

Innehåll

- I** Statistiken i huvuddrag sid 2
- II** Bakgrund och metod sid 3
 - Försäljning uppdelad på kundgrupper sid 4
 - Försäljning uppdelad på litteraturkategorier sid 7
 - Utgivning i antalet titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier sid 11
- III** Uppskattning av den totala marknaden sid 17
- IV** Deltagande förlag sid 20
 - Liten ordlista sid 20

I Statistiken i huvuddrag

Svenska Förläggareföreningens medlemmar har ökat sin fakturerade försäljning mellan 2001 och 2002 med nära 14 procent, till ca 2,5 miljarder kr.

Det är främst förlagens försäljning till återförsäljarna som ökat rejält. Till bokhandel och grossister ökade försäljningen med hela 20 procent, och till bokklubbar med 17 procent. Totalt sett ökade medlemsförlagens försäljning till återförsäljare med 16 procent. Förlagens direktförsäljning var dock, totalt sett, oförändrad.

Att böcker numera också har kultur moms, 6 procent, har förstås haft positiv effekt på förlagens försäljning under 2002, och främst försäljningen till återförsäljarna; bokhandel, grossister, bokklubbar och varuhus. Det kan dock vara på sin plats att påminna om att även 2001 var ett mycket bra år. Framförallt var försäljningen till varuhusen mycket stor då. Under 2002 var varuhusens ökning mer normal, 6 procent.

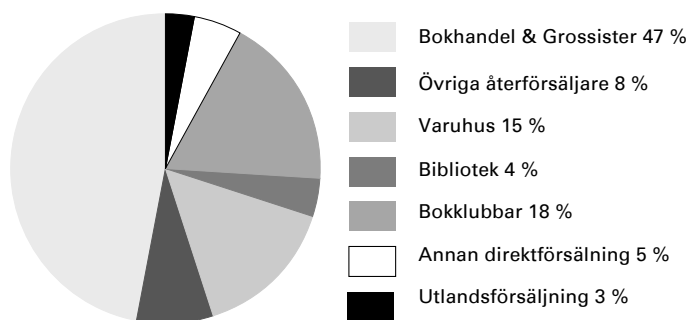
Det starka fokus på böcker som funnits under senare år – genom uppmärksamheten på bokmomsen, pocket-boomen, Världsbokdagen, Läsrörelsen etc. – har med all sannolikhet spelat en positiv roll för det ökade intresset för böcker och därmed den ökade försäljningen.

Bokklubbarnas starka försäljningsutveckling har mattats något under 1990-talet. I stället spelar förlagens försäljning till bokhandeln en allt större roll. Förlagens försäljning till biblioteken uppvisar en fortsatt svag utveckling, troligen sker en växande del av bibliotekens inköp från bokhandeln.

Förlagens försäljning till Internetbokhandeln fortsatte att öka under 2002 och motsvarar idag över 70 miljoner kr, eller 8 procent (föregående år 7 procent), av förlagens försäljning till bokhandel och grossister.

Ljudböcker är en stadigt växande utgivningsform. I år tar föreningen in statistik över medlemsförlagens utgivning och försäljning för första gången. Totalt motsvarar ljudböcker ca 76 miljoner kr av förlagens totala försäljning.

Försäljningen uppdelad på olika försäljningskanaler i konsumentvärde



Antalet nya titlar och nya upplagor ökade något under 2002. Detta gäller främst reprint inom skönlitteraturen (som nu är lika stor som originalutgivningen) och originalutgivningen inom facklitteraturen. Här har utgivningskurvan nu vänt efter lång tids nedgång. Originalutgivningen inom barn- och ungdomslitteraturen ökar medan antalet nya reprintutgåvor kraftigt går tillbaka.

Nya titlar och nya upplagor och tryckta volymer

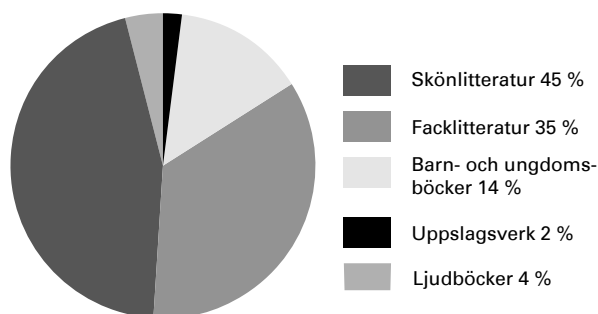
	Förändring 2001-2002	2002	2001
Totalt antal nya titlar och nya upplagor	5,1 %	3 489	3 320
Antal tryckta volymer i 1000-tal ex	5,0 %	29 127	27 727
Antal sålda volymer i 1000-tal ex	7,4 %	19 187	17 859

Antalet tryckta volymer har ökat med 940 000 st mellan 2001 och 2002, och försäljningen med ungefär lika mycket, 1 025 000 st. Antalet sålda volymer har aldrig varit högre under den trettioårsperiod föreningen tagit in statistikuppgifter från medlemsförlagen, 35,6 miljoner volymer. Det är försäljningen av nyutgivningen som står för hela ökningen.

Antalet volymer i lager har ökat något sedan 2001, med 2 119 591 exemplar.

Försäljningen uppdelad på olika litteraturkategorier

(nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning)



Anställda på medlemsförlagen

Totalt arbetade 865 personer i medlemsförlagen 2002, varav 596 (69 procent) kvinnor och 269 (31 procent) män.

II Branschstatistikens bakgrund och metod

Sedan 1973/74 tar Svenska Förläggareföreningen fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Branschstatistiken presenteras i denna rapport alltså för 30:e året i följd. Totalt har 68 medlemsförlag lämnat kompletta uppgifter till statistiken 2002. Dessa förlag, vilka finns noterade längst bak i rapporten, motsvarar 99 procent av samtliga medlemsförlags totalt fakturerade försäljning av allmänlitteratur.

Branschstatistiken redovisar medlemsförlagens utgivning och försäljning av allmänlitteratur. Statistiken omfattar inte sk massmarknadslitteratur, inte heller biblar och psalmböcker. Tryckta läromedel redovisas inte här men behandlas utförligt i den statistik som Föreningen Svenska Läromedelsproducenter, FSL, iordningställer över sina medlemsförlag.

Statistiken omfattar således endast Svenska Förläggareföreningens medlemsförlag. Detta innebär att statistiken påverkas av att nya förlag blir medlemmar och därmed ingår i siffermaterialet och att medlemmar lämnar föreningen och därmed inte ingår i underlaget.

Det inledande avsnittet, I, syftar till att lyfta fram några av de viktigaste tendenserna i de tabeller som redovisas i tabellverket i det här avsnittet, II.

Tabellerna A 1 – C 6 redovisar totaler för de förlag som deltog varje enskilt år. De jämförelser som görs mellan åren i tabellerna, eller som kan göras av läsaren med utgångspunkt från tabellverket, tar alltså inte hänsyn till i statistiken tillkommande och bortfallande förlag.

Sedan 1993 avser statistiken kalenderår, vilket också framgår av tabellerna. Tidigare redovisades försäljningen per det sk bokhandelsåret.

Eftersom statistiken är begränsad dels till allmänlitteratur utom massmarknadsböcker, dels till medlemsförlag inom Förläggareföreningen ger den inte en fullständig bild av den svenska bokmarknaden. Detta är inte heller föreningens avsikt med statistiken. Vi menar att den ändå ger en god uppfattning om utvecklingen som helhet på den svenska bokmarknaden över en längre tidsperiod.

Statistiken är alltså en förlagsstatistik och de försäljningsvärden som anges är följaktligen förlagens fakturerade värden till återförsäljare. I fråga om direktförsäljningen är förlagens försäljning dock densamma som konsumentvärdet. Diagram B 3 visar t ex fördelningen på olika litteraturkategorier i förlagens försäljning, inte kategoriernas andelar av försäljningen i konsumentledet, vilka naturligtvis påverkas av i vilken utsträckning direktförsäljning förekommer i olika litteraturkategorier.

Alla försäljningsvärden är exklusive moms och i löpande priser.

I tabeller med avrundade tal kan smärre avvikelser förekomma mellan summan av dessa tal och den redovisade slutsumman (dvs det är endast i den grafiska utformningen som avrundning sker, alla beräkningar och summeringar görs med exakta tal).

Slutligen bör påpekas att alla siffror i denna statistik avser nettot efter eventuella retur. Före 1993 innehöll statistiken också en separat sammanställning av returernas andel av försäljningen till återförsäljare. Denna sammanställning är inte längre med eftersom många förlag i sina redovisningssystem inte skiljer ut olika slags retur utan i stället redovisar en något lägre omsättning, dvs med avdrag för de retur som skett.

A. Försäljning uppdelad på kundgrupper

A.1. Försäljning från förlag till återförsäljare (i förlagsnettopriser, minus returer, exklusive moms)

	Förändr	2001-2002	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	73/74
		Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr
Bokhandel			718,8	588,2	515,2	546,1	554,0	495,3	482,9	529,8	524,1	486,6	440,6	491,1	100,7
Grossister			151,2	139,1	115,9										
Pocketgrossisten, SM-distribution m fl						36,1	26,3	22,6	19,6	17,2	17,4	16,9	13,8	7,7	4,5
S:a Bokhandel & Grossister	20%		870,0	727,3	631,1	582,2	580,3	517,9	502,5	547,0	541,5	503,5	454,4	498,8	105,2
<i>Andra återförsäljare:</i>															
Varuhus	6%		276,3	259,6	176,7	184,3	145,5	103,8	116,8	133,9	122,6	110,0	105,2	112,0	11,3
Bokklubbar	17%		255,2	217,2	214,7	220,6	194,0	183,2	187,6	196,0	172,9	173,1	166,0	169,5	
Övriga	25%		144,2	115,0	142,4	146,1	146,5	160,2	144,3	128,0	100,4	115,1	103,1	92,6	9,8
Biblioteksförsäljning	2%		73,7	72,5	73,8	80,8	76,0	74,8	71,2	74,3	75,2	75,1	73,7	88,2	18,8
Totalt	16%		1619,4	1391,5	1238,7	1214,0	1142,3	1039,9	1022,4	1079,3	1012,6	976,9	902,4	961,1	145,1

2000 har vissa förändringar införts i statistiken under A.1. vilka gör att siffrorna för det året inte är helt jämförbara med tidigare års statistik.

Förändringarna rör främst två områden:

1) I kategorin Bokhandel ingick tidigare även Seelig. Fr o m år 2000 ingår Seelig i kategorien Grossister som därmed omfattar samtliga grossister.

2) I kategorin Bokhandel ingår fr o m år 2000 samtliga bokhandlar, även missionsbokhandlar som tidigare ingick i kategorin Övriga.

Fr o m 1990/91 har förlagens försäljning till bokklubbar medtagits. Detta för att försäljningen till återförsäljare skall bli så fullständig som möjligt.

I statistiken redovisas således dels förlagens försäljning till bokklubbar (tabell A.1.), dels försäljningen från bokklubbar till konsument (tabell A.2.).

A.2. Direktförsäljning (i konsumentpriser, minus returer, exklusive moms)

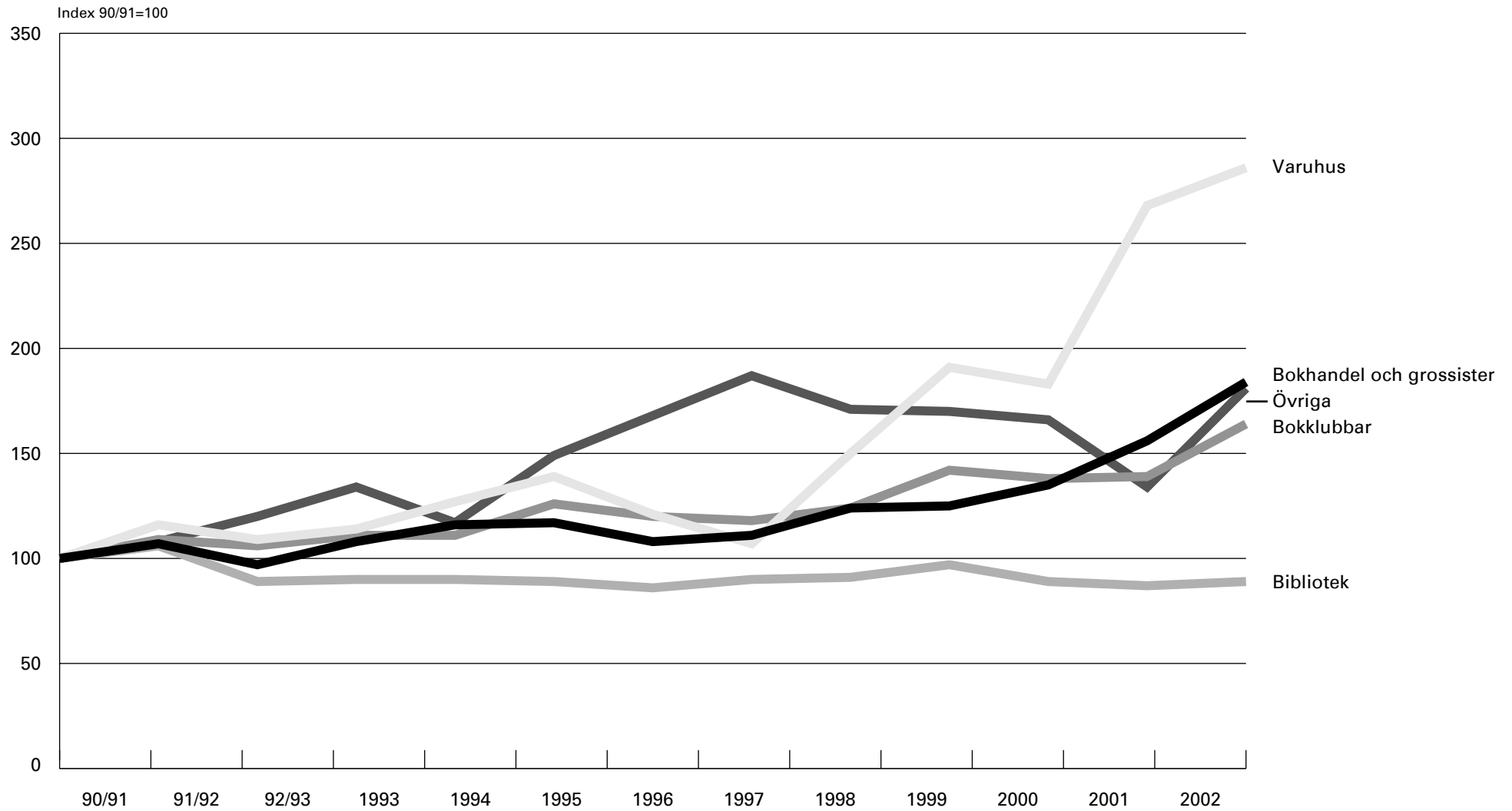
	Förändr 2001- 2002	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	1997 Mkr	1996 Mkr	1995 Mkr	1994 Mkr	1993 Mkr	92/93 Mkr	91/92 Mkr	73/74 Mkr
Bokklubbar	10%	584,3	532,6	556,1	583,3	564,5	571,8	524,7	525,0	506,4	518,7	547,1	521,5	49,9
Annan direktförsäljning (hemförsäljning, postorder etc)	-32%	69,7	102,7	128,0	104,5	123,1	126,1	115,1	130,6	203,8	157,2	134,9	128,8	22,5
Övrigt (försäljning till företag, institutioner m fl)	-17%	96,7	116,2	81,7	95,8	84,0	71,8	57,7	63,8	49,8	37,2	36,7	43,5	12,9
Totalt	0%	750,7	751,5	765,7	783,7	771,6	769,7	697,5	719,3	760,0	713,2	718,7	693,8	85,3

Vid jämförelse av 2002 års siffror med föregående år bör noteras att en medlem med betydande direktförsäljning utträtt under året och inte längre rapporterar till statistiken.

A.3. Export (förlagens nettointäkter)

	Förändr 2001- 2002	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	1997 Mkr	1996 Mkr	1995 Mkr	1994 Mkr	1993 Mkr	92/93 Mkr	91/92 Mkr	73/74 Mkr
Utlandsförsäljning (färdiga böcker på svenska, delupplagor på främmande språk samt inkomst av utgivningsrätter)	-4%	96,9	101,1	78,5	61,6	63,4	65,2	76,2	71,9	67,6	53,6	51,4	49,6	5,7

A.4. Förlagens försäljningsutveckling i löpande priser uppdelad på återförsäljare



B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier

B.1. Fakturerad försäljning totalt och gällande ny utgivning

Förlagen redovisar nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning. Totalerna i detta avsnitt är inte helt jämförbara med totalerna redovisade i avsnitt A, främst beroende på att förlagen inte kunnat redovisa intäkterna så detaljerat här.

Litteraturkategori	2002		2001		2000		1999		1998		1997		1996		1995		1994	
	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr
Skönlitteratur																		
Original																		
Lyrik och dramatik	7,0	13,7	3,4	5,4	3,8	4,4	3,4	4,4	3,6	5,5	3,7	5,5	7,1	8,9	4,8	8,0	2,5	4,2
Annan svensk skönlitt.	229,2	290,3	178,5	203,6	177,9	201,4	181,5	224,4	164,6	199,9	154,9	179,0	157,2	188,0	155,9	191,5	158,9	187,7
Annan översättn. litt	220,6	244,0	297,6	314,5	254,1	272,0	250,9	303,5	258,3	301,6	267,3	297,8	180,5	221,0	194,5	236,1	181,6	226,0
S:a original	457,2	548,0	479,5	523,6	435,8	477,8	435,8	532,4	426,6	507,0	425,8	482,3	344,8	417,8	355,2	435,7	343,0	418,0
Reprint																		
Pocket	103,6	169,5	96,4	145,0	64,1	103,2	49,5	85,8	40,7	70,1	35,8	62,4	28,1	50,5	28,7	48,9	26,1	47,4
Övr reprint	108,0	154,3	113,9	152,9	88,1	135,6	103,2	149,3	108,0	152,6	133,7	179,6	135,4	176,4	147,1	187,1	146,0	184,9
S:a reprint	211,6	323,8	210,3	297,9	152,2	238,9	152,6	235,1	148,7	222,7	169,5	242,0	163,4	226,8	175,8	236,0	172,1	232,4
S:a skönlitteratur	668,8	871,8	689,8	821,5	588,1	716,7	588,4	767,4	575,3	729,6	595,3	724,2	508,2	644,7	531,0	671,7	515,0	650,3
Barn- och ungdomsböcker																		
Original																		
Svensk	86,4	141,9	73,0	111,5	69,9	108,4	64,9	122,6	63,4	110,7	77,7	127,9	65,6	121,1	59,0	99,7	52,8	105,8
Översättning	40,5	75,6	106,2	138,1	59,4	91,5	43,3	69,8	37,8	60,6	30,9	50,7	35,7	64,7	26,8	46,3	34,5	57,1
S:a original	126,9	217,5	179,2	249,5	129,3	199,8	108,2	192,4	101,2	171,3	108,5	178,5	101,3	185,8	85,8	146,0	87,2	163,0
Reprint																		
Pocket	4,0	6,6	2,6	3,1	0,7	0,9	0,4	0,8	1,1	1,4	0,6	1,1	0,0	0,2	0,8	1,1	1,2	1,6
Övr reprint	14,1	41,0	17,1	37,8	16,7	29,2	15,1	31,1	9,4	22,7	11,2	35,3	15,2	36,5	30,1	32,0	13,5	15,3
S:a reprint	18,1	47,5	19,7	40,9	17,4	30,1	15,6	31,9	10,5	24,0	11,9	36,4	15,2	36,7	30,8	33,1	14,7	16,9
S:a barn- och ungdomsböcker	145,0	265,0	198,9	290,5	146,7	230,0	123,8	224,3	111,7	195,4	120,4	214,9	116,5	222,5	116,7	179,1	102,0	179,8
Facklitteratur																		
Original																		
Svensk	287,6	506,5	277,0	461,5	282,9	455,6	236,2	410,6	206,1	390,6	191,6	352,1	235,2	411,1	255,4	489,8	272,5	517,3
Översättning	88,3	134,7	83,3	135,7	87,1	159,4	105,4	192,2	64,9	141,4	71,1	147,4	66,7	127,5	72,9	128,6	70,5	121,3
S:a original	375,8	641,2	360,3	597,2	370,0	615,0	341,6	602,8	271,0	532,0	262,7	499,5	301,9	538,6	328,4	618,4	343,0	638,6
Reprint																		
Pocket	5,6	12,0	3,1	7,3	4,1	7,9	1,8	5,2	2,7	5,3	2,2	4,5	2,2	3,8	2,2	5,3	3,1	4,8
Övr reprint	24,3	38,3	14,0	23,6	22,7	31,9	22,4	38,0	28,7	40,9	26,9	39,4	19,7	39,0	26,1	44,0	26,4	43,2
S:a reprint	29,9	50,2	17,1	30,9	26,8	39,8	24,2	43,2	31,3	46,2	29,1	43,9	21,8	42,8	28,3	49,3	29,5	48,0
S:a facklitteratur	405,7	691,5	377,4	628,2	396,8	654,9	365,8	646,0	302,3	578,1	291,8	543,3	323,8	581,4	356,6	667,7	372,5	686,6
Uppslagsverk	13,8	49,0	11,4	49,8	25,8	56,4	19,3	62,6	66,5	149,9	66,8	135,6	41,4	85,6	29,0	63,6	23,0	45,5
Ljudböcker	55,7	76,0																
Elektronisk utgivning	6,2	9,0	9,2	14,6	6,8	13,7	17,4	31,0	31,5	44,2	18,3	29,2	18,2	23,9				
Totalt	1295,1	1962,3	1286,7	1804,5	1164,2	1671,6	1114,7	1731,4	1087,3	1697,2	1092,6	1647,3	1008,0	1558,0	1033,3	1582,1	1012,5	1562,2

B.2. Försäljningsutvecklingen i löpande priser uppdelad på litteraturkategorier

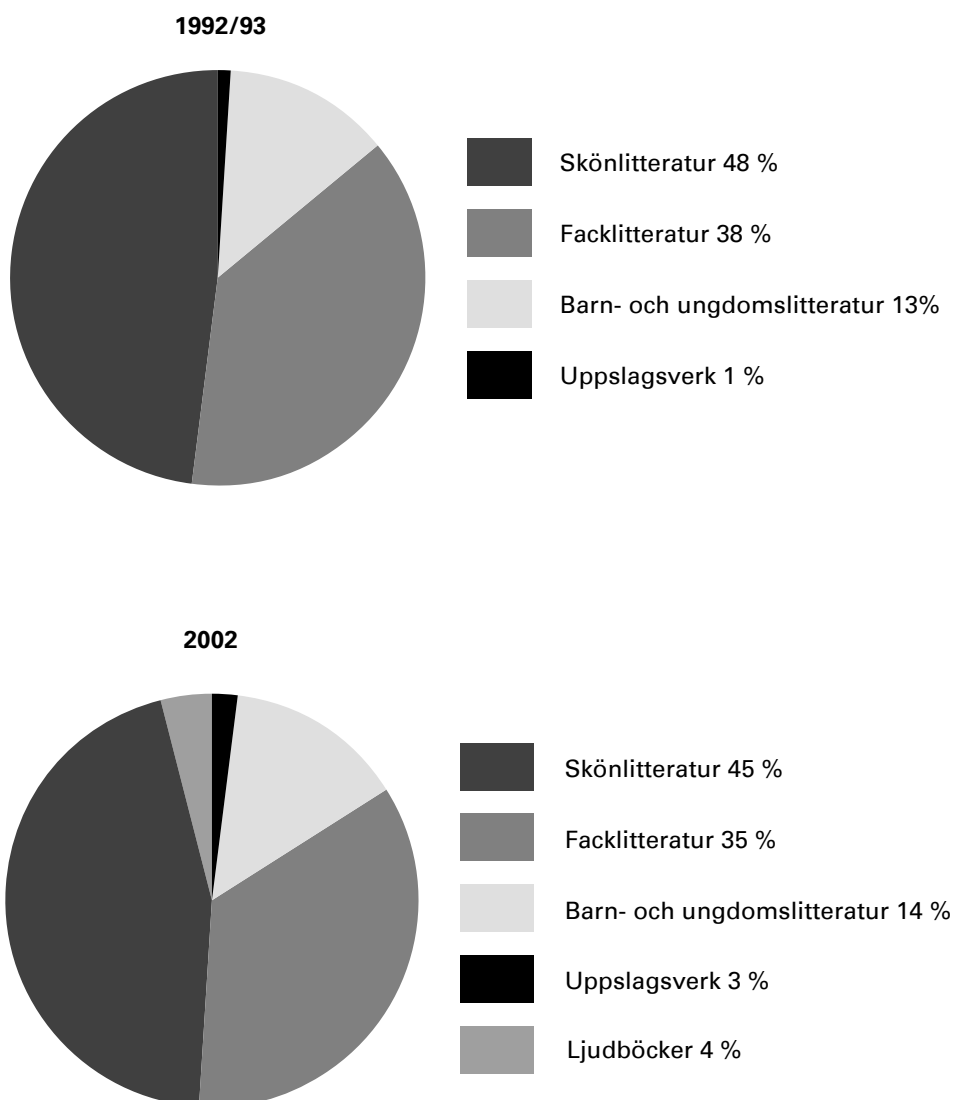
Förlagen redovisar nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning. Totalerna i detta avsnitt är inte helt jämförbara med totalerna i avsnitt A, främst beroende på att förlagen inte kunnat redovisa intäkterna så detaljerat här.



B.3. Försäljningsutveckling uppdelad på litteraturkategorier i procent av total försäljning

Denna figur visar försäljningen från förlagen, d.v.s. direktförsäljning och försäljning till återförsäljare behandlats lika. Detta innebär i sin tur att figuren inte ger en bild av konsumtionen av olika litteraturkategorier, vilket heller inte var avsikten.

Skulle figuren ha avsett konsumentvärde skulle den ha visat högre andelar än ovan för litteraturkategorier som oftare än andra säljs via återförsäljare. Framst gäller detta facklitteratur.



B.4 Fakturerad realisationsförsäljning
(i förlagsnettopriser exkl moms)

	Mkr	Förändring %	Andel av total. förs.
1973/74	16,2	-	6,7
1974/75	19,2	19	6,4
1975/76	21,7	13	6,0
1976/77	25,8	19	5,9
1977/78	36,6	42	7,2
1978/79	40,8	11	7,0
1979/80	44,6	9	6,9
1980/81	44,3	-1	6,8
1981/82	64,6	46	9,4
1982/83	65,8	2	8,9
1983/84	72,0	9	9,1
1984/85	80,9	12	8,6
1985/86	74,7	-8	7,2
1986/87	62,8	-16	5,4
1987/88	61,1	-3	4,9
1988/89	66,2	8	5,0
1989/90	80,9	22	5,5
1990/91	88,8	10	6,0
1991/92	97,0	9	6,2
1992/93	105,5	9	6,7
1993	96,5	-9	6,0
1994	130,1	35	7,7
1995	140,9	8	8,2
1996	117,5	-17	7,0
1997	115,3	-2	6,5
1998	129,5	12	7,1
1999	151,1	17	8,0
2000	132,4	-12	7,3
2001	167,7	27	8,5
2002	182,7	9	8,5

Merparten av förlagens redovisade realisationsförsäljning avser försäljning i butikerna påföljande år.

C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier

C.1. Nya titlar och nya upplagor samt tryckta och sålda volymer gällande ny utgivning

	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	88/89	87/88	86/87	73/74
Totalt antal nya titlar och nya upplagor*	3 489	3 320	3 607	3 683	3 599	3 381	3 471	3 578	3 446	3 371	3 085	3 216	3 303	3 028	3 045	2 939	3 101	1 893
	5,1%	-8,0%	-2,1%	2,3%	6,4%	-2,6%	-3,0%	3,8%	2,2%	9,3%	-4,1%	-2,6%	9,1%	-0,6%	3,6%	-5,2%	-1,0%	
Antal tryckta volymer 1 000-tal ex	29 127	27 727	27 605	25 737	22 286	22 347	22 750	25 337	24 118	24 235	25 090	27 440	28 849	26 786	27 049	28 348	27 986	18 996
	5,0%	0,4%	7,3%	15,5%	-0,3%	-1,8%	-10,2%	5,1%	-0,5%	-3,4%	-8,6%	-4,9%	7,7%	-1,0%	-4,6%	1,3%	0,7%	
Antal tryckta volymer per titel 1 000-tal ex	8,3	8,4	7,7	7,0	6,2	6,6	6,6	7,1	7,0	7,2	8,1	8,5	8,7	8,8	8,9	9,6	9,0	10,0
	0,0%	9,1%	9,5%	12,9%	-6,3%	0,8%	-7,4%	1,2%	-2,6%	-11,6%	-4,7%	-2,3%	-1,3%	-0,4%	-7,9%	6,9%	1,7%	
Antal sålda volymer 1 000-tal ex	19 187	17 859	17 693	14 990	14 661	14 726	14 118	15 205	14 710	15 526	15 743	16 028	17 550	16 550	17 731	17 713	17 551	12 589
	7,4%	0,9%	18,0%	2,2%	-0,4%	4,3%	-7,2%	3,4%	-5,3%	-1,4%	-1,8%	-8,7%	6,0%	-6,7%	0,1%	0,9%	4,9%	
Antal sålda volymer per titel 1 000-tal ex	5,5	5,4	4,9	4,1	4,1	4,4	4,1	4,2	4,3	4,6	5,1	5,0	5,3	5,5	5,8	6,0	5,7	6,6
	2,2%	9,7%	20,5%	-0,1%	-6,5%	7,1%	-4,3%	-0,4%	-7,3%	-9,7%	2,4%	-6,2%	-2,8%	-6,1%	-3,4%	6,5%	6,0%	

* med nytt ISBN (International Standard Book Number). ISBN åsätts alla ej tidigare utgivna böcker samt nya upplagor som innebär verklig ändring, t ex nysättning, nytt format eller ny utstyrelse, omarbeting. Observera att antal volymer per titel inte är detsamma som medelupplaga i betydelsen medianupplaga (typupplaga).

C.2. Nya titlar och nya upplagor uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	88/89	87/88	86/87
Skönlitteratur																	
Original Lyrik och dramatik	59	42	59	64	65	69	70	61	75	82	67	74	87	84	86	107	96
Annan svensk skönlitt.	262	290	270	267	257	265	285	316	328	287	279	312	323	296	331	308	319
Annan översättn. litt	298	333	335	335	311	316	300	296	325	323	343	373	367	426	435	421	381
S:a original	619	665	664	666	633	650	655	673	728	692	689	759	777	806	852	836	796
Reprint Pocket	393	338	303	296	264	230	239	291	227	238	277	257	301	238	301	281	253
Övr reprint	217	184	204	216	269	217	223	253	221	221	182	218	234	208	272	178	184
S:a reprint	610	522	507	512	533	447	462	544	448	459	459	475	535	446	573	459	437
S:a skönlitteratur	1 229	1 187	1 171	1 178	1 166	1 097	1 117	1 217	1 176	1 151	1 148	1 234	1 312	1 252	1 425	1 295	1 233
Barn- och ungdomsböcker																	
Original Svensk	375	338	393	368	290	349	307	305	278	269	248	244	225	232	189	209	192
Översättning	260	289	461	373	309	261	319	271	322	321	345	407	381	334	326	389	388
S:a original	635	627	854	741	599	610	626	576	600	590	593	651	606	566	515	598	580
Reprint Pocket	35	30	18	10	14	7	2	23	19	15	11	6	7	14	4	7	19
Övr reprint	111	180	176	212	195	93	93	228	111	124	117	115	187	88	112	77	86
S:a reprint	146	210	194	222	209	100	95	251	130	139	128	121	194	102	116	84	105
S:a barn- och ungdomsböcker	781	837	1 048	963	808	710	721	827	730	729	721	772	800	668	631	682	685
Facklitteratur																	
Original Svensk *	840	826	843	889	1 008	967	1 053	1 043	1 036	983							
Översättning	367	289	337	393	381	344	310	313	326	330							
S:a original	1 207	1 115	1 180	1 282	1 389	1 311	1 363	1 356	1 362	1 313	1 124	1 108	1 079	983	899	863	1 069
Reprint Pocket	54	39	39	37	36	34	41	29	22	13	27	45	42	47	24	34	41
Övr reprint	78	92	109	143	102	126	114	119	145	155	62	54	65	66	51	45	50
S:a reprint	132	131	148	180	138	160	155	148	167	168	89	99	107	113	75	79	91
S:a facklitteratur	1 339	1 246	1 328	1 462	1 527	1 471	1 518	1 504	1 529	1 481	1 213	1 207	1 186	1 096	974	942	1 160
Uppslagsverk	45	33	41	30	56	61	60	30	11	10	3	3	5	12	15	20	23
Ljudböcker	82																
Elektronisk utgivning	13	17	19	50	42	42	55										
Totalt	3 489	3 320	3 607	3 683	3 599	3 381	3 471	3 578	3 446	3 371	3 085	3 216	3 303	3 028	3 045	2 939	3 101

* Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt originalutgivning. För skönlitteratur reprint/pocket har vissa justeringar gjorts beträffande antalet titlar för åren 1992/93 och 1993 pga kompletterande information om uppgiftsunderlaget rörande dessa kategorier. Justeringarna innebär en viss ökning av antalet titlar, vilket också påverkar redovisningen i tabell C.1, C.3 och C.4 avseende antal volymer per titel.

C.3. Tryckta volymer gällande ny utgivning uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori	Antal tryckta volymer 1 000-tal								Antal tryckta volymer per titel 1 000-tal							
	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Skönlitteratur																
Original Lyrik och dramatik	149	111	137	109	106	111	192	119	2,5	2,6	2,3	1,7	1,6	1,6	2,7	2,0
Annan svensk skönlitt.	2 762	2 346	2 224	2 179	1 981	1 914	2 135	2 198	10,5	8,1	8,2	8,2	7,7	7,2	7,5	7,0
Annan översättn. litt	2 769	3 561	3 331	2 580	3 044	2 951	2 280	2 603	9,3	10,7	9,9	7,7	9,8	9,3	7,6	8,8
S:a original	5 681	6 017	5 692	4 868	5 131	4 977	4 608	4 920	9,2	9,0	8,6	7,3	8,1	7,7	7,0	7,3
Reprint Pocket	6 847	5 608	4 376	3 351	2 586	2 372	2 179	2 554	17,4	16,6	14,4	11,3	9,8	10,3	9,1	8,8
Övr reprint	2 257	2 582	2 024	2 392	2 105	2 315	2 732	3 320	10,4	14,0	9,9	11,1	7,8	10,7	12,3	13,1
S:a reprint	9 103	8 190	6 400	5 743	4 691	4 688	4 911	5 874	14,9	15,7	12,6	11,2	8,8	10,5	10,6	10,8
S:a skönlitteratur	14 784	14 208	12 092	10 610	9 822	9 664	9 519	10 794	12,0	12,0	10,3	9,0	8,4	8,8	8,5	8,9
Barn- och ungdomsböcker																
Original Svensk	2 386	2 363	3 112	2 751	2 050	2 591	2 390	2 187	6,4	7,0	7,9	7,5	7,1	7,4	7,8	7,2
Översättning	1 471	2 652	3 180	2 462	1 682	1 448	1 984	1 516	5,7	9,2	6,9	6,6	5,4	5,5	6,2	5,6
S:a original	3 856	5 015	6 293	5 213	3 732	4 039	4 374	3 703	6,1	8,0	7,4	7,0	6,2	6,6	7,0	6,4
Reprint Pocket	257	206	119	59	82	38	9	130	7,4	6,9	6,6	5,9	5,9	5,4	4,5	5,7
Övr reprint	791	1 049	1 200	1 621	896	584	706	1 949	7,1	5,8	6,8	7,6	4,6	6,3	7,6	8,5
S:a reprint	1 048	1 255	1 319	1 680	978	622	715	2 079	7,2	6,0	6,8	7,6	4,7	6,2	7,5	8,3
S:a barn- och ungdomsböcker	4 905	6 269	7 611	6 892	4 710	4 661	5 089	5 782	6,3	7,5	7,3	7,2	5,8	6,6	7,1	7,0
Facklitteratur																
Original Svensk *	5 570	4 530	4 518	4 597	4 248	4 301	4 906	5 736	6,6	5,5	5,4	5,2	4,2	4,4	4,7	5,5
Översättning	1 958	1 727	2 008	2 035	1 661	1 883	1 583	1 692	5,3	6,0	6,0	5,2	4,4	5,5	5,1	5,4
S:a original	7 528	6 257	6 526	6 632	5 909	6 185	6 489	7 428	6,2	5,6	5,5	5,2	4,3	4,7	4,8	5,5
Reprint Pocket	463	226	246	155	195	205	223	196	8,6	5,8	6,3	4,2	5,4	6,0	5,4	6,8
Övr reprint	659	515	797	893	747	825	685	799	8,5	5,6	7,3	6,2	7,3	6,5	6,0	6,7
S:a reprint	1 122	740	1 043	1 048	943	1 030	909	995	8,5	5,6	7,0	5,8	6,8	6,4	5,9	6,7
S:a facklitteratur	8 650	6 997	7 569	7 680	6 852	7 215	7 397	8 423	6,5	5,6	5,7	5,3	4,5	4,9	4,9	5,6
Uppslagsverk	322	177	298	359	617	668	627	339	7,2	5,4	7,3	12,0	11,0	11,0	10,5	11,3
Ljudböcker	461								5,6							
Elektronisk utgivning	6	76	35	195	285	139	118		0,4	4,5	1,8	3,9	6,8	3,3	2,1	
Totalt	29 127	27 727	27 605	25 737	22 286	22 347	22 750	25 337	8,3	8,4	7,7	7,0	6,2	6,6	6,6	7,1

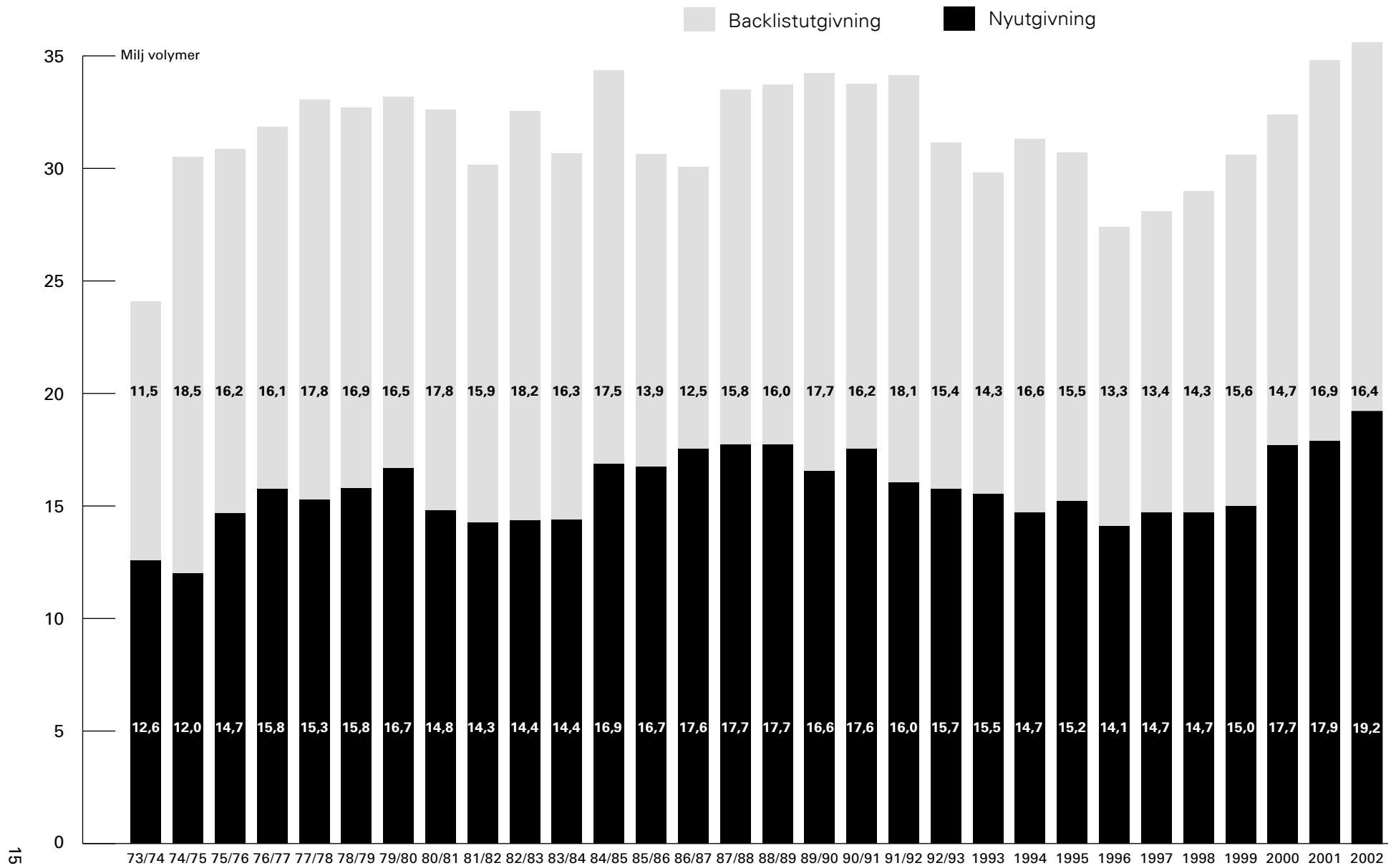
Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt originalutgivning. Observera att antal tryckta volymer per titel avser det aritmetiska medelvärdet, vilket alltså inte är detsamma som medianupplaga. Talen påverkas i stor utsträckning av ett relativt fåtal mycket stora upplagor.

C.4. Sålda volymer gällande ny utgivning uppdelade på litteraturkategorier

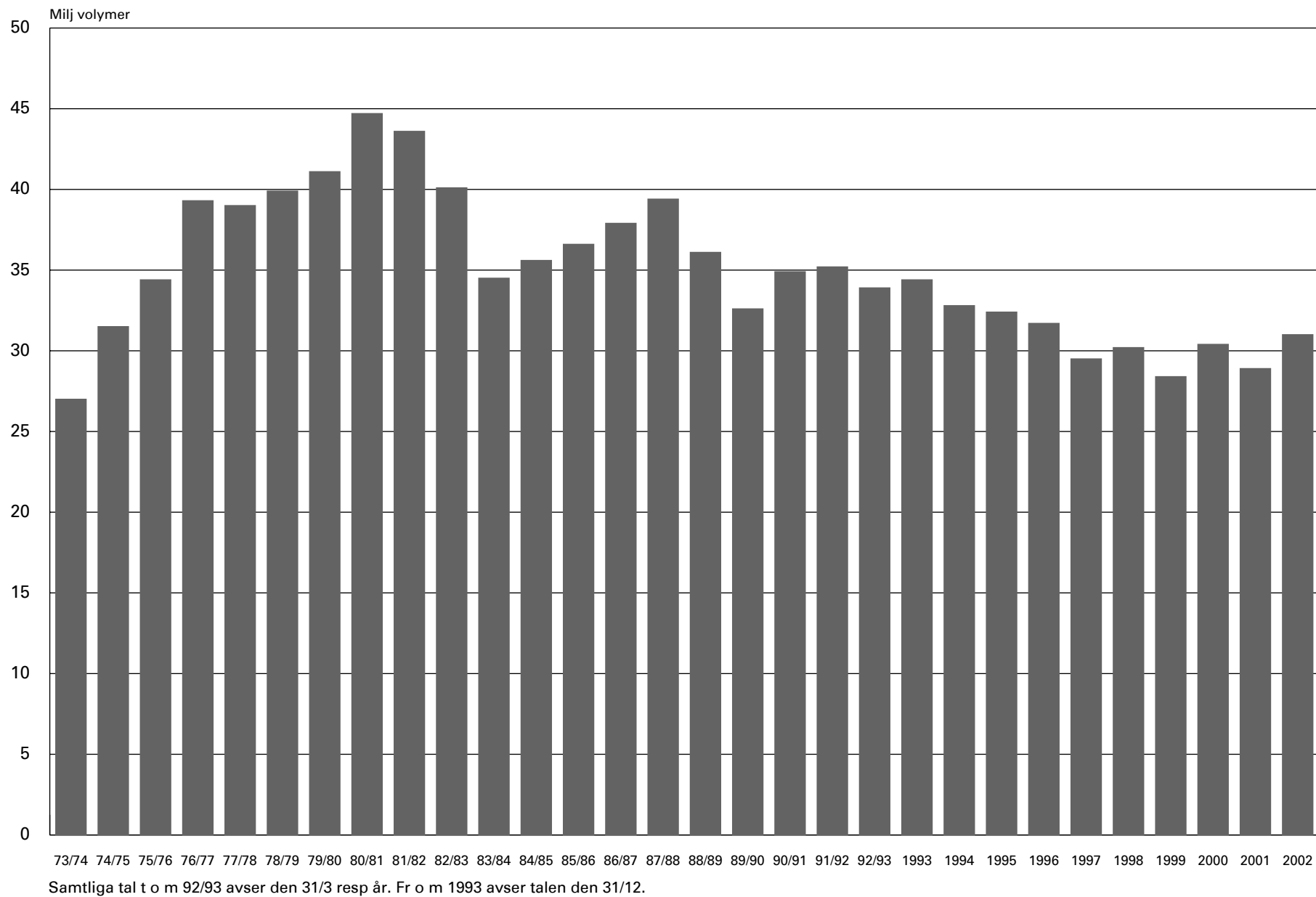
Litteraturkategori	Antal sålda volymer 1 000-tal								Antal sålda volymer per titel 1 000-tal							
	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Skönlitteratur																
Original Lyrik och dramatik	82	55	67	60	44	55	84	64	1,4	1,3	1,1	0,9	0,7	0,8	1,2	1,1
Annan svensk skönlitt.	2 036	1 576	1 645	1 535	1 387	1 384	1 344	1 447	7,8	5,4	6,1	5,7	5,4	5,2	4,7	4,6
Annan översättn. litt	1 893	2 486	2 399	1 973	2 364	2 289	1 611	1 732	6,4	7,5	7,2	5,9	7,6	7,2	5,4	5,8
S:a original	4 011	4 116	4 112	3 568	3 795	3 728	3 039	3 242	6,5	6,2	6,2	5,4	6,0	5,7	4,6	4,8
Reprint Pocket	5 046	4 235	3 113	2 343	1 853	1 676	1 427	1 467	12,8	12,5	10,3	7,9	7,0	7,3	6,0	5,0
Övr reprint	1 571	1 548	1 697	1 327	1 529	1 748	1 882	2 181	7,2	8,4	8,3	6,1	5,7	8,1	8,4	8,6
S:a reprint	6 617	5 783	4 809	3 670	3 381	3 425	3 309	3 648	10,8	11,1	9,5	7,2	6,3	7,7	7,2	6,7
S:a skönlitteratur	10 627	9 900	8 921	7 238	7 176	7 153	6 348	6 891	8,6	8,3	7,6	6,1	6,2	6,5	5,7	5,7
Barn- och ungdomsböcker																
Original Svensk	1 620	1 544	1 608	1 502	1 360	1 798	1 680	1 381	4,3	4,6	4,1	4,1	4,7	5,2	5,5	4,5
Översättning	1 116	1 771	1 958	1 302	1 235	990	1 186	888	4,3	6,1	4,2	3,5	4,0	3,8	3,7	3,3
S:a original	2 736	3 315	3 566	2 804	2 595	2 788	2 866	2 270	4,3	5,3	4,2	3,8	4,3	4,6	4,6	3,9
Reprint Pocket	167	126	40	20	53	22	2	38	4,8	4,2	2,2	2,0	3,8	3,1	1,0	1,6
Övr reprint	415	546	640	622	547	389	420	1 001	3,7	3,0	3,6	2,9	2,8	4,2	4,5	4,4
S:a reprint	582	672	680	642	600	411	422	1 039	4,0	3,2	3,5	2,9	2,9	4,1	4,4	4,1
S:a barn- och ungdomsböcker	3 318	3 987	4 246	3 446	3 195	3 199	3 288	3 308	4,2	4,8	4,1	3,6	4,0	4,5	4,6	4,0
Facklitteratur																
Original Svensk	3 093	2 604	2 567	2 500	2 273	2 404	2 783	3 298	3,7	3,2	3,0	2,8	2,3	2,5	2,6	3,2
Översättning	1 032	899	1 163	1 054	853	882	780	903	2,8	3,1	3,5	2,7	2,2	2,6	2,5	2,9
S:a original	4 125	3 502	3 731	3 554	3 126	3 286	3 563	4 201	3,4	3,1	3,2	2,8	2,3	2,5	2,6	3,1
Reprint Pocket	248	130	160	71	121	93	105	98	4,6	3,3	4,1	1,9	3,4	2,7	2,6	3,4
Övr reprint	420	210	433	406	457	473	415	511	5,4	2,3	4,0	2,8	4,5	3,8	3,6	4,3
S:a reprint	668	340	594	477	578	567	520	609	5,1	2,6	4,0	2,6	4,2	3,5	3,4	4,1
S:a facklitteratur	4 793	3 842	4 324	4 031	3 704	3 853	4 083	4 810	3,6	3,1	3,3	2,8	2,4	2,6	2,7	3,2
Uppslagsverk	143	102	191	188	425	459	349	196	3,2	3,1	4,7	6,3	7,6	7,5	5,8	6,5
Ljudböcker	303								3,7							
Elektronisk utgivning	3	28	11	87	162	63	49		0,2	1,6	0,6	1,7	3,8	1,5	0,9	
Totalt	19 187	17 859	17 693	14 990	14 661	14 726	14 118	15 205	5,5	5,4	4,9	4,1	4,1	4,4	4,1	4,2

Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt originalutgivning. Observera att antal tryckta volymer per titel avser det aritmetiska medelvärdet, vilket alltså inte är detsamma som medianupplaga. Talen påverkas i stor utsträckning av ett relativt fåtal mycket stora upplagor.

C.5. Totalt antal sålda volymer



C.6. Totalt antal volymer i lager



III Uppskattning av den totala marknaden (svensk utgivning)

En uppskattning av den totala bokmarknaden i konsumentpriser presenteras här nedan som ett komplement till medlemsstatistiken. Uppskattningen bygger på en bedömning av dels hur stor andel av totalmarknaden som Förläggareföreningens medlemsföretag står för, dels av återförsäljarmarginalen i olika kanaler. Dessa bedömningar kan variera något mellan åren. Med den totala marknaden avser föreningen de ca 250 professionella svenska bokförlag som uppskattas agera på den gängse svenska bokmarknaden.

Engångsutgivare och utgivare av publikationer vilka inte är avsedda för allmänheten ingår således inte i bedömningarna.

I diagram D 1 (s 18) visas de olika försäljningskanalernas marknadsandelar omräknade i konsumentvärde.

I diagram D 2 (s 19) redovisas en tidsserie för totalmark-

nadens utveckling från 1973 beräknad med den ovan beskrivna metoden.

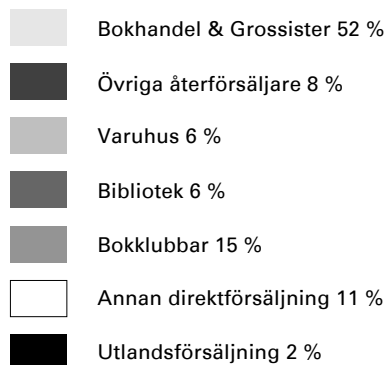
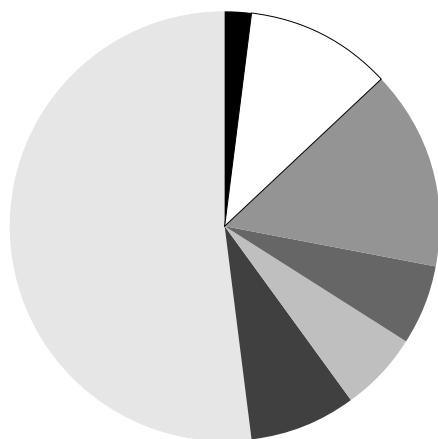
Den fakturerade försäljningen för de i branschstatistiken deltagande förlagen har ökat med 11 procent sedan 2002. Om hänsyn tas till tillkommande och bortfallande förlags försäljning blir ökningen cirka 13,8 procent.

Medlemsförlagens samlade försäljning av allmänlitteratur omräknat till konsumentvärde har ökat med cirka 12,6 procent under 2002. Realt, dvs med hänsyn till nettoprisindex (NPI), innebär detta en försäljningsökning med cirka 10,1 procent då den allmänna prisnivån steg med 2,27 procent enligt NPI.

1) Total fakturerad försäljning för samtliga medlemsförlag under 2002	2 493 milj kr exkl moms
2) Omräknat till konsumentvärde motsvarar detta	3 184 milj kr exkl moms
3) Den totala marknaden för allmänlitteratur i konsumentvärde beräknas till	4 245 milj kr exkl moms
4) Den totala marknaden för tryckta läromedel i konsumentvärde beräknas till	1 361 milj kr exkl moms
5) Den totala marknaden i konsumentvärde för allmänlitteratur (3) och tryckta läromedel (4) beräknas till	5 606 milj kr exkl moms

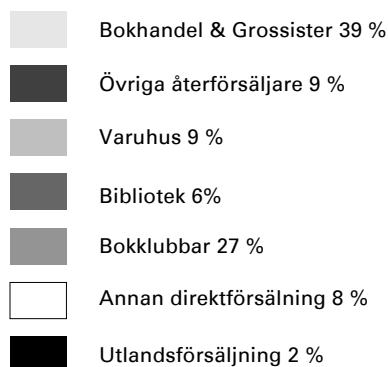
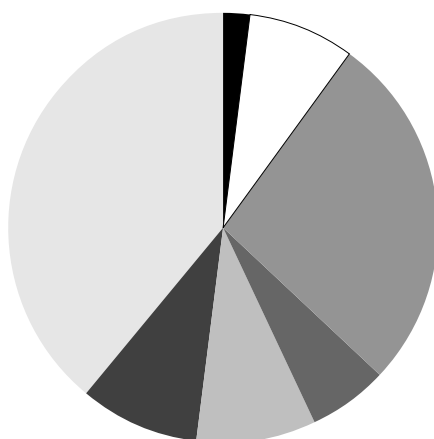
D.1. Medlemmarnas försäljningsutveckling netto uppdelad på kundgrupper i konsumentvärde och i procent av total försäljning

1973/1974



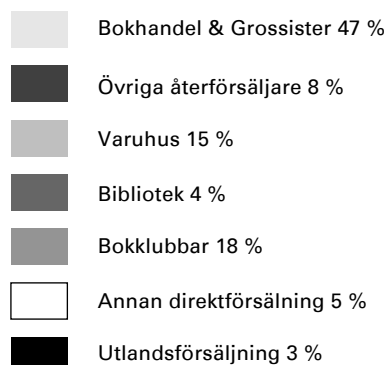
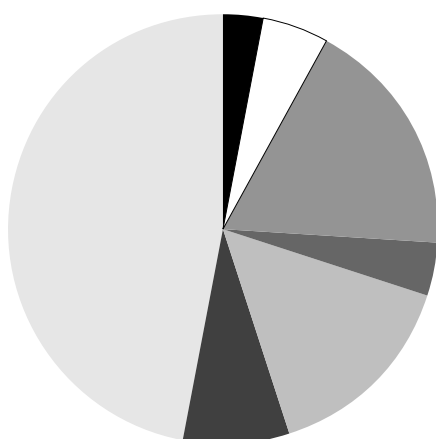
Försäljning genom återförsäljare 66 % Direktförsäljning 32 % Utlandsförsäljning 2 %

1992/1993



Försäljning genom återförsäljare 57 % Direktförsäljning 41 % Utlandsförsäljning 2 %

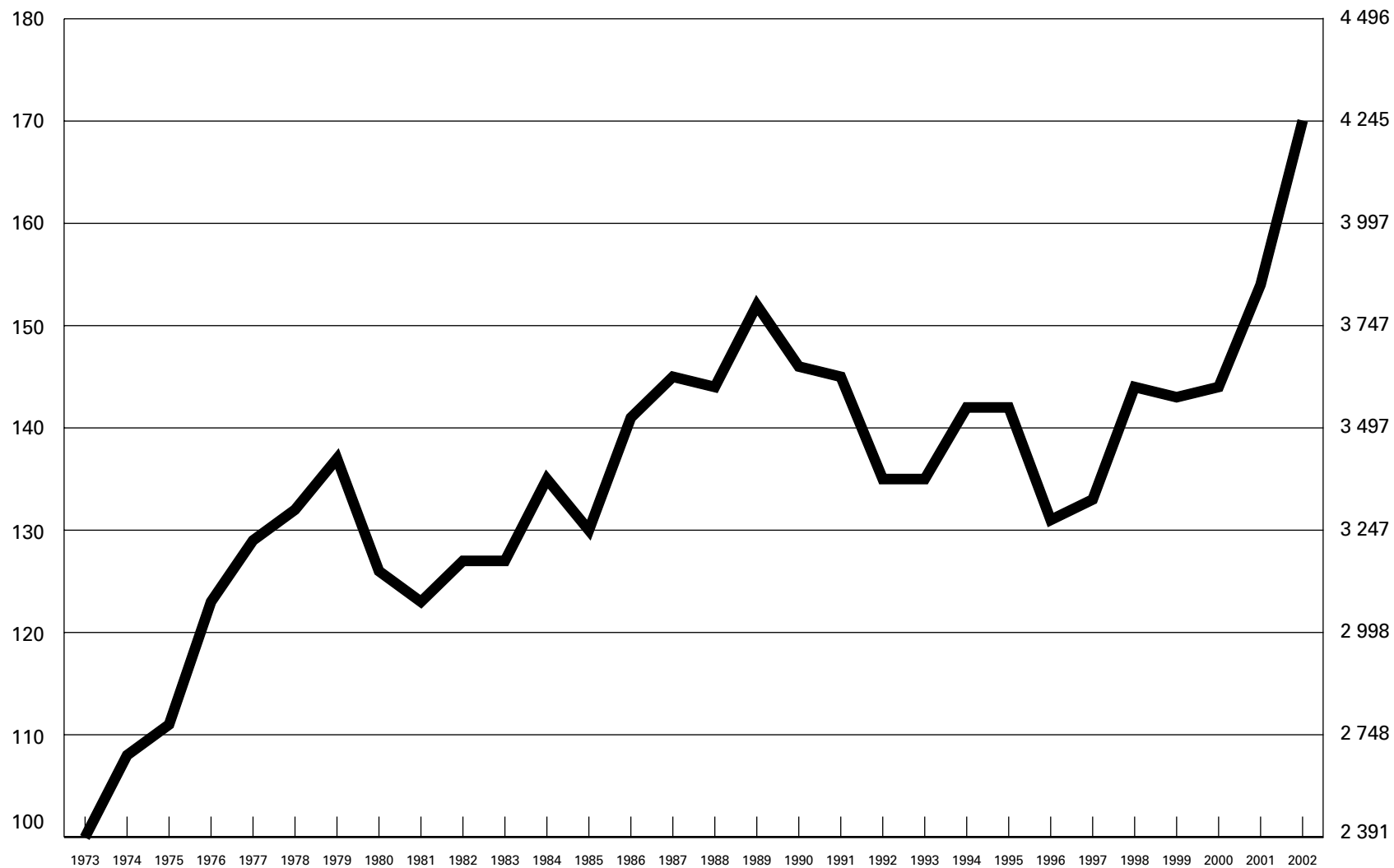
2002



Försäljning genom återförsäljare 70 % Direktförsäljning 27 % Utlandsförsäljning 3 %

D.2. Den totala marknaden

Total försäljning av allmänlitteratur till konsumentvärde (i 2002 års penningvärde) exkl moms i fasta inflationskorrigerade priser



Deltagande medlemsförlag 2002, 68 st

Affidavit Förlag	Informationsförlaget	Stenströms Bokförlag
Alfabeta Bokförlag	Bokförlaget Robert Larson	Storyside
Arvinius Förlag	LL-stiftelsen/LL-förlaget	Studentlitteratur
Bokförlaget Atlantis	Leopard Förlag	Svensk Byggtjänst
Bokförlaget Atlas	Liber	Svenska Förlaget liv & ledarskap
Berghs Förlag	Libris Media	Svenska institutet
Bibliotekstjänst	Bokförlaget Lind & Co	Tre Böcker Förlag
Bilda Förlag	Läkemedelsakademin	Tryckeriförlaget
Albert Bonniers Förlag	Månadens Bok (ej medlem)	Uppsala Publishing House
Bonnier Audio	Bokförlaget Natur och Kultur	Wahlström & Widstrand
Bonnier Carlsen Bokförlag	Nordiska Bokhandelns Förlag	B Wahlströms Bokförlag
Brombergs Bokförlag	Norstedts Förlag	Verbum Förlag
Byggförlaget	Norstedts Ordbok	Årets Bilsport Förlag
Bokförlaget Cordia	Bokförlaget Nya Doxa	
Ehrlingförlagen	Bokförlaget Opal	
Ekelunds Förlag	Ordfront Förlag	
Ekerlids Förlag	Ordupplaget	
e-Lib	Piratförlaget	
Eriksson & Lindgren Bokförlag	Prevent	
Bokförlaget T. Fischer & Co	Bokförlaget Prisma	
Bokförlaget Forum	Psykologiförlaget	
Gedins Förlag	Rabén & Sjögren Bokförlag	
Gidlunds Förlag	Santéus Förlag	
Hallgren & Fallgren Studieförlag	Schultz Förlag	
Bokförlaget HEGAS	Bokförlaget Semic	
Historiska Media	SNS Förlag	
Lars Hökerbergs Bokförlag	Sober Förlag	
ICA Förlag	Sportförlaget i Europa	

Mer information?

Vill Du ha mer information om Svenska Förläggareföreningens branschstatistik är du välkommen att kontakta föreningens kansli, tfn 08-736 19 40. Branschstatistiken, på svenska och engelska, hittar Du också på föreningens nätsida www.forlagskansli.se.

SvFs statistikkommité:
Kjell Bohlund (ordf), Claes Eriksson, Jonas Modig och Bertil Wahlström samt Kristina Ahlinder och Roy Rue.

Liten ordlista

- Original:** Böcker med nytt ISBN. Ny titel eller ny upplaga.
- Reprint:** Tidigare utgivna böcker i nytryck där inlagan i princip är oförändrad men där förändringar gjorts avseende pris och utförande
- Backlist:** Böcker sålda efter utgivningsåret
- Skönlitteratur:** Böcker som enligt bibliotekens klassificeringssystem hänförs till ämnesområde H
- Barn- och ungdomsböcker:** Böcker producerade speciellt för barn och ungdom, Hcf, Hcg eller som har tillägget u i bibliotekens klassificeringssystem
- Facklitteratur:** Böcker som är att hänföra till andra ämnesområden än H och barn- och ungdomsböcker
- Uppslagsverk:** Lexika, ordböcker och årsböcker
- Elektroniska utgåvor:** CD-rom, diskett etc, t ex ordböcker, lexikon, spel etc i egen produktion eller lokaliserade, dvs översatta och anpassade utländska utgåvor. Ej on-line-publicering.
- Ljudböcker:** Böcker intalade på band, cd-skiva eller liknande format.