

Branschstatistik 200 I



SVENSKA
FÖRLÄGGARE
FÖRENINGEN

INNEHÅLL

I	Statistiken i huvuddrag	SID 1
II	Tabeller och diagram – Branschstatistikens bakgrund och metod	SID 2-15
III	Uppskattning av den totala marknaden	SID 16-18
IV	Liten ordlista Deltagande förlag	SID 19

Statistiken i huvuddrag

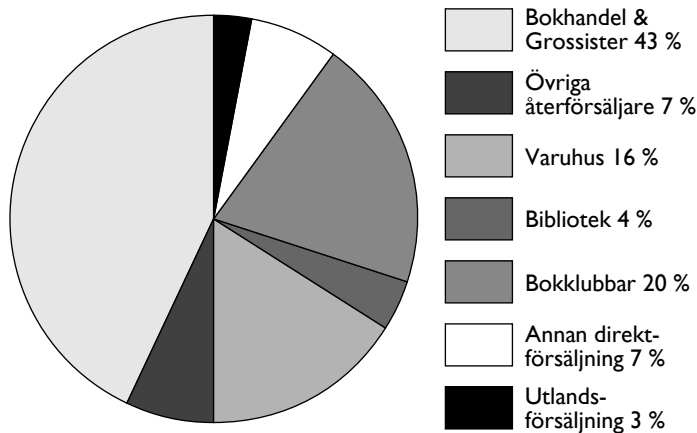
Statistiken visar att medlemmarnas fakturerade försäljning ökade med 9 % mellan 2000 och 2001 till ca 2,3 miljarder kr.

Totalt ökade försäljningen till återförsäljare med 12 %. Försäljningen till bokhandel och grossister ökade med 15 % och till varuhus med 47 %. Försäljningen till bokklubbar ökade med 1 % och försäljningen till biblioteken fortsatte att minska, för 2001 med 2 %.

En trendmässig förskjutning av försäljningen – från bokklubbar till detaljhandel – kan noteras liksom att försäljningen till biblioteken fortsätter att minska. Bibliotekens minskande inköp från förlagen förväntas. Det statliga inköpsstödet till biblioteken på 25 miljoner kr årligen, vilket infördes 1997, ger inga synliga avtryck i försäljningsstatistiken.

Förlagens uppskattade försäljning till den renodlade Internetbokhandeln har från en låg nivå ökat med drygt 70 % till ca 49 miljoner kr och står därmed för ca 7 % av den totala försäljningen från förlag till bokhandel och grossister.

Försäljningen uppdelad på olika försäljningskanaler



Förlagens *direktförsäljning*, dvs försäljningen direkt till slutkonsument, ökade totalt sett med 2 %.

Förlagens *utlandsförsäljning* fortsätter att öka, för 2001 med 29 %. Denna försäljning avser alltså endast förlagens egen försäljning, främst av rättigheter. Fristående agenter försäljningsverksamhet ingår inte.

Nya titlar och nya upplagor samt tryckta volymer i 1000-tal ex

	Förändring 2000-2001	2001	2000
Totalt antal nya titlar och nya upplagor	-8,0 %	3 320	3 607
Antal tryckta volymer	0,4 %	27 727	27 605
Antal sålda volymer	0,9 %	17 859	17 693

Antalet *nya titlar och nya upplagor* minskade med 8 % mellan 2000 och 2001.

Antalet *skönlitterära* titlar ökade något totalt sett. I ekonomiska tal ökade skönlitteraturen kraftigt, i synnerhet försäljningen av pocketböcker som växte med över 40 %. Noteras kan att en stor del av pocketboks-försäljningen avser sk backlist, alltså äldre utgivning. Uppskattningsvis såldes totalt ca 8 miljoner pocketböcker under 2001.

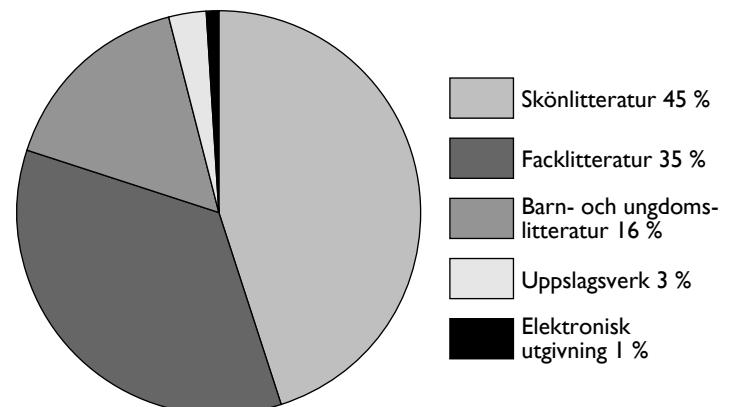
Antalet *barn- och ungdomsbokstitlar* minskade markant under 2001 i förhållande till 2000. Främst gäller detta översatta böcker. I ekonomiska tal ökade dock barn och ungdomsböckerna betydligt, i första hand de översatta böckerna.

För *fackböcker* kan noteras att antalet nya titlar fortsätter att minska liksom fackböckernas andel av försäljningen. Det tyska förlaget Könemanns utgivning av lågprissatta illustrerade fackböcker på svenska har här med all sannolikhet påverkat de svenska förlagens försäljning.

Antalet *tryckta volymer* ökade med 122 000 exemplar totalt sett och antalet sålda volymer med 166 000 exemplar. Antalet tryckta volymer per titel var under året 8 400 exemplar, den högsta genomsnittssiffran sedan 1992/93.

Positivt är att notera att försäljningen av såväl ny utgivning som backlist ökade under 2001. Den totala försäljningen i antal exemplar räknat var för 2001 34,8 milj volymer, den högsta nivån hittills. Positivt är också att antalet volymer i lager sjunkit med 5 % mellan åren. För 2001 noteras 28,9 milj volymer i förlagens lager.

Försäljningen uppdelad på olika litteraturkategorier



Anställda på medlemsförlagen

Totalt arbetade 869 personer i medlemsförlagen 2001, varav 584 st (67 %) kvinnor och 285 st (33 %) män.

Tabeller och diagram

Branschstatistikens bakgrund och metod

Sedan 1973/74 tar Svenska Förläggareföreningen fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Branschstatistiken presenteras i denna rapport alltså för 29:e året i följd. Totalt har 74 medlemsförlag lämnat kompletta uppgifter till statistiken 2001. Dessa förlag, vilka finns noterade längst bak i rapporten, motsvarar 99,9% av samtliga medlemsförlags totalt fakturerade försäljning av allmänlitteratur.

Branschstatistiken redovisar medlemsförlagens utgivning och försäljning av allmänlitteratur. Statistiken omfattar inte så kallad massmarknadslitteratur, inte heller biblar och psalmböcker, vilket kan vara intressant att notera för 1999 då en nyöversättning av bibeln kom ut. Tryckta läromedel redovisas inte här men behandlas utförligt i den statistik som Föreningen Svenska Läromedelsproducenter, FSL, iordningställer över sina medlemsförlag.

Statistiken omfattar således endast Svenska Förläggareföreningens medlemsförlag. Detta innebär att statistiken påverkas av att nya förlag blir medlemmar och därmed ingår i siffermaterialet och att medlemmar lämnar föreningen och därmed inte ingår i underlaget.

Det inledande avsnittet, I, syftar till att lyfta fram några av de viktigaste tendenserna i de tabeller som redovisas i tabellverket i det här avsnittet, II.

Tabellerna A 1 – C 6 redovisar totaler för de förlag som deltog varje enskilt år. De jämförelser som görs mellan åren i tabellerna, eller som kan göras av läsaren med utgångspunkt från tabellverket, tar alltså inte hänsyn till i statistiken tillkommande och bortfallande förlag.

Sedan 1993 avser statistiken kalenderår, vilket också framgår av tabellerna. Tidigare redovisades försäljningen per det så kallade bokhandelsåret.

Eftersom statistiken är begränsad dels till allmänlitteratur utom massmarknadsböcker, dels till medlemsförlag inom Förläggareföreningen ger den inte en fullständig bild av den svenska bokmarknaden. Detta är inte heller föreningens avsikt med statistiken. Vi menar att den ändå ger en god uppfattning om utvecklingen som helhet på den svenska bokmarknaden över en längre tidsperiod.

Statistiken är alltså en förlagsstatistik och de försäljningsvärden som anges är följaktligen förlagens fakturerade värden till återförsäljare. I fråga om direktförsäljningen är förlagens försäljning dock densamma som konsumentvärdet. Diagram B 3 visar t ex fördelningen på olika litte-

raturkategorier i förlagens försäljning, inte kategoriernas andelar av försäljningen i konsumentledet, vilka naturligtvis påverkas av i vilken utsträckning direktförsäljning förekommer i olika litteraturkategorier.

Alla försäljningsvärden är exklusive moms och i löpande priser.

I tabeller med avrundade tal kan smärre avvikelser förekomma mellan summan av dessa tal och den redovisade slutsumman (dvs det är endast i den grafiska utformningen som avrundning sker, alla beräkningar och summeringar görs med exakta tal).

Slutligen bör påpekas att alla siffror i denna statistik avser nettot efter eventuella returer. Före 1993 innehöll statistiken också en separat sammanställning av returernas andel av försäljningen till återförsäljare. Denna sammanställning är inte längre med eftersom många förlag i sina redovisningssystem inte skiljer ut olika slags returer utan i stället redovisar en något lägre omsättning, dvs med avdrag för de returer som skett.

A. Försäljning uppdelad på kundgrupper

2000 har vissa förändringar införts i statistiken under A.1. vilka gör att siffrorna för det året inte är helt jämförbara med tidigare års statistik.

Förändringarna rör främst två områden:

1) I kategorin Bokhandel ingick tidigare även Seelig. Fr o m år 2000 ingår Seelig i kategorien Grossister som därmed omfattar samtliga grossister.

2) I kategorin Bokhandel ingår fr o m år 2000 samtliga bokhandlar, även missionsbokhandlar som tidigare ingick i kategorin Övriga.

Fr o m 1990/91 har förlagens försäljning till bokklubbar medtagits. Detta för att försäljningen till återförsäljare skall bli så fullständig som möjligt.

I statistiken redovisas således dels förlagens försäljning **till** bokklubbar (tabell A.1.), dels försäljningen **från** bokklubbar till konsument (tabell A.2.).

A.1. Försäljning från förlag till återförsäljare (i förlagsnettopriser, minus returer, exklusive moms)

	Förändr													
	2000- 2001	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	1997 Mkr	1996 Mkr	1995 Mkr	1994 Mkr	1993 Mkr	92/93 Mkr	91/92 Mkr	90/91 Mkr	73/74 Mkr
Bokhandel		588,2	515,2	546,1	554,0	495,3	482,9	529,8	524,1	486,6	440,6	491,1	448,7	100,7
Grossister		139,1	115,9											
Pocketgrossisten, SM-distribution m fl				36,1	26,3	22,6	19,6	17,2	17,4	16,9	13,8	7,7	18,1	4,5
S:a Bokhandel & Grossister	15%	727,3	631,1	582,2	580,3	517,9	502,5	547,0	541,5	503,5	454,4	498,8	466,8	105,2
Andra återförsäljare														
Varuhus	47%	259,6	176,7	184,3	145,5	103,8	116,8	133,9	122,6	110,0	105,2	112,0	96,7	11,3
Bokklubbar	1%	217,2	214,7	220,6	194,0	183,2	187,6	196,0	172,9	173,1	166,0	169,5	155,9	
Övriga	-19,2%	115,0	142,4	146,1	146,5	160,2	144,3	128,0	100,4	115,1	103,1	92,6	85,8	9,8
Biblioteksförsäljning	-2%	72,5	73,8	80,8	76,0	74,8	71,2	74,3	75,2	75,1	73,7	88,2	83,2	18,8
Totalt	12%	1391,5	1238,7	1214,0	1142,3	1039,9	1022,4	1079,3	1012,6	976,9	902,4	961,1	888,4	145,1

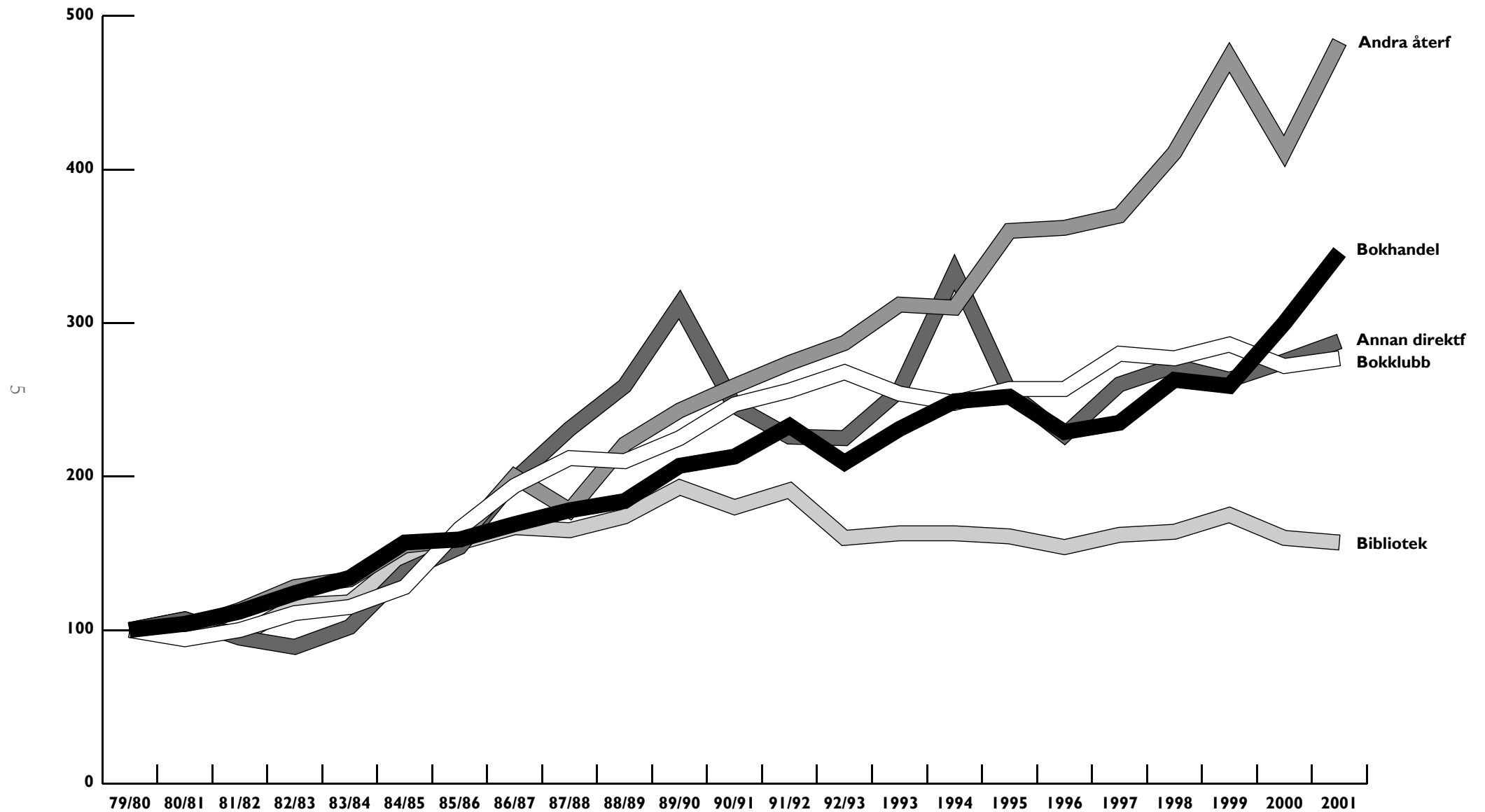
A.2. Direktförsäljning (i konsumentpriser, minus returer, exklusive moms)

	Förändr													
	2000- 2001	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	1997 Mkr	1996 Mkr	1995 Mkr	1994 Mkr	1993 Mkr	92/93 Mkr	91/92 Mkr	90/91 Mkr	73/74 Mkr
Bokklubbar	2%	564,6	556,1	583,3	564,5	571,8	524,7	525,0	506,4	518,7	547,1	521,5	504,1	49,9
Annan direktförsäljning (hemförsäljning, postorder etc)	-20%	102,7	128,0	104,5	123,1	126,1	115,1	130,6	203,8	157,2	134,9	128,8	130,7	22,5
Övrigt (försäljning till företag, institutioner m fl)	42%	116,2	81,7	95,8	84,0	71,8	57,7	63,8	49,8	37,2	36,7	43,5	56,8	12,9
Totalt	2%	783,5	765,7	783,7	771,6	769,7	697,5	719,3	760,0	713,2	718,7	693,8	691,6	85,3

A.3. Export (förlagens nettointäkter)

	Förändr													
	2000- 2001	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	1997 Mkr	1996 Mkr	1995 Mkr	1994 Mkr	1993 Mkr	92/93 Mkr	91/92 Mkr	90/91 Mkr	73/74 Mkr
Utlandsförsäljning (färdiga böcker på svenska, delupplagor på främmande språk samt inkomst av utgivningsrätter)	29%	101,1	78,5	61,6	63,4	65,2	76,2	71,9	67,6	53,6	51,4	49,6	61,1	5,7

A.4. Försäljningsutvecklingen i löpande priser uppdelad på kundgrupper



Index år 79/80 = 100

B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier

B.I. Fakturerad försäljning totalt och gällande ny utgivning

Förlagen redovisar nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning.

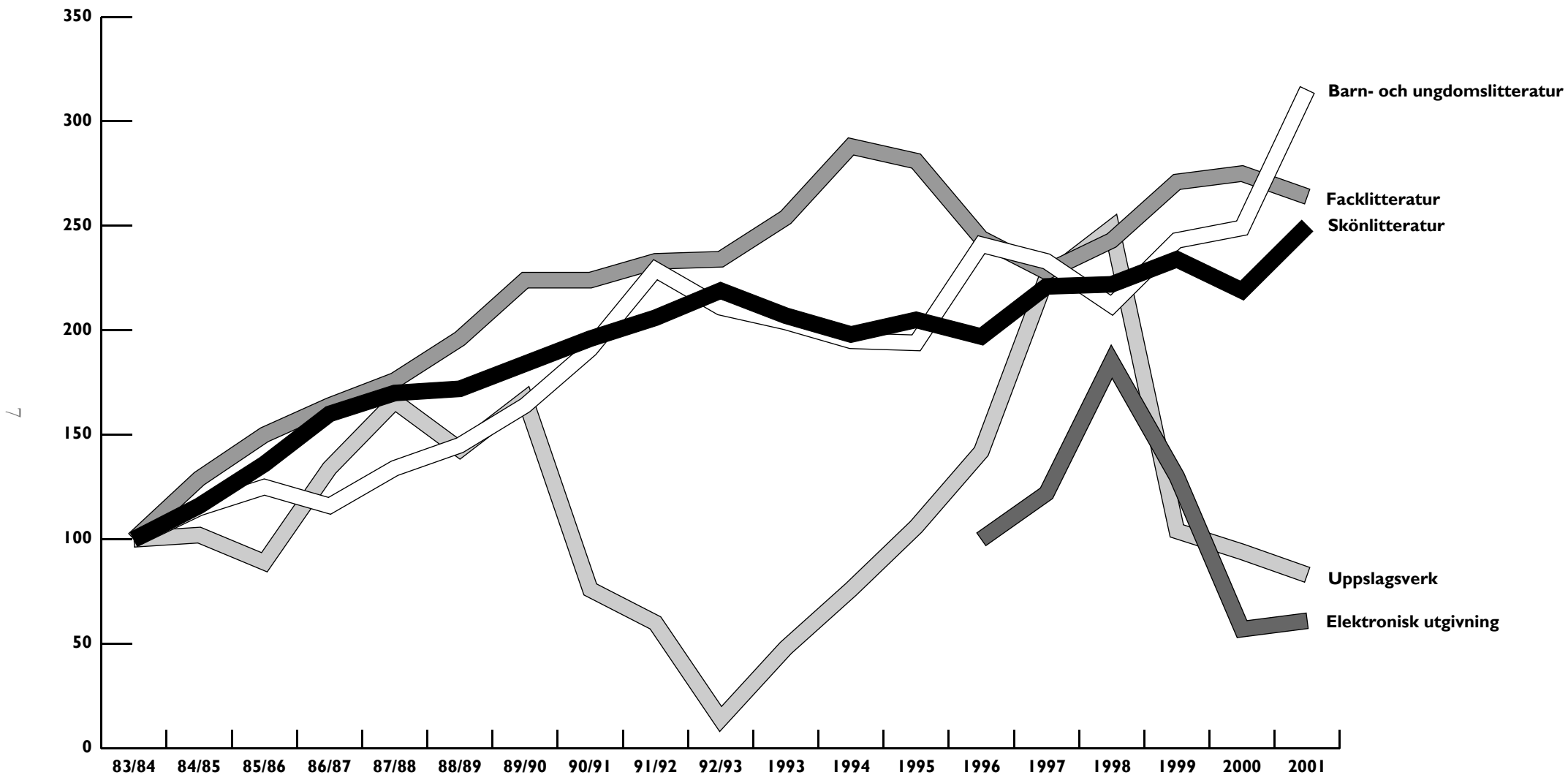
Totalerna i detta avsnitt är inte helt jämförbara med totalerna redovisade i avsnitt A, främst beroende på att alla förlag inte kunnat fördela intäkterna på litteraturkategorier.

Litteraturkategori		2001		2000		1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993	
		Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr	Ny utg Mkr	Totalt Mkr
Skönlitteratur																			
Original	Lyrik och dramatik	3,4	5,4	3,8	4,4	3,4	4,4	3,6	5,5	3,7	5,5	7,1	8,9	4,8	8,0	2,5	4,2	5,0	7,7
	Annan svensk skönlitt.	178,5	203,6	177,9	201,4	181,5	224,4	164,6	199,9	154,9	179,0	157,2	188,0	155,9	191,5	158,9	187,7	146,4	181,1
	Annan översättn. litt	297,6	314,5	254,1	272,0	250,9	303,5	258,3	301,6	267,3	297,8	180,5	221,0	194,5	236,1	181,6	226,0	183,8	239,3
S:a original		479,5	523,6	435,8	477,8	435,8	532,4	426,6	507,0	425,8	482,3	344,8	417,8	355,2	435,7	343,0	418,0	335,2	428,0
Reprint	Pocket	96,4	145,0	64,1	103,2	49,5	85,8	40,7	70,1	35,8	62,4	28,1	50,5	28,7	48,9	26,1	47,4	25,7	48,9
	Övr reprint	113,9	152,9	88,1	135,6	103,2	149,3	108,0	152,6	133,7	179,6	135,4	176,4	147,1	187,1	146,0	184,9	149,3	202,6
S:a reprint		210,3	297,9	152,2	238,9	152,6	235,1	148,7	222,7	169,5	242,0	163,4	226,8	175,8	236,0	172,1	232,4	175,0	251,5
S:a skönlitteratur		689,8	821,5	588,1	716,7	588,4	767,4	575,3	729,6	595,3	724,2	508,2	644,7	531,0	671,7	515,0	650,3	510,2	679,5
Barn- och ungdomsböcker *																			
Original	Svensk	73,0	111,5	69,9	108,4	64,9	122,6	63,4	110,7	77,7	127,9	65,6	121,1	59,0	99,7	52,8	105,8	50,0	112,1
	Översättning	106,2	138,1	59,4	91,5	43,3	69,8	37,8	60,6	30,9	50,7	35,7	64,7	26,8	46,3	34,5	57,1	38,4	59,2
S:a original		179,2	249,5	129,3	199,8	108,2	192,4	101,2	171,3	108,5	178,5	101,3	185,8	85,8	146,0	87,2	163,0	88,5	171,3
Reprint	Pocket	2,6	3,1	0,7	0,9	0,4	0,8	1,1	1,4	0,6	1,1	0,0	0,2	0,8	1,1	1,2	1,6	0,5	0,8
	Övr reprint	17,1	37,8	16,7	29,2	15,1	31,1	9,4	22,7	11,2	35,3	15,2	36,5	30,1	32,0	13,5	15,3	15,1	16,2
S:a reprint		19,7	40,9	17,4	30,1	15,6	31,9	10,5	24,0	11,9	36,4	15,2	36,7	30,8	33,1	14,7	16,9	15,6	17,0
S:a barn- och ungdomsböcker*		198,9	290,5	146,7	230,0	123,8	224,3	111,7	195,4	120,4	214,9	116,5	222,5	116,7	179,1	102,0	179,8	104,1	188,3
Facklitteratur																			
Original	Svensk	277,0	461,5	282,9	455,6	236,2	410,6	206,1	390,6	191,6	352,1	235,2	411,1	255,4	489,8	272,5	517,3	272,8	442,0
	Översättning	83,3	135,7	87,1	159,4	105,4	192,2	64,9	141,4	71,1	147,4	66,7	127,5	72,9	128,6	70,5	121,3	67,8	126,6
S:a original		360,3	597,2	370,0	615,0	341,6	602,8	271,0	532,0	262,7	499,5	301,9	538,6	328,4	618,4	343,0	638,6	340,7	568,6
Reprint	Pocket	3,1	7,3	4,1	7,9	1,8	5,2	2,7	5,3	2,2	4,5	2,2	3,8	2,2	5,3	3,1	4,8	2,3	4,4
	Övr reprint	14,0	23,6	22,7	31,9	22,4	38,0	28,7	40,9	26,9	39,4	19,7	39,0	26,1	44,0	26,4	43,2	21,4	32,2
S:a reprint		17,1	30,9	26,8	39,8	24,2	43,2	31,3	46,2	29,1	43,9	21,8	42,8	28,3	49,3	29,5	48,0	23,8	36,6
S:a facklitteratur		377,4	628,2	396,8	654,9	365,8	646,0	302,3	578,1	291,8	543,3	323,8	581,4	356,6	667,7	372,5	686,6	364,4	605,2
Uppslagsverk		11,4	49,8	25,8	56,4	19,3	62,6	66,5	149,9	66,8	135,6	41,4	85,6	29,0	63,6	23,0	45,5	11,7	28,8
Elektronisk utgivning																			
Egenproducerade		9,2	14,6	6,8	13,7	16,6	28,9	30,2	40,2	16,4	25,2	15,3	19,9						
Lokaliserade		0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	2,1	1,3	4,0	1,9	4,0	2,9	4,0						
S:a elektronisk utgivning		9,2	14,6	6,8	13,7	17,4	31,0	31,5	44,2	18,3	29,2	18,2	23,9						

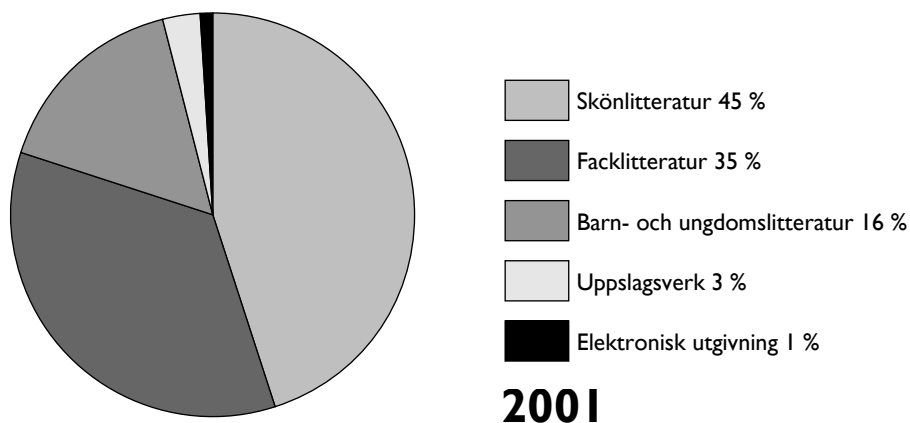
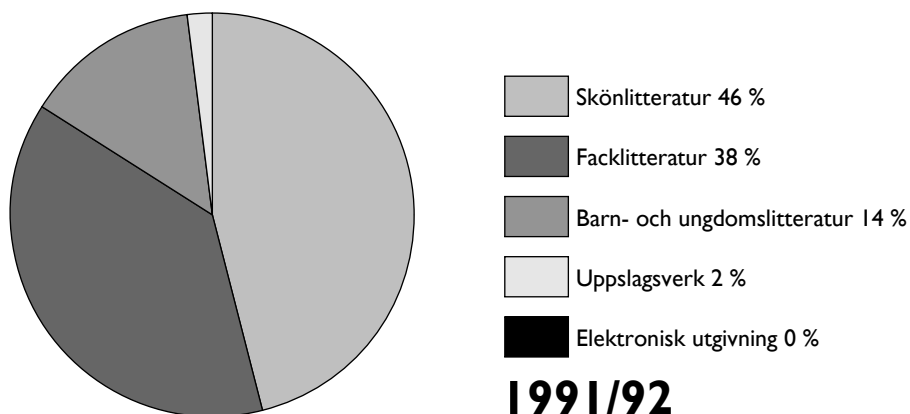
* Vid jämförelse av 1998 års siffror med föregående års, bör noteras att kategorin Barn- och ungdomsböcker påverkats särskilt kraftigt av att en bokklubb som tidigare år ingått i statistiken (via ett medlemsförlag), inte längre rapporterar till statistiken p.g.a. en sammanslagning med en annan bokklubb.

Vid jämförelse av 1996 års siffror med föregående års, bör noteras att kategorin Barn- och ungdomsböcker påverkats särskilt kraftigt av att två bokklubbar, som tidigare år ej rapporterats, tillkommit i statistiken. Troligen har försäljningen i denna kategori minskat från 1995 till 1996, inte ökat.

B.2. Försäljningsutvecklingen i löpande priser uppdelad på litteraturkategorier



B.3. Försäljningsutveckling uppdelad på litteraturkategorier i procent av total försäljning



I denna figur har försäljningen från förlagen, d.v.s. direktförsäljning, och försäljning till återförsäljare behandlats lika.

Detta innebär att figuren inte ger en bild av konsumtionen av olika litteraturkategorier, vilket heller inte varit avsikten.

Skulle figuren ha avsett konsumentvärde skulle den ha visat högre andelar än ovan för litteraturkategorier som oftare än andra säljs via återförsäljare. Framst gäller detta facklitteratur.

B.4. Fakturerad realisationsförsäljning (i förlagsnettopriser exklusive moms)

	Mkr	Förändring %	Andel av tot. förs. %
1973/74	16,2		6,7
1974/75	19,2	19	6,4
1975/76	21,7	13	6,0
1976/77	25,8	19	5,9
1977/78	36,6	42	7,2
1978/79	40,8	11	7,0
1979/80	44,6	9	6,9
1980/81	44,3	-1	6,8
1981/82	64,6	46	9,4
1982/83	65,8	2	8,9
1983/84	72,0	9	9,1
1984/85	80,9	12	8,6
1985/86	74,7	-8	7,2
1986/87	62,8	-16	5,4
1987/88	61,1	-3	4,9
1988/89	66,2	8	5,0
1989/90	80,9	22	5,5
1990/91	88,8	10	6,0
1991/92	97,0	9	6,2
1992/93	105,5	9	6,7
1993	96,5	-9	6,0
1994	130,1	35	7,7
1995	140,9	8	8,2
1996	117,5	-17	7,0
1997	115,3	-2	6,5
1998	129,5	12	7,1
1999	151,1	17	8,0
2000	132,4	-12	7,3
2001	167,7	27	8,5

C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier

C.I. Nya titlar och nya upplagor samt tryckta och sålda volymer gällande ny utgivning

	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	88/89	87/88	86/87	85/86	73/74
Totalt antal nya titlar och nya upplagor*	3 320	3 607	3 683	3 599	3 381	3 471	3 578	3 446	3 371	3 085	3 216	3 303	3 028	3 045	2 939	3 101	3 133	1 893
	-8,0%	-2,1%	2,3%	6,4%	-2,6%	-3,0%	3,8%	2,2%	9,3%	-4,1%	-2,6%	9,1%	-0,6%	3,6%	-5,2%	-1,0%	12,1%	
Antal tryckta volymer i 000-tal ex	27 727	27 605	25 737	22 286	22 347	22 750	25 337	24 118	24 235	25 090	27 440	28 849	26 786	27 049	28 348	27 986	27 803	18 996
	0,4%	7,3%	15,5%	-0,3%	-1,8%	-10,2%	5,1%	-0,5%	-3,4%	-8,6%	-4,9%	7,7%	-1,0%	-4,6%	1,3%	0,7%	5,7%	
Antal tryckta volymer per titel i 000-tal ex	8,4	7,7	7,0	6,2	6,6	6,6	7,1	7,0	7,2	8,1	8,5	8,7	8,8	8,9	9,6	9,0	8,9	10,0
	9,1%	9,5%	12,9%	-6,3%	0,8%	-7,4%	1,2%	-2,6%	-11,6%	-4,7%	-2,3%	-1,3%	-0,4%	-7,9%	6,9%	1,7%	-5,7%	
Antal sålda volymer i 000-tal ex	17 859	17 693	14 990	14 661	14 726	14 118	15 205	14 710	15 526	15 743	16 028	17 550	16 550	17 731	17 713	17 551	16 731	12 589
	0,9%	18,0%	2,2%	-0,4%	4,3%	-7,2%	3,4%	-5,3%	-1,4%	-1,8%	-8,7%	6,0%	-6,7%	0,1%	0,9%	4,9%	-0,7%	
Antal sålda volymer per titel i 000-tal ex	5,4	4,9	4,1	4,1	4,4	4,1	4,2	4,3	4,6	5,1	5,0	5,3	5,5	5,8	6,0	5,7	5,3	6,6
	9,7%	20,5%	-0,1%	-6,5%	7,1%	-4,3%	-0,4%	-7,3%	-9,7%	2,4%	-6,2%	-2,8%	-6,1%	-3,4%	6,5%	6,0%	-11,4%	

* med nytt ISBN (International Standard Book Number). Åsätts alla ej tidigare utgivna böcker samt nya upplagor som innebär verklig ändring, t ex nysättning, nytt format eller ny utstyrelse, omarbetning. Observera att antal volymer per titel inte är detsamma som medelupplaga i betydelsen medianupplaga (typupplaga).

C.2. Nya titlar och nya upplagor uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori		2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	88/89	87/88	86/87	85/86
Skönlitteratur																		
Original	Lyrik och dramatik	42	59	64	65	69	70	61	75	82	67	74	87	84	86	107	96	88
	Annan svensk skönlitt.	290	270	267	257	265	285	316	328	287	279	312	323	296	331	308	319	287
	Annan översättn. litt	333	335	335	311	316	300	296	325	323	343	373	367	426	435	421	381	405
S:a original		665	664	666	633	650	655	673	728	692	689	759	777	806	852	836	796	780
Reprint	Pocket	338	303	296	264	230	239	291	227	238	277	257	301	238	301	281	253	208
	Övr reprint	184	204	216	269	217	223	253	221	221	182	218	234	208	272	178	184	205
S:a reprint		522	507	512	533	447	462	544	448	459	459	475	535	446	573	459	437	413
S:a skönlitteratur		1 187	1 171	1 178	1 166	1 097	1 117	1 217	1 176	1 151	1 148	1 234	1 312	1 252	1 425	1 295	1 233	1 193
Barn- och ungdomsböcker																		
Original	Svensk	338	393	368	290	349	307	305	278	269	248	244	225	232	189	209	192	210
	Översättning	289	461	373	309	261	319	271	322	321	345	407	381	334	326	389	388	342
S:a original		627	854	741	599	610	626	576	600	590	593	651	606	566	515	598	580	552
Reprint	Pocket	30	18	10	14	7	2	23	19	15	11	6	7	14	4	7	19	18
	Övr reprint	180	176	212	195	93	93	228	111	124	117	115	187	88	112	77	86	79
S:a reprint		210	194	222	209	100	95	251	130	139	128	121	194	102	116	84	105	97
S:a barn- och ungdomsböcker		837	1 048	963	808	710	721	827	730	729	721	772	800	668	631	682	685	649
Facklitteratur																		
Original	Svensk *	826	843	889	1 008	967	1 053	1 043	1 036	983								
	Översättning	289	337	393	381	344	310	313	326	330								
S:a original		1 115	1 180	1 282	1 389	1 311	1 363	1 356	1 362	1 313	1 124	1 108	1 079	983	899	863	1 069	1 141
Reprint	Pocket	39	39	37	36	34	41	29	22	13	27	45	42	47	24	34	41	50
	Övr reprint	92	109	143	102	126	114	119	145	155	62	54	65	66	51	45	50	79
S:a reprint		131	148	180	138	160	155	148	167	168	89	99	107	113	75	79	91	129
S:a facklitteratur		1 246	1 328	1 462	1 527	1 471	1 518	1 504	1 529	1 481	1 213	1 207	1 186	1 096	974	942	1 160	1 270
Uppslagsverk		33	41	30	56	61	60	30	11	10	3	3	5	12	15	20	23	21
Elektronisk utgivning																		
Egenproducerade		17	19	45	39	35	46											
Lokaliserade		0	0	5	3	7	9											
S:a elektronisk utgivning		17	19	50	42	42	55											
Totalt		3 320	3 607	3 683	3 599	3 381	3 471	3 578	3 446	3 371	3 085	3 216	3 303	3 028	3 045	2 939	3 101	3 133

* Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt originalutgivning.

För skönlitteratur reprint/pocket har vissa justeringar gjorts beträffande antalet titlar för åren 1992/93 och 1993 pga kompletterande information om uppgiftsunderlaget rörande dessa kategorier. Justeringarna innebär en viss ökning av antalet titlar, vilket också påverkar redovisningen i tabell C.1, C.3 och C.4 avseende antal volymer per titel.

C.3. Tryckta volymer gällande ny utgivning uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori		Antal tryckta volymer i 000-tal						Antal tryckta volymer per titel i 000-tal							
		2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Skönlitteratur															
Original	Lyrik och dramatik	111	137	109	106	111	192	119	2,6	2,3	1,7	1,6	1,6	2,7	2,0
	Annan svensk skönlitt.	2 346	2 224	2 179	1 981	1 914	2 135	2 198	8,1	8,2	8,2	7,7	7,2	7,5	7,0
	Annan översättn. litt	3 561	3 331	2 580	3 044	2 951	2 280	2 603	10,7	9,9	7,7	9,8	9,3	7,6	8,8
S:a original		6 017	5 692	4 868	5 131	4 977	4 608	4 920	9,0	8,6	7,3	8,1	7,7	7,0	7,3
Reprint	Pocket	5 608	4 376	3 351	2 586	2 372	2 179	2 554	16,6	14,4	11,3	9,8	10,3	9,1	8,8
	Övr reprint	2 582	2 024	2 392	2 105	2 315	2 732	3 320	14,0	9,9	11,1	7,8	10,7	12,3	13,1
S:a reprint		8 190	6 400	5 743	4 691	4 688	4 911	5 874	15,7	12,6	11,2	8,8	10,5	10,6	10,8
S:a skönlitteratur		14 208	12 092	10 610	9 822	9 664	9 519	10 794	12,0	10,3	9,0	8,4	8,8	8,5	8,9
Barn- och ungdomsböcker															
Original	Svensk	2 363	3 112	2 751	2 050	2 591	2 390	2 187	7,0	7,9	7,5	7,1	7,4	7,8	7,2
	Översättning	2 652	3 180	2 462	1 682	1 448	1 984	1 516	9,2	6,9	6,6	5,4	5,5	6,2	5,6
S:a original		5 015	6 293	5 213	3 732	4 039	4 374	3 703	8,0	7,4	7,0	6,2	6,6	7,0	6,4
Reprint	Pocket	206	119	59	82	38	9	130	6,9	6,6	5,9	5,9	5,4	4,5	5,7
	Övr reprint	1 049	1 200	1 621	896	584	706	1 949	5,8	6,8	7,6	4,6	6,3	7,6	8,5
S:a reprint		1 255	1 319	1 680	978	622	715	2 079	6,0	6,8	7,6	4,7	6,2	7,5	8,3
S:a barn- och ungdomsböcker		6 269	7 611	6 892	4 710	4 661	5 089	5 782	7,5	7,3	7,2	5,8	6,6	7,1	7,0
Facklitteratur															
Original	Svensk *	4 530	4 518	4 597	4 248	4 301	4 906	5 736	5,5	5,4	5,2	4,2	4,4	4,7	5,5
	Översättning	1 727	2 008	2 035	1 661	1 883	1 583	1 692	6,0	6,0	5,2	4,4	5,5	5,1	5,4
S:a original		6 257	6 526	6 632	5 909	6 185	6 489	7 428	5,6	5,5	5,2	4,3	4,7	4,8	5,5
Reprint	Pocket	226	246	155	195	205	223	196	5,8	6,3	4,2	5,4	6,0	5,4	6,8
	Övr reprint	515	797	893	747	825	685	799	5,6	7,3	6,2	7,3	6,5	6,0	6,7
S:a reprint		740	1 043	1 048	943	1 030	909	995	5,6	7,0	5,8	6,8	6,4	5,9	6,7
S:a facklitteratur		6 997	7 569	7 680	6 852	7 215	7 397	8 423	5,6	5,7	5,3	4,5	4,9	4,9	5,6
Uppslagsverk		177	298	359	617	668	627	339	5,4	7,3	12,0	11,0	11,0	10,5	11,3
Elektronisk utgivning															
Egenproducerade		76	35	185	274	126	73		4,5	1,8	4,1	7,0	3,6	1,6	
Lokaliserade		0	0	10	11	13	45			0,0	2,0	3,7	1,8	5,0	
S:a elektronisk utgivning		76	35	195	285	139	118		4,5	1,8	3,9	6,8	3,3	2,1	
Totalt		27 727	27 605	25 737	22 286	22 347	22 750	25 337	8,4	7,7	7,0	6,2	6,6	6,6	7,1

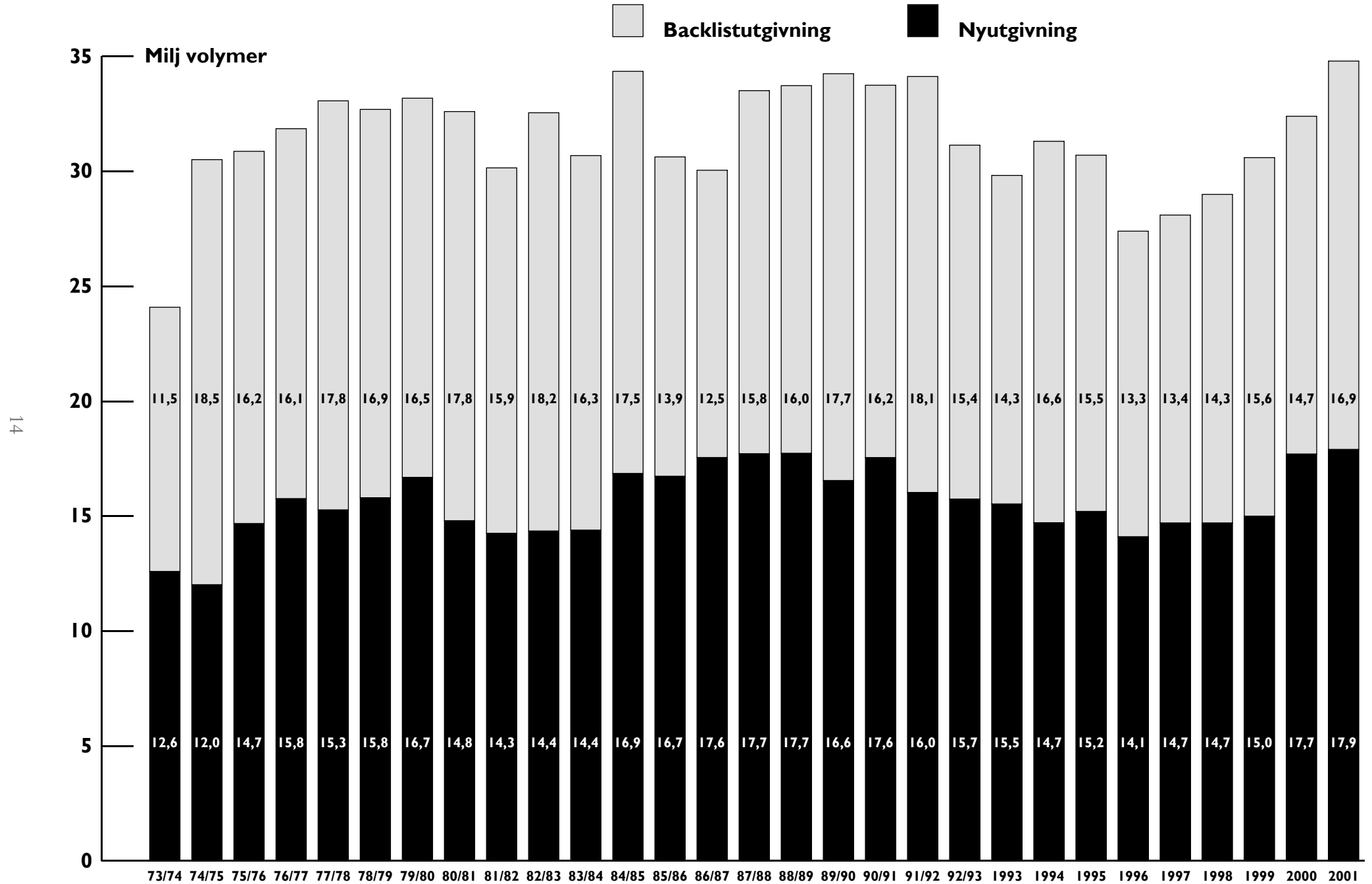
Observera att antal tryckta volymer per titel avser det aritmetiska medelvärdet, vilket alltså inte är detsamma som medianupplaga.

C.4. Sålda volymer gällande ny utgivning uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori		Antal sålda volymer i 000-tal							Antal sålda volymer per titel i 000-tal						
		2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Skönlitteratur															
Original	Lyrik och dramatik	55	67	60	44	55	84	64	1,3	1,1	0,9	0,7	0,8	1,2	1,1
	Annan svensk skönlitt.	1 576	1 645	1 535	1 387	1 384	1 344	1 447	5,4	6,1	5,7	5,4	5,2	4,7	4,6
	Annan översätt. litt	2 486	2 399	1 973	2 364	2 289	1 611	1 732	7,5	7,2	5,9	7,6	7,2	5,4	5,8
S:a original		4 116	4 112	3 568	3 795	3 728	3 039	3 242	6,2	6,2	5,4	6,0	5,7	4,6	4,8
Reprint	Pocket	4 235	3 113	2 343	1 853	1 676	1 427	1 467	12,5	10,3	7,9	7,0	7,3	6,0	5,0
	Övr reprint	1 548	1 697	1 327	1 529	1 748	1 882	2 181	8,4	8,3	6,1	5,7	8,1	8,4	8,6
S:a reprint		5 783	4 809	3 670	3 381	3 425	3 309	3 648	11,1	9,5	7,2	6,3	7,7	7,2	6,7
S:a skönlitteratur		9 900	8 921	7 238	7 176	7 153	6 348	6 891	8,3	7,6	6,1	6,2	6,5	5,7	5,7
Barn- och ungdomsböcker															
Original	Svensk	1 544	1 608	1 502	1 360	1 798	1 680	1 381	4,6	4,1	4,1	4,7	5,2	5,5	4,5
	Översättning	1 771	1 958	1 302	1 235	990	1 186	888	6,1	4,2	3,5	4,0	3,8	3,7	3,3
S:a original		3 315	3 566	2 804	2 595	2 788	2 866	2 270	5,3	4,2	3,8	4,3	4,6	4,6	3,9
Reprint	Pocket	126	40	20	53	22	2	38	4,2	2,2	2,0	3,8	3,1	1,0	1,6
	Övr reprint	546	640	622	547	389	420	1 001	3,0	3,6	2,9	2,8	4,2	4,5	4,4
S:a reprint		672	680	642	600	411	422	1 039	3,2	3,5	2,9	2,9	4,1	4,4	4,1
S:a barn- och ungdomsböcker		3 987	4 246	3 446	3 195	3 199	3 288	3 308	4,8	4,1	3,6	4,0	4,5	4,6	4,0
Facklitteratur															
Original	Svensk	2 604	2 567	2 500	2 273	2 404	2 783	3 298	3,2	3,0	2,8	2,3	2,5	2,6	3,2
	Översättning	899	1 163	1 054	853	882	780	903	3,1	3,5	2,7	2,2	2,6	2,5	2,9
S:a original		3 502	3 731	3 554	3 126	3 286	3 563	4 201	3,1	3,2	2,8	2,3	2,5	2,6	3,1
Reprint	Pocket	130	160	71	121	93	105	98	3,3	4,1	1,9	3,4	2,7	2,6	3,4
	Övr reprint	210	433	406	457	473	415	511	2,3	4,0	2,8	4,5	3,8	3,6	4,3
S:a reprint		340	594	477	578	567	520	609	2,6	4,0	2,6	4,2	3,5	3,4	4,1
S:a facklitteratur		3 842	4 324	4 031	3 704	3 853	4 083	4 810	3,1	3,3	2,8	2,4	2,6	2,7	3,2
Uppslagsverk		102	191	188	425	459	349	196	3,1	4,7	6,3	7,6	7,5	5,8	6,5
Elektronisk utgivning															
Egenproducerade		28	11	81	156	55	39		1,6	0,6	1,8	4,0	1,6	0,9	
Lokaliserade		0	0	6	5	7	10		0,0	0,0	1,2	1,8	1,1	1,1	
S:a elektronisk utgivning		28	11	87	162	63	49		1,6	0,6	1,7	3,8	1,5	0,9	
Totalt		17 859	17 693	14 990	14 661	14 726	14 118	15 205	5,4	4,9	4,1	4,1	4,4	4,1	4,2

Observera att antal tryckta volymer per titel avser det aritmetiska medelvärdet, vilket alltså inte är detsamma som medianupplaga.

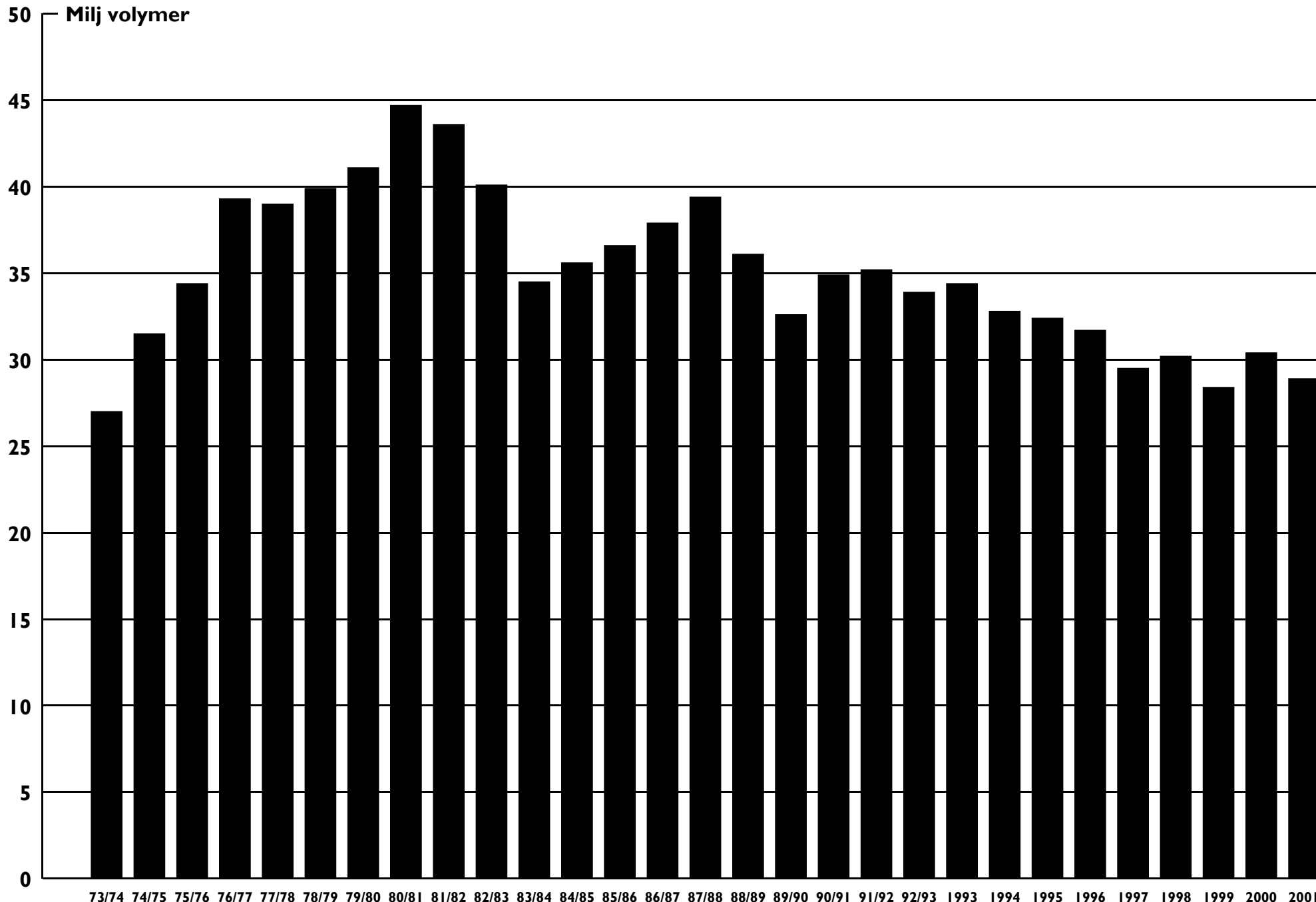
C.5. Totalt antal sålda volymer



C.6. Totalt antal volymer i lager

50 Milj volymer

15



Samtlige tal t o m 92/93 avser den 31/3 resp år. Fr o m 1993 avser talen den 31/12.

Uppskattning av den totala marknaden

III

En uppskattning av den totala bokmarknaden i konsumentpriser presenteras här nedan som ett komplement till medlemsstatistiken.

Uppskattningen bygger på en bedömning av dels hur stor andel av totalmarknaden som Förläggareföreningens medlemsföretag står för, dels av återförsäljarmarginalen i olika kanaler. Dessa bedömningar kan variera något mellan åren. Med den totala marknaden avser föreningen de ca 250 professionella svenska bokförlag som agerar på den gängse svenska bokmarknaden.

Engångsutgivare och utgivare av publikationer vilka inte är avsedda för allmänheten ingår således inte i bedömningarna.

I diagram D 1 visas de olika försäljningskanalernas marknadsandelar omräknade i konsumentvärde.

I diagram D 2 redovisas en tidsserie för totalmarknadens utveckling från 1973 beräknad med den ovan beskrivna metoden.

1) Total fakturerad försäljning för samtliga medlemsförlag under 2001 2 278 milj kr exkl moms

2) Omräknat till konsumentvärde motsvarar detta 2 860 milj kr exkl moms

3) Den totala marknaden för allmänlitteratur i konsumentvärde beräknas till 3 813 milj kr exkl moms

4) Den totala marknaden för tryckta läromedel i konsumentvärde beräknas till 1 275 milj kr exkl moms

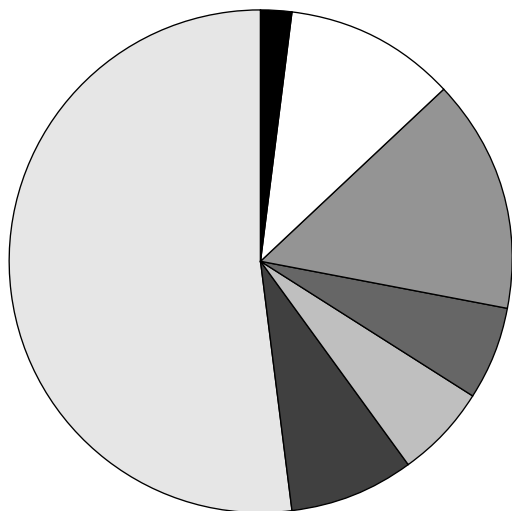
5) Den totala marknaden i konsumentvärde för allmänlitteratur (3) och tryckta läromedel (4) beräknas till 5 088 milj kr exkl moms

6) Den totala bokmarknaden enligt ovan (5) inkl 25 % bokmoms kan därmed uppskattas till 6 360 milj kr inkl moms

Den fakturerade försäljningen för de i branschstatistiken deltagande medlemsförlagen har ökat med 9,2 % sedan 2000. Om hänsyn tas till tillkommande och bortfallande förlags försäljning blir ökningen cirka 6,4 %.

Medlemsförlagens samlade försäljning av allmänlitteratur omräknat till konsumentvärde har ökat med cirka 11,6 % under 2001. Realt, dvs med hänsyn till nettoprisindex (NPI), innebär detta en försäljningsökning med cirka 8,7 % då den allmänna prisnivån steg med 2,64 % enligt NPI.

D.I. Försäljningsutvecklingen netto uppdelad på kundgrupper i konsumentvärde och i procent av total försäljning

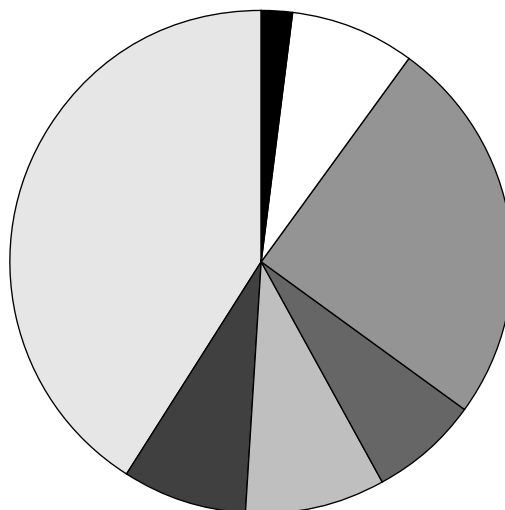


1973/1974

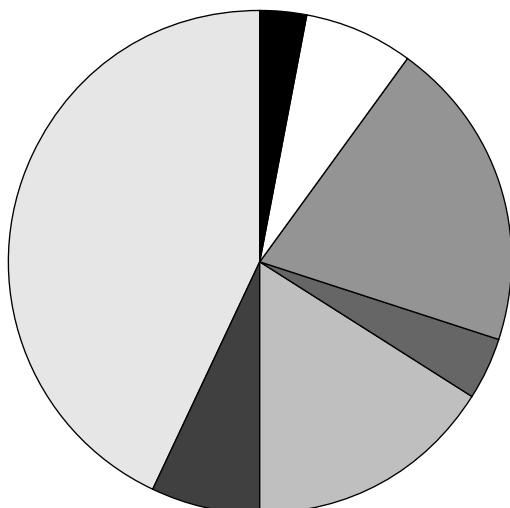
Försäljning genom återförsäljare 66 %
 Direktförsäljning 32 %
 Utlandsförsäljning 2 %

1991/1992

Försäljning genom återförsäljare 58 %
 Direktförsäljning 40 %
 Utlandsförsäljning 2 %



Bokhandel & Grossister 41 %
 Övriga återförsäljare 8 %
 Varuhus 9 %
 Bibliotek 7 %
 Bokklubbar 25 %
 Annan direktförsäljning 8 %
 Utlandsförsäljning 2 %

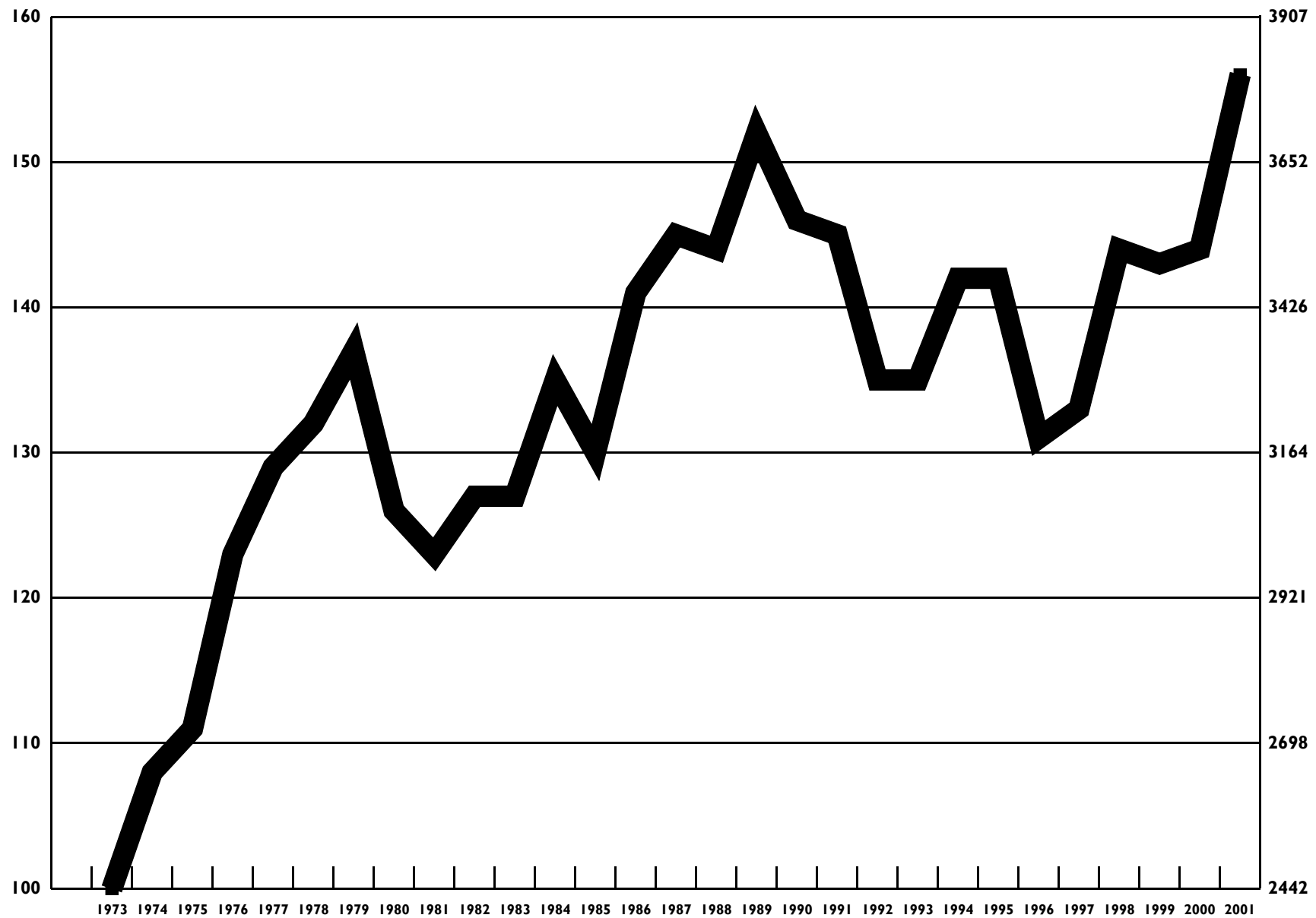


2001

Försäljning genom återförsäljare 66 %
 Direktförsäljning 31 %
 Utlandsförsäljning 3 %

D.2. Den totala marknaden

Total försäljning av allmänlitteratur till konsumentvärde
(i 2001 års penningvärde) exkl moms i fasta inflationskorrigerade priser



Liten ordlista

Original	Böcker med nytt ISBN. Ny titel eller ny upplaga.
Reprint	Tidigare utgivna böcker i nytryck där inlagen i princip är oförändrad men där förändringar gjorts avseende pris och utförande
Backlist	Böcker sålda efter utgivningsåret
Skönlitteratur	Böcker som enligt bibliotekens klassificeringssystem hänförs till ämnesområde H
Barn- och ungdomsböcker	Böcker producerade speciellt för barn och ungdom, Hcf, Hcg eller som har tillägget u i bibliotekens klassificeringssystem
Facklitteratur	Böcker som är att hänföra till andra ämnesområden än H och barn- och ungdomsböcker
Uppslagsverk	Lexika, ordböcker och årsböcker
Elektroniska utgåvor	CD-rom, diskett etc, t ex ordböcker, lexikon, spel etc i egen produktion eller lokaliserade, dvs översatta och anpassade utländska utgåvor. Ej on-line-publicering.

Deltagande medlemsförlag 2001, 74 st

AFFIDAVIT FÖRLAG	INDUSTRILITTERATUR	SPORTFÖRLAGET I EUROPA
ALFABETA BOKFÖRLAG	INFORMATIONSFÖRLAGET	STENSTRÖMS BOKFÖRLAG
ARVINIUS FÖRLAG	KOOPERATIVA INSTITUTET	STUDENTLITTERATUR
BOKFÖRLAGET ATLANTIS	BOKFÖRLAGET ROBERT LARSON	SVENSK BYGGTJÄNST
BOKFÖRLAGET ATLAS	LL-STIFTELSEN/LL-FÖRLAGET	SVENSKA FÖRLAGET LIV & LEDARSKAP
BERGHS FÖRLAG	LEOPARD FÖRLAG	SVENSKA INSTITUTET
BIBLIOTEKSTJÄNST	LIBER	SVERIGES UTBILDNINGSRADIO
BILDA FÖRLAG	LIBRIS MEDIA	TRE BÖCKER FÖRLAG
ALBERT BONNIERS FÖRLAG	BOKFÖRLAGET LIND & CO	TRYCKERIFÖRLAGET
BONNIER AUDIO	LÄKEMEDELSAKADEMIN	UPPSALA PUBLISHING HOUSE
BONNIER CARLSEN BOKFÖRLAG	MÅNADENS BOK (EJ MEDLEM)	WAHLSTRÖM & WIDSTRAND
BROMBERGS BOKFÖRLAG	BOKFÖRLAGET NATUR OCH KULTUR	B WAHLSTRÖMS BOKFÖRLAG
BYGGFÖRLAGET	NORDISKA BOKHANDELNS FÖRLAG	VALENTIN FÖRLAG
CARLSSON BOKFÖRLAG	NORSTEDTS FÖRLAG	VERBUM FÖRLAG
BOKFÖRLAGET CORDIA	NORSTEDTS ORDBOK	ÅRETS BILSPORT FÖRLAG
EHLINGFÖRLAGEN	BOKFÖRLAGET NYA DOXA	
EKELUNDS FÖRLAG	BOKFÖRLAGET OPAL	
EKERLIDS FÖRLAG	ORDFRONT FÖRLAG	
E-LIB	PIRATFÖRLAGET	
ERIKSSON & LINDGREN BOKFÖRLAG	PREVENT	
BOKFÖRLAGET T. FISCHER & CO	BOKFÖRLAGET PRISMA	
BENGT FORSBERG FÖRLAG	PSYKOLOGIFÖRLAGET	
BOKFÖRLAGET FORUM	RABÉN & SJÖGREN BOKFÖRLAG	
GEDINS FÖRLAG	READER'S DIGEST	
GIDLUNDS FÖRLAG	SANTÉRUS FÖRLAG	
HALLGREN & FALLGREN STUDIEFÖRLAG	SCHULTZ FÖRLAG	
BOKFÖRLAGET HEGAS	BOKFÖRLAGET SEMIC	
HUNDSKOLAN I SOLLEFTEÅ	BOKFÖRLAGET SETTERN	
LARS HÖKERBERGS BOKFÖRLAG	SNS FÖRLAG	
ICA FÖRLAG	SOBER FÖRLAG	

Mer information?

Vill Du ha mer information om Svenska Förläggareföreningens branschstatistik? Kontakta gärna föreningens kansli, tfn 08-736 19 40. Branschstatistiken, på svenska och engelska, hittar Du också på föreningens nätsida www.forlagskansli.se. SvFs statistikkommitté: Kjell Bohlund (ordf), Lars Grahn, Jonas Modig och Bertil Wahlström samt Kristina Ahlinder och Roy Rue.