

Branschstatistik 2000



SVENSKA
FÖRLÄGGARE
FÖRENINGEN

INNEHÅLL

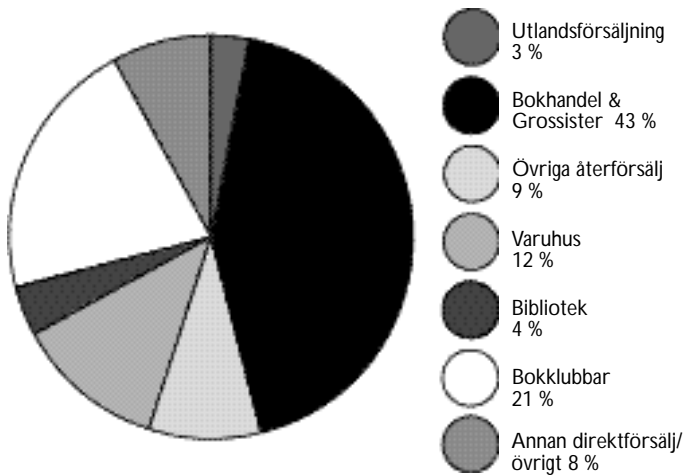
I	Statistiken i huvuddrag	sid 1
II	Tabeller och diagram – Branschstatistikens bakgrund och metod	sid 2-15
III	Uppskattning av den totala marknaden	sid 16-18
IV	Liten ordlista Deltagande förlag	sid 19

Statistiken visar att medlemmarnas totalt fakturerade försäljning ökade med 24 miljoner kr 2000 i förhållande till 1999 och den uppgår nu till drygt 2 miljarder kr, en ökning med endast 1 %.

Totalt ökade försäljningen till återförsäljare med 2 % mellan 1999 och 2000.

Försäljningen till bokhandel och grossister ökade med 8 % medan försäljningen till varuhus och bokklubbar minskade med 4 respektive 3 %. Försäljningen till biblioteken minskade med så mycket som 9 %.

Den renodlade Internetbokhandeln svarade för ca 2,5 % av förlagens försäljning till återförsäljare. I redovisningen ingår denna försäljning som en del i försäljningen till bokhandeln.



Förlagens *direktförsäljning*, dvs försäljningen direkt till slutkonsument, minskade totalt sett med 2 %. Förlagens *utlandsförsäljning* ökade kraftigt, med hela 27 %, och nådde för 2000 den högsta nivån hittills.

Nya titlar och nya upplagor samt tryckta volymer i 1000-tal

	Förändr 1999-2000	2000	1999
Totalt antal nya titlar och nya upplagor	-2,1 %	3 607	3 683
Antal tryckta volymer	7,3 %	27 605	25 737
Antal sålda volymer	18,0 %	17 693	14 990

Antalet *nya titlar och nya upplagor* minskade totalt sett med 2 % mellan 1999 och 2000.

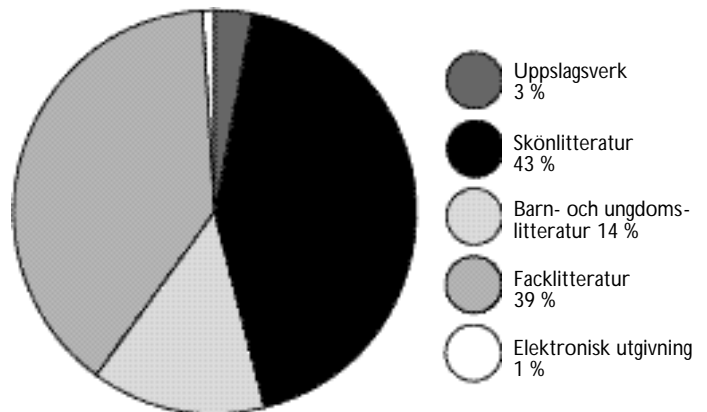
Antalet skönlitterära titlar minskade något totalt sett, medan antalet nya skönlitterära pocketbokstitlar aldrig tidigare varit så högt. Antalet barn- och ungdomsbokstitlar ökade. Främst gäller detta översatta original.

För fackböcker kan noteras att antalet nya titlar minskade, medan förlagens intäkter från fackboksförsäljningen ökade – både totalt och för nyutgivningen enbart.

Antalet *tryckta volymer* ökade med 1 868 000 exemplar och antalet *sålda volymer* med 2 703 000. Den ökade utgivningen och försäljningen av pocketböcker samt lågprissatta barnböcker ligger bakom en stor del av ökningen i antalet tryckta och sålda exemplar. Att den ökade försäljningen kan härledas till främst dessa utgivningskategorier förklarar också varför inte omsättningen ökade i samma utsträckning.

Antalet tryckta volymer per titel var under året 7 700 exemplar, den högsta genomsnittssiffran sedan 1992/93.

Försäljningen av nyutgivning ökade kraftigt medan backlistförsäljningen gick tillbaka. Den totala försäljningen i antalet exemplar räknat var för 2000 32,4 milj volymer, den högsta nivån sedan 1991/92. Antalet *volymer i lager* ökade med 7 % sedan föregående år och nådde för 2000 ungefär samma nivå som 1998.



Förlagens försäljning uppdelad på olika *litteraturkategorier* visar att skönlitteraturen i ekonomiska tal totalt sett backade, medan både barn- och ungdomsböcker och fackböcker ökade sin andel av förlagens försäljning.

Försäljningen av tryckta uppslagsverk fortsatte att minska och är nu nere på den lägsta nivån sedan 1994.

Fortfarande utgör förlagens elektroniska utgivning en mycket liten andel av den totala försäljningen.

Tabeller och diagram

Branschstatistikens bakgrund och metod

Sedan 1973/74 tar Svenska Förläggareföreningen fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Branschstatistiken presenteras i denna rapport alltså för 28:e året i följd. Totalt har 74 medlemsförlag lämnat kompletta uppgifter till statistiken 2000. Dessa förlag, vilka finns noterade längst bak i rapporten, motsvarar 99,8% av samtliga medlemsförlags totalt fakturerade försäljning av allmänlitteratur.

Branschstatistiken redovisar medlemsförlagens utgivning och försäljning av allmänlitteratur. Statistiken omfattar inte sk massmarknads litteratur, inte heller biblar och psalmböcker, vilket kan vara intressant att notera för 1999 då en nyöversättning av bibeln kom ut. Tryckta läromedel redovisas inte här men behandlas utförligt i den statistik som Föreningen Svenska Läromedelproducenter, FSL, iordningställer över sina medlemsförlag.

Statistiken omfattar således endast Svenska Förläggareföreningens medlemsförlag. Detta innebär att statistiken påverkas av att nya förlag blir medlemmar och därmed ingår i siffermaterialet och att medlemmar lämnar föreningen och därmed inte ingår i underlaget.

Det inledande avsnittet, I, syftar till att lyfta fram några av de viktigaste tendenserna i de tabeller som redovisas i tabellverket i det här avsnittet, II.

Tabellerna A 1 – C 6 redovisar totaler för de förlag som deltog varje enskilt år. De jämförelser som görs mellan åren i tabellerna, eller kan göras av läsaren med utgångspunkt från tabellverket, tar alltså inte hänsyn till i statistiken tillkommande och bortfallande förlag.

Sedan 1993 avser statistiken kalenderår, vilket också framgår av tabellerna. Tidigare redovisades försäljningen per det sk bokhandelsåret.

Eftersom statistiken är begränsad dels till allmänlitteratur utom massmarknadsböcker, dels till medlemsförlag inom Förläggareföreningen ger den inte en fullständig bild av den svenska bokmarknaden. Detta är inte heller föreningens avsikt med statistiken. Vi menar att den ändå ger en god uppfattning om utvecklingen som helhet på den svenska bokmarknaden över en längre tidsperiod.

Statistiken är alltså en förlagsstatistik och de försäljningsvärden som anges är följaktligen förlagens fakturerade värden till återförsäljare. I fråga om direktförsäljningen är förlagens försäljning dock densamma som konsumentvärdet. Diagram B 3 visar t ex fördelningen på olika litteraturkategorier i förlagens försäljning, inte kategoriernas andelar av försäljningen i konsumentledet, vilka naturligtvis påverkas av i vilken utsträckning direktförsäljning förekommer i olika litteraturkategorier.

Alla försäljningsvärden är exklusive moms och i löpande priser.

I tabeller med avrundade tal kan smärre avvikelser förekomma mellan summan av dessa tal och den redovisade slutsumman (dvs det är endast i den grafiska utformningen som avrundning sker, alla beräkningar och summeringar görs med oavrundade tal).

Slutligen bör påpekas att alla siffror i denna statistik avser nettot efter eventuella retur. Före 1993 innehöll statistiken också en separat sammanställning av returernas andel av försäljningen till återförsäljare. Denna sammanställning är inte längre med eftersom många förlag i sina redovisningssystem inte skiljer ut olika slags retur utan i stället redovisar en något lägre omsättning, dvs med avdrag för de retur som skett.

A.2. Direktförsäljning (i konsumentpriser, minus returer, exklusive moms)

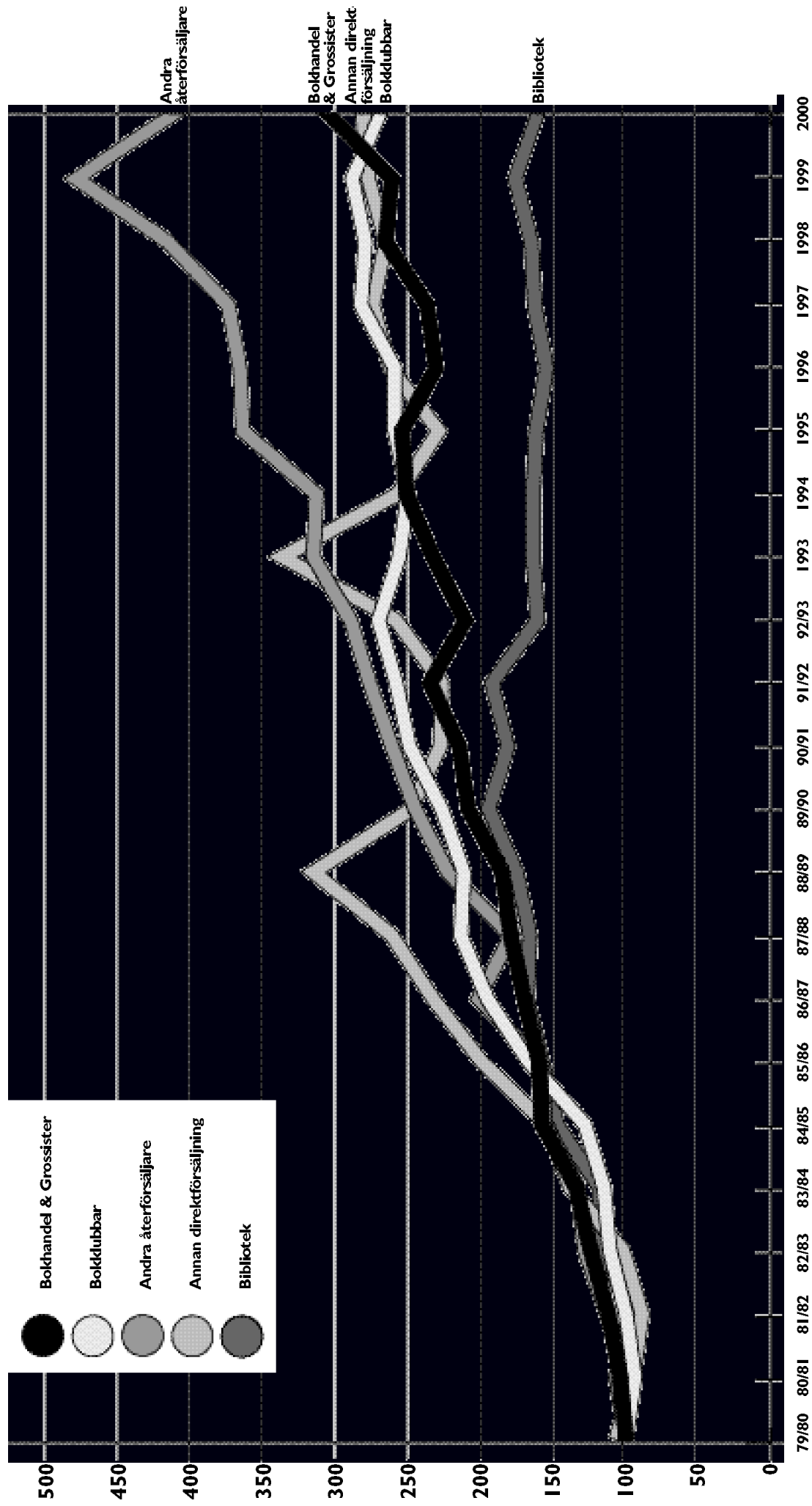
	1999- 2000	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	73/74
	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr
Bokklubbar		556,1	583,3	564,5	571,8	524,7	525,0	506,4	518,7	547,1	521,5	504,1	458,6	49,9
Annan direktförsäljning (hemförsäljning, postorder etc)	-5%	128,0	104,5	123,1	126,1	115,1	130,6	203,8	157,2	134,9	128,8	130,7	174,4	22,5
Övrigt (försäljning till företag, institutioner m fl)	-15%	81,7	95,8	84,0	71,8	57,7	63,8	49,8	37,2	36,7	43,5	56,8	63,3	12,9
Totalt	-2%	765,7	783,7	771,6	769,7	697,5	719,3	760,0	713,2	718,7	693,8	691,6	696,3	85,3

.....

A.3. Export (förlagens nettointäkter)

	Förändr 1999- 2000	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	73/74
	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr	Mkr
Utlandsförsäljning (färdiga böcker på svenska, delupplagor på främmande språk samt inkomst av utgivningsrätter)	27%	78,5	61,6	63,4	65,2	76,2	71,9	67,6	53,6	51,4	49,6	61,1	48,6	5,7

A.4. Försäljningsutvecklingen i löpande priser uppdelad på kundgrupper



B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier

B.I. Fakturerad försäljning totalt och gällande ny utgivning

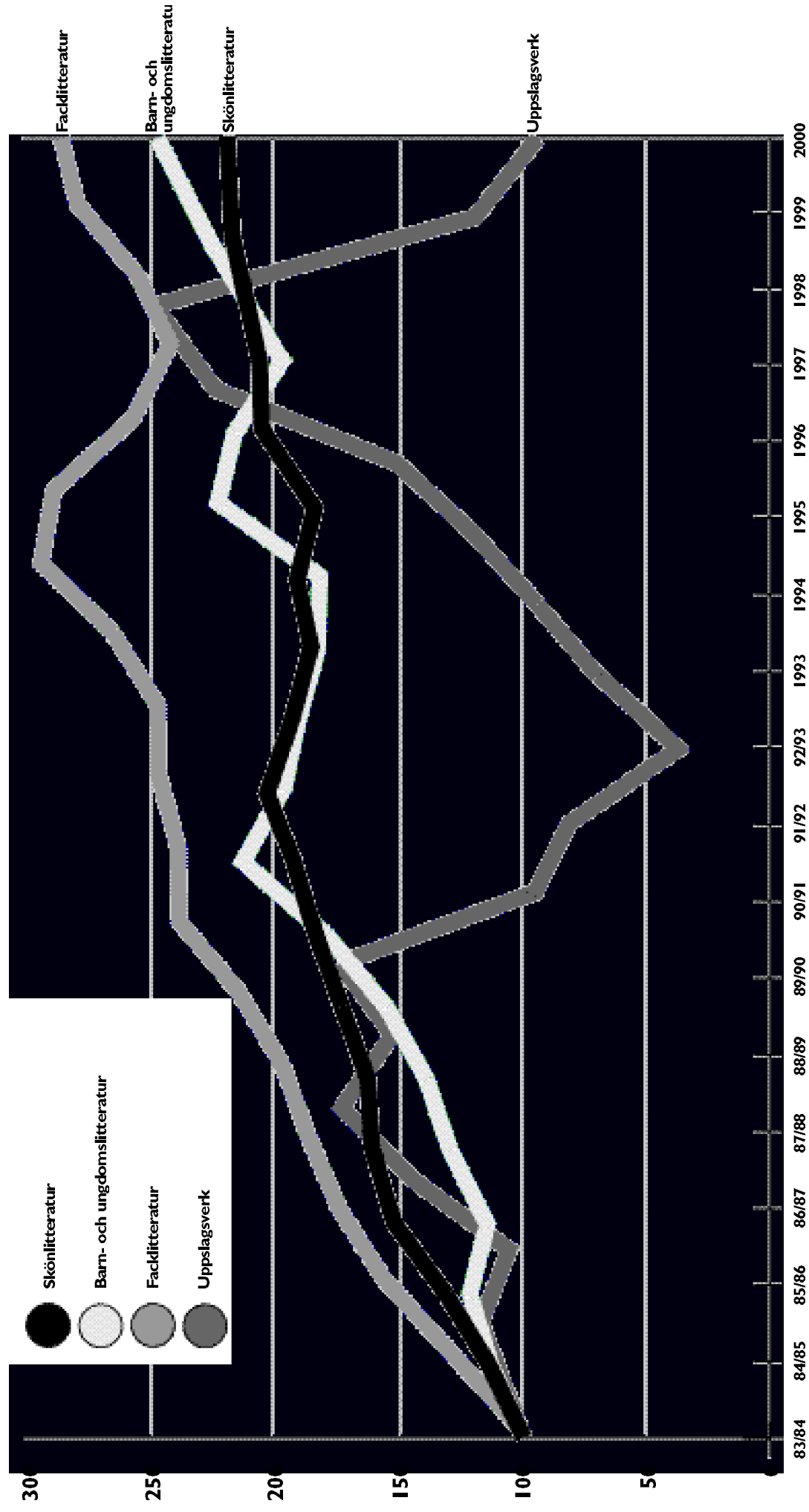
Förlagen redovisar nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning.

Totalerna i detta avsnitt är inte helt jämförbara med totalerna redovisade i avsnitt A, framst beroende på att alla förlag inte kunnat fördela intäkterna på litteraturkategorier.

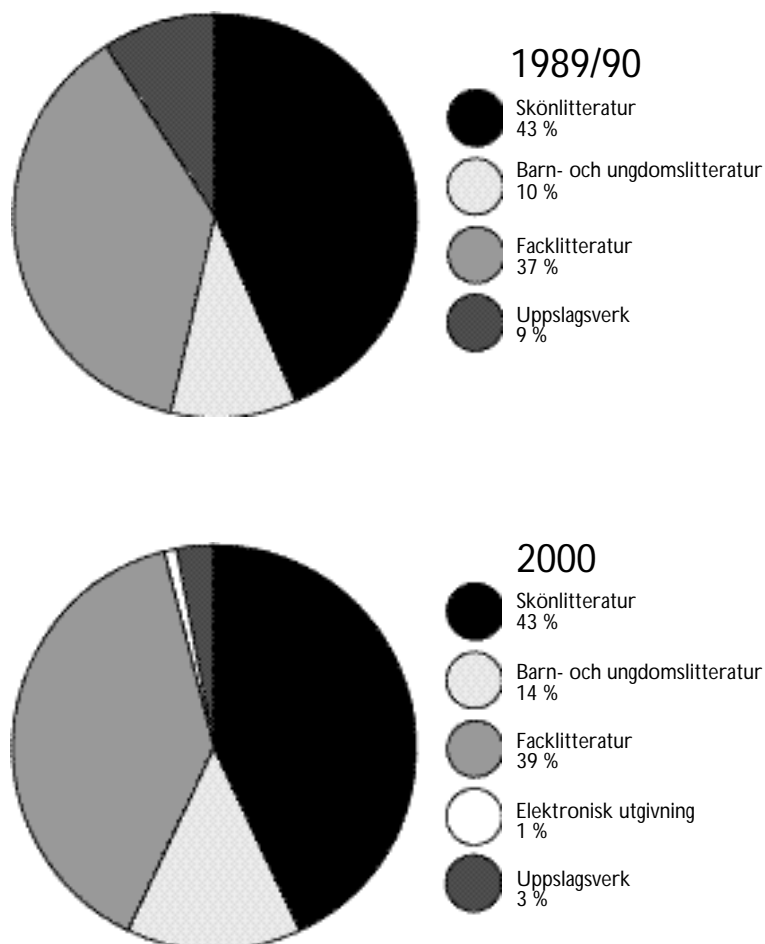
Litteraturkategori	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	Totalt
	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr	Ny utg Mkr
Skönlitteratur										
Original Lyrik och dramatik	3,8	3,4	3,6	3,7	7,1	4,8	2,5	5,0	4,9	7,7
Annan svensk skönlitt.	177,9	181,5	164,6	154,9	157,2	155,9	158,9	146,4	166,6	181,1
Annan översätn. litt	254,1	250,9	258,3	267,3	180,5	194,5	181,6	183,8	235,9	239,3
<i>S:a original</i>	435,8	435,8	426,6	425,8	344,8	355,2	343,0	335,2	407,4	428,0
Reprint Pocket	64,1	49,5	40,7	35,8	28,1	28,7	26,1	25,7	24,4	48,9
Övr reprint	88,1	103,2	108,0	133,7	135,4	147,1	146,0	149,3	156,7	202,6
<i>S:a reprint</i>	152,2	152,6	148,7	169,5	163,4	175,8	172,1	175,0	181,1	251,5
S:a skönlitteratur	588,1	588,4	575,3	595,3	508,2	531,0	515,0	510,2	588,5	679,5
Barn- och ungdomsböcker *										
Original Svensk	69,9	64,9	63,4	77,7	65,6	59,0	52,8	50,0	53,9	112,1
Översättning	59,4	43,3	37,8	30,9	35,7	26,8	34,5	38,4	38,9	59,2
<i>S:a original</i>	129,3	108,2	101,2	108,5	101,3	85,8	87,2	88,5	92,8	171,3
Reprint Pocket	0,7	0,4	1,1	0,6	0,0	0,8	1,2	0,5	0,7	0,8
Övr reprint	16,7	15,1	9,4	11,2	15,2	30,1	13,5	15,1	11,0	16,2
<i>S:a reprint</i>	17,4	15,6	10,5	11,9	15,2	30,8	14,7	15,6	11,7	17,4
S:a barn- och ungdomsböcker*	146,7	123,8	111,7	120,4	116,5	116,7	102,0	104,1	104,5	188,3
Facklitteratur										
Original Svensk	282,9	236,2	206,1	191,6	235,2	255,4	272,5	272,8	290,2	442,0
Översättning	87,1	105,4	64,9	71,1	66,7	72,9	70,5	67,8	67,8	126,6
<i>S:a original</i>	370,0	341,6	271,0	262,7	301,9	328,4	343,0	340,7	358,0	568,6
Reprint Pocket	4,1	1,8	2,7	2,2	2,2	2,2	3,1	2,3	1,8	4,4
Övr reprint	22,7	31,9	28,7	26,9	19,7	26,1	26,4	21,4	15,4	32,2
<i>S:a reprint</i>	26,8	24,2	31,3	29,1	21,8	28,3	29,5	23,8	17,2	36,6
S:a facklitteratur	396,8	365,8	302,3	291,8	323,8	356,6	372,5	364,4	307,4	605,2
Uppslagsverk	25,8	19,3	66,5	66,8	41,4	29,0	23,0	11,7	2,0	28,8
Elektronisk utgivning										
Egenproducerade	6,8	16,6	30,2	16,4	15,3					
Lokaliserade	0,0	0,9	1,3	1,9	2,9					
S:a elektronisk utgivning	6,8	17,4	31,5	18,3	18,2					
Totalt	1164,2	1114,7	1087,3	1092,6	1008,0	1033,3	1012,5	990,4	1002,4	1501,8
	1671,6	1731,4	1697,2	1647,3	1558,0	1582,1	1562,2	1477,3		

* Vid jämförelse av 1998 års siffror med föregående års, bör noteras att kategorin Barn- och ungdomsböcker påverkas särskilt kraftigt av att en bokklubb som tidigare är ingått i statistiken (via ett medlemsförlag), inte längre rapporterar till statistiken p.g.a. en sammanslagning med en annan bokklubb. Vid jämförelse av 1996 års siffror med föregående års, bör noteras att kategorin Barn- och ungdomsböcker påverkas särskilt kraftigt av att två bokklubbar, som tidigare är ei rapporterats tillkommit i statistiken. Trenden har försämrats i denna kategori minskat från 1995 till 1996. Inre ökat

B.2. Försäljningsutveckling i löpande priser uppdelad på litteraturkategorier



B.3. Försäljningsutveckling uppdelad på litteraturkategorier i procent av total försäljning



Denna figur visar försäljningen från förlagen, d.v.s. direktförsäljning och försäljning till återförsäljare behandlas lika.

Detta innebär att figuren inte ger en bild av konsumtionen av olika litteraturkategorier, vilket heller inte varit avsikten.

Skulle figuren ha avsett konsumentvärde skulle den ha visat högre andelar än ovan för litteraturkategorier som oftare än andra säljs via återförsäljare. Framst gäller detta facklitteratur.

B.4. Fakturerad realisationsförsäljning

(i förlagsnettopriser exklusive moms)

	Mkr	Förändring %	Andel av tot. förs. %
1973/74	16,2		6,7
1974/75	19,2	19	6,4
1975/76	21,7	13	6,0
1976/77	25,8	19	5,9
1977/78	36,6	42	7,2
1978/79	40,8	11	7,0
1979/80	44,6	9	6,9
1980/81	44,3	-1	6,8
1981/82	64,6	46	9,4
1982/83	65,8	2	8,9
1983/84	72,0	9	9,1
1984/85	80,9	12	8,6
1985/86	74,7	-8	7,2
1986/87	62,8	-16	5,4
1987/88	61,1	-3	4,9
1988/89	66,2	8	5,0
1989/90	80,9	22	5,5
1990/91	88,8	10	6,0
1991/92	97,0	9	6,2
1992/93	105,5	9	6,7
1993	96,5	-9	6,0
1994	130,1	35	7,7
1995	140,9	8	8,2
1996	117,5	-17	7,0
1997	115,3	-2	6,5
1998	129,5	12	7,1
1999	151,1	17	8,0
2000	132,4	-12	7,3

C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier

C.1. Nya titlar och nya upplagor samt tryckta och sålda volymer gällande ny utgivning

	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	88/89	87/88	86/87	85/86	84/85	73/74
Totalt antal nya titlar och nya upplagor*	3 607 -2,1%	3 683 2,3%	3 599 6,4%	3 381 -2,6%	3 471 -3,0%	3 578 3,8%	3 446 2,2%	3 371 9,3%	3 085 -4,1%	3 216 -2,6%	3 303 9,1%	3 028 -0,6%	3 045 3,6%	2 939 -5,2%	3 101 -1,0%	3 133 12,1%	2 796	1 893
Antal tryckta volymer	27 605 7,3%	25 737 15,5%	22 286 -0,3%	22 347 -1,8%	22 750 -10,2%	25 337 5,1%	24 118 -0,5%	24 235 -3,4%	25 090 -8,6%	27 440 -4,9%	28 849 7,7%	26 786 -1,0%	27 049 -4,6%	28 348 1,3%	27 986 0,7%	27 803 5,7%	26 308	18 996
Antal tryckta volymer per titel	7,7 9,5%	7,0 12,9%	6,2 -6,3%	6,6 0,8%	6,6 -7,4%	7,1 1,2%	7,0 -2,6%	7,2 -11,6%	8,1 -4,7%	8,5 -2,3%	8,7 -1,3%	8,8 -0,4%	8,9 -7,9%	9,6 6,9%	9,0 1,7%	8,9 -5,7%	9,4	10,0
Antal sålda volymer	17 693 18,0%	14 990 2,2%	14 661 -0,4%	14 726 4,3%	14 118 -7,2%	15 205 3,4%	14 710 -5,3%	15 526 -1,4%	15 743 -1,8%	16 028 -8,7%	17 550 6,0%	16 550 -6,7%	17 731 0,1%	17 713 0,9%	17 551 4,9%	16 731 -0,7%	16 854	12 589
Antal sålda volymer per titel	4,9 20,5%	4,1 -0,1%	4,1 -6,5%	4,4 7,1%	4,1 -4,3%	4,2 -0,4%	4,3 -7,3%	4,6 -9,7%	5,1 2,4%	5,0 -6,2%	5,3 -2,8%	5,5 -6,1%	5,8 -3,4%	6,0 6,5%	5,7 6,0%	5,3 -11,4%	6,0	6,6

* med nytt ISBN (International Standard Book Number). Åsätts alla ej tidigare utgivna böcker samt nya upplagor som innebär verklig ändring, t ex nysättning, nytt format eller ny utstyrel, omarbeting. Observera att antal volymer per titel inte är detsamma som medelupplaga i betydelsen medianupplaga (typupplaga). Talen påverkas i stor utsträckning av ett relativt fåtal mycket stora upplagor.

C.2. Nya titlar och nya upplagor uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	92/93	91/92	90/91	89/90	88/89	87/88	86/87	85/86
Skönlitteratur																
Original	59	64	65	69	70	61	75	82	67	74	87	84	86	107	96	88
Lyrisk och dramatik																
Annan svensk skönlitt.	270	267	257	265	285	316	328	287	279	312	323	296	331	308	319	287
Annan översättm. litt.	335	335	311	316	300	296	325	323	343	373	367	426	435	421	381	405
S:a original	664	666	633	650	655	673	728	692	689	759	777	806	852	796	780	780
Reprint	303	296	264	230	239	291	227	238	277	257	301	238	301	281	253	208
Övr reprint	204	216	269	217	223	253	221	221	182	218	234	208	272	178	184	205
S:a reprint	507	512	533	447	462	544	448	459	459	475	535	446	573	459	437	413
S:a skönlitteratur	1 171	1 178	1 166	1 097	1 117	1 217	1 176	1 151	1 148	1 234	1 312	1 252	1 425	1 295	1 233	1 193
Barn- och ungdomsböcker																
Original	393	368	290	349	307	305	278	269	248	244	225	232	189	209	192	210
Svensk																
Översättning	461	373	309	261	319	271	322	321	345	407	381	334	326	389	388	342
S:a original	854	741	599	610	626	576	600	590	593	651	606	566	515	598	580	552
Reprint	18	10	14	7	2	23	19	15	11	6	7	14	4	7	19	18
Övr reprint	176	212	195	93	93	228	111	124	117	115	187	88	112	77	86	79
S:a reprint	194	222	209	100	95	251	130	139	128	121	194	102	116	84	105	97
S:a barn- och ungdomsböcker	1 048	963	808	710	721	827	730	729	721	772	800	668	631	682	685	649
Facklitteratur																
Original	843	889	1 008	967	1 053	1 043	1 036	983								
Svensk*																
Översättning	337	393	381	344	310	313	326	983								
S:a original	1 180	1 282	1 389	1 311	1 363	1 356	1 362	1 313	1 124	1 108	1 079	983	899	863	1 069	1 141
Reprint	39	37	36	34	41	29	22	13	27	45	42	47	24	34	41	50
Övr reprint	109	143	102	126	114	119	145	155	62	54	65	66	51	45	50	79
S:a reprint	148	180	102	160	155	148	167	168	89	99	107	113	75	79	91	129
S:a facklitteratur	1 328	1 462	1 527	1 471	1 518	1 504	1 529	1 481	1 213	1 207	1 186	1 096	974	942	1 160	1 270
Uppslagsverk	41	30	56	61	60	30	11	10	3	3	5	12	15	20	23	21
Elektronisk utgivning																
Egenproducerade	19	45	39	35	46											
Lokaliserade	0	5	3	7	9											
S:a elektronisk utgivning	19	50	42	42	55											
Totalt	3 607	3 683	3 599	3 381	3 471	3 578	3 446	3 371	3 085	3 216	3 303	3 028	3 045	2 939	3 101	3 133

* Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt originalutgivning.

För skönlitteratur reprint/pocket har vissa justeringar gjorts beträffande antalet titlar för åren 1992/93 och 1993 pga kompletterande information om uppgiftsunderlaget rörande dessa kategorier. Justeringarna innebär en viss ökning av antalet titlar, vilket också påverkar redovisningen i tabell C.1, C.3 och C.4 avseende antal volymer per titel.

C.3. Tryckta volymer gällande ny utgivning uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori	Antal tryckta volymer i 000-tal					Antal tryckta volymer per titel i 000-tal							
	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1999	1998	1997	1996	1995	1994
Skönlitteratur													
Original	137	109	106	111	192	119	112	1,7	1,6	1,6	2,7	2,0	1,5
Lyrisk och dramatik	2 224	2 179	1 981	1 914	2 135	2 198	2 141	8,2	7,7	7,2	7,5	7,0	6,5
Annan svensk skönlitt.	3 331	2 580	3 044	2 951	2 280	2 603	2 615	9,9	9,8	9,3	7,6	8,8	8,0
Annan översätn. litt.	5 692	4 868	5 131	4 977	4 608	4 920	4 868	8,6	8,1	7,7	7,0	7,3	6,7
S:a original	4 376	3 351	2 586	2 372	2 179	2 554	2 192	14,4	11,3	10,3	9,1	8,8	9,7
Reprint	2 024	2 392	2 105	2 315	2 732	3 320	2 870	9,9	11,1	10,7	12,3	13,1	13,0
Övr reprint	6 400	5 743	4 691	4 688	4 911	5 874	5 062	12,6	11,2	10,5	10,6	10,8	11,3
S:a reprint	12 092	10 610	9 822	9 664	9 519	10 794	9 930	10,3	9,0	8,8	8,5	8,9	8,4
Barn- och ungdomsböcker													
Original	3 112	2 751	2 050	2 591	2 390	2 187	2 175	7,9	7,5	7,4	7,8	7,2	7,8
Svensk	3 180	2 462	1 682	1 448	1 984	1 516	2 866	6,9	6,6	5,5	6,2	5,6	8,9
Översättning	6 293	5 213	3 732	4 039	4 374	3 703	5 041	7,4	7,0	6,6	7,0	6,4	8,4
S:a original	119	59	82	38	9	130	99	6,6	5,9	5,4	4,5	5,7	5,2
Reprint	1 200	1 621	896	584	706	1 949	809	6,8	7,6	6,3	7,6	8,5	7,3
Övr reprint	1 319	1 680	978	622	715	2 079	909	6,8	7,6	6,2	7,5	8,3	7,0
S:a reprint	7 611	6 892	4 710	4 661	5 089	5 782	5 950	7,2	7,2	6,6	7,1	7,0	8,2
Facklitteratur													
Original	4 518	4 597	4 248	4 301	4 906	5 736	5 098	5,4	5,2	4,4	4,7	5,5	4,9
Svensk*	2 008	2 035	1 661	1 883	1 583	1 692	1 887	6,0	5,2	4,4	5,1	5,4	5,8
Översättning	6 526	6 632	5 909	6 185	6 489	7 428	6 985	5,5	5,2	4,3	4,8	5,5	5,1
S:a original	246	155	195	205	223	196	192	6,3	4,2	5,4	6,0	6,8	8,7
Reprint	797	893	747	825	685	799	883	7,3	6,2	7,3	6,0	6,7	6,1
Övr reprint	1 043	1 048	943	1 030	909	995	1 075	7,0	5,8	6,4	5,9	6,7	6,4
S:a facklitteratur	7 569	7 680	6 852	7 215	7 397	8 423	8 059	5,7	5,3	4,5	4,9	5,6	5,3
Uppslagsverk	298	359	617	668	627	339	179	7,3	12,0	11,0	10,5	11,3	16,3
Elektronisk utgivning													
Egenproducerade	35	185	274	126	73			1,8	4,1	7,0	3,6	1,6	
Lokaliserade	0	10	11	13	45			2,0	3,7	1,8	5,0		
S:a elektronisk utgivning	35	195	285	139	118			1,8	3,9	6,8	2,1		
Totalt	27 605	25 737	22 286	22 347	22 750	25 337	24 118	7,7	7,0	6,2	6,6	7,1	7,0

* Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt originalutgivning.

Observera att antal tryckta volymer per titel avser det aritmetiska medelvärdet, och alltså inte är detsamma som medianupplaga.

Talen påverkas i stor utsträckning av ett relativt fåtal mycket stora upplagor.

C.4. Sålda volymer gällande ny utgivning uppdelade på litteraturkategorier

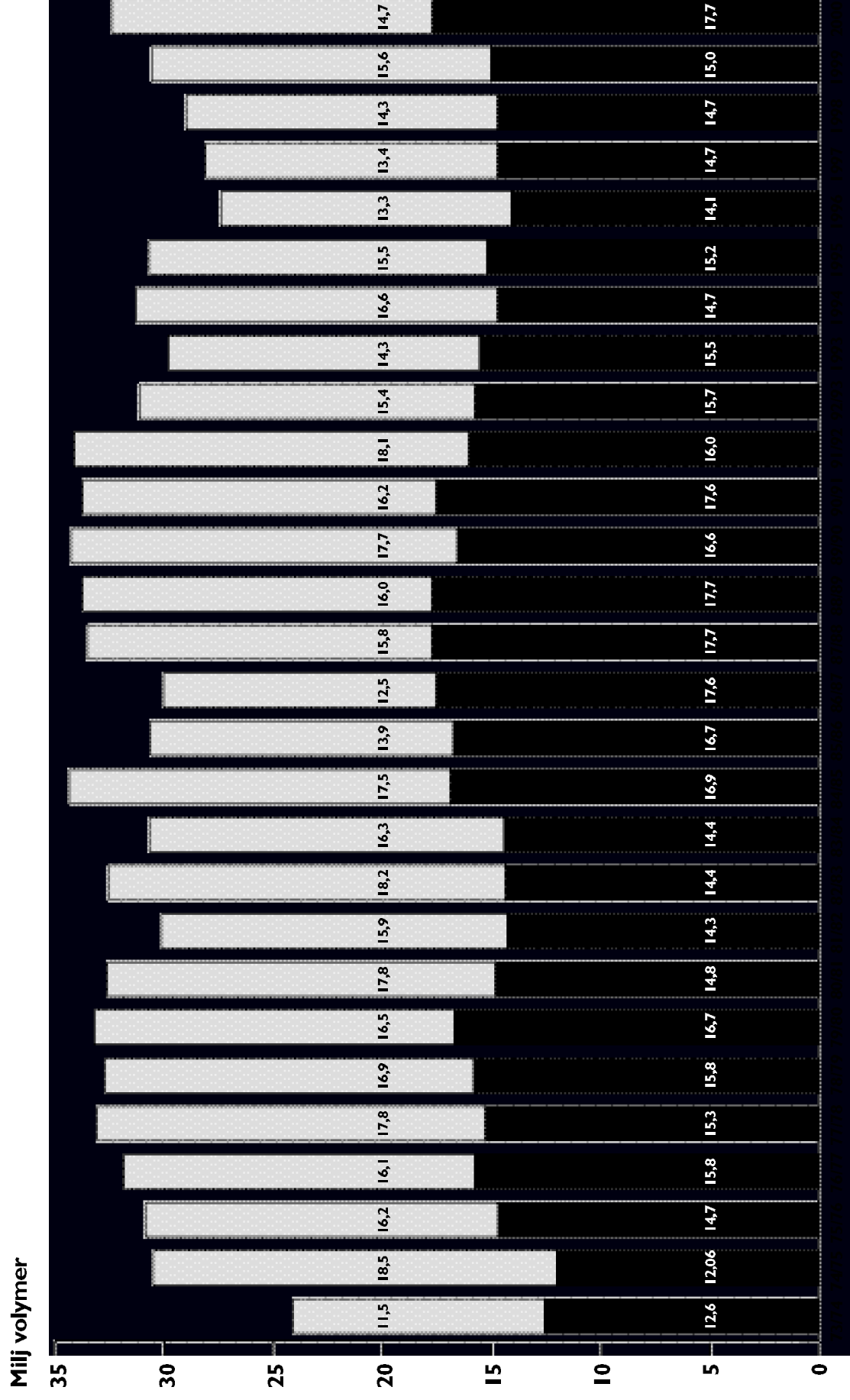
Litteraturkategori	Antal sålda volymer i 000-tal				Antal sålda volymer per titel i 000-tal									
	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994
Skönlitteratur														
Original	67	60	44	55	84	64	44	1,1	0,9	0,7	0,8	1,2	1,1	0,6
Lyrisk och dramatik	1 645	1 535	1 387	1 384	1 344	1 447	1 455	6,1	5,7	5,4	5,2	4,7	4,6	4,4
Annan svensk skönlitt.	2 399	1 973	2 364	2 289	1 611	1 732	1 734	6,1	5,9	7,6	7,2	5,4	5,8	5,3
Annan översattn. litt	4 112	3 568	3 795	3 728	3 039	3 242	3 233	6,2	5,4	6,0	5,7	4,6	4,8	4,4
S:a original	3 113	2 343	1 853	1 676	1 427	1 467	1 372	10,3	7,9	7,0	7,3	6,0	5,0	6,0
Reprint	1 697	1 327	1 529	1 748	1 882	2 181	2 098	8,3	6,1	5,7	8,1	8,4	8,6	9,5
Övr: reprint	4 809	3 670	3 381	3 425	3 309	3 648	3 470	9,5	7,2	6,3	7,7	7,2	6,7	7,7
S:a reprint	8 921	7 238	7 176	7 153	6 348	6 891	6 703	7,6	6,1	6,2	6,5	5,7	5,7	5,7
S:a skönlitteratur														
Barn- och ungdomsböcker														
Original	1 608	1 502	1 360	1 798	1 680	1 381	1 344	4,1	4,1	4,7	5,2	5,5	4,5	4,8
Svensk	1 958	1 302	1 235	990	1 186	888	1 400	4,2	3,5	4,0	3,8	3,7	3,3	4,3
Översättning	3 566	2 804	2 595	2 788	2 866	2 270	2 745	4,2	3,8	4,3	4,6	4,6	3,9	4,6
S:a original	40	20	53	22	2	38	46	2,2	2,0	3,8	3,1	1,0	1,6	2,4
Pocket	640	622	547	389	420	1 001	513	3,6	2,9	2,8	4,2	4,5	4,4	4,6
Övr: reprint	680	642	600	411	422	1 039	560	3,5	2,9	2,9	4,1	4,4	4,1	4,3
S:a reprint	4 246	3 446	3 195	3 199	3 288	3 308	3 304	4,1	3,6	4,0	4,5	4,6	4,0	4,5
S:a barn- och ungdomsböcker														
Facklitteratur														
Original	2 567	2 500	2 273	2 404	2 783	3 298	2 816	3,0	2,8	2,3	2,5	2,6	3,2	2,7
Svensk ⁶	1 163	1 054	853	882	780	903	1 144	3,5	2,7	2,2	2,6	2,5	2,9	3,5
Översättning	3 731	3 554	3 126	3 286	3 563	4 201	3 960	3,2	2,8	2,3	2,5	2,6	3,1	2,9
S:a original	160	71	121	93	105	98	100	4,1	1,9	3,4	2,7	2,6	3,4	4,6
Reprint	433	406	457	473	415	511	515	4,0	2,8	4,5	3,8	3,6	4,3	3,6
Övr: reprint	594	477	578	567	520	609	615	4,0	2,6	4,2	3,5	3,4	4,1	3,7
S:a reprint	4 324	4 031	3 704	3 853	4 083	4 810	4 575	3,3	2,8	2,4	2,6	2,7	3,2	3,0
S:a facklitteratur														
Uppslagsverk	191	188	425	459	349	196	128	4,7	6,3	7,6	7,5	5,8	6,5	11,6
Elektronisk utgivning														
Egenproducerade	11	81	156	55	39			0,6	1,8	4,0	1,6	0,9		
Lokaliserade	0	6	5	7	10			0,6	1,2	1,8	1,1	1,1		
S:a elektronisk utgivning	11	87	162	63	49			0,6	1,7	3,8	1,5	0,9		
Totalt	17 693	14 990	14 661	14 726	14 118	15 205	14 710	4,9	4,1	4,1	4,4	4,1	4,2	4,3

* Från och med 1993 har också facklitteraturen delats in i svensk respektive översatt. originalutgivning.

Observera att antal tryckta volymer per titel avser det aritmetiska medelvärdet, och alltså inte är detsamma som medianupplaga (typupplaga).

Talen påverkas i stor utsträckning av ett relativt fåtal mycket stora upplagor.

C.5. Totalt antal sålda volymer



Undre delen av stapeln avser nyutgivning och övre delen av stapeln avser backlistutgivning.

C.6 Totalt antal volymer i lager



Samtliga tal t o m 92/93 avser den 31/3 resp år. Fr o m 1993 avser talen den 31/12.

Uppskattning av den totala marknaden



En uppskattning av den totala bokmarknaden i konsumentpriser presenteras här nedan som ett komplement till medlemsstatistiken. Uppskattningen bygger på en bedömning av dels hur stor andel av totalmarknaden som Förläggareföreningens medlemsföretag står för, dels av återförsäljarmarginalen i olika kanaler. Dessa bedömningar kan variera något mellan åren. Med den totala marknaden avser föreningen de ca 250 professionella svenska bokförlag som agerar på den gängse svenska bokmarknaden.

Engångsutgivare och utgivare av publikationer vilka inte är avsedda för allmänheten ingår således inte i bedömningarna.

I diagram D 1 visas de olika försäljningskanalernas marknadsandelar omräknande i konsumentvärde.

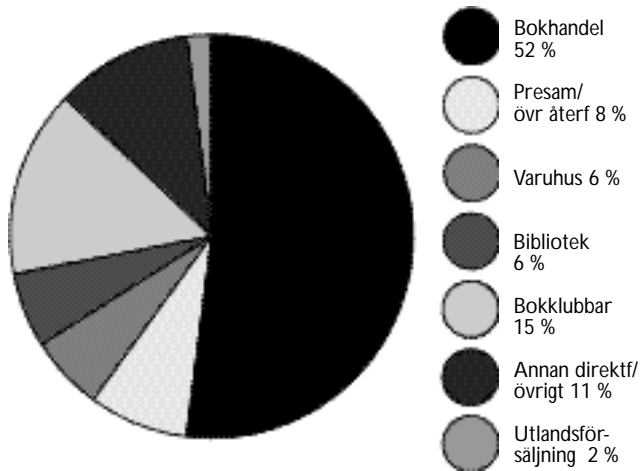
I diagram D 2 redovisas en tidsserie för totalmarknadens utveckling från 1973 beräknad med den ovan beskrivna metoden.

1) Total fakturerad försäljning för samtliga medlemsförlag under 2000	2 087 milj kr exkl moms
<hr/>	
2) Omräknat till konsumentvärde motsvarar detta	2 562 milj kr exkl moms
<hr/>	
3) Den totala marknaden för allmänlitteratur i konsumentvärde beräknas till	3 417 milj kr exkl moms
<hr/>	
4) Den totala marknaden för tryckta läromedel i konsumentvärde beräknas till	1 235 milj kr exkl moms
<hr/>	
5) Den totala marknaden i konsumentvärde för allmänlitteratur (3) och tryckta läromedel (4) beräknas till	4 652 milj kr exkl moms
<hr/>	
6) Den totala bokmarknaden enligt ovan (5) inkl 25 % bokmoms kan därmed uppskattas till	5 814 milj kr inkl moms

Den fakturerade försäljningen för de i branschstatistiken deltagande medlemsförlagen har ökat med 1,3 % sedan 1999. Om hänsyn tas till tillkommande och bortfallande förlags försäljning ökar procentsatsen något.

Medlemsförlagens samlade försäljning av allmänlitteratur omräknat till konsumentvärde har ökat med cirka 2,4 % under 2000. Realt, dvs med hänsyn till nettoprisindex (NPI), innebär detta dock en försäljningsökning med endast cirka 0,1 % då den allmänna prisnivån steg med 2,34 % enligt NPI.

D.1. Försäljningsutvecklingen netto uppdelad på kundgrupper i konsumentvärde och i procent av total försäljning

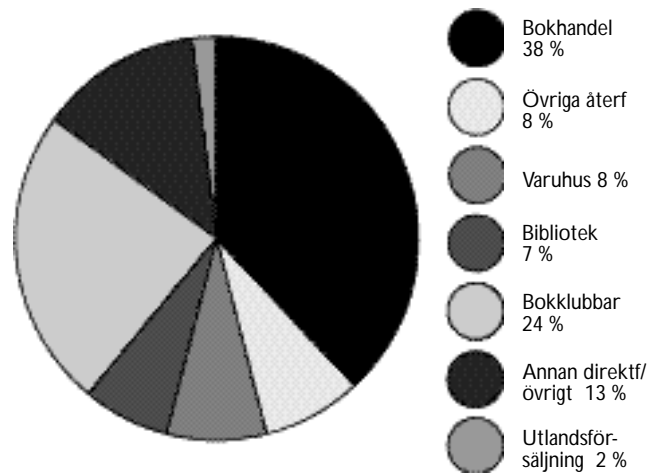


1973/1974

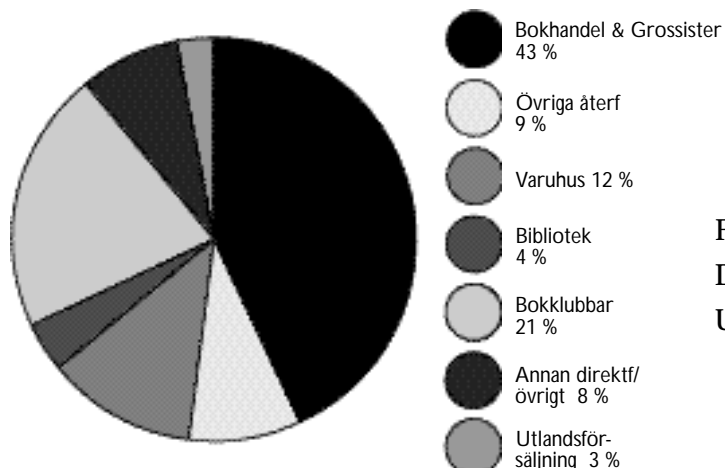
Försäljning genom återförsäljare	66%
Direktförsäljning	32%
Utlandsförsäljning	2%

1989/1990

Försäljning genom återförsäljare	55%
Direktförsäljning	43%
Utlandsförsäljning	2%



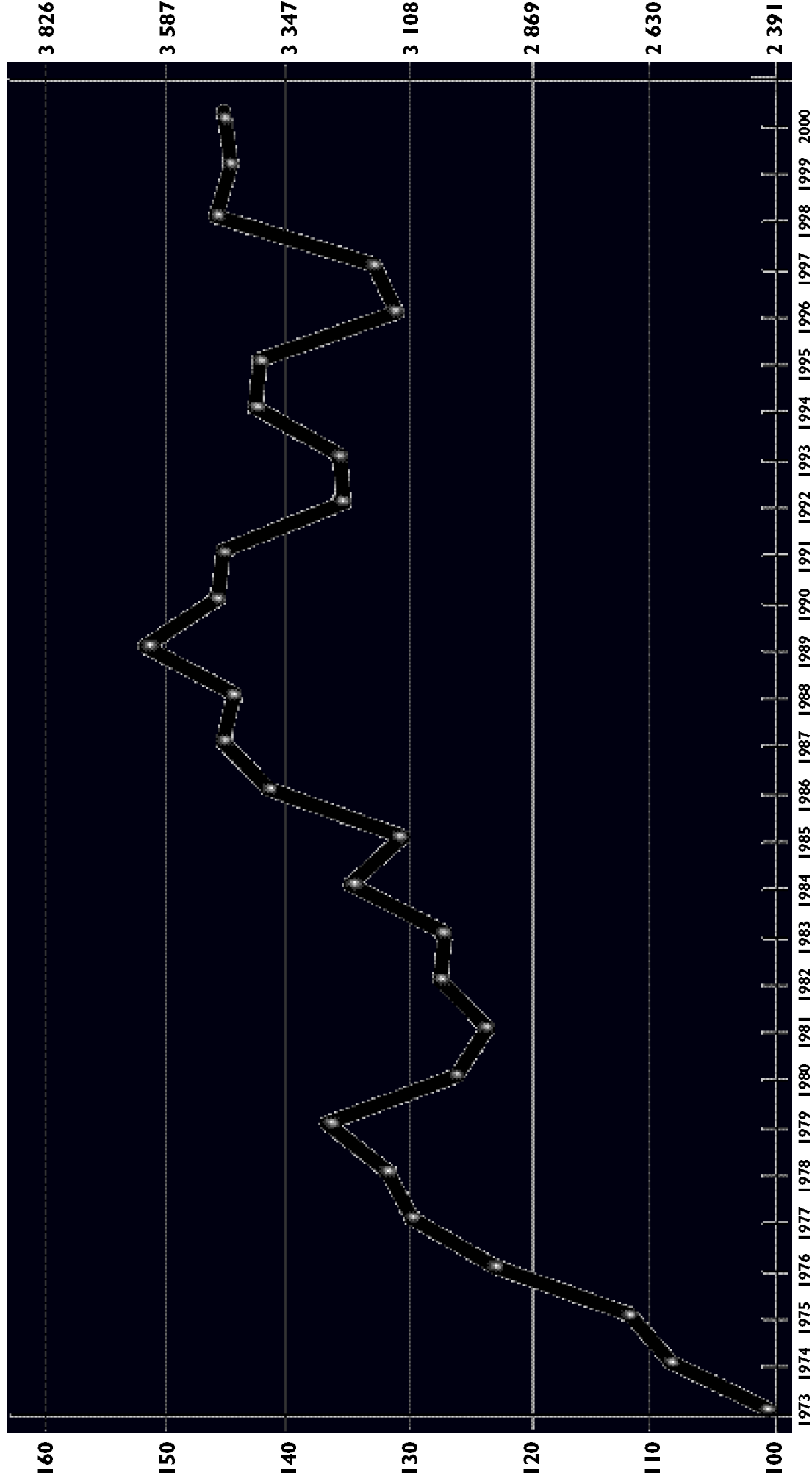
2000



Försäljning genom återförsäljare	63%
Direktförsäljning	34%
Utlandsförsäljning	3%

D.2. Den totala marknaden

Total försäljning av allmänlitteratur till konsumentvärde (i 2000 års penningvärde) exkl moms i fasta inflationskorrigerade priser



Original	Böcker med nytt ISBN. Ny titel eller ny upplaga.
Reprint	Tidigare utgivna böcker i nytryck där inlagan i princip är oförändrad men där förändringar gjorts avseende pris och utförande
Backlist	Böcker sålda efter utgivningsåret
Skönlitteratur	Böcker som enligt bibliotekens klassificeringssystem hänförs till ämnesområde H
Barn- och ungdomsböcker	Böcker producerade speciellt för barn och ungdom, Hcf, Hcg eller som har tillägget u i bibliotekens klassificeringssystem
Facklitteratur	Böcker som är att hänföra till andra ämnesområden än H och barn- och ungdomsböcker
Uppslagsverk	Lexika, ordböcker och årsböcker
Elektroniska utgåvor	CD-rom, diskett etc, t ex ordböcker, lexikon, spel etc i egen produktion eller lokaliserade, dvs översatta och anpassade utländska utgåvor. Ej on-line-publicering.

Deltagande medlemsförlag 2000, 74 st

Affidavit Förlag	Lars Hökerbergs Bokförlag	Sober Förlag
Alfabeta Bokförlag	ICA Förlag	Sportförlaget i Europa
Allt om Hobby	Industrilitteratur	Stenströms Bokförlag
APEC Tryck & Förlag	Informationsförlaget	Studentlitteratur
Arvinius Förlag	Kooperativa institutet	Svensk Byggtjänst
Bokförlaget Atlantis	Kunskapsförlaget	Svenska Förlaget Liv & Ledarskap
Bokförlaget Atlas	Bokförlaget Robert Larsson	Svenska institutet
Berghs Förlag	LL-stiftelsen/LL-förlaget	Sveriges Utbildningsradio
Bibliotekstjänst	Liber	Timbro
Bilda Förlag	Libris Media	Tre Böcker Förlag
Albert Bonniers Förlag	Läkemedelsakademin	Tryckeriförlaget
Bonnier Audio	Månadens Bok (ej medlem)	Uppsala Publishing House
Bonnier Carlsen Bokförlag	Bokförlaget Natur och Kultur	Wahlström & Widstrand
Brombergs Bokförlag	Nordiska Bokhandelns Förlag	B Wahlströms Bokförlag
Byggförlaget	Norstedts Förlag	Valentin förlag
Carlsson Bokförlag	Norstedts Ordbok	Verbum Förlag
Bokförlaget Cordia	Bokförlaget Nya Doxa	Årets Bilsport Förlag
Ehrlingförlagen	Bokförlaget Opal	
Ekelunds Förlag	Ordfront Förlag	Mer information?
Ekerlids Förlag	Prevent	Vill Du ha mer information om Svenska Förläggareföreningens branschstatistik?
Eriksson & Lindgren Bokförlag	Bokförlaget Prisma	Kontakta gärna föreningens kansli,
Bokförlaget T. Fischer & Co	Psykologiförlaget	tfn 08-736 19 40.
Bengt Forsberg Förlag	Rabén & Sjögren Bokförlag	Branschstatistiken, på svenska och
Bokförlaget Forum	Reader's Digest	engelska, hittar Du också på föreningens
Gedins Förlag	Schultz Förlag	nätsida www.forlagskansli.se .
Gidlunds Förlag	Bokförlaget Semic	SvFs statistikkommitté: Kjell Bohlund (ordf),
Hallgren & Fallgren Studieförlag	Bokförlaget Settern	Lars Grahn, Jonas Modig och
Bokförlaget HEGAS	Skogsvårdsstyrelsens Förlag	Bertil Wahlström samt Kristina Ahlander
Hundskolan i Sollefteå	SNS Förlag	och Roy Rue.