

BRANSCH STATISTIK 2011

Rapport från Svenska Förläggareföreningen, SvF

Branschstatistik 2011

INNEHÅLL

- I. Statistiken i huvuddrag 3
- II. Branschstatistikens bakgrund och metod 5
 - A. Försäljning uppdelad på kundgrupper 6
 - B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier 10
 - C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier 12
- III. Deltagande förlag 19
 - Liten ordlista 19

Rapporten kan beställas från:
Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 STOCKHOLM
tfn 08-736 19 40
info@forlaggare.se

© Svenska Förläggareföreningen
Grafisk form Majbritt Hagdahl
Tryckt hos Linderoths Tryckeri i Vingåker 2012
Stockholm juni 2012
ISBN 978-91-976730-3-7

I. Statistiken i huvuddrag

Pressade bokförlag håller ställningarna

Svenska Förläggareföreningens branschstatistik publiceras nu för 39:e året i följd.

De svenska författarna är viktiga för försäljningen för både skönlitteraturen och barn- och ungdomslitteraturen. 2011 var ett år med ovanligt många riktiga storsäljare, inte bara Zlatan-boken. Men även om bokförlagen håller ställningarna är förlagsbranschen pressad.

Statistiken visar att medlemsförlagens försäljning till återförsäljare ökade med 5 procent mellan 2010 och 2011. Några nya förlag har dock tillkommit i statistiken mellan åren och om man tar hänsyn till det var försäljningen oförändrad. Och bakom den relativt positiva utvecklingen finns många förlag med vikande försäljning. Marknaden är trög och för många förlag har ekonomisk stabilitet varit viktigare än tillväxt.

Glädjande är att tillbakagången för den fysiska bokhandeln har bromsat upp. Förlagens försäljning till bokhandeln ökade med 2 procent efter flera år av tillbakagång. Även den siffran påverkas av tillkommande förlag – helt jämförbart sjönk försäljningen till bokhandeln med 1 procent. Men det innebär ändå att den nedåtgående kurvan planat ut. Bokhandeln stod under 2011 för ca 35 procent av förlagens försäljning och är den klart största försäljningskanalen.

Näthandeln fortsatte att växa. Inköpen från förlagen ökade med 14 procent. (10 procent när man räknar bort tillkommande förlag). I branschstatistiken står de specialiserade näthandlarna för 23 procent av förlagens försäljning, men deras marknadsandel är i verkligheten större eftersom en del av deras inköp går via grossist.

De två övriga stora försäljningskanalerna – bokklubbar och varuhusen – gick tillbaka. Bokklubbsförsäljningen har sjunkit stadigt sedan slutet av 1990-talet och försäljningen till bokklubbar utgör nu ca 10 procent av förlagens försäljning.

Även varuhusförsäljningen minskar i branschstatistiken. Men det såldes mer böcker i varuhusen och på stormarknaderna än föregående år. Förklaringen är att bokförsäljningen i Åhlénsvaruhusen numera drivs av Pocketgrossisten och den redovisas därför som grossistförsäljning.

Förlagens försäljning direkt till konsument, företag och institutioner, som många trodde skulle komma att växa genom internet, är fortfarande begränsad och

på en lägre nivå än i början av 2000-talet. Den utgör mindre än 10 procent av förlagens försäljning men har sannolikt större betydelse för mindre förlag.

Utlandsförsäljningen av rättigheter, svenska böcker och delupplagor på andra språk, har under flera år stigit och har för en del förlag fått stor ekonomisk betydelse. Den sjönk dock något 2011. Men det var inte licensförsäljningen som sjönk, det svenska deckarundret har inte klingat av. Det var försäljningen av delupplagor och färdiga böcker på svenska som minskade.

Försäljningen av skönlitteratur ökade trots att nytv-givningen minskade något. Det är de nya böckerna av svenska författare som bär upp försäljningen. Mer än sju av tio sålda skönlitterära böcker var svenska (pocketböckerna oräknade) och snittupplagan för årets nyheter var högre än något tidigare år. Men för den översatta skönlitteraturen fortsatte tillbakagången. Det är en dramatisk förändring som skett. År 2000 svarade översättningar för mer än 58 procent av originalförsäljningen. Sedan har både utgivningen och försäljningen gått ner kraftigt. 2011 var översättningarnas andel av originalförsäljningen 25 procent.

Försäljningen av barn- och ungdomsböcker minskade, men även här visar statistiken en ökning för de svenska böckerna, framför allt backlisttitlar från tidigare utgivning. 2010 påverkades dock av några särskilda satsningar på översatta böcker som gavs ut i samband med tidningar och tidsskrifter. Nyutgivningen har minskat de senaste åren, mest av översatta barn- och ungdomsböcker.

Facklitteraturen som är den största kategorin i förlagens ekonomi, har haft en mer stabil försäljning de senaste åren. Men på samma sätt som inom skönlitteraturen och för barnböckerna har förlagen minskat utgivningen av översatta fackböcker.

Utgivningen av e-böcker steg överraskande svagt, från 469 nya titlar till 499. Förlagens försäljning av nya och gamla e-böcker var 7,3 miljoner kronor. Det är mindre än en halv procent av förlagens försäljning och består till ca 90 procent av försäljning till biblioteken. Samtidigt som man kan konstatera att utgivningen och försäljningen ligger på låga nivåer är det värt att notera att försäljningen av e-böcker fördubblades mellan 2010 och 2011. En årlig fördubbling ger snabbt betydande volymer och är fullt möjlig med rätt förutsättningar såsom till exempel låg moms även på e-böcker.

OBSERVERA att siffrorna i tabell B.1. för åren 2009 och 2010 inte är jämförbara.

I statistiken för 2010 har två större förändringar genomförts:

1. Från och med 2010 ingår försäljning till bokklubb i den rapporterade försäljningen, men inte försäljning från bokklubb.

Fram till och med 2009 ingår däremot försäljning från bokklubb, men inte försäljning till bokklubb.

Det innebär att statistiken från och med 2010 blir en renodlad förlagsstatistik, dvs endast redovisar förlagens försäljning.

2. Försäljningen till februarirean ingick tidigare inte i tabellen. Det gör den från och med 2010.

De flesta av de till synes dramatiska förändringarna mellan 2009 och 2010 speglar alltså sannolikt inte verkliga förändringar utan är snarare en effekt av det nya redovisningssättet.

II. Branschstatistikens bakgrund och metod

Sedan 1973/74 tar Svenska Förläggareföreningen fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Branschstatistiken presenteras alltså nu för 39:e året i följd. Totalt har 58 medlemsförlag lämnat kompletta uppgifter till statistiken 2011. Dessa förlag, vilka finns noterade längst bak i rapporten, motsvarar 99,5 procent av samtliga medlemsförlags totalt fakturerade försäljning av allmänlitteratur. Utöver dessa medlemsförlag har två förlag som inte är medlemmar lämnat uppgifter till statistiken för 2011.

Branschstatistiken redovisar medlemsförlagens utgivning och försäljning av allmänlitteratur. Tryckta läromedel redovisas inte här, men behandlas utförligt i den statistik som Föreningen Svenska Läromedel iordningställer över sina medlemsförlag.

Statistiken omfattar således endast Svenska Förläggareföreningens medlemsförlag. Detta innebär att statistiken påverkas av att nya förlag blir medlemmar och därmed ingår i siffermaterialet och att medlemmar lämnar föreningen och därmed inte ingår i underlaget.

Det inledande avsnittet, I, syftar till att lyfta fram några av de viktigaste tendenserna i de tabeller som redovisas i tabellverket i det här avsnittet, II.

Tabellerna A 1–C 7 redovisar totaler för de förlag som deltog varje enskilt år. De jämförelser som görs mellan åren i tabellerna, eller som kan göras av läsaren med utgångspunkt från tabellverket, tar alltså inte hänsyn till i statistiken tillkommande och bortfallande förlag.

Sedan 1993 avser statistiken kalenderår, vilket också framgår av tabellerna. Tidigare redovisades försäljningen per det s k bokhandelsåret (1 april - 31 mars).

Eftersom statistiken är begränsad dels till allmänlitteratur, dels till medlemsförlag inom Förläggareföreningen, ger den inte en fullständig bild av den svenska bokmarknaden. Detta är inte heller föreningens avsikt med statistiken. Vi menar att den ändå ger en god uppfattning om utvecklingen som helhet på den svenska bokmarknaden över en längre tidsperiod.

Statistiken är alltså en förlagsstatistik och de försäljningsvärden som anges är följaktligen förlagens fakturerade värden till återförsäljare. I fråga om direktförsäljningen är förlagens försäljning dock den samma som konsumentvärdet exkl moms. I statistiken för 2010 gjordes två större förändringar som främst påverkar tabell B1. Försäljning från bokklubb ingår inte längre

från och med 2010, vilket den gjorde fram till och med 2009. Däremot ingår försäljning till bokklubb från och med 2010. Dessutom ingår försäljning till februarirean i tabell B1 från och med 2010, vilket den inte gjort tidigare år.

Dessa förändringar innebär att statistiken från och med 2010 blir en renodlad förlagsstatistik, dvs endast redovisar förlagens försäljning.

Siffrorna i tabell B1 är alltså inte jämförbara mellan åren 2009 och 2010. Fram till och med 2009 består den redovisade försäljningen av både förlagspriser och konsumentpriser, vilket naturligtvis påverkar fördelningen mellan litteraturkategorierna.

Alla försäljningsvärden är exklusive moms och i löpande priser.

I tabeller med avrundade tal kan smärre avvikelser förekomma mellan summan av dessa tal och den redovisade slutsumman (dvs det är endast i den grafiska utformningen som avrundning sker, alla beräkningar och summeringar görs med exakta tal).

Slutligen bör påpekas att alla siffror i denna statistik avser nettot efter returer. Före 1993 innehöll statistiken också en separat sammanställning av returernas andel av försäljningen till återförsäljare. Denna sammanställning är inte längre med eftersom många förlag i sina redovisningssystem inte skiljer ut olika slags returer utan i stället redovisar en något lägre omsättning, dvs med avdrag för de returer som skett.

○ A. Försäljning uppdelad på kundgrupper

A.1. Försäljning från förlag till återförsäljare (i förlagsnettopriser, efter returer, exklusive moms)

	Förändr 2010- 2011	2011 Mkr	2010 Mkr	2009 Mkr	2008 Mkr	2007 Mkr	2006 Mkr	2005 Mkr	2004 Mkr	2003 Mkr	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	73/74 Mkr
Bokhandel	2%	617,4	602,5		663,9	734,5	838,0	759,2	776,2	783,0	718,8	588,2	515,2	546,1	100,7
Internetbokhandel	14%	401,6	351,5		322,8	284,5									
Varuhus	-18%	195,3	239,0		245,4	261,0	300,9	282,2	264,8	260,0	276,3	259,6	176,7	184,3	11,3
<i>S:a bokhandel, internetbokhandel och varuhus</i>	2%	1214,3	1193,0	1179,2	1232,1	1280,0	1138,8	1041,5	1041,0	1043,0	995,1	847,8	691,9	730,3	112,0
Grossister*	29%	311,1	241,0	246,6	252,0	290,8	336,9	338,6	279,3	254,3	224,9	211,5	189,7	116,9	23,3
Bokklubbar	-8%	175,6	190,4	194,7	206,3	228,6	249,9	254,8	248,4	259,8	255,2	217,2	214,7	220,6	
Övriga återförsäljare	12%	77,4	69,4	102,9	117,9	129,4	135,4	117,2	152,7	167,4	144,2	115,0	142,4	146,1	9,8
Totalt	5%	1778,5	1693,7	1723,4	1808,3	1928,8	1861,0	1752,0	1721,5	1724,6	1619,4	1391,5	1238,7	1214,0	145,1

2011 års siffror påverkas av flera tillkommande förlag.

Försäljning till internetbokhandel redovisas t o m 2006 på raden "Bokhandel".

Försäljning till Seelig redovisas på raden "Bokhandel" t o m 1999 och på raden "Grossister" fr o m 2000.

* Inkluderar även försäljning till Bibliotekstjänst.

A.2. Direktförsäljning (i konsumentpriser, efter returer, exklusive moms)

	Förändr 2010- 2011	2011 Mkr	2010 Mkr	2009 Mkr	2008 Mkr	2007 Mkr	2006 Mkr	2005 Mkr	2004 Mkr	2003 Mkr	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	73/74 Mkr
Bokklubbar	-8%	410,4	448,0	463,0	497,6	563,0	650,6	672,8	682,2	686,8	584,3	532,6	556,1	583,3	49,9
Annan direktförsäljning till konsument	1%	65,8	65,4	62,2	89,5	115,3	99,6	83,9	72,0	68,1	69,7	102,7	128,0	104,5	22,5
Direktförsäljning till företag och institutioner (svenska delupplagor etc)	-3%	127,1	131,0	139,7	119,1	137,5	118,0	110,5	111,9	98,2	96,7	116,2	81,7	95,8	12,9
Totalt	-6%	603,4	644,4	664,9	706,2	815,7	868,2	867,3	866,1	853,1	750,7	751,5	765,7	783,7	85,3

Bokklubbarnas försäljning påverkas av att ett antal klubbar började delta i branschstatistiken 2003.

Som en följd av förändringar i verksamheten hos några medlemsförlag utgick ett antal klubbar ur statistiken 2007. Dessa klubbar motsvarar omkring hälften av nedgången mellan 2006 och 2007.

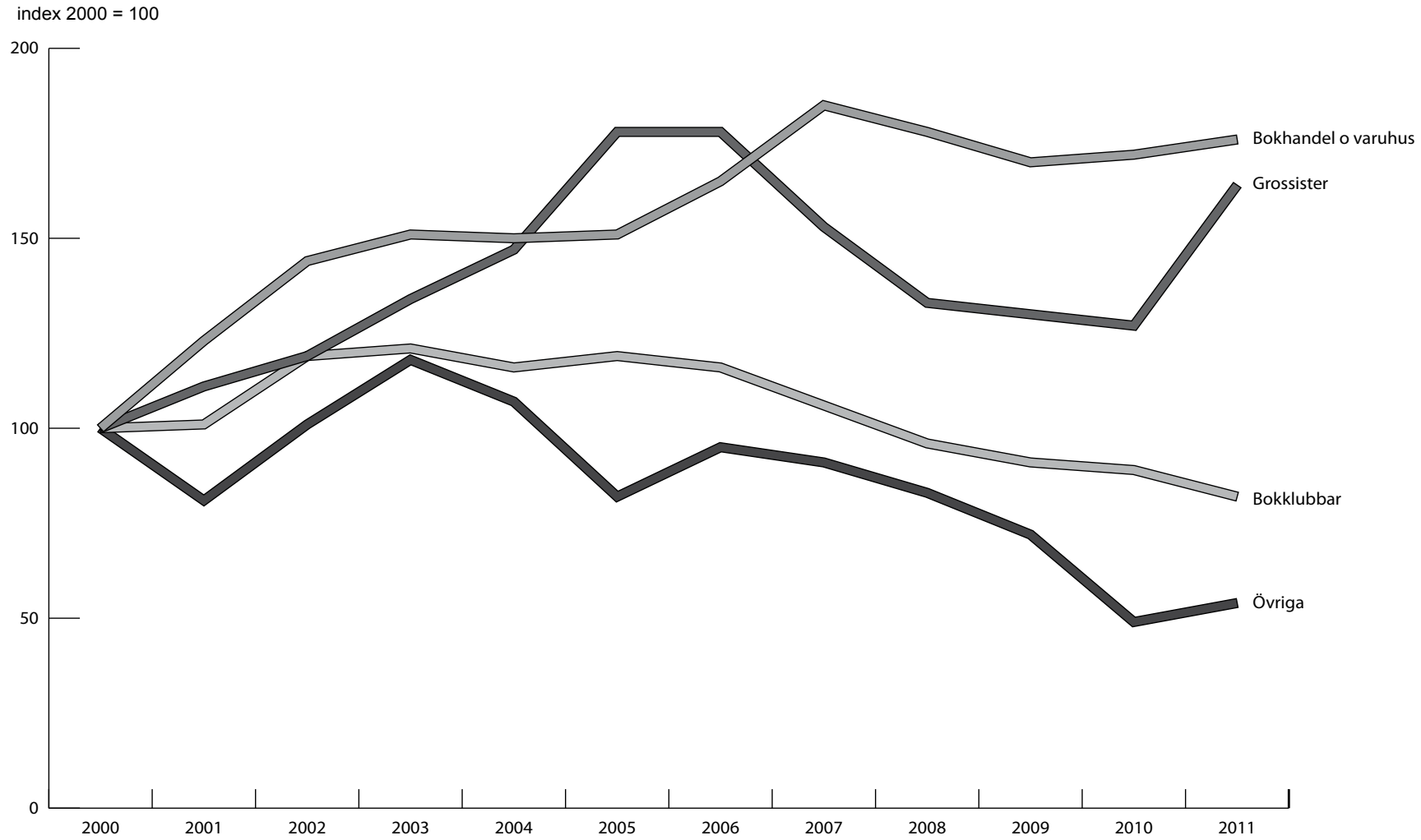
A.3. Export

	Förändr 2010- 2011	2011 Mkr	2010 Mkr	2009 Mkr	2008 Mkr	2007 Mkr	2006 Mkr	2005 Mkr	2004 Mkr	2003 Mkr	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	73/74 Mkr
Utlandsförsäljning (färdiga böcker på svenska, delupplagor på främmande språk samt förlagens provisioner på utgivningsrätter)	-5%	146,0	154,4	122,6	97,0	99,1	87,8	89,0	91,4	116,0	96,9	101,1	78,5	61,6	5,7

Det är förlagens export av färdiga böcker och delupplagor som minskar 2011, medan förlagens provisioner på utgivningsrätter visar en svag ökning.

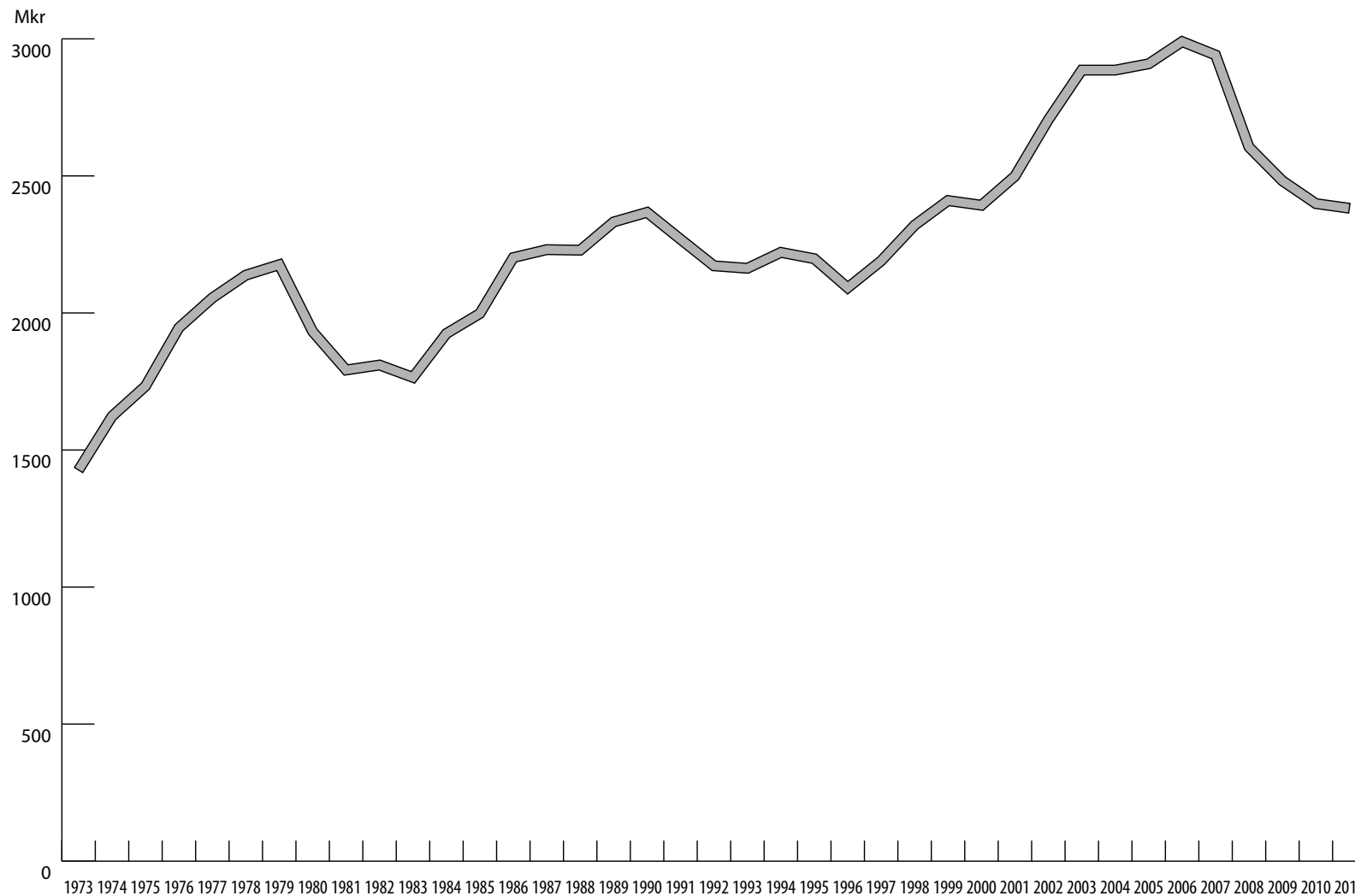
∞ A.4. Index över förlagens försäljning i löpande priser uppdelad på kundgrupper

Baseras på tabell A.1.



A.5. Fakturerad försäljning justerad med den allmänna prisutvecklingen

Förlagens fakturerade försäljning exkl moms justerad med den allmänna prisutvecklingen enligt KPI (2011 års penningvärde). Diagrammet baseras på tabellerna A.1. och A.2. Förlagens export ingår alltså inte. Förlagen redovisar nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning.



ö B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier

B.1. Fakturerad försäljning totalt och gällande ny utgivning

Fram t o m 2009 redovisas förlagens nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning. Fr o m 2010 redovisas endast förlagens nettointäkter vid försäljning till återförsäljare samt eventuell försäljning direkt till konsument.

Totalerna i detta avsnitt är inte helt jämförbara med totalerna redovisade i avsnitt A, främst beroende på att alla förlag inte kunnat redovisa intäkterna så detaljerat här.

Litteraturkategori	2011 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2010 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2009 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2008 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2007 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2006 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2005 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2004 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2003 Ny utg Mkr	Totalt Mkr
Skönlitteratur																		
Original Lyrik och dramatik	3,4	5,4	4,0	4,5	1,8	2,1	9,2	14,5	10,6	16,6	20,8	24,4	11,0	11,0	10,1	11,1	3,7	4,3
Annan svensk skönlitt.	252,8	270,2	181,9	206,2	232,1	249,1	277,6	294,6	318,5	328,2	280,6	292,5	198,7	216,3	262,8	271,1	208,3	232,8
Annan översättn. litt	83,8	96,8	108,1	118,0	196,8	209,0	186,4	195,1	209,7	226,9	255,5	276,2	291,2	313,6	271,2	284,0	253,8	284,6
<i>S:a original</i>	339,9	372,4	294,0	328,6	430,8	460,2	473,2	504,2	538,8	571,7	556,9	593,2	501,0	540,8	544,1	566,2	465,8	521,7
Reprint Pocket	153,3	231,1	129,9	191,2	117,7	196,1	123,8	198,9	143,3	220,4	116,4	192,9	114,0	179,1	104,0	170,1	112,0	189,1
Övr reprint	25,8	39,3	24,7	34,6	76,0	108,9	81,7	103,6	125,9	151,2	94,0	118,1	97,6	124,9	85,9	124,9	108,0	147,5
<i>S:a reprint</i>	179,1	270,5	154,6	225,8	193,7	305,0	205,6	302,6	269,1	371,6	210,4	311,0	211,7	304,1	189,9	293,5	220,0	336,6
<i>S:a skönlitteratur</i>	519,0	642,8	448,6	554,4	624,5	765,2	678,8	806,7	808,0	943,3	767,3	904,2	712,6	844,9	734,0	859,7	685,8	858,3
Barn- och ungdomsböcker																		
Original Svensk	105,8	201,9	106,9	161,3	78,8	155,9	88,3	151,3	100,1	161,0	101,0	161,5	76,1	128,0	91,9	136,0	99,5	150,7
Översättning	55,2	95,5	65,8	89,6	74,4	123,8	79,1	111,4	105,4	145,0	118,0	163,6	174,5	214,0	166,2	199,3	107,4	179,3
<i>S:a original</i>	161,1	297,4	172,7	250,9	153,3	279,7	167,4	262,7	205,5	306,1	219,0	325,1	250,5	342,0	258,1	335,3	206,9	330,1
Reprint Pocket	5,0	12,6	6,7	14,9	8,5	15,3	4,9	10,4	7,4	13,1	6,7	12,6	6,7	14,2	7,4	15,3	7,2	12,6
Övr reprint	8,2	26,7	14,2	83,3	11,5	26,3	11,9	29,5	8,7	26,5	9,4	25,0	10,5	33,0	16,8	39,7	13,2	36,9
<i>S:a reprint</i>	13,2	39,3	20,9	98,2	20,0	41,6	16,7	39,9	16,1	39,6	16,1	37,6	17,2	47,2	24,2	55,0	20,4	49,5
<i>S:a barn- och ungdomsböcker</i>	174,3	336,7	193,6	349,1	173,2	321,3	184,1	302,6	221,6	345,7	235,2	362,7	267,8	389,2	282,3	390,3	227,3	379,6
Facklitteratur																		
Original Svensk	413,3	654,5	380,4	633,6	414,7	652,3	371,6	586,1	377,8	604,1	340,5	575,6	342,1	555,3	312,7	517,7	326,9	563,9
Översättning	89,2	133,9	75,2	122,9	87,6	144,2	137,7	202,8	157,5	217,8	161,9	219,7	154,0	205,0	163,8	215,5	147,5	217,1
<i>S:a original</i>	502,5	788,4	455,7	756,5	502,3	796,5	509,3	788,9	535,3	821,8	502,5	795,2	496,1	760,3	476,5	733,2	474,4	781,1
Reprint Pocket	24,3	39,7	24,8	46,4	20,3	44,3	29,2	49,4	17,5	34,7	17,6	31,4	14,7	28,2	15,7	27,2	11,2	20,8
Övr reprint	8,5	34,4	23,1	61,6	19,0	27,3	24,9	54,7	13,8	38,2	12,4	42,4	14,1	23,2	25,5	37,2	52,8	65,1
<i>S:a reprint</i>	32,8	74,1	47,9	108,0	39,3	71,6	54,1	104,0	31,3	72,9	29,9	73,8	28,8	51,3	41,1	64,5	64,0	85,9
<i>S:a facklitteratur</i>	535,3	862,5	503,6	864,5	541,5	868,1	563,4	892,9	566,5	894,7	532,4	869,0	524,9	811,6	517,6	797,6	538,4	867,0
Ljudböcker																		
Ljudböcker fysiska	86,6	108,2	75,3	111,6	115,4	152,7	132,7	179,1	135,9	188,8	133,8	185,2	112,4	154,5	70,7	96,4	53,2	79,0
Ljudb nedl.bara o strömmande	4,1	10,7	4,9	11,2	4,0	10,0	2,6	6,0	4,0	7,0								
<i>S:a ljudböcker</i>	90,8	118,9	80,3	122,8	119,4	162,7	135,3	185,2	139,9	195,8	133,8	185,2	112,4	154,5	70,7	96,4	53,2	79,0
Digitala böcker																		
E-böcker (nedladdningsbara)	4,4	7,3	2,1	3,4	0,5	0,8	0,1	0,6	0,1	0,3								
<i>S:a digitala böcker</i>	4,4	7,3	2,1	3,4	0,5	0,8	0,1	0,6	0,1	0,3	0,0	0,0						
Totalt	1323,8	1968,3	1228,2	1894,2	1459,1	2118,1	1561,6	2188,0	1736,1	2379,8	1668,7	2321,0	1617,7	2200,2	1604,7	2144,0	1504,6	2183,9

Inkonsekvens i klassificeringen av Original respektive Övrig reprint påverkar Barn- och ungdomslitteratur och Facklitteratur. 2011 påverkas av flera tillkommande förlag. Särskilt gäller detta skönlitterära pocket.

Observera att 2003 års siffror påverkas av flera tillkommande/nya medlemsförlag.

Som en följd av förändringar i medlemsförlagens verksamhet har en relativt omfattande utgivning av barnböcker utgått ur statistiken 2007. I realiteten ökade försäljningen av barn- och ungdomsböcker under 2007.

Försäljningen för åren 2010 och 2009 är inte jämförbar med försäljningen för år 2009 och tidigare:

Försäljning till bokklubb ingår 2010, vilket den inte gjort för tidigare år. Däremot ingår inte försäljning från bokklubb, vilket var fallet fram t o m 2009.

Försäljning till februarirean ingår i tabellen för 2010, vilket den inte gör för tidigare år.

B.2. Fakturerad realisationsförsäljning (i förlagsnettopriser exkl moms)

	Mkr	Förändring %	Andel av tot. förs. %
1973/74	16,2		6,7
1974/75	19,2	19	6,4
1975/76	21,7	13	6,0
1976/77	25,8	19	5,9
1977/78	36,6	42	7,2
1978/79	40,8	11	7,0
1979/80	44,6	9	6,9
1980/81	44,3	-1	6,8
1981/82	64,6	46	9,4
1982/83	65,8	2	8,9
1983/84	72,0	9	9,1
1984/85	80,9	12	8,6
1985/86	74,7	-8	7,2
1986/87	62,8	-16	5,4
1987/88	61,1	-3	4,9
1988/89	66,2	8	5,0
1989/90	80,9	22	5,5
1990/91	88,8	10	6,0
1991/92	97,0	9	6,2
1992/93	105,5	9	6,7
1993	96,5	-9	6,0
1994	130,1	35	7,7
1995	140,9	8	8,2
1996	117,5	-17	7,0
1997	115,3	-2	6,5
1998	129,5	12	7,3
1999	151,1	17	8,2
2000	132,4	-12	7,4
2001	167,7	27	8,6
2002	182,7	9	8,6
2003	202,3	11	8,5
2004	201,9	0	8,6
2005	180,6	-11	7,6
2006	182,5	1	7,2
2007	167,4	-8	6,5
2008	131,7	-21	5,7
2009	107,0	-19	4,8
2010	91,2	-15	4,8
2011	92,0	1	4,7

Merparten av förlagens redovisade realisationsförsäljning avser försäljning i butikerna påföljande år.

21 C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier

C.1. Nya titlar och nya upplagor samt tryckta och sålda volymer gällande ny utgivning

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	73/74
Totalt antal nya titlar och nya upplagor*	4 010 -1,6%	4 074 -5,3%	4 301 -3,5%	4 459 -5,3%	4 708 12,7%	4 178 -3,9%	4 347 3,0%	4 219 4,7%	4 030 15,9%	3 476 5,2%	3 303 -7,9%	3 588 -1,2%	3 633 2,1%	3 557 6,5%	3 339 -2,3%	3 416 -4,5%	3 578 3,8%	1 893
Antal tryckta (producerade) volymer 1 000-tal ex	29 764 -3,5%	30 857 5,0%	29 391 -14,2%	34 271 -14,0%	39 838 16,5%	34 192 -1,0%	34 541 1,2%	34 117 -2,0%	34 796 19,5%	29 122 5,3%	27 651 0,3%	27 570 7,9%	25 542 16,1%	22 001 -0,9%	22 208 -1,9%	22 633 -10,7%	25 337 5,1%	18 996
Antal tryckta volymer per titel 1 000-tal ex**	8,8 -3,0%	9,1 17,7%	7,7 -6,1%	8,2 -7,6%	8,9 8,3%	8,2 3,0%	7,9 -1,7%	8,1 -6,3%	8,6 3,1%	8,4 0,1%	8,4 8,9%	7,7 9,3%	7,0 13,7%	6,2 -7,0%	6,7 0,4%	6,6 -6,4%	7,1 1,2%	10,0
Antal sålda volymer 1 000-tal ex	21 240 -0,5%	21 347 5,5%	20 238 -11,5%	22 878 -17,6%	27 752 22,1%	22 730 3,9%	21 886 -0,1%	21 915 -1,4%	22 232 15,9%	19 184 7,6%	17 831 0,8%	17 682 18,6%	14 903 2,8%	14 499 -1,1%	14 663 4,2%	14 068 -7,5%	15 205 3,4%	12 589
Antal sålda volymer per titel 1 000-tal ex	5,3 1,1%	5,2 11,4%	4,7 -8,3%	5,1 -13,0%	5,9 8,4%	5,4 8,1%	5,0 -3,1%	5,2 -5,9%	5,5 0,0%	5,5 2,2%	5,4 9,5%	4,9 20,1%	4,1 0,6%	4,1 -7,2%	4,4 6,6%	4,1 -3,1%	4,2 -0,4%	6,7

2011 års siffror påverkas av flera tillkommande förlag.

Observera att 2003 års siffror påverkas av flera tillkommande/nya medlemsförlag.

* Omfattar tryckta böcker, ljudböcker och digitala böcker med nytt ISBN (International Standard Book Number). ISBN åsätts alla ej tidigare utgivna böcker samt nya upplagor som innebär verklig ändring, t ex nysättning, nytt format eller ny utstyrelse, omarbeting. Observera att antal volymer per titel inte är detsamma som medelupplaga i betydelsen medianupplaga (typupplaga).

**Antal tryckta volymer per titel avser endast fysiska böcker, ej nedladdningsbara.

C.2. Nya titlar och nya upplagor uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994
Skönlitteratur																		
Original Lyrik och dramatik	23	37	30	42	29	42	41	50	40	59	42	59	64	65	69	70	61	75
Annan svensk skönlitt.	221	237	253	270	256	268	270	246	243	262	290	270	267	257	265	285	316	328
Annan översättn. litt	198	205	256	306	367	334	338	326	328	298	333	335	335	311	316	300	296	325
<i>S:a original</i>	442	479	539	618	652	644	649	622	611	619	665	664	666	633	650	655	673	728
Reprint Pocket	368	282	309	362	480	396	427	423	415	393	338	303	296	264	230	239	291	227
Övr reprint	134	157	156	190	237	193	205	227	256	217	184	204	216	269	217	223	253	221
<i>S:a reprint</i>	502	439	465	552	717	589	632	650	671	610	522	507	512	533	447	462	544	448
<i>S:a skönlitteratur</i>	944	918	1 004	1 170	1 369	1 233	1 281	1 272	1 282	1 229	1 187	1 171	1 178	1 166	1 097	1 117	1 217	1 176
Barn- och ungdomsböcker																		
Original Svensk	432	402	367	373	437	370	342	459	403	375	338	393	368	290	349	307	305	278
Översättning	271	382	436	455	490	506	561	520	566	260	289	461	373	309	261	319	271	322
<i>S:a original</i>	703	784	803	828	927	876	903	979	969	635	627	854	741	599	610	626	576	600
Reprint Pocket	51	43	67	78	119	96	83	72	43	35	30	18	10	14	7	2	23	19
Övr reprint	49	65	128	100	98	109	116	127	140	111	180	176	212	195	93	93	228	111
<i>S:a reprint</i>	100	108	195	178	217	205	199	199	183	146	210	194	222	209	100	95	251	130
<i>S:a barn- och ungdomsböcker</i>	803	892	998	1 006	1 144	1 081	1 102	1 178	1 152	781	837	1 048	963	808	710	721	827	730
Facklitteratur																		
Original Svensk	910	903	1 003	988	1 030	940	1 001	981	911	885	859	884	919	1 064	1 028	1 113	1 073	1 047
Översättning	298	283	332	452	461	445	601	436	398	367	289	337	393	381	344	310	313	326
<i>S:a original</i>	1 206	1 186	1 335	1 440	1 491	1 385	1 602	1 417	1 309	1 252	1 148	1 221	1 312	1 445	1 372	1 423	1 386	1 373
Reprint Pocket	117	129	132	152	119	133	117	95	78	54	39	39	37	36	34	41	29	22
Övr reprint	60	70	68	97	51	82	55	89	100	78	92	109	143	102	126	114	119	145
<i>S:a reprint</i>	177	199	200	249	170	215	172	184	178	132	131	148	180	138	160	155	148	167
<i>S:a facklitteratur</i>	1 385	1 385	1 535	1 689	1 661	1 600	1 774	1 601	1 487	1 384	1 279	1 369	1 492	1 583	1 532	1 578	1 534	1 540
Ljudböcker																		
Ljudböcker fysiska	256	212	283	319	322	264	190	168	109	82								
Ljudb nedl.bara o strömmande	123	198	256	218	159													
<i>S:a ljudböcker</i>	379	410	539	537	481	264	190	168	109	82								
Digitala böcker																		
E-böcker (nedladdningsbara)	499	469	225	57	53													
<i>S:a digitala böcker</i>	499	469	225	57	53													
Totalt	4 010	4 074	4 301	4 459	4 708	4 178	4 347	4 219	4 030	3 476	3 303	3 588	3 633	3 557	3 339	3 416	3 578	3 446
varav tryckta/fysiska	3 388	3 407	3 820	4 184	4 496	4 178	4 347	4 219	4 030	3 476	3 303	3 588	3 633	3 557	3 339	3 416	3 578	3 446
varav nedl.bara o strömm.	622	667	481	275	212													

2011 års siffror påverkas av flera tillkommande förlag.

C.3. Tryckta volymer gällande ny utgivning uppdelad på litteraturkategorier

Litteraturkategori	Antal tryckta volymer 1 000-tal								Antal tryckta volymer per titel 1 000-tal						
	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Skönlitteratur															
Original Lyrik och dramatik	58	73	47	126	104	234	130	165	2,5	2,0	1,6	3,0	3,6	5,6	3,2
Annan svensk skönlitt.	3 345	2 904	2 917	3 342	3 749	3 438	2 941	3 169	15,1	12,3	11,5	12,4	14,6	12,8	10,9
Annan översättn. litt	1 405	1 738	2 090	2 081	2 782	2 799	3 478	3 253	7,1	8,5	8,2	6,8	7,6	8,4	10,3
S:a original	4 809	4 715	5 054	5 549	6 635	6 472	6 548	6 587	10,9	9,8	9,4	9,0	10,2	10,0	10,1
Reprint Pocket	8 275	7 029	6 437	7 723	10 001	7 828	7 120	6 712	22,5	24,9	20,8	21,3	20,8	19,8	16,7
Övr reprint	1 074	1 478	1 592	2 461	4 856	2 084	2 177	2 014	8,0	9,4	10,2	13,0	20,5	10,8	10,6
S:a reprint	9 349	8 507	8 030	10 183	14 857	9 913	9 297	8 727	18,6	19,4	17,3	18,4	20,7	16,8	14,7
S:a skönlitteratur	14 158	13 221	13 083	15 733	21 491	16 385	15 846	15 313	15,0	14,4	13,0	13,4	15,7	13,3	12,4
Barn- och ungdomsböcker															
Original Svensk	3 406	3 277	2 294	2 460	2 842	2 878	2 360	3 059	7,9	8,2	6,3	6,6	6,5	7,8	6,9
Översättning	1 561	2 365	2 419	2 511	2 817	2 838	3 646	3 710	5,8	6,2	5,5	5,5	5,7	5,6	6,5
S:a original	4 967	5 641	4 713	4 971	5 658	5 716	6 006	6 768	7,1	7,2	5,9	6,0	6,1	6,5	6,7
Reprint Pocket	371	466	478	399	599	636	563	563	7,3	10,8	7,1	5,1	5,0	6,6	6,8
Övr reprint	321	1 043	571	489	561	569	711	783	6,6	16,0	4,5	4,9	5,7	5,2	6,1
S:a reprint	692	1 509	1 048	889	1 160	1 204	1 274	1 346	6,9	14,0	5,4	5,0	5,3	5,9	6,4
S:a barn- och ungdomsböcker	5 659	7 151	5 761	5 859	6 819	6 920	7 280	8 115	7,0	8,0	5,8	5,8	6,0	6,4	6,6
Facklitteratur															
Original Svensk	5 479	5 841	5 889	6 085	5 801	5 218	5 800	5 708	6,0	6,5	5,9	6,2	5,6	5,6	5,8
Översättning	1 689	1 521	1 767	2 518	2 646	2 594	3 208	2 727	5,7	5,4	5,3	5,6	5,7	5,8	5,3
S:a original	7 168	7 362	7 656	8 602	8 448	7 811	9 008	8 436	5,9	6,2	5,7	6,0	5,7	5,6	5,6
Reprint Pocket	1 424	1 619	1 289	1 794	1 348	1 376	1 009	1 025	12,2	12,6	9,8	11,8	11,3	10,3	8,6
Övr reprint	280	534	463	866	367	400	299	533	4,7	7,6	6,8	8,9	7,2	4,9	5,40
S:a reprint	1 703	2 153	1 752	2 660	1 715	1 776	1 308	1 558	9,6	10,8	8,8	10,7	10,1	8,3	7,6
S:a facklitteratur	8 872	9 515	9 408	11 262	10 163	9 587	10 317	9 993	6,4	6,9	6,1	6,7	6,1	6,0	5,8
Ljudböcker	1 075	970	1 138	1 417	1 365	1 300	1 099	696	4,2	4,6	4,0	4,4	4,2	4,9	5,8
Totalt	29 764	30 857	29 391	34 271	39 838	34 192	34 541	34 117	8,8	9,1	7,7	8,2	8,9	8,2	7,9

Vid läsningen bör noteras att uppgifterna om antalet tryckta volymer av ljudböcker och e-böcker enbart avser fysiska ljud- respektive informationsbärare. Nedladdningsbara ljud- och e-böcker ingår inte i denna tabell.

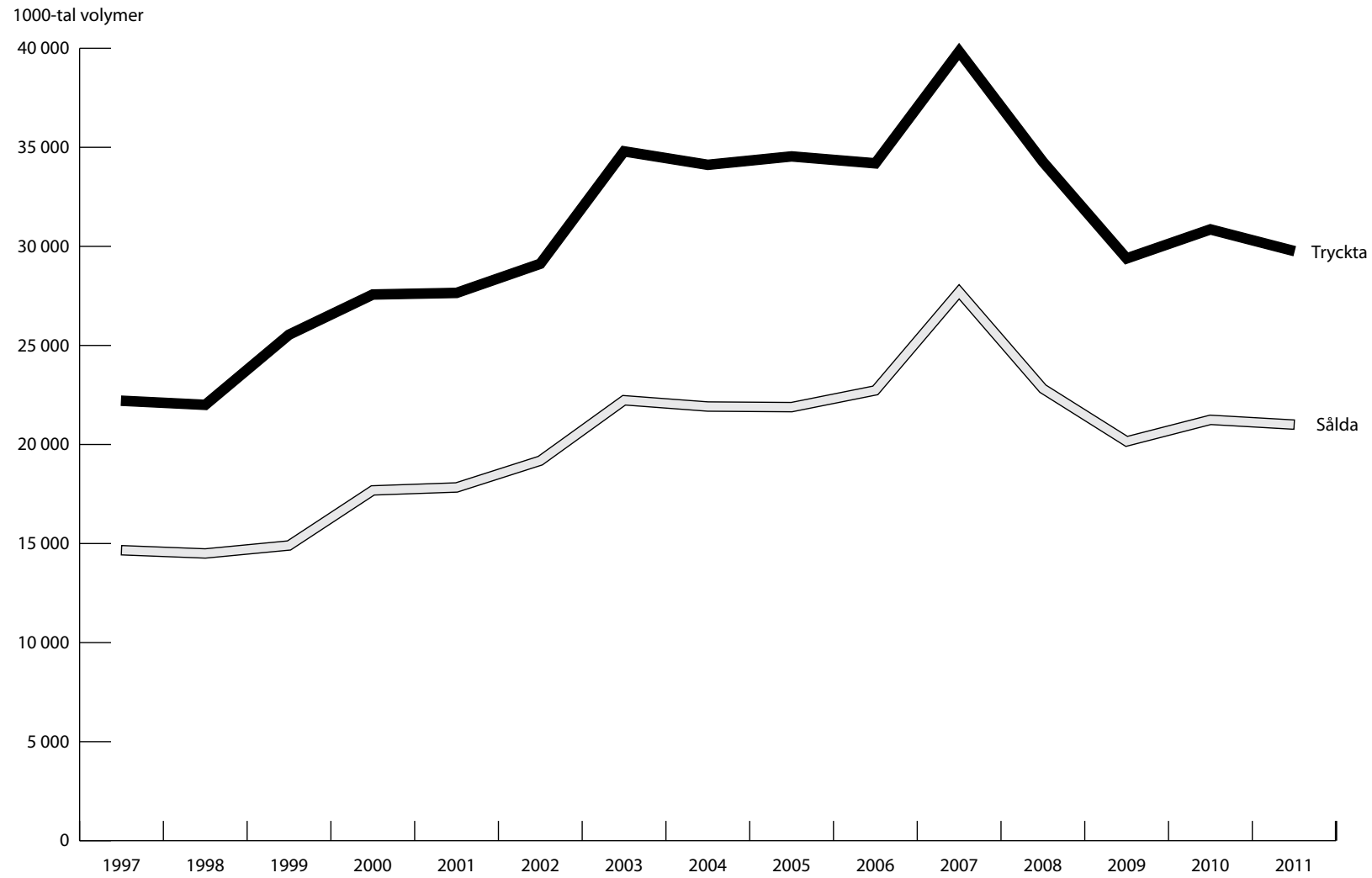
2011 års siffror påverkas av flera tillkommande förlag.

C.4. Sålda volymer gällande ny utgivning uppdelad på litteraturkategorier

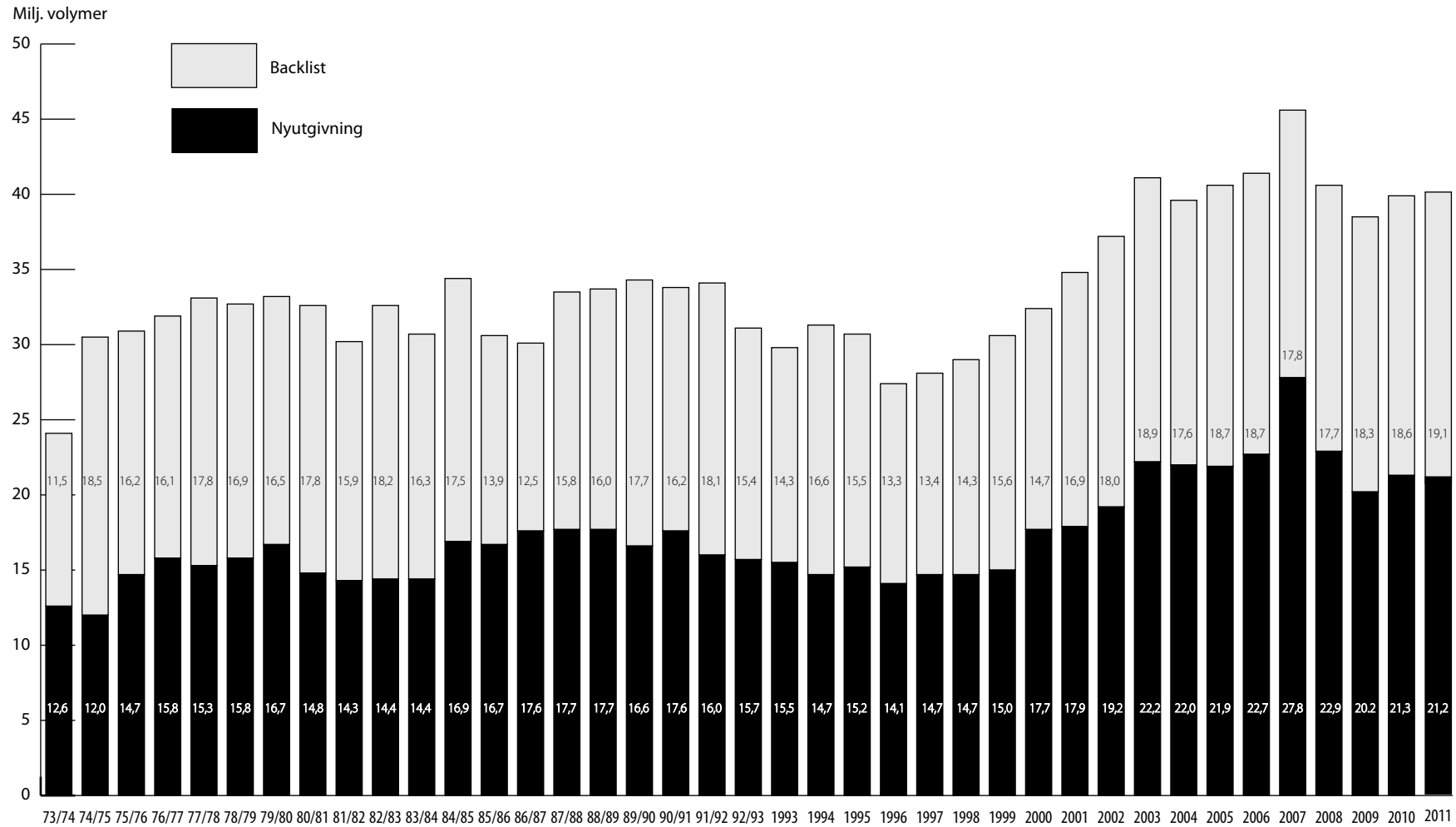
Litteraturkategori	Antal sålda volymer 1 000-tal								Antal sålda volymer per titel 1 000-tal							
	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Skönlitteratur																
Original Lyrik och dramatik	35	44	24	70	84	175	102	107	1,5	1,2	0,8	1,7	2,9	4,2	2,5	2,1
Annan svensk skönlitt.	2 659	2 041	2 313	2 624	2 710	2 526	1 907	2 422	12,0	8,6	9,1	9,7	10,6	9,4	7,1	9,8
Annan översättn. litt	910	1 283	1 603	1 475	1 835	2 003	2 408	2 344	4,6	6,3	6,3	4,8	5,0	6,0	7,1	7,2
<i>S:a original</i>	3 604	3 367	3 940	4 169	4 628	4 704	4 417	4 872	8,2	7,0	7,3	6,7	7,1	7,3	6,8	7,8
Reprint Pocket	6 589	5 581	5 079	5 765	7 761	5 538	5 239	4 726	17,9	19,8	16,4	15,9	16,2	14,0	12,3	11,2
Övr reprint	403	556	1 064	1 942	4 310	1 491	1 505	1 193	3,0	3,5	6,8	10,2	18,2	7,7	7,3	5,3
<i>S:a reprint</i>	6 992	6 137	6 143	7 707	12 071	7 029	6 744	5 919	13,9	14,0	13,2	14,0	16,8	11,9	10,7	9,1
<i>S:a skönlitteratur</i>	10 596	9 504	10 083	11 876	16 699	11 733	11 161	10 791	11,2	10,4	10,0	10,2	12,2	9,5	8,7	8,5
Barn- och ungdomsböcker																
Original Svensk	2 251	2 167	1 427	1 606	2 247	1 915	1 458	1 796	5,2	5,4	3,9	4,3	5,1	5,2	4,3	3,9
Översättning	943	1 399	1 319	1 409	1 705	2 019	2 702	2 422	3,5	3,7	3,0	3,1	3,5	4,0	4,8	4,7
<i>S:a original</i>	3 194	3 567	2 746	3 015	3 952	3 934	4 160	4 218	4,5	4,5	3,4	3,6	4,3	4,5	4,60	4,3
Reprint Pocket	202	268	315	185	283	244	267	285	4,0	6,2	4,7	2,4	2,4	2,5	3,2	4,0
Övr reprint	227	910	459	366	271	258	298	360	4,6	14,0	3,6	3,7	2,8	2,4	2,6	2,8
<i>S:a reprint</i>	429	1 178	773	552	554	502	565	645	4,3	10,9	4,0	3,1	2,6	2,4	2,8	3,2
<i>S:a barn- och ungdomsböcker</i>	3 623	4 745	3 520	3 567	4 506	4 436	4 725	4 863	4,5	5,3	3,5	3,5	3,9	4,1	4,3	4,1
Facklitteratur																
Original Svensk	3 758	3 900	3 560	3 239	3 146	3 006	3 153	3 208	4,1	4,3	3,5	3,3	3,1	3,2	3,1	3,3
Översättning	1 070	868	994	1 208	1 441	1 440	1 312	1 546	3,6	3,1	3,0	2,7	3,1	3,2	2,2	3,5
<i>S:a original</i>	4 828	4 768	4 554	4 448	4 587	4 445	4 465	4 754	4,0	4,0	3,4	3,1	3,1	3,2	2,8	3,4
Reprint Pocket	1 004	1 188	923	1 336	853	933	595	667	8,6	9,2	7,0	8,8	7,2	7,0	5,1	7,0
Övr reprint	146	319	299	637	217	214	162	369	2,4	4,6	4,4	6,6	4,3	2,6	2,9	4,1
<i>S:a reprint</i>	1 150	1 507	1 222	1 972	1 070	1 147	758	1 036	6,5	7,6	6,1	7,9	6,3	5,3	4,4	5,6
<i>S:a facklitteratur</i>	5 978	6 275	5 776	6 420	5 657	5 593	5 223	5 790	4,3	4,5	3,8	3,8	3,4	3,5	2,90	3,6
Ljudböcker																
Ljudböcker fysiska	806	721	778	954	846	967	778	470	3,1	3,4	2,8	3,0	2,6	3,7	4,1	2,8
Ljudb nedl. bara o strömmande	97	66	68	49	37				0,8	0,3	0,3	0,2	0,2			
<i>S:a ljudböcker</i>	903	786	846	1 003	882	967	778	470	2,4	1,9	1,6	1,9	1,8	3,7	4,1	2,8
Digitala böcker																
E-böcker (nedladdningsbara)	140	37	14	12	8				0,3	0,1	0,1	0,2	0,2			
<i>S:a digitala böcker</i>	140	37	14	12	8				0,3	0,1	0,1	0,2	0,2			
Totalt	21 240	21 347	20 238	22 878	27 752	22 730	21 886	21 915	5,3	5,2	4,7	5,1	5,9	5,4	5,0	5,2
varav tryckta/fysiska	21 003	21 244	20 156	22 816	27 707	22 730	21 886	21 915	6,2	6,2	5,3	5,5	6,2	5,4	5,0	5,2
varav nedl. bara o strömm.	237	103	81	62	45				0,4	0,2	0,2	0,2	0,2			

2011 års siffror påverkas av flera tillkommande förlag.

ä C.5. Tryckta och sålda volymer avseende ny utgivning (i 1000-tal volymer)

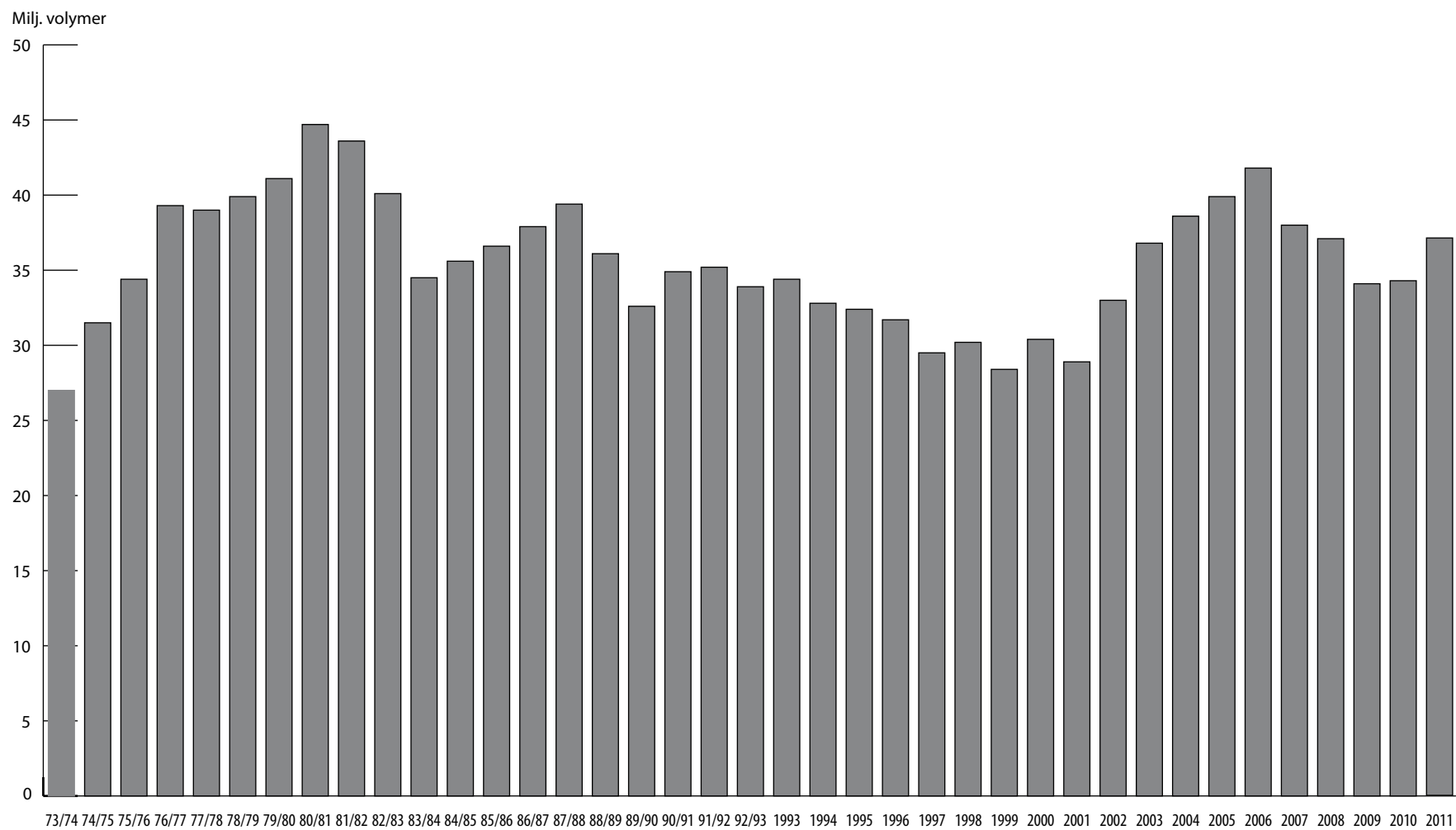


C.6. Totalt antal sålda volymer



Undre delen av stapeln avser nytgivning och övre delen av stapeln avser backlistutgivning.

8 C.7. Totalt antal volymer i lager



Samtliga tal t o m 92/93 avser den 31/3 resp år. Fr o m 1993 avser talen den 31/12.

III. Deltagande förlag 2011, 60 st

Alfabeta Bokförlag
Allt om Hobby
Bokförlaget Arena
Bokförlaget Atlantis
Bokförlaget Atlas
Berghs Förlag
Bilda Förlag
Albert Bonniers Förlag
Bonnier Audio
Bonnier Business Publishing
Bonnier Carlsen Bokförlag
Brombergs Bokförlag
BTJ Sverige
Carlsson Bokförlag
Damm Förlag
Earbooks
Ekerlids Förlag
Elib
Bokförlaget Fischer & Co
Bokförlaget Forum
Fri Tanke Förlag
Gothia Förlag
Historiska Media
Ica Bokförlag
Informationsförlaget
Karolinska Inst. University Press
Leopard förlag

Libris Media
Bokförlaget Lind & Co
J.A. Lindblads Bokförlags AB
LL-förlaget/Centrum för lättläst
Läkartidningen Förlag
Läkemedelsakademien
Läraryrskommitténs Förlag
Massolit Förlag
Bokförlaget Max Ström
Månadens Bok (ej medlem)
Natur & Kultur
Norstedts
Bokförlaget Nya Doxa
Bokförlaget Opal
Ordalaget Bokförlag
Ordfront Förlag
Piratförlaget
Pocketförlaget (ej medlem)
Prevent
Rabén & Sjögren
Santérus Förlag
Bokförlaget Semic
SIS Förlag
SISU Idrottsböcker
SNS Förlag
Storyside
Svensk Byggtjänst

Svenskt Militärhistoriskt Biblioteks
Förlag
Timbro
Wahlström & Widstrand
B Wahlströms Bokförlag
Verbum Förlag
Östlings Bokförlag Symposion

Mer information?

Vill du ha mer information om Svenska Förläggareföreningens branschstatistik är du välkommen att kontakta föreningens kansli, tfn 08-736 19 40. Branschstatistiken, på svenska och engelska, hittar du också på www.forlaggare.se.

SvFs statistikkommitté:

Håkan Köhler (ordf), Björn Biberg, Mikael Sellstedt och Gert Wallin samt Kristina Ahlinder och Roy Rue.

Liten ordlista

- Original** Böcker med nytt ISBN. Ny titel eller ny upplaga.
- Reprint** Tidigare utgivna böcker i nytryck där inlagen i princip är oförändrad men där förändringar gjorts avseende pris och utförande.
- Backlist** Tidigare års utgivning.
- Skönlitteratur** Böcker som enligt bibliotekens klassificeringssystem hänförs till ämnesområde H.
- Barn- och ungdomsböcker** Böcker producerade speciellt för barn och ungdom, Hcf, Hcg eller som har tillägget u i bibliotekens klassificeringssystem.
- Facklitteratur** Böcker som är att hänföra till andra ämnesområden än H och barn- och ungdomsböcker.
- Digitala böcker** Verk återgivna som text och/eller bild i digital form.
- Ljudböcker** Verk återgivet som ljud. Fysiska ljudbärare t ex CD samt mp3-fil och andra digitala ljudbärare.

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tfn 08-736 19 40
www.forlaggare.se