

BOKFÖRSÄLJNINGSSSTATISTIKEN  
ANDRA KVARTALET 2022

SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN  
SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN

# Statistiken i huvuddrag

Den här rapporten redovisar både försäljningsstatistik för andra kvartalet och sammanlagd statistik för det första halvåret 2022. Trenden från första kvartalet höll i sig, och gällde både för kvartalet och halvåret: efter rekordtillväxten under pandemiåren 2020 och 2021 skedde en liten tillbakagång. Försäljningen var dock fortfarande högre än åren dessförinnan. Under det första halvåret uppgick bokförsäljningen totalt till 2,28 miljarder kronor, en minskning med 1,8 procent jämfört med samma period i fjol.

*Fysisk bokhandel* ökade med 58,4 miljoner kronor eller 14,9 procent, och hade en marknadsandel på 19,8 procent. Samtidigt minskade försäljningen i den största kanalen *Internetbokhandel/bokklubbar* med 146,6 miljoner kronor eller 12,5 procent. Kanalens marknadsandel var 45 procent under det första halvåret, att jämföra med 50,5 procent motsvarande period i fjol. Försäljningen i *Dagligvarubandel* minskade med 6,7 miljoner kronor eller 6,0 procent.

*Digitala abonnemangstjänster* fortsatte att öka med en tillväxt på 52,6 miljoner kronor. Tillväxttakten var dock för första gången under tio procent – 8,2 procent, att jämföra med 18,6 respektive 39,0 procent första halvåren 2021 och 2020. Marknadsandelen uppgick till 30,6 procent, och *Digitala abonnemangstjänster* var därmed den näst största försäljningskanalen.

Den totala försäljningen av fysiska böcker gick ned under det första halvåret, en minskning med drygt 90 miljoner kronor eller 5,3 procent. *Inbundet* minskade med 5,9 procent och *Övriga tryckta format* med 10,8 procent. *Pocket* ökade med 2,9 procent. Försäljningen av digitala format bestod under första halvåret, liksom tidigare, i huvudsak av ljudböcker. Det kan dock noteras att e-böckernas andel av den totala bokförsäljningen under perioden ökade med 1,5 procentenheter till 5,1 procent.

Under det andra kvartalet 2022 uppgick den totala bokförsäljningen till drygt 1 miljard kronor. Jämfört med samma period föregående år sjönk försäljningen med 0,6 procent, eller 6 miljoner kronor.

Den största procentuella tillväxten stod även detta kvartal *Fysisk bokhandel* för. Ökningen var 17,2 procent eller 31,7 miljoner kronor. I kronor var dock tillväxten i *Digitala abonnemangstjänster* något större och uppgick till 32,2 miljoner kronor, vilket motsvarade 10,1 procent. *Internetbokhandel/bokklubbar* minskade med 67,2 miljoner kronor eller 13,5 procent och *Dagligvarubandel* minskade med 2,9 miljoner kronor eller 7,0 procent.

Under kvartalet minskade försäljningen av formaten *Inbundet* och *Övriga tryckta böcker*, såsom mjukband och kartonnage, med 7,2 respektive 11,1 procent samtidigt som pocketböcker ökade med 2,2 procent.

*Deckare och spänning* var den största genren under kvartalet och även den genre som växte mest med en ökning på 8,9 procent. Även *Utländsk utgivning* och *Barn- och ungdomslitteratur* växte med en ökning på 2,8 respektive 2,2 procent. Störst var tillväxten i försäljning av böcker för barn upp till nioårsåldern. Övriga redovisade genrer minskade.<sup>1</sup>

I denna rapport redovisas också verkstopplistor, som jämför ett verks samlade försäljning i alla format. Det finns en totallista, samt listor uppdelade på skönlitteratur, facklitteratur och barn- och ungdomslitteratur. Sveriges mest sålda verk under det andra kvartalet 2022 var *Kult* av Camilla Läckberg och Henrik Fexeus, följt av *Själsfränden* av Sofie Sarenbrant och *Natriumklorid* av Jussi Adler-Olsen.

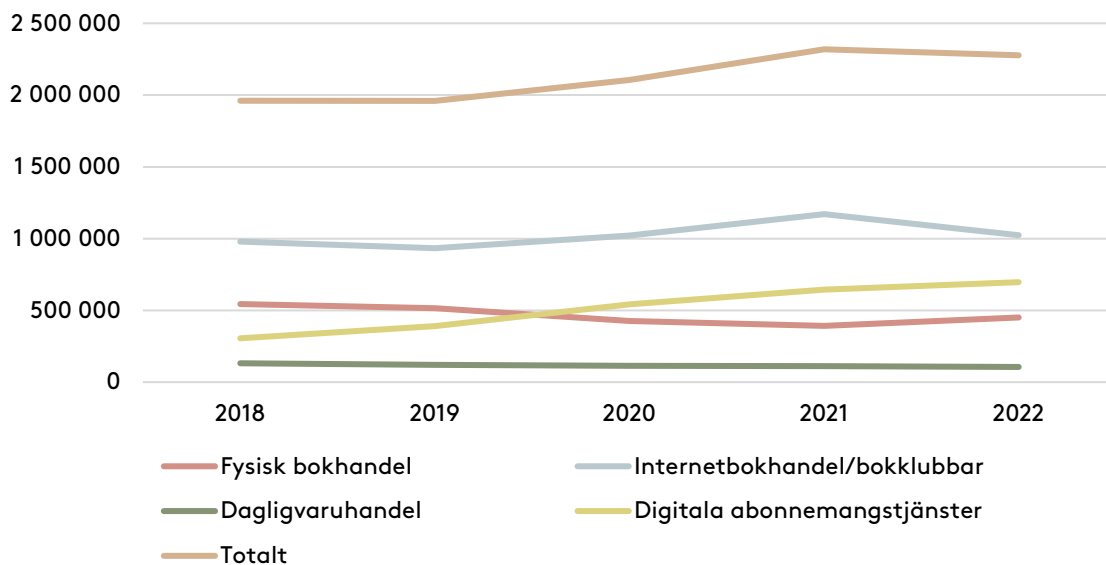
Några eventuella effekter på bokförsäljningen på grund av den försämrade konjunkturen eller ökad inflation syns inte tydligt i denna kvartalsrapport. I helårsrapporten för 2022 kommer även information om försäljningsvolym att redovisas och ge visst underlag för analys av prisutvecklingen på böcker.

Denna sammanställning baseras på försäljningsstatistik från återförsäljare av böcker. Försäljningen avser tusentals kronor exklusive moms. För metodfrågor hänvisas till tidigare publicerade rapporter av Bokförsäljningsstatistiken.

---

<sup>1</sup> Det saknas format- och genreinformation om kategorierna *Utländsk utgivning* och *Okänd artikel*, vars sammanlagda försäljning uppgick till 255,2 miljoner kronor. *Okänd artikel* utgörs främst av abonnemangstjänsternas eget innehåll och ökade med 19,8 procent, till 87,4 miljoner kronor.

1A. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas försäljning (TSEK) under det första halvåret



Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	544 047	516 209	426 387	392 077	450 489
Internetbokhandel/ bokklubbar	979 800	933 225	1 020 650	1 170 510	1 023 926
Dagligvaruhandel	131 477	119 575	114 759	112 552	105 798
Digitala abonnemangstjänster	305 469	390 847	543 147	643 943	696 541
Totalt	1 960 793	1 959 496	2 104 943	2 319 082	2 276 753

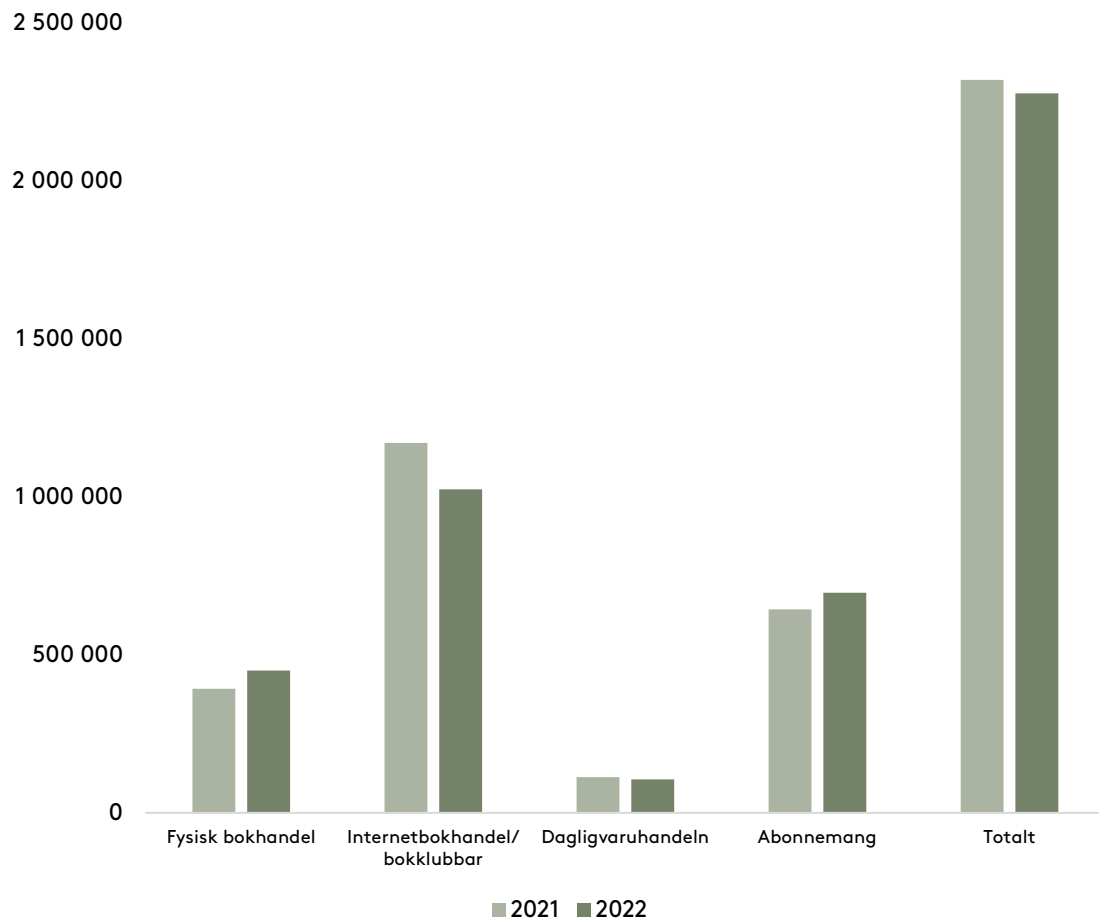
1B. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas tillväxt under det första halvåret

Kanal	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	-5,1%	-17,4%	-8,0%	+14,9%
Internetbokhandel/ bokklubbar	-4,8%	+9,4%	+14,7%	-12,5%
Dagligvaruhandel	-9,1%	-4,0%	-1,9%	-6,0%
Digitala abonnemangstjänster	+27,9%	+39,0%	+18,6%	+8,2%
Totalt	-0,1%	+7,4%	+10,2%	-1,8%

1C. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas marknadsandelar i procent under det första halvåret

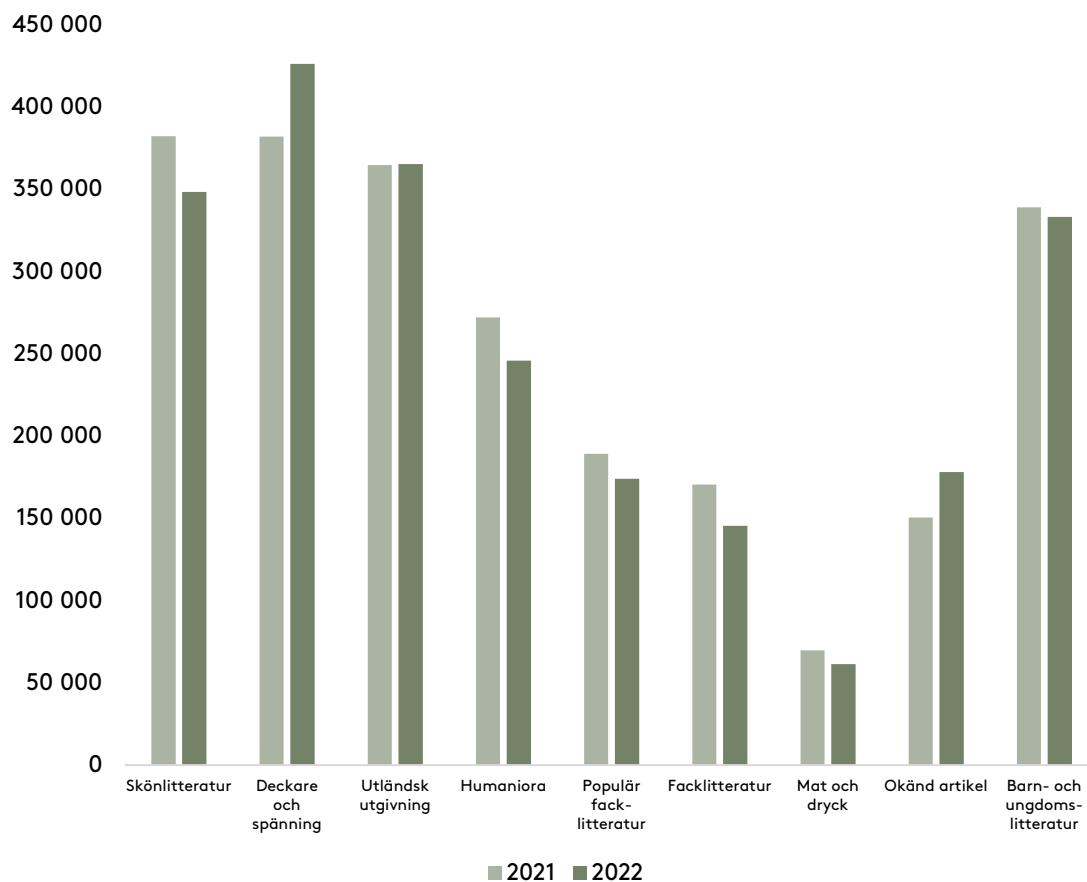
Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	27,7%	26,3%	20,3%	16,9%	19,8%
Internetbokhandel/ bokklubbar	50,0%	47,6%	48,5%	50,5%	45,0%
Dagligvaruhandel	6,7%	6,1%	5,5%	4,9%	4,6%
Digitala abonnemangstjänster	15,6%	19,9%	25,8%	27,8%	30,6%

2A. Försäljning första halvåret 2021 respektive 2022 uppdelad per kanal (TSEK)



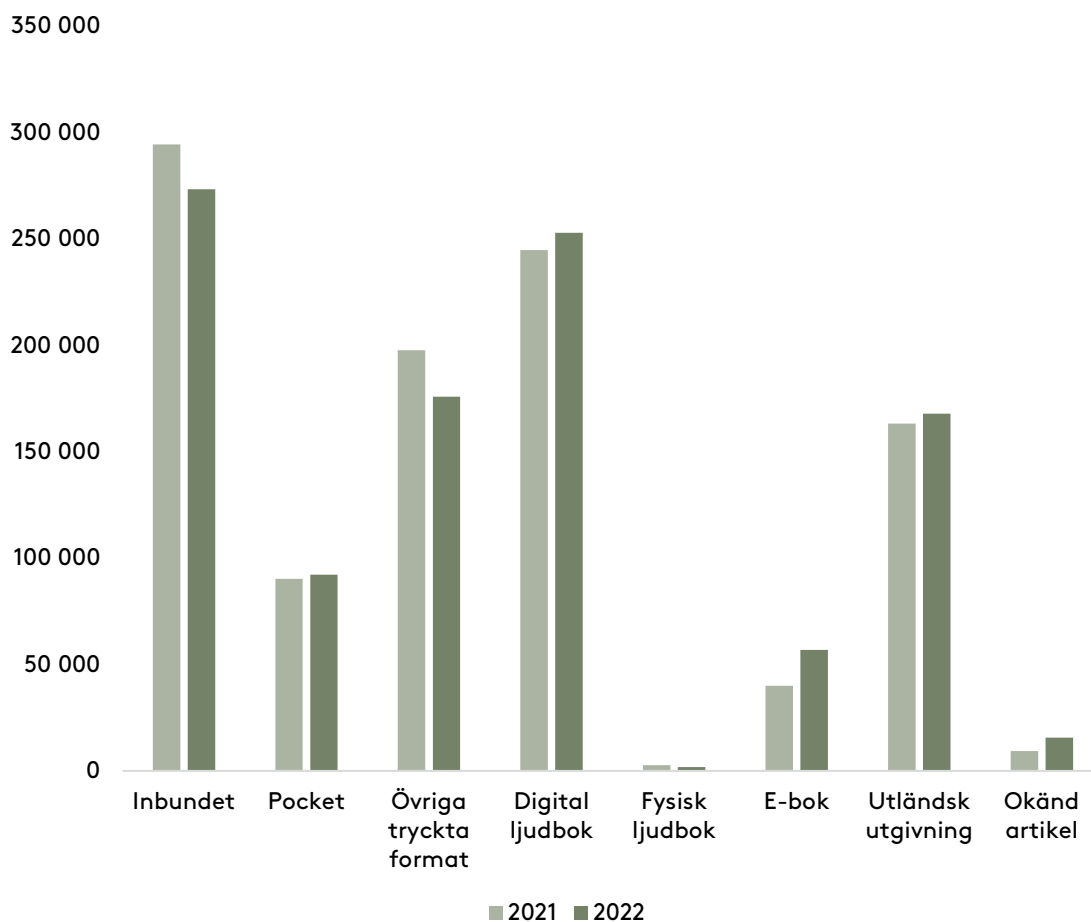
Kanal	2021	2022	Förändring
Fysisk bokhandel	392 077	450 489	+14,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	1 170 510	1 023 926	-12,5%
Dagligvaruhandeln	112 552	105 798	-6,0%
Digitala abonnemangstjänster	643 943	696 541	+8,2%
<b>Totalt</b>	<b>2 319 082</b>	<b>2 276 753</b>	<b>-1,8%</b>

## 2B. Försäljning första halvåret 2021 respektive 2022 uppdelad på genre (TSEK)



Genre	2021	2022	Förändring
Skönlitteratur	382 132	348 181	-8,9%
Deckare och spänning	381 856	426 019	+11,6%
Utländsk utgivning	364 468	365 127	+0,2%
Humaniora	271 900	245 746	-9,6%
Populär facklitteratur	189 129	174 017	-8,0%
Facklitteratur	170 488	145 378	-14,7%
Mat och dryck	69 761	61 260	-12,2%
Okänd artikel	150 418	178 026	+18,4%
Barn- och ungdomslitteratur	338 929	333 000	-1,7%
<b>Totalt</b>	<b>2 319 082</b>	<b>2 276 753</b>	<b>-1,8%</b>

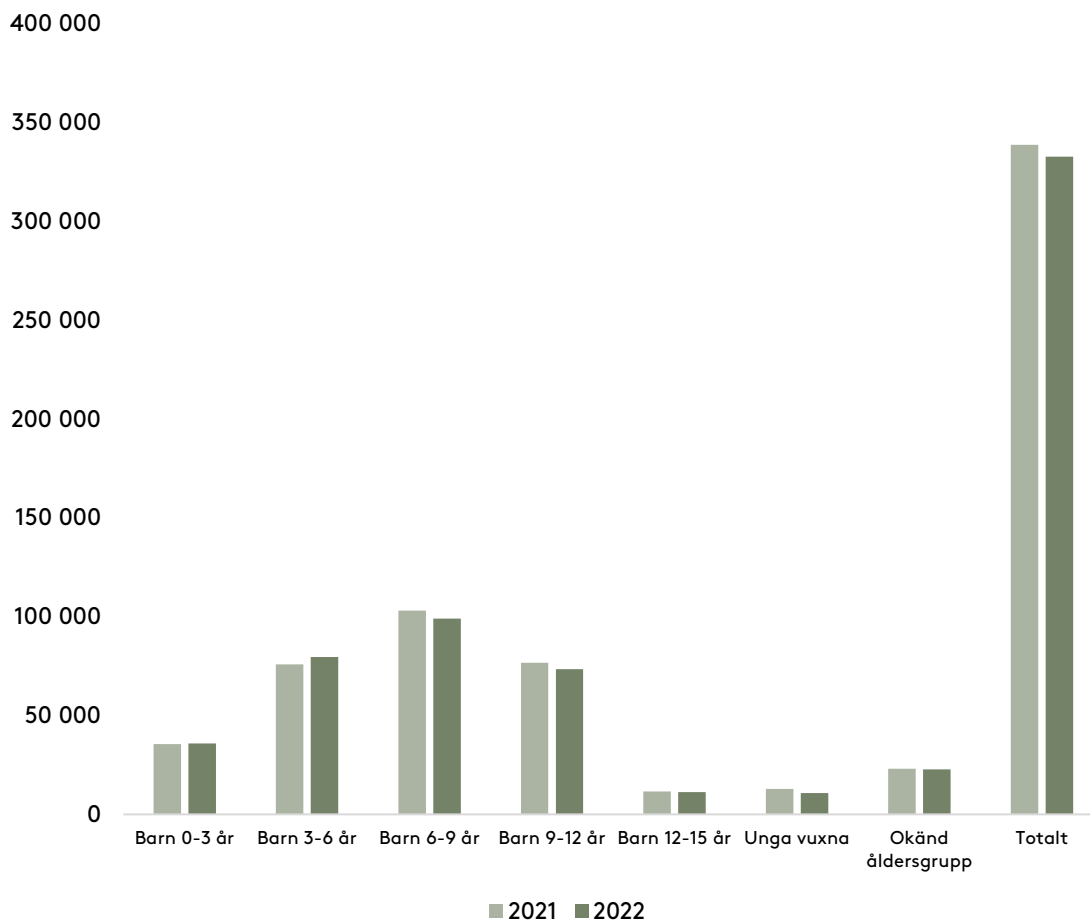
## 2C. Försäljning första halvåret 2021 respektive 2022 uppdelad på format (TSEK)



Format	2021	2022	Förändring
Inbundet	688 545	647 748	-5,9%
Pocket	158 557	163 111	+2,9%
Övriga tryckta format	511 562	456 514	-10,8%
Digital ljudbok	487 554	498 389	+2,2%
Fysisk ljudbok	5 406	3 977	-26,4%
E-bok	83 769	115 214	+37,5%
Utländsk utgivning	364 468	365 127	+0,2%
Okänd artikel	19 221	26 673	+38,8%
<b>Total</b>	<b>2 319 082</b>	<b>2 276 753</b>	<b>-1,8%</b>

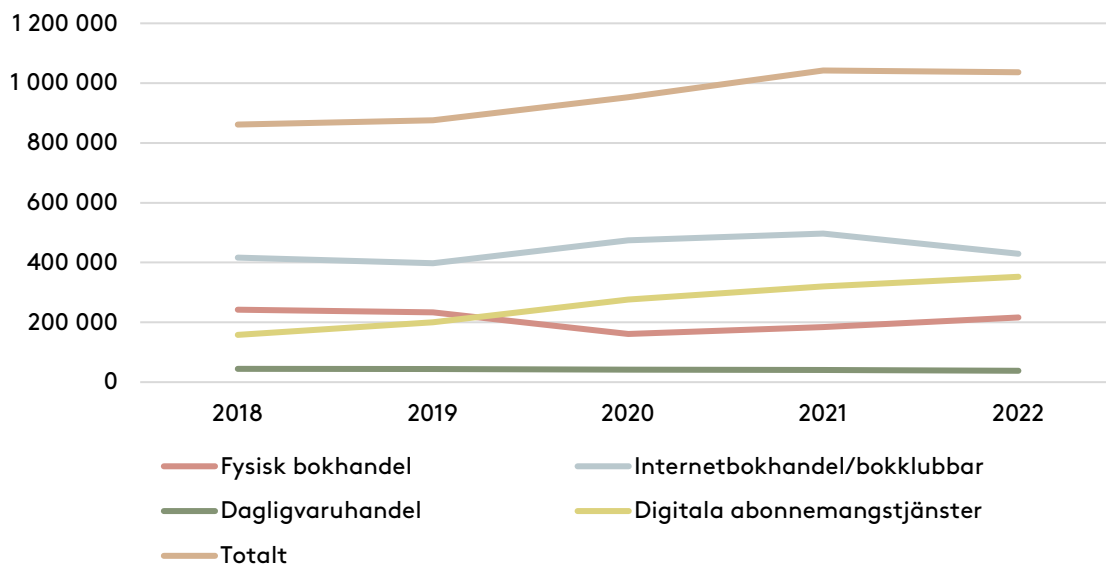


2D. Försäljning av barn- och ungdomsböcker under andra kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på ålderskategorier (TSEK)



Åldersgrupp	2021	2022	Förändring
Barn 0-3 år	35 531	35 920	+1,1%
Barn 3-6 år	75 978	79 630	+4,8%
Barn 6-9 år	103 102	99 140	-3,8%
Barn 9-12 år	76 692	73 526	-4,1%
Barn 12-15 år	11 650	11 262	-3,3%
Unga vuxna	12 893	10 746	-16,7%
Okänd åldersgrupp	23 083	22 776	-1,3%
<b>Totalt</b>	<b>338 929</b>	<b>333 000</b>	<b>-1,7%</b>

3A. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas försäljning (TSEK) under det andra kvartalet



Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	242 309	233 360	161 140	184 284	216 003
Internetbokhandel/ bokklubbar	416 566	397 694	474 766	496 900	429 674
Dagligvaruhandel	44 496	43 917	41 395	40 909	38 044
Digitala abonnemangstjänster	158 115	200 274	275 845	320 188	352 392
Totalt	861 486	875 245	953 146	1 042 281	1 036 112

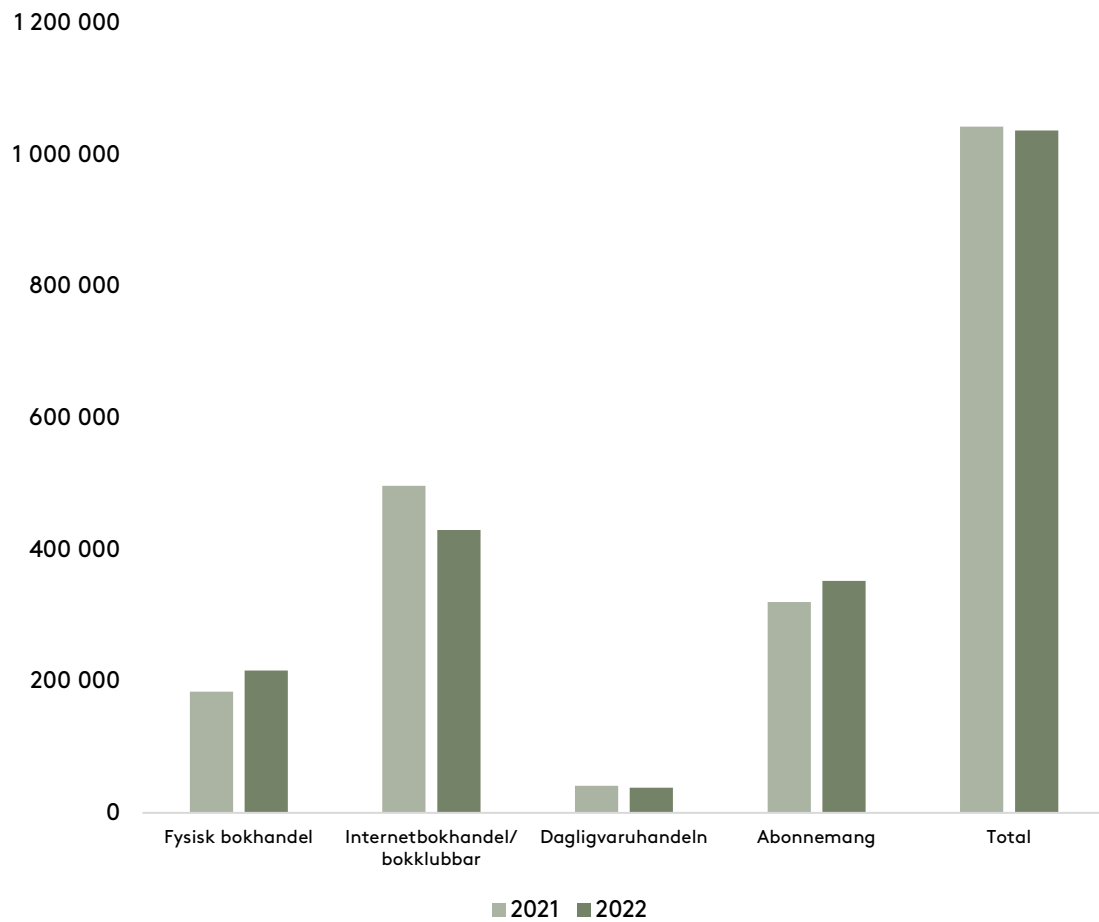
3B. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas tillväxt under det andra kvartalet

Kanal	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	-3,7%	-30,9%	+14,4%	+17,2%
Internetbokhandel/ bokklubbar	-4,5%	+19,4%	+4,7%	-13,5%
Dagligvaruhandel	-1,3%	-5,7%	-1,2%	-7,0%
Digitala abonnemangstjänster	+26,7%	+37,7%	+16,1%	+10,1%
Totalt	+1,6%	+8,9%	+9,4%	-0,6%

3C. Flerårsöversikt över de olika försäljningskanalernas marknadsandelar i procent under det andra kvartalet

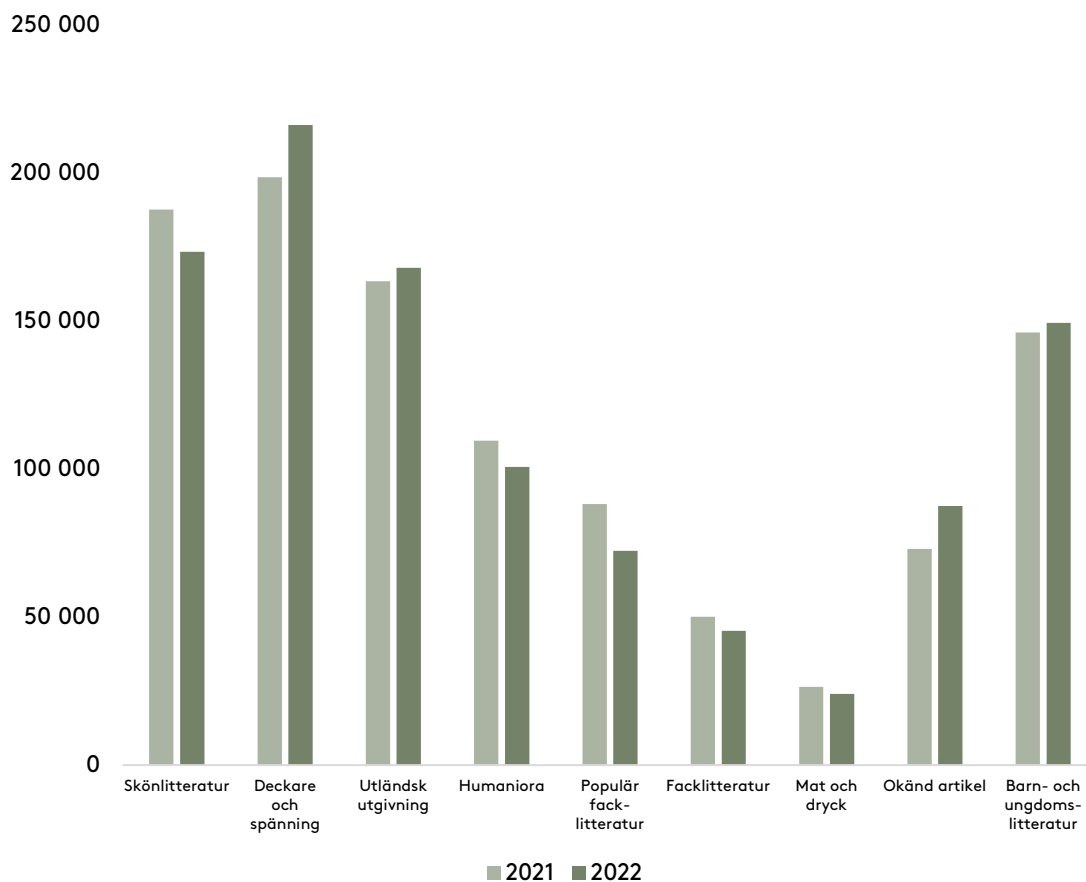
Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	28,1%	26,7%	16,9%	17,7%	20,8%
Internetbokhandel/ bokklubbar	48,4%	45,4%	49,8%	47,7%	41,5%
Dagligvaruhandel	5,2%	5,0%	4,3%	3,9%	3,7%
Digitala abonnemangstjänster	18,4%	22,9%	28,9%	30,7%	34,0%

#### 4A. Försäljning andra kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad per kanal (TSEK)



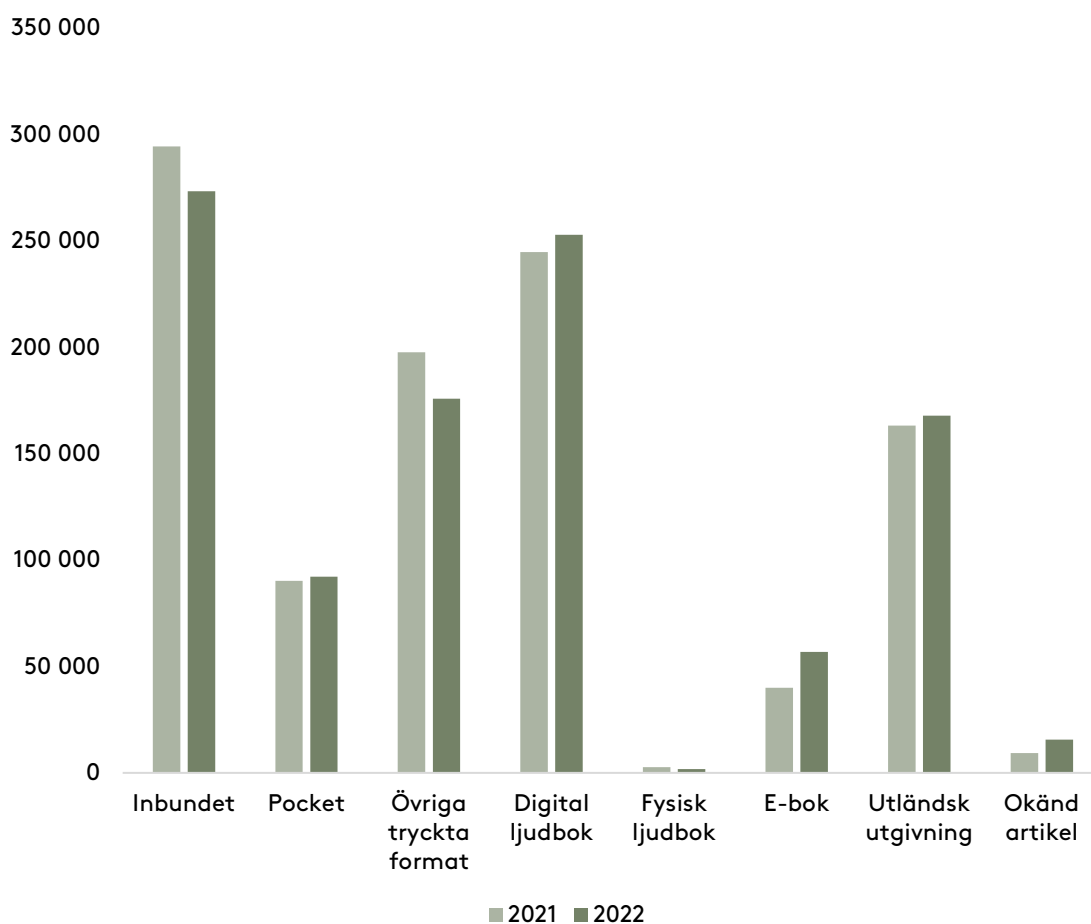
Kanal	2021	2022	Förändring
Fysisk bokhandel	184 284	216 003	+17,2%
Internetbokhandel/bokklubbar	496 900	429 674	-13,5%
Dagligvaruhandeln	40 909	38 044	-7,0%
Digitala abonnemangstjänster	320 188	352 392	+10,1%
<b>Totalt</b>	<b>1 042 281</b>	<b>1 036 112</b>	<b>-0,6%</b>

#### 4B. Försäljning andra kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på genre (TSEK)



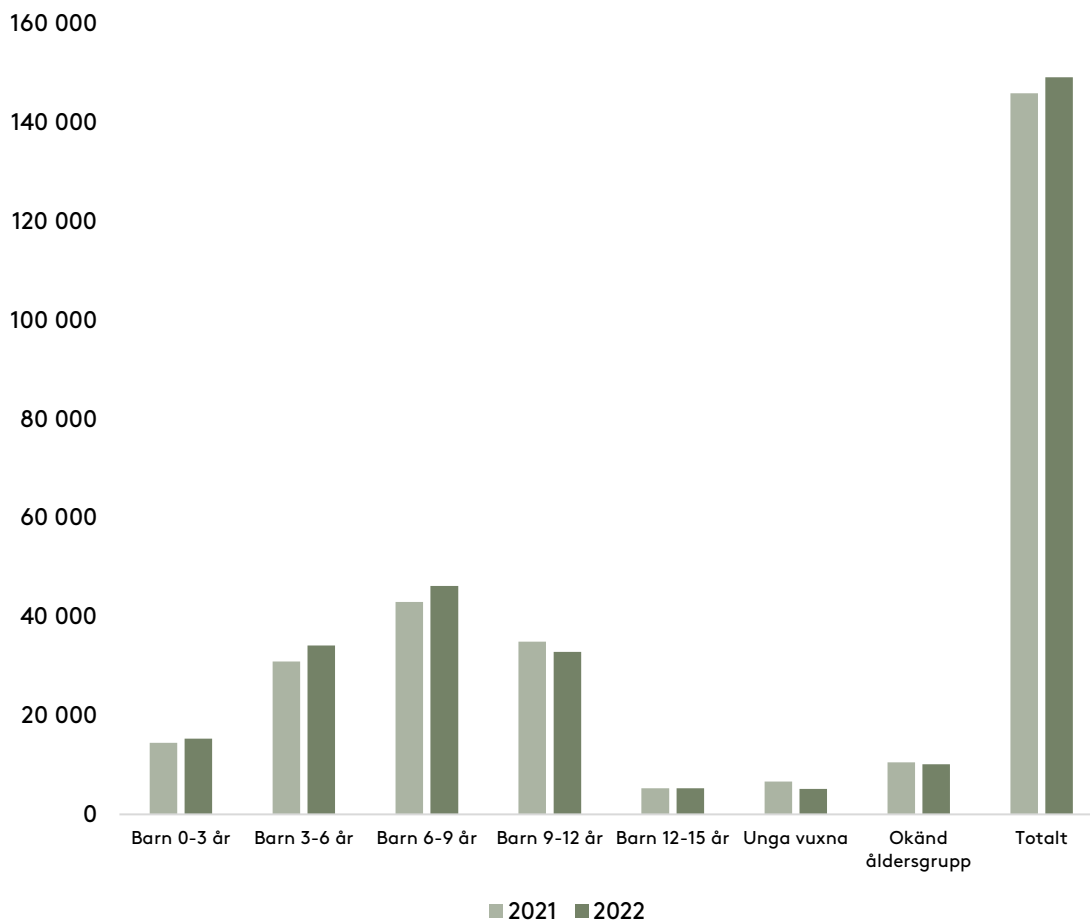
Genre	2021	2022	Förändring
Skönlitteratur	187 530	173 199	-7,6%
Deckare och spänning	198 466	216 053	+8,9%
Utländsk utgivning	163 258	167 802	+2,8%
Humaniora	109 466	100 695	-8,0%
Populär facklitteratur	88 121	72 299	-18,0%
Facklitteratur	50 096	45 268	-9,6%
Mat och dryck	26 362	24 077	-8,7%
Okänd artikel	72 987	87 442	+19,8%
Barn- och ungdomslitteratur	145 997	149 276	+2,2%
<b>Totalt</b>	<b>1 042 282</b>	<b>1 036 112</b>	<b>-0,6%</b>

#### 4C. Försäljning andra kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på format (TSEK)



Format	2021	2022	Förändring
Inbundet	294 348	273 257	-7,2%
Pocket	90 250	92 254	+2,2%
Övriga tryckta format	197 678	175 793	-11,1%
Digital ljudbok	244 715	252 857	+3,3%
Fysisk ljudbok	2 690	1 721	-36,0%
E-bok	40 025	56 856	+42,1%
Utländsk utgivning	163 258	167 802	+2,8%
Okänd artikel	9 317	15 572	+67,1%
<b>Total</b>	<b>1 042 282</b>	<b>1 036 112</b>	<b>-0,6%</b>

4D. Försäljning av barn- och ungdomsböcker under andra kvartalet 2021 respektive 2022 uppdelad på ålderskategorier (TSEK)



Åldersgrupp	2021	2022	Förändring
Barn 0-3 år	14 523	15 354	+5,7%
Barn 3-6 år	30 982	34 203	+10,4%
Barn 6-9 år	42 986	46 268	+7,6%
Barn 9-12 år	35 003	32 931	-5,9%
Barn 12-15 år	5 295	5 275	-0,4%
Unga vuxna	6 674	5 127	-23,2%
Okänd åldersgrupp	10 534	10 118	-3,9%
<b>Totalt</b>	<b>145 997</b>	<b>149 276</b>	<b>+2,2%</b>

## 5A. Verkstopplista andra kvartalet 2022 i kronor (samtliga genrer)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubba	Abonnemangstjänster
1	Kult	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	8,8%	6,9%	34,2%	50,0%
2	Själsfränden	Sarenbrant, Sofie	13,0%	11,4%	17,5%	58,2%
3	Natriumklorid	Adler-Olsen, Jussi	9,6%	2,3%	16,5%	71,5%
4	Björnen sover	Schepp, Emelie	15,0%	12,5%	22,2%	50,3%
5	Andra sidan månen	Jungstedt, Mari	9,3%	6,8%	58,5%	25,4%
6	Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin	Kragh, Martin	46,9%	0,0%	52,1%	1,0%
7	Ett lik för mycket	Hjulström, Carin	5,8%	0,9%	60,1%	33,2%
8	Morden i Fleet House	Riley, Lucinda	13,3%	4,3%	45,0%	37,4%
9	Välkommen till Evigheten	Grebe, Camilla	5,8%	2,2%	67,6%	24,4%
10	Kärleksbrevet	Riley, Lucinda	14,2%	7,2%	10,6%	67,9%
11	Mittlandet	Mo, Johanna	4,4%	1,3%	80,1%	14,2%
12	Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradiset för de superrika	Cervenka, Andreas	44,4%	0,0%	48,1%	7,5%
13	Skilsmässan	Herngren, Moa	8,3%	0,7%	20,8%	70,1%
14	Handbok för superhjältar. Tillbaka	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	50,2%	7,8%	41,1%	0,9%
15	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	13,0%	20,5%	11,0%	55,5%
16	Skyddsängeln	Sarenbrant, Sofie	22,2%	41,9%	15,7%	20,2%
17	Ett fynd att dö för	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	21,1%	11,0%	26,2%	41,7%
18	Sarek	Kvensler, Ulf	10,4%	1,1%	65,7%	22,9%
19	Je m'appelle Agneta	Hamberg, Emma	60,8%	4,0%	14,7%	20,4%
20	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	22,3%	50,8%	17,0%	9,9%



## 5B. Verkstopplista andra kvartalet 2022 i kronor (skönlitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubba	Abonnemangstjänster
1	Kult	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	8,8%	6,9%	34,2%	50,0%
2	Själsfränden	Sarenbrant, Sofie	13,0%	11,4%	17,5%	58,2%
3	Natriumklorid	Adler-Olsen, Jussi	9,6%	2,3%	16,5%	71,5%
4	Björnen sover	Schepp, Emelie	15,0%	12,5%	22,2%	50,3%
5	Andra sidan månen	Jungstedt, Mari	9,3%	6,8%	58,5%	25,4%
6	Ett lik för mycket	Hjulström, Carin	5,8%	0,9%	60,1%	33,2%
7	Morden i Fleet House	Riley, Lucinda	13,3%	4,3%	45,0%	37,4%
8	Välkommen till Evigheten	Grebe, Camilla	5,8%	2,2%	67,6%	24,4%
9	Kärleksbrevet	Riley, Lucinda	14,2%	7,2%	10,6%	67,9%
10	Mittlandet	Mo, Johanna	4,4%	1,3%	80,1%	14,2%
11	Skilsmässan	Herngren, Moa	8,3%	0,7%	20,8%	70,1%
12	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	13,0%	20,5%	11,0%	55,5%
13	Skyddsängeln	Sarenbrant, Sofie	22,2%	41,9%	15,7%	20,2%
14	Ett fynd att dö för	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	21,1%	11,0%	26,2%	41,7%
15	Sarek	Kvensler, Ulf	10,4%	1,1%	65,7%	22,9%
16	Je m'appelle Agneta	Hamberg, Emma	60,8%	4,0%	14,7%	20,4%
17	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	22,3%	50,8%	17,0%	9,9%
18	Den fjärde doktrinen	Rudberg, Denise	29,7%	10,1%	28,8%	31,3%
19	Döden går på visning	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	42,2%	11,6%	17,3%	29,0%
20	I dina händer	Persson Giolito, Malin	36,9%	6,4%	12,7%	43,9%

## 5C. Verkstopplista andra kvartalet 2022 i kronor (facklitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubba	Abonnemangstjänster
1	Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin	Kragh, Martin	46,9%	0,0%	52,1%	1,0%
2	Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradiset för de superrika	Cervenka, Andreas	44,4%	0,0%	48,1%	7,5%
3	Ord och handling : ett liv i diplomatins tjänst	Eliasson, Jan	56,2%	0,0%	31,0%	12,8%
4	Kodnamn - PAM	Malm, Petra	15,8%	3,9%	25,4%	54,9%
5	Ett bord, flera smaker : vinnare av Sveriges mästerkock 2022	Thulin, Adam	28,9%	3,2%	68,0%	0,0%
6	Au pifl : franska recept och små berättelser	Hamberg, Emma	42,0%	2,6%	55,4%	0,0%
7	Jakten på miljonerna : den enkla vägen till finansiell frihet	100miljonersmannen,	13,4%	0,0%	86,6%	0,0%
8	Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	42,2%	10,8%	23,6%	23,4%
9	Sveriges långa historia : människor, makt och gudar under 14000 år	Lindström, Jonathan	39,9%	0,0%	59,2%	0,9%
10	Vår mamma Lill-Babs	Svensson, Monica; Berghagen, Malin & Kaspersen, Kristin	27,1%	15,4%	57,5%	0,0%
11	Karl Fredrik : mitt blomsterår på Österlen	Gustafsson, Karl Fredrik	49,0%	16,7%	34,3%	0,0%
12	I händelse av min död : En manual	Philipsson, Lena	17,2%	6,0%	33,3%	43,5%
13	Bäst i test 2 : 201 ½ nya tester för hemmabruk	Sundin, David	32,8%	40,6%	26,6%	0,0%
14	Statsministermordet	Axberger, Hans-Gunnar	50,5%	1,0%	45,8%	2,7%
15	Känslöfällan : ta makten över dina känslor, tankar och ditt beteende	Helle, Siri	21,0%	0,0%	47,0%	32,0%
16	Fejkmaten : så blir vi vilseledda	Fernholm, Ann	31,3%	0,0%	68,1%	0,7%
17	Tusen år i Uppåkra : en järnåldersmetropol uppgång och fall	Harrison, Dick	50,8%	0,0%	36,4%	12,8%
18	Depphjärnan : varför mår vi så dåligt när vi har det så bra?	Hansen, Anders	23,5%	7,1%	28,0%	41,4%
19	Tills alla dör	Salihu, Diamant	43,9%	2,9%	21,3%	32,0%
20	Bögen är lös	Törnblom, Edvin	11,2%	7,2%	27,1%	54,6%

## 5D. Verkstopplista andra kvartalet 2022 i kronor (barn- och ungdomslitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubba	Abonnemangstjänster
1	Handbok för superhjältar. Tillbaka	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	50,2%	7,8%	41,1%	0,9%
2	I spelmästarens händer	Tomu, ; Yumi, & Frensborg, Maria	45,5%	10,4%	44,1%	0,0%
3	Musse & Helium. En oväntad vändning	Brinck, Camilla	46,2%	11,7%	38,5%	3,5%
4	Pippi Långstrumps kokbok : recept från Villa Villekulla och de sju haven	Lindgren, Astrid & Sundin, David	30,4%	9,6%	59,9%	0,0%
5	LasseMajas stora sommarlovsbok. Deckartävling i skolan & Var är Sylvester?	Widmark, Martin	60,3%	13,6%	26,1%	0,0%
6	Sagan om den lilla gråsparven	Gardell, Jonas	48,7%	0,0%	50,6%	0,7%
7	Väderhemligheten	Olsson, Sören; Svensson, Martin & Eriksson, Leif	33,5%	14,5%	44,5%	7,5%
8	Sommarskuggan och camping-buset	Mackic, Tina	37,7%	28,5%	19,9%	13,9%
9	Familjen Knyckertz och damen med fjäderboan	Sparring, Anders	28,3%	1,0%	52,3%	18,4%
10	Fallet med den farliga dimman	Ohlsson, Kristina	31,1%	10,1%	57,6%	1,2%
11	Musse & Helium. Den hemlighetsfulla världen	Brinck, Camilla	47,1%	15,7%	22,0%	15,3%
12	Musse & Helium. Mysteriet med hålet i väggen	Brinck, Camilla	61,8%	0,3%	20,8%	17,0%
13	Knacka på!	Tidholm, Anna-Clara	38,3%	0,0%	61,7%	0,0%
14	Musse & Helium. Jakten på Guldosten	Brinck, Camilla	52,2%	0,1%	28,9%	18,8%
15	Svenska barnvisor	Ahlin, Tina	76,7%	0,1%	23,2%	0,0%
16	Rowley Jeffersons superschyssta spökhistorier	Kinney, Jeff	53,1%	2,6%	32,6%	11,7%
17	Kråkan säger SEN!	Wieslander, Jujja & Nordqvist, Sven	36,1%	26,6%	37,2%	0,0%
18	Bli bäst på Minecraft	Pettman, Kevin	44,5%	36,6%	17,5%	1,4%
19	Skuggpyssel i skuggornas värld	Mackic, Tina	21,4%	46,0%	32,6%	0,0%
20	Tittut! Vem gömmer sig där?	Saleina, Thorsten	29,3%	56,5%	14,2%	0,0%