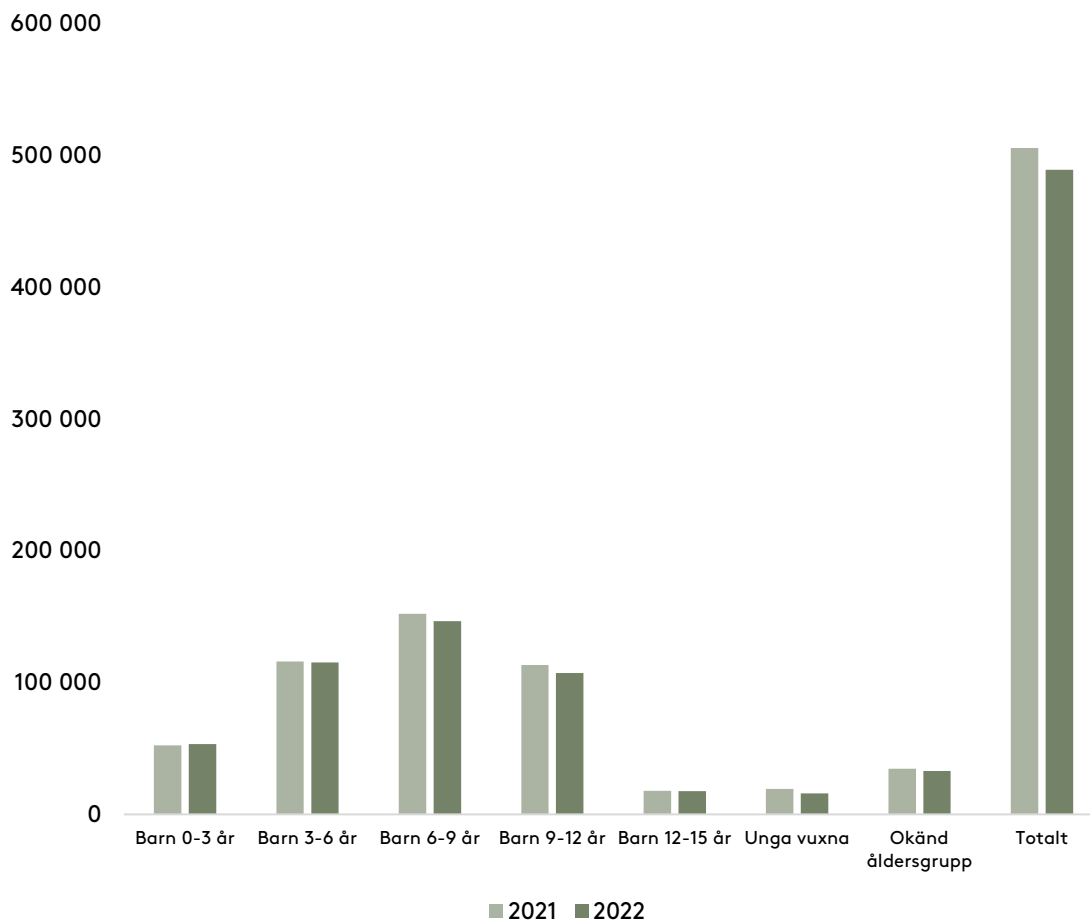
2C. Försäljning de nio första månaderna 2021 respektive 2022 uppdelad på format (TSEK)²



Format	2021	2022	Förändring
Inbundet	993 850	925 601	-6,9%
Pocket	263 047	275 499	+4,7%
Övriga tryckta format	809 528	714 822	-11,7%
Digital ljudbok	745 664	753 425	+1,0%
Fysisk ljudbok	7 486	5 841	-22,0%
E-bok	127 544	104 828	-17,8%
Utländsk utgivning	560 267	577 478	+3,1%
Okänd artikel	30 293	121 185	+300,0%
Total	3 537 679	3 478 680	-1,7%

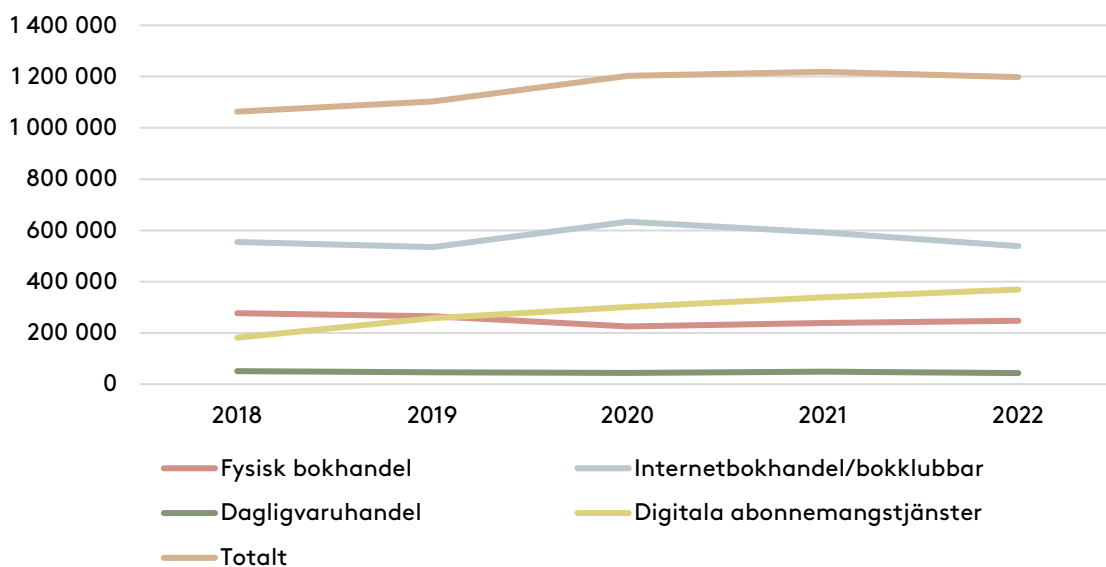
² Klassificeringen av data som visar fördelningen mellan format i abonnemangstjänsterna är ofullständig i denna rapport. Dessa oklassificerade titlar har här räknats till *Okänd artikel*. Därför bör förändringar tolkas totalt och inte på formatnivå.

2D. Försäljning av barn- och ungdomsböcker under de nio första månaderna 2021 respektive 2022 uppdelad på ålderskategorier (TSEK)



Åldersgrupp	2021	2022	Förändring
Barn 0-3 år	52 480	53 435	+1,8%
Barn 3-6 år	115 983	115 408	-0,5%
Barn 6-9 år	152 216	146 628	-3,7%
Barn 9-12 år	113 495	107 266	-5,5%
Barn 12-15 år	17 788	17 693	-0,6%
Unga vuxna	19 312	16 050	-16,9%
Okänd åldersgrupp	34 691	33 007	-4,9%
Totalt	505 965	489 487	-3,3%

3A. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas försäljning (TSEK) under det tredje kvartalet



Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	276 877	264 781	225 143	239 007	247 661
Internetbokhandel/ bokklubbar	554 153	534 663	633 651	592 405	538 103
Dagligvaruhandel	50 737	46 538	43 203	48 861	43 202
Digitala abonnemangstjänster	181 417	257 164	301 075	338 324	369 094
Totalt	1 063 184	1 103 146	1 203 072	1 218 597	1 198 059

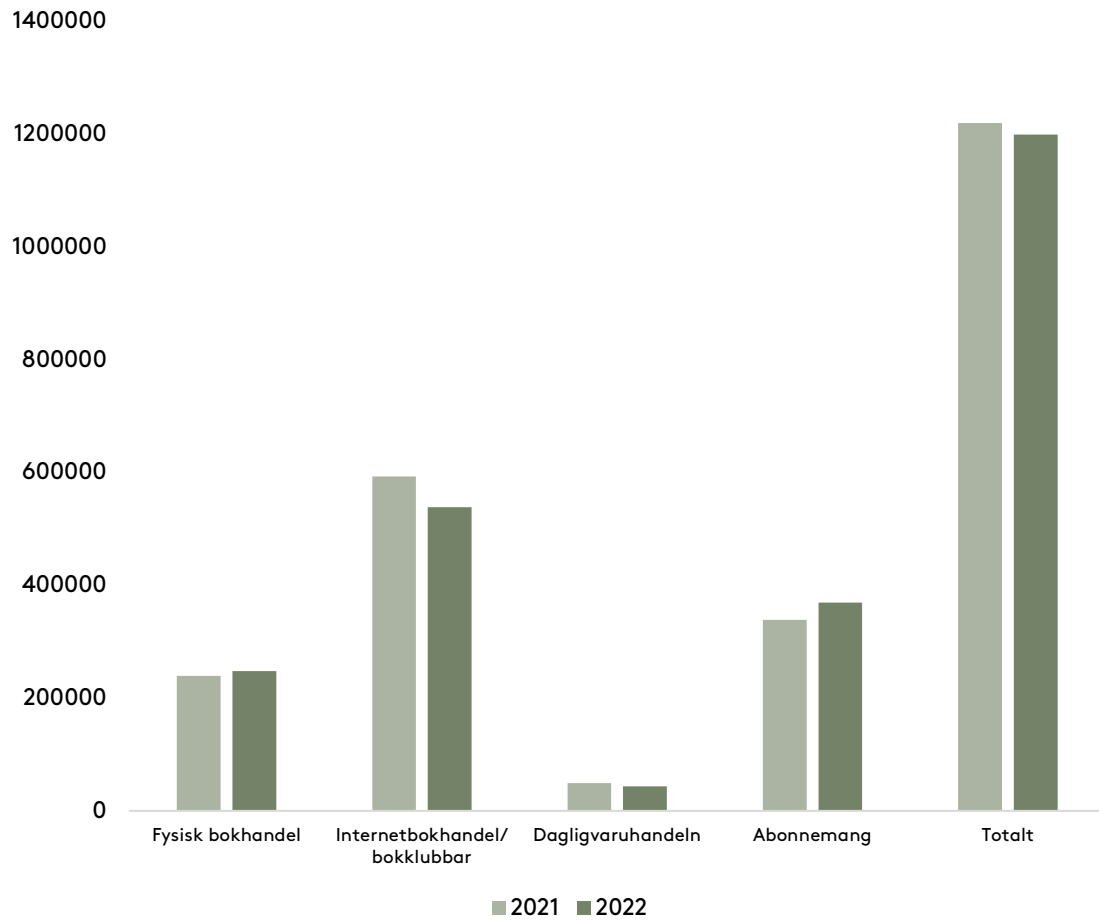
3B. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas tillväxt under det tredje kvartalet

Kanal	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	-4,4%	-15,0%	+6,2%	+3,6%
Internetbokhandel/ bokklubbar	-3,5%	+18,5%	-6,5%	-9,2%
Dagligvaruhandel	-8,3%	-7,2%	+13,1%	-11,6%
Digitala abonnemangstjänster	+41,8%	+17,1%	+12,4%	+9,1%
Totalt	+3,8%	+9,1%	+1,3%	-1,7%

3C. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas marknadsandelar i procent under det tredje kvartalet

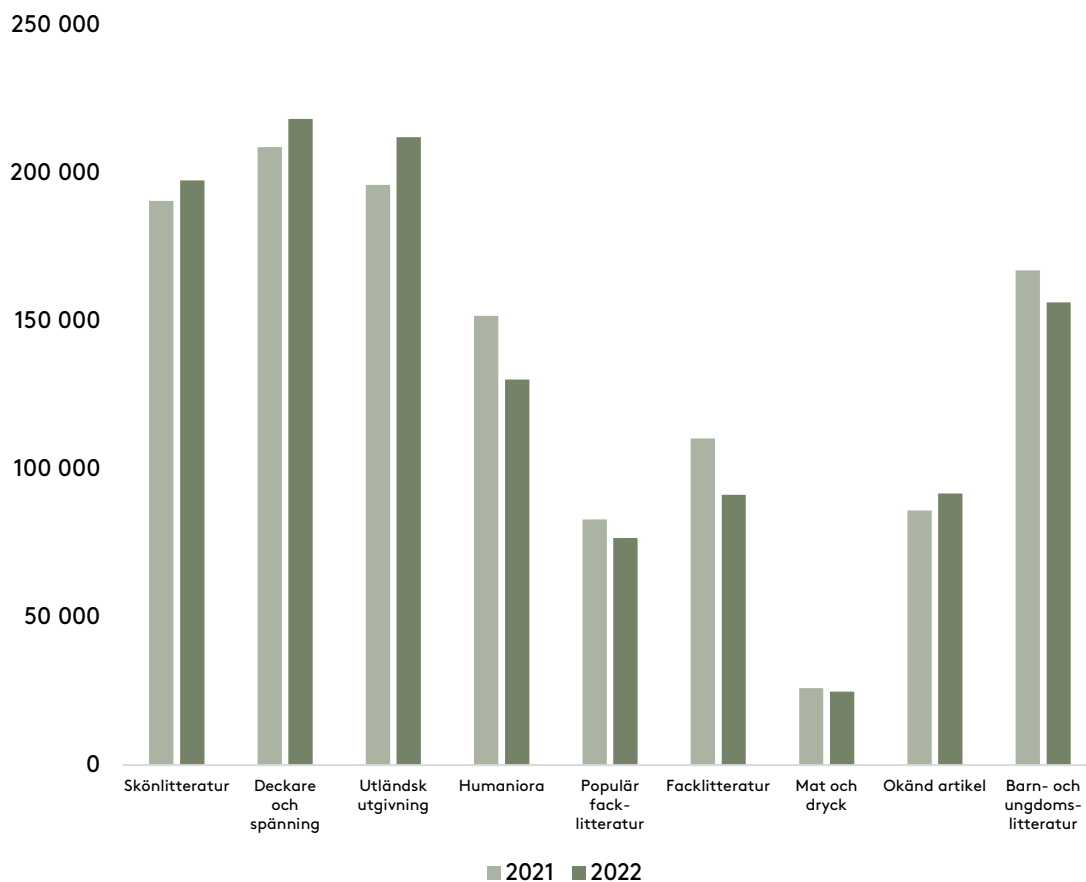
Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	26,0%	24,0%	18,7%	19,6%	20,7%
Internetbokhandel/ bokklubbar	52,1%	48,5%	52,7%	48,6%	44,9%
Dagligvaruhandel	4,8%	4,2%	3,6%	4,0%	3,6%
Digitala abonnemangstjänster	17,1%	23,3%	25,0%	27,8%	30,8%

4A. Försäljning tredje kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad per kanal (TSEK)



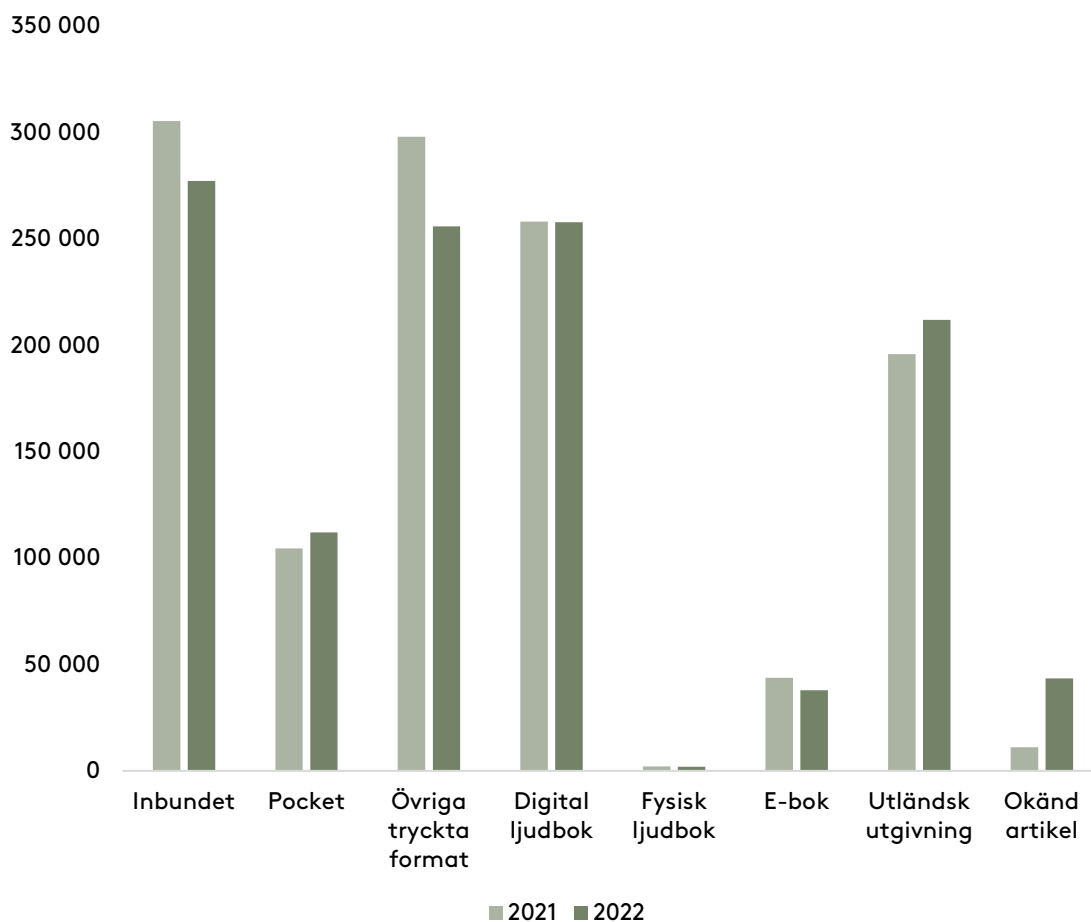
Kanal	2021	2022	Förändring
Fysisk bokhandel	239 007	247 661	+3,6%
Internetbokhandel/bokklubbar	592 405	538 103	-9,2%
Dagligvaruhandeln	48 861	43 202	-11,6%
Digitala abonnemangstjänster	338 324	369 094	+9,1%
Totalt	1 218 597	1 198 059	-1,7%

4B. Försäljning tredje kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på genre (TSEK)



Genre	2021	2022	Förändring
Skönlitteratur	190 382	197 368	+3,7%
Deckare och spänning	208 635	218 063	+4,5%
Utländsk utgivning	195 798	211 887	+8,2%
Humaniora	151 640	130 176	-14,2%
Populär facklitteratur	82 918	76 633	-7,6%
Facklitteratur	110 273	91 248	-17,3%
Mat och dryck	25 969	24 832	-4,4%
Okänd artikel	85 947	91 711	+6,7%
Barn- och ungdomslitteratur	167 035	156 141	-6,5%
Totalt	1 218 597	1 198 059	-1,7%

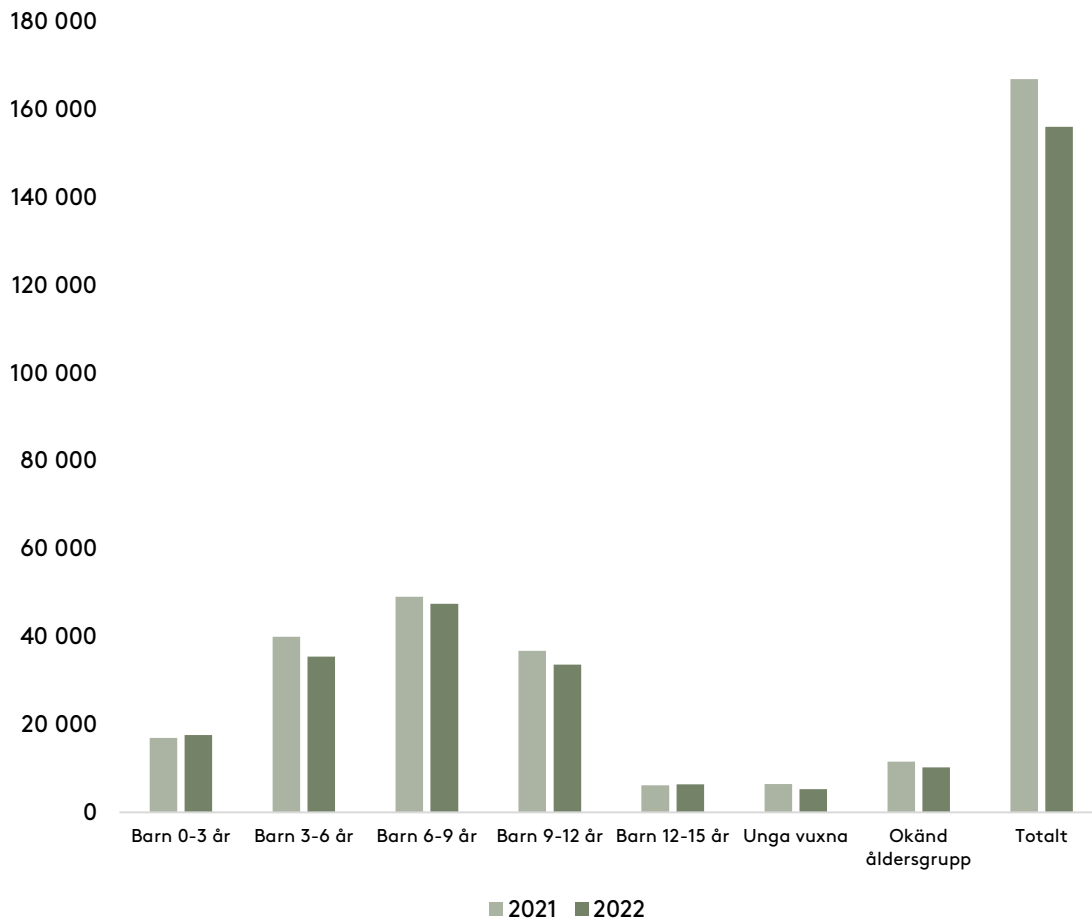
4C. Försäljning tredje kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på format (TSEK)³



Format	2021	2022	Förändring
Inbundet	305 324	277 252	-9,2%
Pocket	104 490	112 077	+7,3%
Övriga tryckta format	297 941	255 891	-14,1%
Digital ljudbok	258 111	257 835	-0,1%
Fysisk ljudbok	2 080	1 863	-10,4%
E-bok	43 775	37 871	-13,5%
Utländsk utgivning	195 798	211 887	+8,2%
Okänd artikel	11 078	43 384	+291,6%
Total	1 218 597	1 198 059	-1,7%

³ Klassificeringen av data som visar fördelningen mellan format i abonnemangstjänsterna är ofullständig i denna rapport. Dessa oklassificerade titlar har här räknats till *Okänd artikel*. Därför bör förändringar tolkas totalt och inte på formatnivå.

4D. Försäljning av barn- och ungdomsböcker under tredje kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på ålderskategorier (TSEK)



Åldersgrupp	2021	2022	Förändring
Barn 0-3 år	16 949	17 593	+3,8%
Barn 3-6 år	40 008	35 490	-11,3%
Barn 6-9 år	49 111	47 485	-3,3%
Barn 9-12 år	36 803	33 644	-8,6%
Barn 12-15 år	6 138	6 394	+4,2%
Unga vuxna	6 442	5 267	-18,2%
Okänd åldersgrupp	11 584	10 268	-11,4%
Totalt	167 035	156 141	-6,5%

5A. Verkstopplista tredje kvartalet 2022 i kronor (samtliga genrer)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster
1	Gökungen	Läckberg, Camilla	15,6%	16,8%	15,1%	52,6%
2	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	31,4%	3,3%	14,6%	50,7%
3	Ett fynd att dö för	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	14,6%	6,3%	55,4%	23,7%
4	Kallmyren	Marklund, Liza	15,5%	6,0%	32,3%	46,2%
5	Tala med de döda	Jansson, Anna	13,0%	2,9%	38,0%	46,1%
6	Je m'appelle Agneta	Hamberg, Emma	55,1%	7,7%	9,2%	27,9%
7	Malma station	Schulman, Alex	42,1%	2,9%	40,6%	14,4%
8	Där korporna skriker	Öhrlund, Dag	3,9%	1,4%	9,4%	85,2%
9	Döden går på visning	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	50,7%	17,8%	12,2%	19,3%
10	Värma händer	Widholm, Katarina	17,4%	0,0%	24,7%	57,9%
11	Den fjärde doktrinen	Rudberg, Denise	18,1%	4,1%	29,1%	48,7%
12	Sjöjungfrun	Edvinsson, Anki	3,7%	0,0%	12,4%	84,0%
13	Själsfränden	Sarenbrant, Sofie	13,1%	6,2%	16,3%	64,4%
14	Drömmarnas flod	Nemert, Elisabet	6,8%	0,0%	76,1%	17,1%
15	Profeten och idioten	Jonasson, Jonas	19,7%	5,4%	22,7%	52,1%
16	Inte utan min syster	Hellberg, Åsa	3,8%	0,0%	74,9%	21,3%
17	Räkna hjärtslag	Widholm, Katarina	40,6%	0,7%	12,1%	46,6%
18	Kult	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	12,0%	11,0%	7,4%	69,7%
19	Polcirkeln	Marklund, Liza	36,7%	16,1%	11,5%	35,7%
20	Sly	Strömberg, Sara	63,9%	0,0%	13,6%	22,5%

5B. Verkstopplista tredje kvartalet 2022 i kronor (skönlitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster
1	Gökungen	Läckberg, Camilla	15,6%	16,8%	15,1%	52,6%
2	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	31,4%	3,3%	14,6%	50,7%
3	Ett fynd att dö för	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	14,6%	6,3%	55,4%	23,7%
4	Kallmyren	Marklund, Liza	15,5%	6,0%	32,3%	46,2%
5	Tala med de döda	Jansson, Anna	13,0%	2,9%	38,0%	46,1%
6	Je m'appelle Agneta	Hamberg, Emma	55,1%	7,7%	9,2%	27,9%
7	Malma station	Schulman, Alex	42,1%	2,9%	40,6%	14,4%
8	Där korporna skriker	Öhrlund, Dag	3,9%	1,4%	9,4%	85,2%
9	Döden går på visning	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	50,7%	17,8%	12,2%	19,3%
10	Värma händer	Widholm, Katarina	17,4%	0,0%	24,7%	57,9%
11	Den fjärde doktrinen	Rudberg, Denise	18,1%	4,1%	29,1%	48,7%
12	Sjöjungfrun	Edvinsson, Anki	3,7%	0,0%	12,4%	84,0%
13	Själsfränden	Sarenbrant, Sofie	13,1%	6,2%	16,3%	64,4%
14	Drömmarnas flod	Nemert, Elisabet	6,8%	0,0%	76,1%	17,1%
15	Profeten och idioten	Jonasson, Jonas	19,7%	5,4%	22,7%	52,1%
16	Inte utan min syster	Hellberg, Åsa	3,8%	0,0%	74,9%	21,3%
17	Räkna hjärtslag	Widholm, Katarina	40,6%	0,7%	12,1%	46,6%
18	Kult	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	12,0%	11,0%	7,4%	69,7%
19	Polcirkeln	Marklund, Liza	36,7%	16,1%	11,5%	35,7%
20	Sly	Strömberg, Sara	63,9%	0,0%	13,6%	22,5%

5C. Verkstopplista tredje kvartalet 2022 i kronor (facklitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster
1	Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradiset för de superrika	Cervenka, Andreas	44,4%	0,0%	44,2%	11,4%
2	Bullar, bröd & brunch	Hamid, Camilla	7,7%	4,0%	88,3%	0,0%
3	Onda nätter drömmar : november 1942 och andra världskrigets vändpunkt i 360 korta kapitel	Englund, Peter	50,9%	1,0%	47,4%	0,7%
4	Den lodande människan : havet, djupet och nyfikenheten	Svensson, Patrik	52,3%	1,6%	40,0%	6,2%
5	Markoolio, mörkret och den rosa bubblan	Lehtosalo, Marko & Gelin, Gustav	4,3%	2,5%	4,1%	89,1%
6	Vid regnbågens slut finns en katt	Lerin, Lars; Strömstedt, Kerstin & Strömstedt, Niklas	17,0%	0,0%	83,0%	0,0%
7	Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin	Kragh, Martin	63,3%	0,0%	35,3%	1,4%
8	Ord och handling : Ett liv i diplomatins tjänst	Eliasson, Jan	55,4%	0,0%	33,4%	11,2%
9	Tills alla dör	Salihu, Diamant	40,1%	4,2%	22,8%	32,9%
10	Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	37,5%	8,6%	24,0%	30,0%
11	Nyckeln till hemmet : inredning, vänner & maten vi delat	Billgren, Elsa & Wood, Sofia	20,7%	0,0%	79,3%	0,0%
12	Det rosa huset	Olsson Nylander, Marie	21,0%	1,8%	77,2%	0,0%
13	21 Day Challenge - Keto	Davidsson, Ulrika	25,2%	2,0%	72,7%	0,0%
14	Helg med guldkant	König, Catarina	21,3%	1,7%	76,9%	0,0%
15	Kriget mot kroppen	Hemmingsson, Erik & Wollter, Stina	6,5%	0,0%	88,5%	5,0%
16	Au pif! : franska recept och små berättelser	Hamberg, Emma	54,5%	4,5%	41,0%	0,0%
17	Känslöfällan : ta makten över dina känslor, tankar och ditt beteende	Helle, Siri	16,6%	0,0%	42,5%	40,9%
18	Blir du ledsen om jag dör?	Lunabba, Nicolas	27,3%	0,0%	56,9%	15,8%
19	Rivstart A1+A2 Textbok inkl ljudfiler, andra upplagan	Scherrer, Paula Levy & Lindemalm, Karl	31,5%	0,0%	68,5%	0,0%
20	Ryssland : revolution och inbördeskrig 1917-1921	Beevor, Antony	54,4%	0,0%	45,6%	0,0%

5D. Verkstopplista tredje kvartalet 2022 i kronor (barn- och ungdomslitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster
1	Skurkskolan	IJustWantToBeCool	55,4%	12,1%	26,4%	6,1%
2	Musse & Helium. En oväntad vändning	Brinck, Camilla	58,5%	13,8%	21,0%	6,7%
3	I spelmästarens händer	Tomu, ; Yumi, & Frensborg, Maria	61,0%	20,9%	17,9%	0,2%
4	Handbok för superhjältar. Tillbaka	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	58,1%	13,1%	25,6%	3,3%
5	Maskeradmysteriet	Widmark, Martin	37,9%	5,6%	47,7%	8,8%
6	Harry Potter och de vises sten	Rowling, J. K.	66,6%	0,0%	33,4%	0,0%
7	Boken som ABSOLUT inte ville bli läst	Sundin, David & Linhult, Caroline	38,3%	10,6%	51,2%	0,0%
8	Musse & Helium. Mysteriet med hålet i väggen	Brinck, Camilla	62,7%	2,0%	20,3%	15,0%
9	Musse & Helium. Den hemlighetsfulla världen	Brinck, Camilla	52,5%	14,7%	19,7%	13,1%
10	Knacka på!	Tidholm, Anna-Clara	34,0%	0,0%	66,0%	0,0%
11	Sjung med Pippi (med ljudmodul)	Lindgren, Astrid	50,2%	12,1%	37,7%	0,0%
12	Sommarskuggan och slottsbuset	Mackic, Tina	28,2%	16,6%	54,9%	0,2%
13	Sommarskuggan och camping-buset	Mackic, Tina	42,6%	31,6%	9,8%	16,0%
14	Musse & Helium. Jakten på Guldosten	Brinck, Camilla	54,2%	2,3%	25,6%	17,9%
15	Kattjakten	Lerin, Lars	34,9%	0,4%	62,8%	1,8%
16	Sommaren jag blev vacker	Han, Jenny	65,2%	0,0%	34,8%	0,0%
17	Svenska barnvisor	Ahlin, Tina	72,1%	0,1%	27,8%	0,0%
18	LasseMajas stora sommarlovsbok. Deckartävling i skolan & Var är Sylvester?	Widmark, Martin	51,9%	41,5%	6,6%	0,0%
19	Pettson och Findus bygger en bil	Nordqvist, Sven	78,3%	1,6%	20,1%	0,0%
20	Sagor, hyss & äventyr	Lindgren, Astrid	78,5%	0,0%	21,5%	0,0%